

Gensler

ESTUDIO SOBRE ESPACIOS DE TRABAJO EE. UU. 2013

CONCLUSIONES PRINCIPALES:

¡EL DISEÑO IMPORTA!

El diseño del espacio de trabajo impacta el desempeño, el compromiso del empleado y la innovación. Nuestro reciente estudio sobre los espacios de trabajo ofrece una nueva perspectiva sobre la relación entre el diseño y el desempeño empresarial, dejando al descubierto oportunidades para inyectar energía a cualquier entorno de trabajo.

El estudio de Gensler realizado en el 2013 sobre los espacios de trabajo, contiene respuestas de un muestreo aleatorio realizado a 2.035 empleados de oficina estadounidenses. El estudio analiza los factores de diseño que ayudan a crear un espacio de trabajo eficiente; cómo el diseño puede brindar un mayor soporte al compromiso, a la satisfacción y al desempeño del colaborador; además de la influencia del espacio de trabajo en la cultura organizacional. **Actualmente, sólo uno de cada cuatro empleados de oficina en los Estados Unidos se encuentra en un entorno de trabajo óptimo. El resto se está esforzando por trabajar efectivamente, lo cual causa una pérdida de productividad, de innovación y de compromiso del colaborador.**

Nuestra investigación compara directamente los espacios de trabajo actuales con los espacios de trabajo del 2008 y muestra que la efectividad de los espacios de trabajo ha caído. El estudio del 2013 identifica las estrategias de diseño con las cuáles las organizaciones pueden romper la tendencia y utilizar mejores diseños para sus espacios con el fin de impulsar la innovación en el contexto de las realidades laborales del 2013.

CONTENIDOS

HISTORIA DE NUESTRA INVESTIGACIÓN DE ESPACIOS DE TRABAJO	2
LO QUE HA CAMBIADO EN EL MUNDO, 2008- 2013	4
LOS ESPACIOS DE TRABAJO EN EL CONTEXTO DE LA CIUDAD	5
CONCLUSIONES PRINCIPALES	6
1 La fuerza laboral Estadounidense está luchando para trabajar con efectividad	8
2 Equilibrio, concentración y colaboración de los espacios de trabajo efectivos	10
3 Las alternativas impulsan el rendimiento y la innovación	12
OPORTUNIDAD	14
ÍNDICE DE DESEMPEÑO EN LOS ESPACIOS DE TRABAJO™	
INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO	19
METODOLOGÍA	20
NOTAS FINALES	22



HISTORIA DE INVESTIGACIÓN DE ESPACIOS DE TRABAJO

El estudio del 2013 realizado por Gensler es la última iteración de una investigación en curso sobre los espacios de trabajo, la cual comenzó en el 2005 con nuestro primer estudio sobre espacios de trabajo. Un estudio posterior realizado en el año 2006 estableció las conexiones entre el diseño del espacio de trabajo, la productividad de los empleados y la competitividad empresarial. En el 2008, nuestra investigación estableció una estructura para entender el trabajo de oficina a través del lente de los cuatro “modos de trabajo”, enfoque, colaboración, aprendizaje y socialización. Hemos descubierto que la efectividad y el soporte de los cuatro modos de trabajo se conectan con el compromiso de los empleados y el desempeño de la empresa.

El estudio de Gensler realizado en el 2013 en los Estados Unidos sobre los espacios de trabajo continua este hilo al tomar el pulso del espacio de trabajo en Estados Unidos ya que relaciona la efectividad del colaborador, el rendimiento del negocio y las oportunidades para crear una cultura de innovación. Las preguntas paralelas permiten la comparación directa con los datos recopilados a través del estudio del 2008 de Gensler. Esto coloca nuestros resultados en el contexto del trabajo fundamental y de los cambios de la vida durante ese período de tiempo y apunta a las soluciones para realinear los espacios de trabajo de hoy en día con el mundo actual.

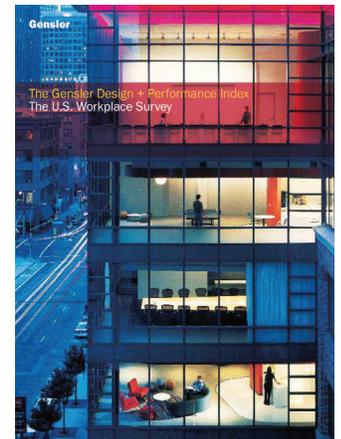
INVESTIGACIÓN DE GENSLER



2005 Estudio realizado en el Reino Unido sobre los espacios de trabajo

CONCLUSIONES PRINCIPALES:

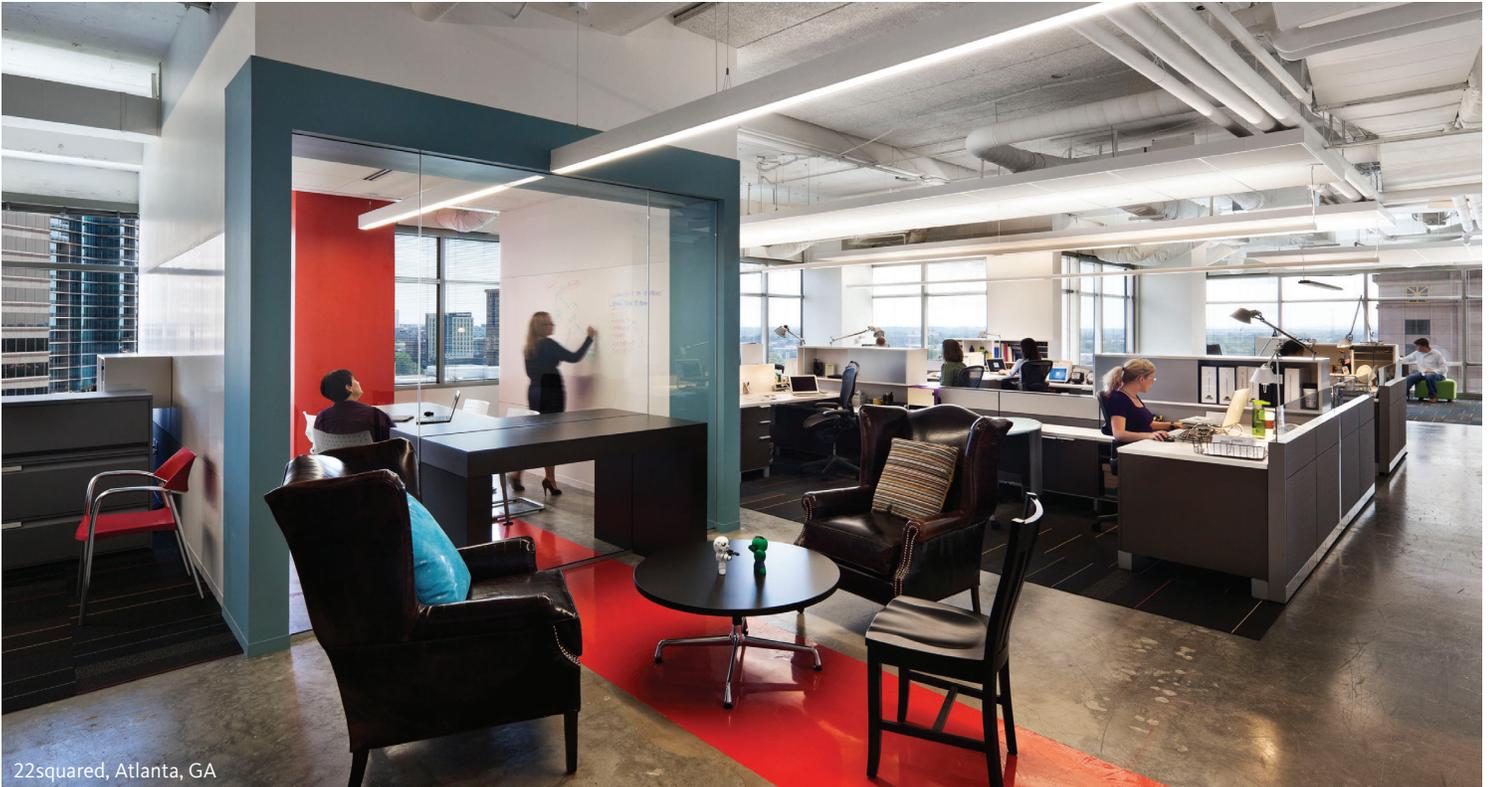
Los colaboradores ven una relación clara entre el entorno físico del trabajo y la productividad personal. Asimismo, informan que el ambiente es muy importante para la satisfacción en el trabajo.



2006 Estudio realizado en los Estados Unidos sobre los espacios de trabajo

CONCLUSIONES PRINCIPALES:

La conexión entre el entorno físico del trabajo y la productividad se ha establecido en la mente de los trabajadores. Los encuestados a nivel de gerencia observaron que los espacios de trabajo tienen un efecto positivo en los resultados finales y en la competitividad de las empresas.



22squared, Atlanta, GA



2008

Estudios realizados en los Estados Unidos y el Reino Unido sobre los espacios de trabajo

CONCLUSIONES PRINCIPALES:

Los cuatro modos de trabajo — enfoque, colaboración, aprendizaje y socialización — surgen como la estructura a través de la cual se entiende el tiempo en la oficina. Los empleados de las empresas de mejor desempeño valoran más los modos de trabajo y tienen espacios en los cuales se apoyan mutuamente de manera más eficiente.



2012

Lo que hemos aprendido acerca de la concentración en los espacios de trabajo.

CONCLUSIONES PRINCIPALES:

El análisis de la base de datos del Índice de Desempeño en los Espacios de Trabajo (WPI, *Workplace Index* por sus siglas en inglés), realizado por Gensler, deja al descubierto que la efectividad del espacio para la enfoque es un factor principal en la efectividad de otros modos de trabajo y el desempeño en los espacios de trabajo como un todo.



2013

Estudio realizado en los Estados Unidos sobre los espacios de trabajo

CONCLUSIONES PRINCIPALES:

La concentración, el equilibrio y la elección en los espacios de trabajo surgen como factores principales para la satisfacción, el rendimiento y la innovación.

LO QUE HA CAMBIADO EN EL MUNDO, 2008-2013

Factores que van desde la tecnología a la globalización, hasta una nueva generación influyen los cambios fundamentales sobre dónde, cómo y cuándo los empleados de oficina hoy realizan sus trabajos. La confluencia de estos factores es lo que da lugar a nuevos impulsores de desempeño para los espacios de trabajo actuales y una serie de nuevas y emocionantes interrogantes acerca de lo qué es el espacio de trabajo y, aún más importante, de lo que debería ser.

Nuestro último estudio nacional fue publicado en el 2008, en medio de la peor recesión económica desde la Gran Depresión con una tasa de desempleo estadounidense de 5,8%. Nos ubicamos en la cúspide de una revolución tecnológica de comunicación y de intercambio de información. Twitter tenía un poco más de dos años de existir y Facebook tenía menos de 100 millones de usuarios. El iPhone no había celebrado su primer aniversario y muchas personas de la Generación Y

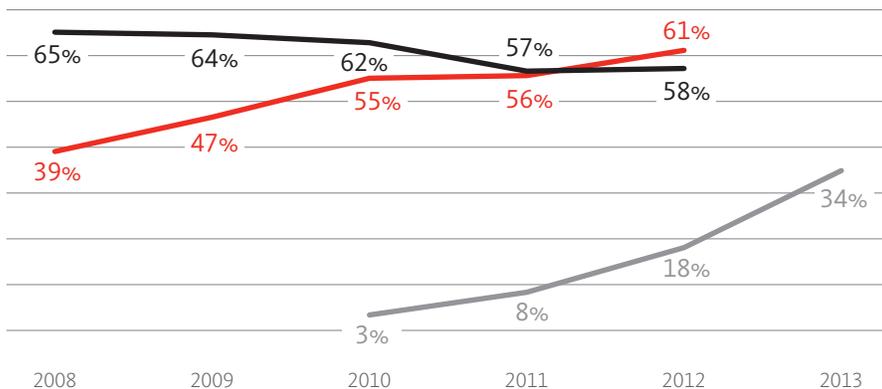
que hoy están entrando a las oficinas de los EE.UU. estaban celebrando apenas su cumpleaños número dieciséis.

Está de más decirlo, el mundo en el 2013 es un lugar diferente. La proliferación de las nuevas tecnologías sociales y móviles ha revolucionado la forma en que creamos, compartimos y nos comunicamos. El mundo de hoy está conectado como nunca antes, pero las nuevas conexiones significan nuevas distracciones y para muchos significa una amenaza a la capacidad de concentración.

Muchos de los colaboradores de hoy en día también continúan con la lucha económica y están trabajando más horas o tienen varios trabajos para subsistir. Estos efectos se ven reflejados en nuestras encuestas; la capacidad de los colaboradores estadounidenses para desempeñar efectivamente su trabajo ha disminuido desde nuestro último estudio.

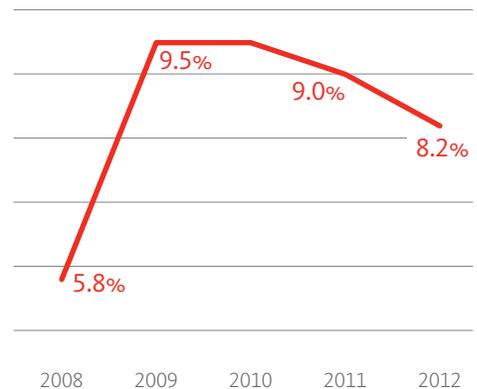
Porcentaje the adultos Americanos (+18) que son dueños de:

- COMPUTADORA DE ESCRITORIO
- COMPUTADORA PORTÁTIL
- TABLETA



FUENTE: PEW INTERNET SURVEYS 2006-2013¹

EE.UU Taza de Desempleo



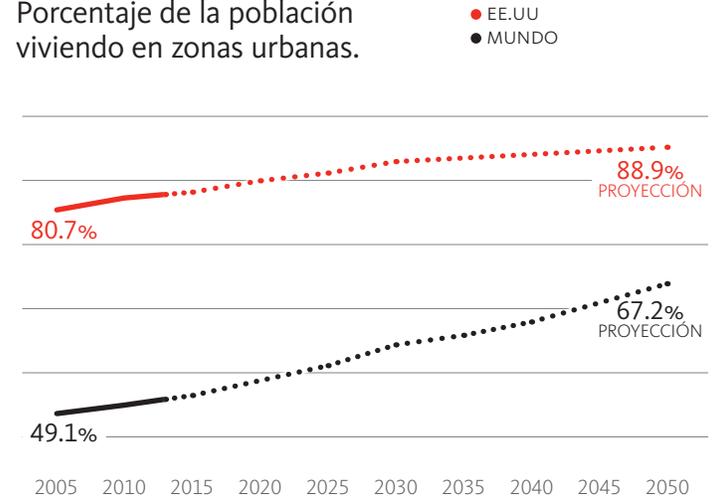
FUENTE: BUREAU OF LABOR STATISTICS, LABOR FORCE STATISTICS FROM CURRENT POPULATION SURVEY, AGES 16+²

LOS ESPACIOS DE TRABAJO EN EL CONTEXTO DE LA CIUDAD

La globalización y la urbanización continúan cambiando el panorama de los negocios. En la actualidad, cuatro quintas partes de los estadounidenses y más del 50% de la población mundial viven en la ciudad, y se prevé que este número aumente considerablemente. Cada vez se considera más a las áreas urbanas como impulsores de crecimiento económico, de cultura e innovación, lo que da como resultado nuevas demandas y restricciones en el espacio.

El desempeño en los espacios de trabajo existe no solo en conjunto con el éxito del negocio, sino también con el carácter, la forma y el éxito de nuestras ciudades. Con más frecuencia encontramos que espacio de trabajo se convierte solo una opción más para el colaborador para convertirse si en una conexión esencial entre los múltiples lugares en los cuales se trabaja. **El trabajo de oficina de hoy se produce no sólo a escala de gente y oficinas, sino también en edificios, ciudades y a la larga, en el mundo entero.** Es en este contexto en el cual continuamos explorando las preguntas de la concentración, el equilibrio y la elección en los entornos de trabajo de alto rendimiento del hoy y del mañana.

Porcentaje de la población viviendo en zonas urbanas.



FUENTE: POPULATION DIVISION OF THE DEPARTMENT OF ECONOMIC AND SOCIAL AFFAIRS OF THE UNITED NATIONS SECRETARIAT³



Shanghai Tower, Shanghai, China

CONCLUSIONES PRINCIPALES
2013 ESTUDIO SOBRE ESPACIOS DE TRABAJO
EE. UU. 2013

1 **LA FUERZA LABORAL ESTADOUNIDENSE ESTÁ LUCHANDO PARA TRABAJAR CON EFECTIVIDAD**

CUANDO SE COMPROMETE LA CONCENTRACIÓN POR BUSCAR LA COLABORACIÓN, NINGUNA DE LAS DOS FUNCIONA BIEN

2 **EQUILIBRIO, CONCENTRACIÓN Y COLABORACIÓN DE LOS ESPACIOS DE TRABAJO EFECTIVOS**

LOS LUGARES DE TRABAJO DISEÑADOS PARA FOMENTAR LA COLABORACIÓN SIN SACRIFICAR LA CAPACIDAD DEL EMPLEADO DE CONCENTRARSE SON MÁS EXITOSOS

3 **LAS ALTERNATIVAS IMPULSAN EL RENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN**

LOS EMPLEADORES QUE OFRECEN UNA GAMA DE OPCIONES DE DÓNDE Y CUÁNDO TRABAJAR SON PERCIBIDOS COMO LOS MÁS



LA FUERZA LABORAL ESTADOUNIDENSE ESTÁN LUCHANDO PARA TRABAJAR CON EFECTIVIDAD



PRIMERA CONCLUSIÓN

INCREMENTO EN LA DENSIDAD EN LOS ESPACIOS DE TRABAJO



Del 2010 al 2012, el pie cuadrado promedio por persona se redujo de 21 a 16. Se prevé que este número caerá a un nivel tan bajo como 9 m²/persona en el 2017 .

FUENTE: CORENET GLOBAL⁴

UN MUNDO DE DISTRACCIONES



53% de empleados considera molesta la presencia de otros al tratar de concentrarse.

42% utilizan soluciones improvisadas para bloquear las distracciones en los espacios de trabajo.

FUENTE: 2013 GENSLER WORKPLACE SURVEY (WPS)

Los días prolongados de trabajo, las nuevas distracciones y la presión a la baja de los costos de bienes raíces comprometen la efectividad del lugar de trabajo en los Estados Unidos. Las estrategias para mejorar la colaboración resultan ineficientes si la capacidad de concentración no se considera. **Cuando se compromete la concentración por buscar la colaboración, ninguna de las dos funciona bien.**



EFFECTIVIDAD EN COLABORACIÓN

EFFECTIVIDAD EN APRENDIZAJE

EFFECTIVIDAD EN SOCIALIZACIÓN

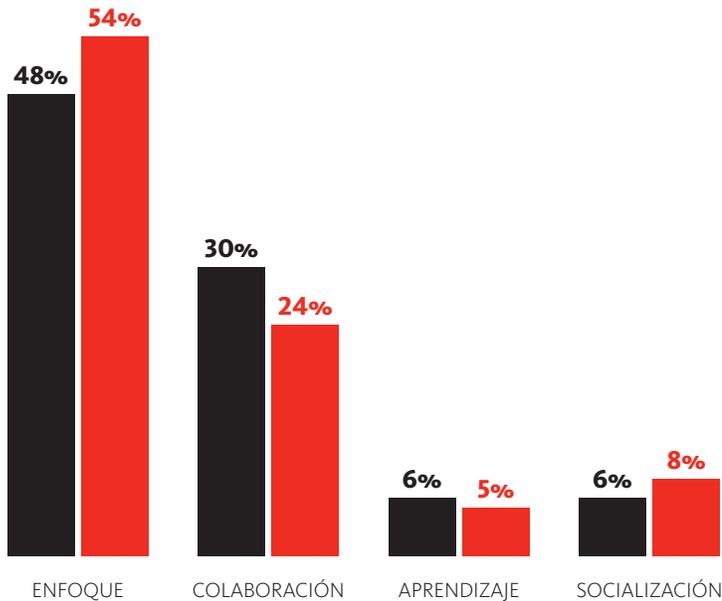


Ilustración 2

Los empleados de oficina se están concentrando más y colaborando menos

Representa el porcentaje de semana laboral promedio. El tiempo que no se contabilizó, se describió como "otro."

■ 2008
■ 2013

La capacidad de concentrarse y completar el trabajo individual es una necesidad base para los empleados de oficina de hoy en día. El satisfacer esa necesidad mejora considerablemente la efectividad y el desempeño de su lugar de trabajo y de sus empleados. Más importante aún, el asegurar que sus empleados puedan concentrarse crea también numerosas oportunidades para mejorar el desempeño y la innovación a través de inversiones adicionales en los espacios de trabajo y de soporte para las nuevas formas de trabajo.

Tristemente, los espacios de trabajo de hoy en día no funcionan para muchos empleados de oficina en los Estados Unidos. El desempeño general en estos espacios ha disminuido un 6% como se midió en las puntuaciones generales de WPI para los encuestados del estudio del 2008 y del 2013 realizado por Gensler. La disminución general en la efectividad del trabajo de concentración desde el punto de vista de los empleados fue lo que condujo a este descenso. Los resultados del estudio muestran la concentración como un impulsador clave de la efectividad. Aquellos que se pueden concentrar están más satisfechos, tienen un desempeño más alto y perciben a sus compañías como las más innovadoras.

Curiosamente, esto se combina con un cambio en la forma en la que los empleados reportan el uso de su tiempo: a pesar de que muchos lugares están claramente diseñados para apoyar la colaboración, el tiempo que se invierte en colaboración ha disminuido en un 20%, mientras que el tiempo invertido en concentración ha aumentado en un 13% (Ilustración 2).



SATISFACCIÓN
EN EL TRABAJO

RENDIMIENTO
EN EL TRABAJO

MÁS
INNOVACIÓN

2

SEGUNDA CONCLUSIÓN

EN BUSCA DE SILENCIO



77% de empleados prefieren silencio cuando necesitan concentrarse.

69% están insatisfechos con el nivel de ruido en las zonas básicas de trabajo.

FUENTE: 2013 GENSLER WPS

LAS RELACIONES CARA A CARA PERMANECEN VIGENTES



Un estudio realizado por investigadores del MIT fue capaz de predecir el 35% del rendimiento de un equipo, simplemente midiendo el número y la calidad de las interacciones cara a cara entre los miembros del equipo.

FUENTE: HBR NEW SCIENCE OF BUILDING GREAT TEAMS, ALEX PENTLAND⁵

LOS ESPACIOS DE TRABAJO EFECTIVOS EQUILIBRAN EL ENFOQUE Y LA COLABORACIÓN

A pesar de que se piensa a menudo que el trabajo de enfoque individual y el de colaboración son opuestos, nuestra investigación demuestra que funcionan mejor como complemento. En última instancia, los espacios de trabajo **diseñados para permitir la colaboración sin sacrificar la capacidad de concentración de los colaboradores son más exitosos.**

Ilustración 3

Balanceando efectivamente la concentración y la colaboración mejora el rendimiento.

Los porcentajes representan la diferencia entre los encuestados que no están en un lugar equilibrado versus los que si lo están. Los números muestran las puntuaciones promedio para lugares desequilibrados (izquierda) vs equilibrados (derecha). Todos los números están en una escala de 10 puntos, excepto WPI, que está en una escala de 100 puntos.



EFFECTIVIDAD EN ENFOQUE

EFFECTIVIDAD EN COLABORACIÓN

MÁS INNOVACIÓN

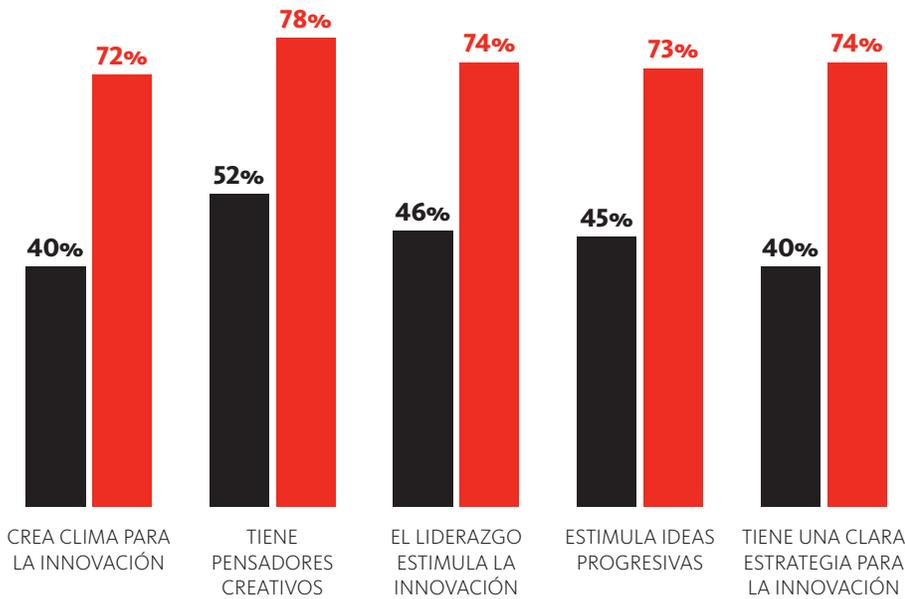


Ilustración 4

Los espacios de trabajo equilibrados son más creativos y más innovadores

Porcentaje de empleados que sobresalen en la compañía gracias a su desempeño de trabajo.

■ Desequilibrio
■ Equilibrio



Para descubrir las posibilidades de optimizar los espacios de trabajo de hoy en día, hemos elaborado un perfil de los colaboradores de nuestra muestra que actualmente se encuentran trabajando de manera efectiva. Hemos aprendido que la capacidad de enfoque es un impulsor principal de la efectividad, pero en los espacios de trabajo y en la economía competitiva de hoy esto no es suficiente. La colaboración sigue siendo clave para la difusión y el desarrollo de ideas en la búsqueda de innovación. Para los empleados cuyos espacios de trabajo apoyan tanto el trabajo individual como el trabajo colaborativo, vemos un aumento importante en el desempeño.

En general, el 24% de los encuestados informan que sus lugares de trabajo reflejan que sus empresas dan prioridad tanto al trabajo individual como al trabajo colaborativo, o “lugares de trabajo equilibrados”. Estos empleados indican que sus espacios son un 22% más efectivos para concentrarse y un 17% más efectivos para colaborar en comparación con los lugares de trabajo que no propician ambos. Aún más importante, nuestros hallazgos muestran que el equilibrio es posible en entornos tanto en oficinas abiertas como en oficinas privadas; de aquellos que reportan un equilibrio, el 44% ocupa oficinas privadas, un 11% está en oficinas compartidas, un 44% está en escritorios sin paredes y el resto está en asientos sin asignar.

El impacto de los entornos equilibrados se siente más allá de la efectividad en el modo de trabajo. Estos encuestados también ven a sus empresas como más innovadoras, están más satisfechos con sus trabajos y con los espacios de trabajo, y sus lugares de trabajo en general son más efectivos según la medición del WPI de Gensler (Ilustración 3). También es más probable que los entornos equilibrados clasifiquen muy bien a sus empresas en cuanto a la creatividad y la innovación (Ilustración 4).

3

TERCERA CONCLUSIÓN

ESCOGIENDO LOS ESPACIOS DE TRABAJO



16% de los empleados creen que podrían centrarse más eficazmente en el hogar.

73% creen que podrían centrarse más eficazmente en un entorno de oficina.

FUENTE: 2013 GENSLER WPS

LA AUTONOMÍA IMPULSA EL RENDIMIENTO, REDUCE LA ROTACIÓN



Un estudio de la Universidad de Cornell realizado en 320 negocios pequeños de demostró que las compañías que otorgaron a sus empleados alternativas de como hacer su trabajo crecieron 4 veces más y tuvo un tercio de la rotación que las compañías con tendencias más controladoras.

FUENTE: DRIVE, DAN PINK⁶

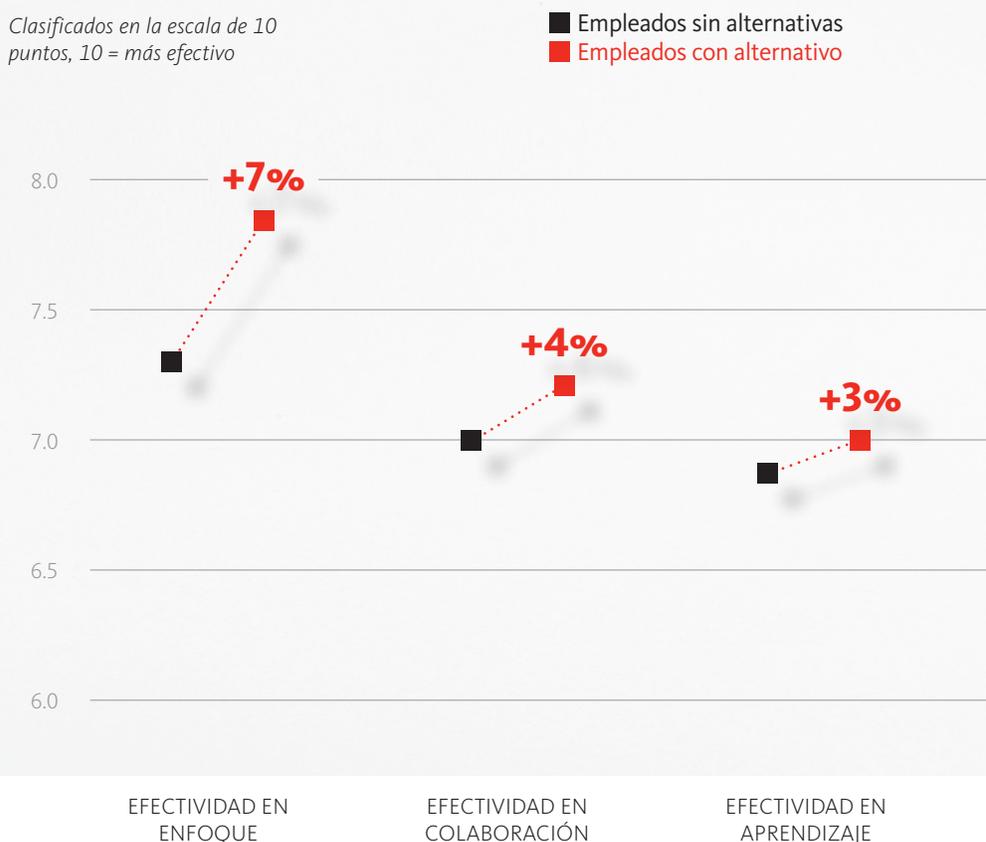
LAS ALTERNATIVAS IMPULSAN EL RENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

Ofrecer alternativas junto con la alineación correcta de herramientas, políticas y espacios es una oportunidad para que las empresas desarrollen un clima en el cual los empleados comprometidos y autónomos puedan tomar decisiones significativas para maximizar su desempeño individual en el trabajo. **Los empleadores que ofrecen una gama de opciones de dónde y cuándo trabajar son percibidos como los más innovadores y tienen empleados con un mayor rendimiento.**

Ilustración 5

Los empleados con alternativas son más efectivos

Clasificados en la escala de 10 puntos, 10 = más efectivo



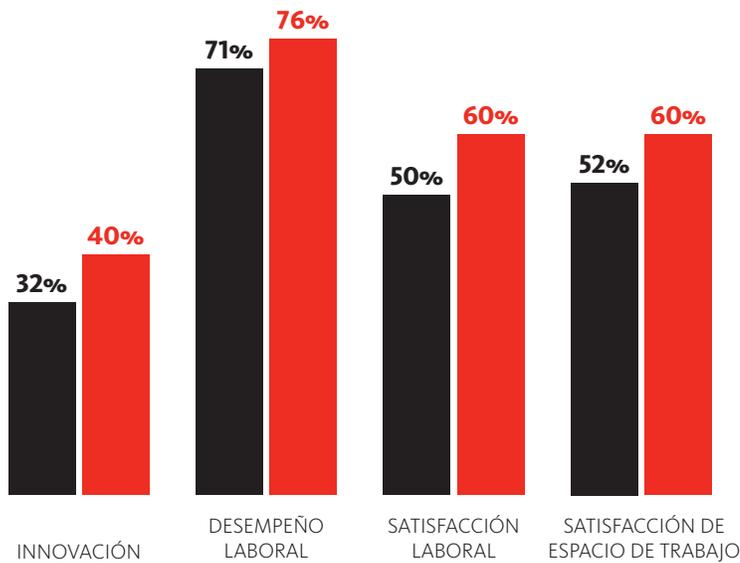


Figura 6

Las alternativas mejoran la experiencia del empleado

Porcentaje de empleados que califican altamente cada factor

- Empleados con alternativas
- Empleados sin alternativas

La vida de los colaboradores de hoy en día se caracteriza cada vez más por la abundancia de alternativas. La tecnología móvil continúa haciendo que el trabajo desde “cualquier lugar” sea una posibilidad para muchos y una necesidad para algunos. Una nueva generación de empleados que creció con la tecnología móvil y social está trayendo un nuevo conjunto de expectativas en torno a la flexibilidad y el acceso a medida que continúan ingresando al mercado laboral. Para tener éxito, los empleadores deben seguir este ejemplo al proporcionar espacios de trabajo que apoyen la elección individual de cuándo, dónde y cómo trabajar.

Los empleadores que ofrecen la opción de cuándo y dónde trabajar tienen trabajadores que están 12% más satisfechos con sus trabajos y que reportan puntajes de efectividad más altos a través de los cuatro modos de trabajo (Ilustración 5). Sus empleados tienen más probabilidades de ver sus lugares de trabajo equilibrados, de clasificar a sus empresas como innovadoras, y de que se sientan satisfechos con su trabajo y tengan un desempeño más alto. (Ilustración 6).

Los colaboradores que no cuentan con alternativas laborales califican la política organizacional como el principal limitante en la autonomía de su espacio de trabajo y tienen menos probabilidades de tener herramientas que apoyen la movilidad y el trabajo desde cualquier lugar. Los empleados a los que se les brindan opciones tienen más probabilidades de tomar decisiones basadas en la necesidad de conectar a las personas y los recursos. Aumentar las opciones no quiere decir que todo el mundo vaya a trabajar desde su hogar – los encuestados a los que se les brindan opciones invierten la gran mayoría (70%) de su tiempo en la oficina.



EFFECTIVIDAD EN
SOCIALIZACIÓN

OPORTUNIDAD

Nuestra investigación apunta a una serie de soluciones de diseño y de acciones estratégicas que pueden mejorar la experiencia del empleado, mejorar el desempeño e impulsar la innovación y el éxito.



PASO 1

PROPORCIONAR UN ESPACIO EFECTIVO PARA CONCENTRARSE

IMPULSADORES DE CONCENTRACIÓN

Funcionalidad + Calidad del espacio primario



NIVEL DE RUIDO SATISFACTORIO



FUNCIONALIDAD



DISEÑO Y ESTÉTICA



Firma Consultora Confidencial

PASO 2

COLABORAR SIN SACRIFICAR LA CONCENTRACIÓN

IMPULSADORES DEL EQUILIBRIO

Proximidad + Disponibilidad de Espacios Alternativos



ESPACIO PARA REUNIONES



ESPACIO PARA LA CIRCULACIÓN Y DE APOYO



AMENIDADES EN LA OFICINA



Autodesk, San Francisco, CA



Fallon Worldwide, Minneapolis, MN



Firma Consultora Confidencial

PASO 3

IMPULSAR LA INNOVACIÓN A TRAVÉS DE LA ELECCIÓN

IMPULSADORES DE ELECCIÓN

Facilitadores de trabajo desde “cualquier lugar”



Permitir a sus colaboradores realizar su trabajo efectivamente comienza apoyando al individuo y a su trabajo de enfoque, este representa el núcleo de sus días y un aspecto crítico de su desempeño y del equipo. Pero no termina ahí. Proporcionar múltiples opciones de espacios y oportunidades que apoyen todos los modos de trabajo, desde la colaboración al aprendizaje hasta la socialización, permite las conexiones que impulsan el éxito en la economía del conocimiento actual. En todos los sectores, se encontró que aquellos los lugares de trabajo equilibrados que priorizaron el enfoque y la colaboración obtuvieron puntuaciones más altas de satisfacción, la innovación, la eficacia y el rendimiento.

Elección y autonomía también resultaron importantes para la fuerza laboral de hoy. Los encuestados que tienen la elección de donde y cuando trabajar son de mayor rendimiento, más satisfechos y ven a sus empresas como más innovadoras. La creación de un lugar de trabajo equilibrado presenta la oportunidades que permitan la existencia de alternativas en el espacio de trabajo a través del acceso a las herramientas y la tecnología necesarias, tanto dentro como fuera de la oficina. Las empresas deben entonces emparejar las herramientas y espacios adecuados con las políticas organizacionales que permitan a los empleados comprender y hacer uso de los espacios, herramientas y tareas que fomenten su productividad

Vemos este marco de equilibrio y elección como un bloque de construcción en la que las empresas pueden diseñar soluciones que representen sus propios procesos de trabajo, las culturas y necesidades. Una cosa que nuestra investigación deja claro: En el mundo actual, la recolección y el aprovechamiento de los datos de diagnóstico y contextuales sobre lo que impulsa el rendimiento en el empleado y el nivel de la organización ya no es un lujo. Identificar y apoyar activamente el equilibrio y la elección que impulsan el éxito es una oportunidad para obtener una ventaja competitiva en un momento en que es más necesario que nunca.

ÍNDICE DE DESEMPEÑO EN LOS ESPACIOS DE TRABAJO™

HERRAMIENTA PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES EN LOS ESPACIOS DE TRABAJO

El Índice de Desempeño en los Espacios de Trabajo (WPI) de Gensler es una herramienta web de encuestas patentada y diseñada para medir el desempeño de un espacio de trabajo o de un portafolio de clientes. La herramienta se usa para un análisis previo y posterior a la ocupación del espacio de trabajo para poder hacer comparaciones y documentar las mejoras en su efectividad. En la fase previa, la opinión del empleado acerca de los factores de desempeño del espacio de trabajo se recopila al inicio de un proyecto con el fin de tomar decisiones de diseño fundamentadas. En la fase posterior, tras la finalización del proyecto, la opinión del empleado se recopila para medir el éxito de la solución de diseño. Mediante el uso de un conjunto básico de preguntas paralelas, cada uno de los proyectos se puede comparar directamente con los resultados de los estudios nacionales para clasificar el trabajo desarrollado en el proyecto dentro de un contexto de conocimientos más amplios y las tendencias de diseño del espacio de trabajo.

Los estudios de WPI se realizan como parte del compromiso directo con clientes. Los resultados de los estudios de WPI se recopilan en una base de datos separada a la de las respuestas del estudio del lugar de trabajo – la base de datos ahora dispone de más de 100.000 respuestas del estudio realizado a los empleados de los clientes de Gensler.

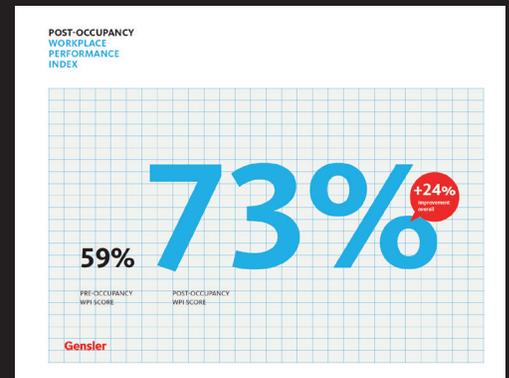
El crecimiento de Base de Datos de respuestas del WPI de Gensler

08/2007–07/2013



El reporte del WPI

Después de realizar un estudio de WPI, nosotros proporcionamos un informe detallado de los resultados basados en un espacio de trabajo específico. Estos resultados también son comparados con los resultados de nuestros estudios nacionales de espacios de trabajo para medir el desempeño en relación con el promedio nacional o un segmento de la industria.



INVESTIGACIÓN EN CONTEXTO IMPLICACIONES DEL ENTORNO

El espacio de trabajo sigue siendo el sitio que las empresas y sus empleados ven como la ubicación principal para apoyar el trabajo individual y colaborativo. Nuestra investigación apoya esta preferencia y muestra que proporcionar un ambiente de trabajo óptimo es una oportunidad para mejorar el desempeño de la empresa, hacer que los empleados se sientan comprometidos e impulsar la innovación y la difusión productiva de las ideas. Para impulsar el desempeño de forma efectiva, estos entornos deben seguir evolucionando junto con el cambio de impulsores de trabajo, de vida y económicos para mantenerse útiles y adaptados a las necesidades del trabajador del conocimiento de hoy en día. Muchos de los lugares de trabajo de hoy no han logrado mantener el ritmo, y los que sí lo han logrado se desempeñan mucho mejor.

Sobre todo, los edificios y las ciudades que hoy en día los trabajadores llaman hogar cada vez con más frecuencia deben también evolucionar para mantenerse útiles y ofrecer la combinación adecuada de

espacios, de comodidades y de sistemas de apoyo para mantener el ritmo con las nuevas estrategias y necesidades del lugar de trabajo. Para los edificios nuevos, esto puede significar una ampliación o evolución del conjunto de servicios y estrategias de desempeño para cumplir con las expectativas y requisitos de los futuros inquilinos.

Los edificios existentes pueden plantear oportunidades aún más interesantes, ya que los cambios demográficos y el envejecimiento del stock de edificios abren oportunidades a la evolución activa de edificios antiguos para que permanezcan útiles y ofrezcan entornos de trabajo saludables, flexibles y de alto desempeño. La evolución o la "poda" de edificios para que esto sea posible es un tema de exploración continua en Gensler y será cada vez más importante, ya que el país y el mundo continúan emigrando a las ciudades, lo cual pone presión sobre la infraestructura antigua y aumenta la demanda del espacio urbano.

Estudio de caso: Gensler Los Ángeles

La oficina de Gensler en Los Ángeles es un estudio de caso ideal para la evolución activa del entorno del edificio. La empresa seleccionó un edificio diseñado en 1971 para una sucursal bancaria en el City National Plaza, que había estado disponible durante nueve años. El objetivo era probar nuevas ideas y enfoques para la estrategia y el diseño del lugar de trabajo. Numerosas estrategias sostenibles y de diseño, que iban desde un nuevo atrio con ventilación y luz natural hasta un entrepiso suspendido que agregaba metros cuadrados sumamente necesarios, convirtieron exitosamente una estructura obsoleta en un ambiente de trabajo dinámico y de alto desempeño. El resultado no es sólo un gran diseño, sino que también mejoró el desempeño medido por el WPI de Gensler.



Gensler Los Ángeles, Los Ángeles, CA

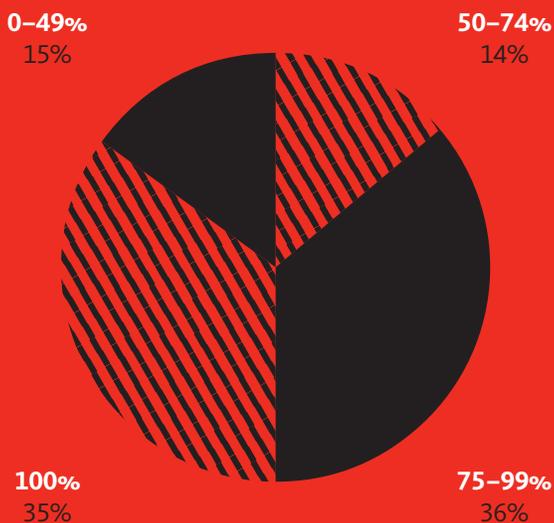
METODOLOGÍA

Este estudio representa los datos recopilados a través de una encuesta en línea realizada entre una muestra aleatoria de 2.035 encuestados que representan a una amplia sección de la demografía, incluyendo educación, edad, sexo y ubicación.

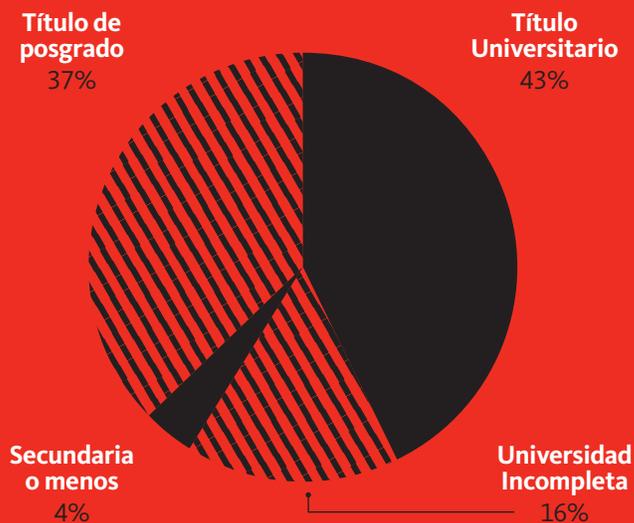
Los encuestados incluyen a los colaboradores que trabajan en una oficina casi o todo el tiempo y que estadísticamente representan a los 10 sectores de la industria. Gensler trabajó con The Futures Company para realizar la encuesta; Precisión Consulting realizó el análisis estadístico. Las respuestas de la encuesta incluyen aquellas del WPI de Gensler junto con las preguntas adicionales a los encuestados en las cuales se clasificaron de acuerdo a sus espacios de trabajo y compañías a través de una variedad de factores en los que se incluyen innovación, motivación, elección y tecnología, así como los distintos patrones de comportamiento y preferencias.

TIEMPO EN LA OFICINA

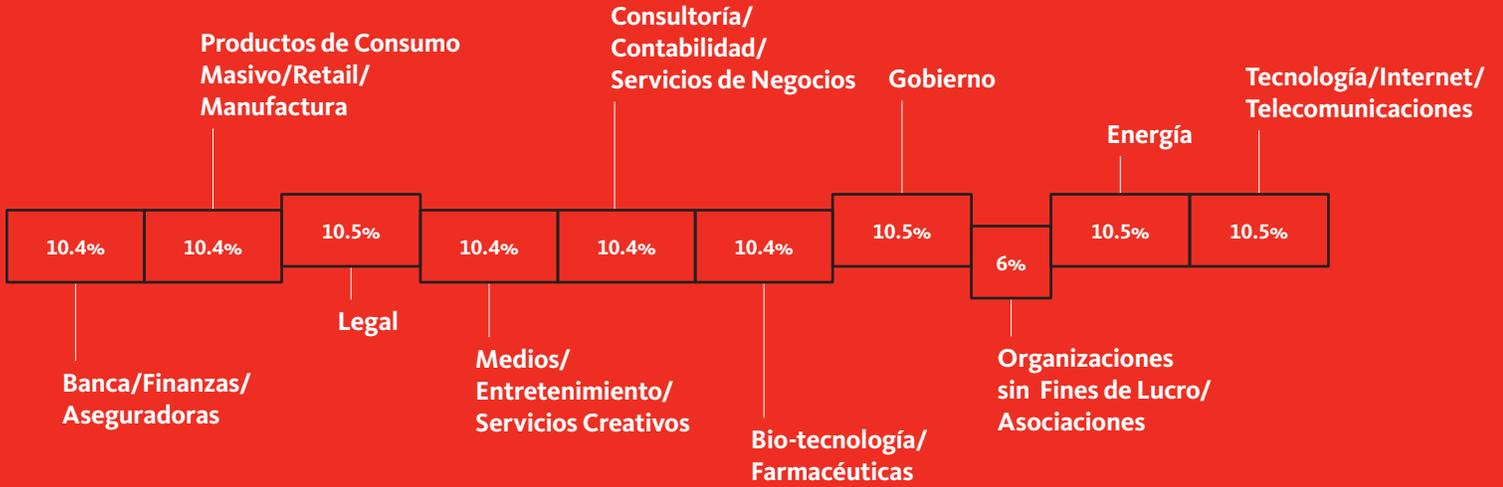
Porcentaje de tiempo invertido por el colaborador en la oficina durante una semana de trabajo promedio.



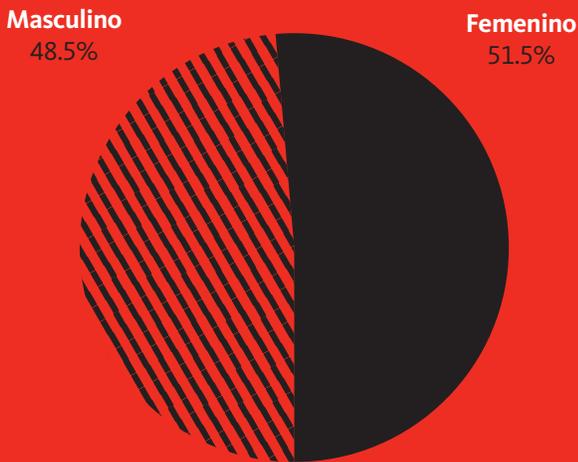
EDUCACIÓN



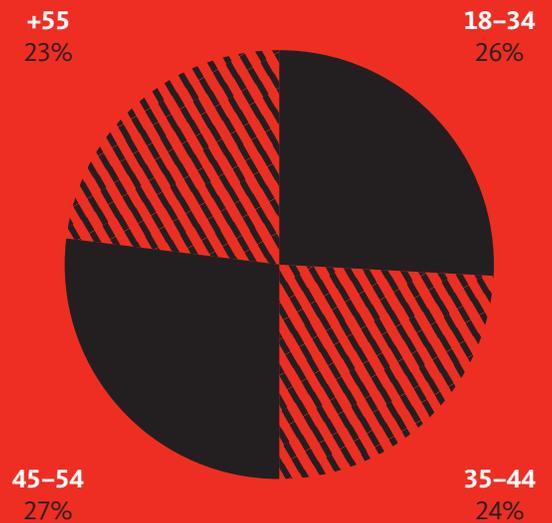
Este estudio representa los datos recopilados a través de una encuesta en línea realizada entre una muestra aleatoria de **2.035 encuestados** que representan a una amplia sección demográfica, incluyendo educación, edad, sexo y ubicación.



GÉNERO



EDAD





NOTAS FINALES

1. Pew Internet Surveys 2006–2013, Pew Internet & American Life Project, <http://www.pewinternet.org/Static-Pages/Trend-Data-%28Adults%29/Device-Ownership.aspx> (May 2013).
2. Bureau of Labor Statistics, Labor Force Statistics from Current Population Survey, Ages 16+, <http://data.bls.gov/timeseries/LNS14000000> (Accessed June 27, 2013).
3. Population Division of the Department of Economic and Social Affairs of the United Nations Secretariat, World Population Prospects: The 2011 Revision, <http://esa.un.org/unpd/wup/CD-ROM/Urban-Rural-Population.htm> (Accessed June 27, 2013).
4. CoreNet Global, Global Benchmark Survey, <http://www.prnewswire.com/news-releases/office-space-per-worker-will-drop-to-100-square-feet-or-below-for-many-companies-within-five-years-according-to-new-research-from-corenet-global-140702483.html> (February 2012).
5. Alex “Sandy” Pentland, “The New Science of Building Great Teams,” (*Harvard Business Review*, April 2012).
6. Dan Pink, *Drive: The Surprising Truth About What Motivates Us*, (New York, NY: Riverhead Books, 2009), p. 89.



SOBRE GENSLER

Como la compañía líder de diseño para las empresas, Gensler tiene una perspectiva única acerca de las formas en que la gente realmente trabaja. A través de proyectos realizados con miles de empresas y nuestros estudios nacionales acerca de espacios de trabajo, hemos visto de primera mano la revolución del trabajo, del conocimiento, y de la forma en que los individuos y los equipos crean valor organizacional e impulsan el desempeño.

FOTOGRAFÍA

©Assassi Productions: page 19

Christopher Barrett: page 16
(bottom left), back cover

Bruce Damonte:
pages 7, 17 (bottom)

Pierce Fisher/Gensler:
pages 8/9, 12/13

Nic Lehoux: page 15

Ryan Gobuty/Gensler:
cover, pages 1, 10/11

Chris Leonard/Gensler:
pages 16 (top left, bottom
right), 17 (top), 24/25

Michael Moran: page 3 (top)

Jasper Sanidad: page
16 (top right)

UBICACIONES

Abu Dhabi

Atlanta

Austin

Baltimore

Bangalore

Bangkok

Beijing

Boston

Charlotte

Chicago

Dallas

Denver

Detroit

Doha

Dubai

Hong Kong

Houston

La Crosse

Las Vegas

London

Los Angeles

Mexico City

Miami

Minneapolis

Morristown

New York

Newport Beach

Oakland

Philadelphia

Phoenix

Pittsburgh

Raleigh-Durham

San Diego

San Francisco

San Jose

San José

São Paulo

Seattle

Seoul

Shanghai

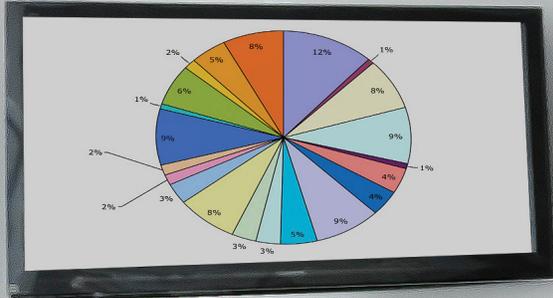
Singapore

Tampa

Tokyo

Toronto

Washington DC







gensler.com
GenslerOn.com
Facebook.com/GenslerDesign
Twitter.com/GenslerOnWork

Gensler