Gensler

Design Forecast 2016

VIDA
TRABAJO
DIVERSIÓN
EN EL 2025

DISEÑANDO EL MUNDO DEL 2025

Torre de Shanghái, Shanghái
en la portada: **The Tower en el PNC Plaza, Pittsburgh**

Siempre miramos al futuro. Para el Design Forecast del 2016, nos propusimos la meta de hacer una proyección a 10 años.

El diseño le da forma a la experiencia humana para crear un mundo mejor. Este credo es la base de nuestro Design Forecast. Para el 2016, le pedimos a nuestros equipos globales que piensen en cómo vivirá, trabajará y jugará la gente en las ciudades del 2025. Sus ideas les darán a nuestros clientes una mayor perspectiva de los temas que el diseño afrontará en la próxima década.

Encontrar oportunidades requiere de ideas e imaginación. Nuestra Torre de Shanghái, que abrió sus puertas recientemente, habla sobre cómo ayudamos a nuestros clientes a replantear el presente para satisfacer las necesidades del mañana. El diseño es la respuesta. Hace que las ideas sean accionables, crea innovación con significado, y le da vida a un futuro próspero.

Andy Cohen, FAIA
Co-CEO

Diane Hoskins, FAIA
Co-CEO

Metatendencias que darán forma al mundo del 2025.

Analizando nuestros mercados, detectamos seis metatendencias que van a transformar la manera en que viviremos, trabajaremos y nos divertiremos en la próxima década.

Asumiendo nuestra iHumanidad.

1

Lo digital pasará a ser una parte integral de nuestra vida diaria y será aprovechado aún más. Aceptaremos el modo en que interactúa con nosotros, alimentando conscientemente los flujos de datos para mejorar nuestras vidas. Nuestra iHumanidad será un fenómeno compartido y global, en el que las diferentes comunidades y generaciones le darán su propio giro.

Dirigiendo una vida “más inteligente”.

2

Viviremos en un medio ambiente “creado,” no solo “construido”. Los edificios, entornos y productos integrarán la conectividad y “sabrán” que estamos ahí. La mayoría de los aspectos de nuestras vidas diarias reflejarán esto, permitiéndonos a tiempo realizar conexiones en tiempo real e ideal con las personas, lugares, bienes y servicios.

Diseñando tanto tiempo como espacio.

3

Ávidos de experiencia y en busca de la conveniencia extrema, no toleraremos los "tiempos muertos," ya sea en recorridos, en transacciones poco eficientes, lugares donde haya una falta de intención. El diseño reflejará la realidad en la que las personas pretenderán que todo justifique su compromiso con el tiempo.

Urbanidad, más que solo urbanización.

4

La urbanidad crea una afluencia de redes humanas que impulsan las economías urbanas. Para sustentar estos nuevos estilos de vida, los bienes inmuebles innovarán sus formas y significados. Espacios peatonales y áreas para el transporte público, ofrecerán una rica y densa mezcla absorbiendo el nuevo crecimiento. Muchos de ellos se encontrarán en los existentes suburbios.

Ciudades como motores de innovación.

5

Explorar el surgimiento de las ciudades neoindustriales que mantienen culturas de fabricantes digitales/artesanales. Los consumidores querrán co-crear los bienes y servicios que compran. Los fabricantes—incluidos los trabajadores independientes y robots—esperarán que las ciudades los provean de herramientas y entornos para acelerar la innovación.

La resiliencia adquiere escala.

6

En tiempos de crisis, las ciudades sufren las consecuencias: desastres, epidemias y amenazas a la seguridad. Liderarán la forma de manejarlo, pero los ciudadanos jugarán un rol importante, armados de datos y una mentalidad que apunte al bienestar, la seguridad y la resiliencia. Las ciudades inteligentes los harán partícipes y les ofrecerán los esfuerzos realizados a escala local.

Una mirada más profunda al impacto de las metatendencias de cómo viviremos, trabajaremos y nos divertiremos

Aeropuerto Internacional de San Francisco, Terminal 3, Zona de embarque E, San Francisco

Vida

Pronóstico sobre la comunidad

Los retos y oportunidades de la vida contemporánea constituyen la agenda de trabajo para las ciudades y la infraestructura e instituciones que responden a la comunidad.

Humanización redefine la habitabilidad

Ningún viaje, tratamiento o currículum es fijo, mientras que las herramientas digitales y los recursos abiertos alienten a las personas a darle forma a sus experiencias y a ser dueños sus propios destinos. Cuando reivindican a sus ciudades, las personas redefinen la habitabilidad y resaltan el compartir y el bienestar. La capacidad de crecimiento para la personalización continúa generando un tipo de interrupción que desafía la esclerosis de la tradición y el alto costo.

Nuevas prioridades le confieren un nuevo cálculo a la resilencia

La falta de recursos estimulan el pensamiento en todos los ámbitos para aumentar los suministros, atenuar la demanda y evitar las pérdidas. La contaminación, el aumento del nivel del mar y otras amenazas naturales y provocadas por el ser humano a la vida comunitaria, conducen a un “nuevo cálculo” sobre las prioridades. Cómo se defina la resiliencia variará, pero invertir en ella se percibe como una responsabilidad comunitaria.

La complejidad del crecimiento requiere de sinergia

La proximidad es un requisito menor a medida que mejoran la medicina, la educación y la convocatoria remotas. Al mismo tiempo, la investigación, la práctica y la educación se combinan cada vez más, lo que implica instalaciones más integradas. En un mundo complejo, distribuido e interconectado, es necesario cruzar las fronteras. La sinergia colaborativa que genera soluciones holísticas es altamente valorada, y las comunidades de práctica que logren producirla lograrán prosperar.

La creatividad está alimentando un renacimiento urbano

Los artistas populares y la actividad artesanal, que aprovechan los precios bajos de los alquileres inmobiliarios, se fusionan con las nuevas empresas para revivir a los barrios en riesgo social. Para las ciudades, acogerlos es un desafío, pero también una necesidad para cosechar beneficios culturales y económicos. Empresas e instituciones exploran intervenir zonas donde las rentas son altas para proporcionar espacios de trabajo compartidos que estimulen la innovación. La agricultura urbana tiene beneficios similares como medio para construir comunidades.

Adaptabilidad y versatilidad son la norma

La vida comunitaria evoluciona a través de la prueba y el error, y de nuevas soluciones. Si una parte del sistema falla, hay una aplicación para eso. Si no hay disponible espacio físico, los parklets en las aceras lo ofrecerán. Los grandes espacios servirán para fines de uso intensos y variados, y orquestrarán entornos más pequeños que activen a la ciudad como un todo. Alrededor de ellos se congregarán espacios móviles y de baja tecnología, y crearán micro-mercados para emprendedores y plataformas de rápido armado para eventos locales espontáneos.

Trabajo

Proyección del espacio de trabajo

Liberado de las viejas restricciones, preparado para dirigirse hacia donde sus talentos reciben el mayor apoyo, una mano de obra urbana cambiará la forma del trabajo y sus entornos.

Hacer de la elección y conexión las principales prioridades

A medida que las organizaciones se adaptan para acomodar los dispositivos personales de los empleados, una mentalidad enfocada en el cliente transformará los procesos comerciales internos. Para encarar esta nueva exigencia, las empresas alentarán a su gente a usar estos dispositivos para conectarse unos con otros y con sus clientes y mercados. También ofrecerán a las personas más opciones sobre dónde y cómo eligen trabajar.

El compromiso es el nuevo diferenciador

Elevar las expectativas de una participación entre clientes, organizaciones y equipos estimulará el crecimiento de espacios "abiertos" de colaboración que le den la bienvenida a las personas de afuera, incluyendo los equipos autónomos. En especial, querrán trabajar cruzando las fronteras organizacionales y profesionales, y por ello se orientarán a los entornos que los vinculen como participantes y que respalden su interacción directa.

Es hora de tomar en serio el bienestar

Las nuevas herramientas le permitirán a las personas controlar no solo su bienestar personal, sino también la salud de sus entornos laborales. Como resultado, las organizaciones—incluyendo a los propietarios y gerentes de edificios—deberán tomar el bienestar muy en serio. El tema ahonda las raíces de la cultura de los espacios de trabajo y propicia la expectativa de las opciones que den sustento a la salud, tanto en el sitio como en el barrio.

Del carácter distintivo de una nueva filosofía surgen nuevos tipos de espacios

El énfasis en hacer y crear prototipos, junto con el aumento de una fuerza laboral centrada en el proyecto, cambiará la naturaleza del espacio de trabajo y cómo se ofrece. Busque el surgimiento de los entornos "justo a tiempo" diseñados para apoyar a los equipos que se mueven con rapidez y cambiando constantemente. Una fuerza laboral independiente de las organizaciones también realzará la importancia de los "sitios de tercera" en las ciudades.

El trabajo diario está borrando el límite entre el tiempo y el espacio

Los trabajadores con mejor rendimiento se convertirán en expertos en el manejo de los estados de flujo a medida que intercambian su marcha entre problemas complejos relacionados con el trabajo y las búsquedas de su estilo de vida. A medida que los hábitos diarios cambian, las soluciones estándard del espacio de trabajo irán desapareciendo y serán reemplazadas por un collage de entornos y enfoques que ayudarán a las personas en su transición de modalidades dentro de los mercados densos de variedad espacial.

Microsoft Building 17, Redmond, WA

Hyundai Card Music Library + Understage, Seúl

Diversión

Proyectando un estilo de vida

La necesidad de que el entretenimiento sea para el cliente una experiencia real, auténtica y fluida constituye un desafío para la integración entre la tecnología y los medios.

Los entornos están respondiendo a su realidad

Los entornos le darán la bienvenida y responderán automáticamente a los gustos, aversiones y deseos de los individuos de maneras abiertamente personalizadas. La inteligencia artificial, los artículos portátiles, las herramientas de geo-localización, la biométrica y las tecnologías de predicción anticiparán las necesidades del consumidor en base a las conductas y preferencias selectas que pueden aumentar y mejorar el nivel de la experiencia humana.

Punto a punto: Compartir es la nueva forma de tener

Las plataformas de intercambio basadas en aplicaciones continúan irrumpiendo en los negocios establecidos, desde hoteles hasta espacios comerciales. Los mercados punto a punto facilitan rentar, compartir y prestar, en lugar de poseer o comprar. Los consumidores que buscan experiencias significativas y comunitarias en tiempo real priorizan el acceso por encima de la propiedad, alejando el énfasis del espacio personal y enfocándose en el espacio comunitario y de colaboración.

Los clientes buscan destinos que les importen

Los destinos orientados al tránsito crecerán. Los desarrollos de uso mixto se convertirán en la norma, pero adquirirán una forma más compacta. Lo compacto y denso trae consigo una vida activa en las calles. Ya sea por razones de salud, medioambientales o económicas, las personas ahora caminan, andan en bicicleta y cambian el automóvil por el transporte público para acortar las distancias y evitar las complicaciones de estacionar.

Los matices son más importantes a la hora de identificar los tipos de consumidores

Las categorías de consumidores tradicionales son menos significativas a medida que desaparecen los límites entre generaciones, pero persisten las diferencias regionales. Al mismo tiempo, la demografía todavía tiene un propósito importante. Con herramientas de segmentación mejoradas, la demografía — junto con la psicografía y la etnografía— cuentan una historia más holística. Para mantener su relevancia, las marcas deben enfocarse en tipos o hábitos de consumidores específicos.

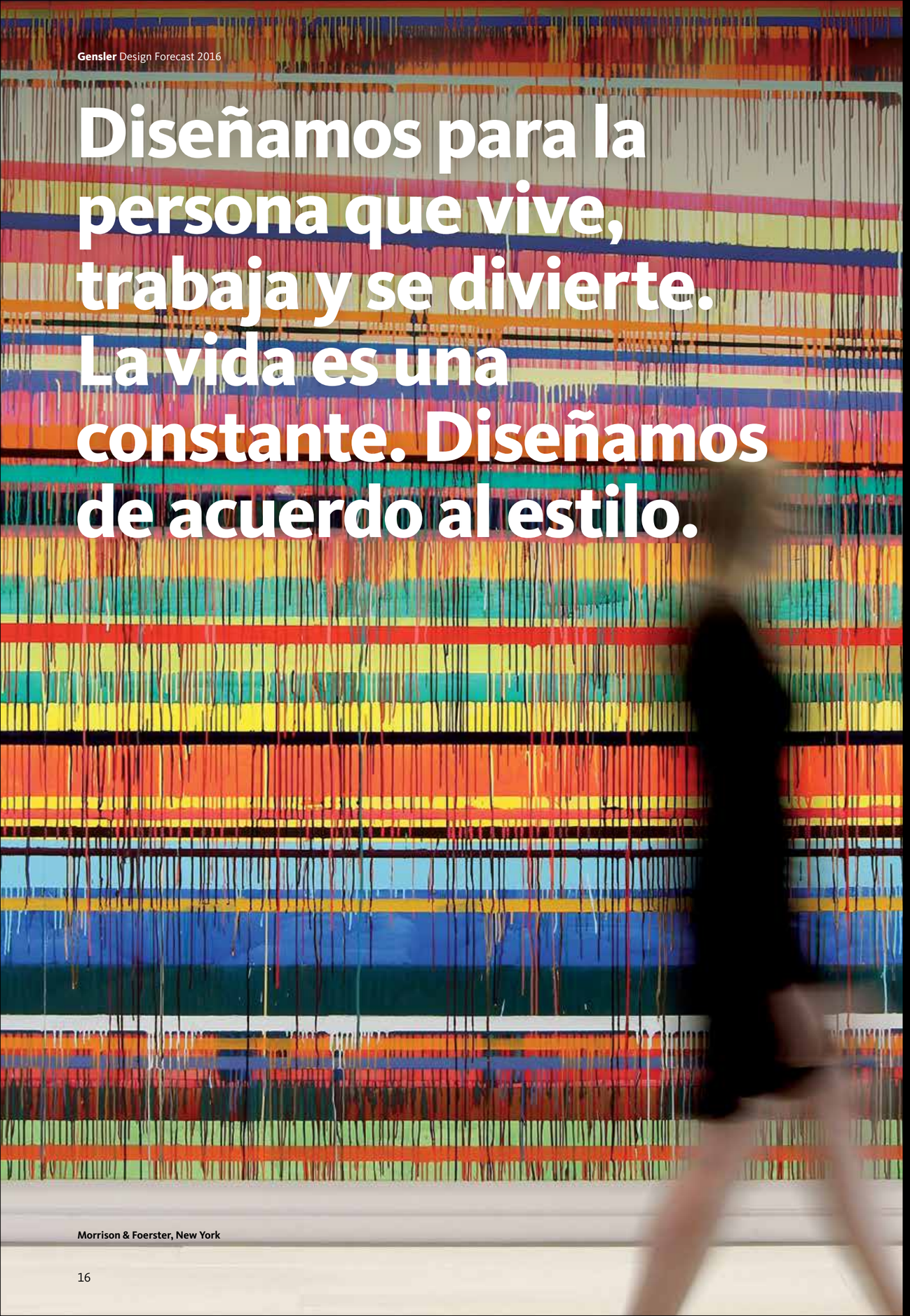
Tener el esparcimiento a mano es un factor de diferenciación

A medida que el trabajo y la vida se integran cada vez más, particularmente en EE.UU. y Asia, las personas están dispuestas a pagar más por espacios, productos y servicios que les retribuyan su tiempo. Los entornos donde viven/trabajan cambiarán a medida que las personas adopten un estilo de vida conveniente que les permita interactuar fácilmente entre la modalidad de trabajo y las actividades enfocadas en el entretenimiento.

Conectado a desconectado: La consistencia es esencial

La convergencia entre lo virtual y lo real implica una experiencia holística para el usuario. Una experiencia interconectada unificada le dará mayor rendimiento a tiendas e hipermercados virtuales, espacios comerciales interactivas y espacios comerciales que siguen el modelo "Click and collect." Alimentadas por el auge de realidad virtual y por el deseo de los consumidores de experiencias del mundo real, las marcas desarrollarán servicios envolventes y multisensoriales para adentrarse a un nivel multidisciplinario.

Diseñamos para la persona que vive, trabaja y se divierte. La vida es una constante. Diseñamos de acuerdo al estilo.



Morrison & Foerster, New York

El futuro es holístico. Así somos nosotros.
La profundidad de nuestro conocimiento, la amplia experiencia y el alcance global son elementos esenciales. Lo que hacemos de ello es lo que importa. Diseñar un mundo de posibilidades para nuestros clientes y comunidades es lo que distingue a Gensler.

Vida

Sector comunitario p16

Planificación y Diseño Urbano p18
Arte y Cultura p20
Centros de Datos p22
Aviación y Transporte p23
Centros de convenciones p26
Salud y Bienestar p27
Educación p28

Trabajo

Sector de espacios de trabajo p32

Campus corporativos p34
Tecnología p38
Firmas de servicios profesionales p40
Organizaciones sin fines de lucro p44
Diseño de producto p46
Productos de consumo masivo p47
Medios p48
Firmas de servicios financieros p52
Gobierno p56
Defensa e Industria Aeroespacial p58
Ciencias p60
Energía p62
Consultoría p64
Servicios para desarrolladores p65
Desarrolladores de edificios comerciales y oficinas p68

Diversión

Sector de estilo de vida p70

Entretenimiento p72
Espacios comerciales p74
Centros comerciales p76
Deportes p78
Edificios de altura p80
Diseño de marca p82
Uso mixto p83
Residencial p84
Hotelería p86

Vida:
Tendencias actuales en el sector de comunidad

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN COMUNITARIA:

Planificación y Diseño urbano p18

Arte y Cultura p20

Centros de Datos p22

Aviación y Transporte p23

Centros de convenciones p26

Salud y Bienestar p27

Educación p28

Universidad de Duke Kunshan, Kunshan, China

Planificación y Diseño Urbano
Para ciudades, nuevos desafíos, nuevas soluciones

Para las ciudades posindustriales, un desafío actual es reciclar la infraestructura redundante y abandonada. El High Line de la ciudad de Nueva York, al igual que el Parque Emscher de Alemania hace una evidencia el beneficio de revivir espacios existentes en desuso. Cada vez más ciudades los usarán para incorporar el arte y la cultura, servicios y espacios de recreación en áreas donde no hay y así podrán reconectar, restaurar y reactivar los antiguos espacios industriales.

Un segundo desafío es hacer ciudades lugares más saludables. Aumentar el nivel de consciencia de la comunidad sobre el bienestar, junto con una mayor transparencia sobre los problemas medio-ambientales como la calidad del aire, los alimentos y el agua, ejercerá mayor presión para que las ciudades reaccionen de actuar e intensifiquen las medidas de ejecución para mejorar el acceso a espacios abiertos, reducir el uso masivo de vehículos contaminantes y promover la cultura peatonal. Las ciudades saludables serán un factor diferenciador cuando las condiciones medioambientales estén en contra de la salud.

La circulación jugará un papel creciente en esto. Si bien la solución inmediata es hacer que funcionen mejor las redes existentes, busque que las ciudades más grandes comiencen a poner en marcha las redes de la siguiente generación. Uno de los objetivos será racionalizar la movilidad a través de las modalidades. Otro objetivo será unir los sistemas interurbanos de alta velocidad a nivel de ciudad y regional, y asi crear vías de circulación clave. Kings Cross en Londres y Hudson Yards en la ciudad de Nueva York son algunos ejemplos que promueven el re-desarrollo y sirven a sus ciudades como portales regionales, propiciando la inversión privada.

Puente peatonal de la calle Songhu-Sanmen, Shangái

Arte y Cultura
Catalizando la Comunidad

La exhibición e interactividad digital, incluidos los nuevos desarrollos como los auriculares de RV (realidad virtual), figuran en la presentación e interpretación de las artes y la cultura. La tendenciaes equilibrar la interactividad digital con la presencia física. La visibilidad de los anfitriones, guías, docentes, curadores, y equipos de apoyo, ayudan a conectar a los visitantes con las instituciones. Si el "entretenimiento educativo" está en juego, la experiencia y el diálogo no lo están.

Los museos están creando momentos culturales más allá de sus muros, en lugares reales dentro de la comunidad que enriquecen y hacen de la experiencia del visitante algo más relevante. Para ser considerados como centros culturales, también están diversificando sus programas, aliándose con socios externos y dando lugar a nuevas sedes híbridas, emergentes y virtuales que le ofrecen al público el antídoto contra la rutina diaria. En el proceso, el arte, la arquitectura y la experiencia del usuario interactúan y se fusionan de maneras inesperadas. Estas convergencias incluyen cada vez más al medio urbano.

La web también ha dado lugar a las organizaciones culturales especializadas que pueden atraer—y conectar—geográficamente las audiencias. Esto impulsará el crecimiento de museos y centros personalizados que serán construidos en torno a una visión, colección o persona en particular. Las instituciones mayores generalmente funcionan con patrocinios. Al igual que las universidades en sus asociaciones para la investigación, las instituciones deben administrar las colaboraciones de manera cautelosa para evitar opacar su misión con las agendas de los demás.

La resistencia social es una preocupación específica de las organizaciones culturales. Al atraer a la comunidad y con la capacidad de establecer asociaciones más amplias con otros grupos, se puede construir la cohesión social qes el fundamento para la resilencia. La sustentabilidad es importante; en México, por ejemplo, la responsabilidad medioambiental es parte de las caracterisitcas de muchos de los museos, que la expresan conscientemente en su diseño.

abajo: **The Science of Spirituality, Lisle, IL**
derecha: **Tienda de los Museos del Banco Central, San José, Costa Rica**

arriba: **Centro de datos y operaciones confidencial, Shangái**

Centros de Datos
Cobijando la nube

La informática de la nube y los dispositivos inteligentes, incluyendo las viviendas y los automóviles, son los principales factores detrás de la demanda de los centros de datos. Para cumplir con esta demanda, actores más grandes están ingresando en el mercado con programas en múltiples ubicaciones. Junto con el crecimiento viene el cambio. El antiguo mantra de la confianza a cualquier costo está dando lugar a las instalaciones de niveles más bajos y, a menudo, a las más pequeñas. Los inconvenientes sobre la seguridad cibernética se están abordando con centros de comando y de operaciones a fin de monitorear y salvaguardar las redes y la estructura. Los cambios en las regulacione—para las empresas de servicios de los EE. UU.,—hacen de esto una prioridad.

Las innovaciones técnicas de los centros de datos incluyen el uso de las células de combustible, la única forma de energía que no consume agua, para almacenar energía y proporcionar potencia de respaldo. Las innovaciones inalámbricas que aumentan la capacidad y calidad de las redes existentes harán más fácil satisfacer la demanda sin dejar de lado el incesante crecimiento de las instalaciones. El uso de grafeno, un material superconductor, en los procesadores reducirá el consumo de energía y la generación de calor, lo que permitirá contar con centros de datos que requieran de menos energía.

La gente siente curiosidad sobre las Centros de Datos que sustentan nuestras conexiones digitales. Es por ello que algunas empresas permiten que la gente vea e interactúe con sus instalaciones como parte de la expresión de su marca.

Aviación y Transporte
El viaje asciende de categoría

A medida que se desarrolla el objetivo de ofrecer una experiencia de viaje holístico centrado en el pasajero, su enfoque cambiará de bajar costos a incrementar los ingresos mediante una mejora del servicio.
Esto implicará mayor velocidad, facilidad y eficiencia, así como confort, utilidad y conexión. Para redoblar su papel como conectores —entre comunidades, regiones y con el mundo—los aeropuertos están forjando relaciones más sólidas con sus ciudades. Junto con las aerolíneas, se están preguntando: "¿qué es una experiencia de nivel mundial?", una pregunta que deben hacerse constantemente para moverse al ritmo los avances de la industria.

Los sistemas de transporte mas rápidos, como los trenes, facilitarán el viaje entre la ciudad y el aeropuerto y acortarán las distancias entre ellos. A medida que se alinean cada vez más con la hotelería, los aeropuertos toman y reflejan lo mejor que tienen para ofrecer sus ciudades: su cocina, los comercios, las artes y la cultura. Promover el movimiento fluido de las personas a través y más allá del aeropuerto, y mientras sus dispositivos inteligentes manejen los puntos de puestos de seguridad y transiciones: este es el futuro inmediato.

En los casos en que la capacidad de tránsito esté limitada con respecto a la demanda, aumentar lo que existe será la prioridad. Los sistemas de control automático permitirán que las redes ferroviarias administren mayor número de trenes más rápidos. Las aplicaciones permitirán a los pasajeros conocer los tiempos de sus viajes y pagarlo todo a través de ello — incluido compartir auto y bicicleta— utilizando sus dispositivos inteligentes. En el horizonte se divisan trenes sin conductores que funcionan a mayor velocidad. Los centros y vías de circulación son los ejes de los distritos de uso mixto. Su valor como plataformas y destinos apunta a las ciudades multipolares, que se caracterizan por ser centros peatonales compactos que acortarán las distancias y eliminarán la congestión de tránsito.

Los centros comerciales, los aeropuertos y centros de tránsito están sometidos a las tendencias de consumo que disocian la forma de observar, comprar y entregar. Diferentes tipos de espacios comerciales pueden ser el resultado, a medida que se reemplaza el factor de comprar y llevar por la experiencia que se convierte en la principal atracción.

arriba: **Aeropuerto Internacional de San Francisco, Terminal 3, Zona de embarque E, San Francisco**

Las puertas de salida se convierten en destinos de clase mundial.

Aeropuerto Internacional de Incheon
Terminal 2, Incheon, Corea

arriba: **Centro de Exhibiciones del Lago Meixi, Changsha, China**

Centros de convenciones
Construyendo con el poder de atracción propio de la ciudad

Al mirar más allá de “las estructuras” y agregar una gama de instalaciones, los centros de convenciones convertirán a la ciudad en una sede, reconociendo que es la atracción real para los asistentes a las convenciones. Este enfoque centrado en el destino puede requerir nuevos socios y formas de operar, pero supera las restricciones de costo y espacio que podrían impedir la expansión y mejora.

Romper con las estructuras tradicionales también facilita abrir centros y darles un nuevo sentido de urbanismo y humanidad. Esta es también una tendencia para los museos, conectándose a sus servicios, a las aceras urbanas, las atracciones de los barrios y las vistas exteriores, como parte de la escena. A medida que más aeropuertos se convierten en las plataformas para los viajeros nacionales e internacionales, las ciudades están actualizando los centros de convenciones para alcanzar un alto nivel. Esto forma parte de los esfuerzos de la ciudad de revivir los centros de ciudad y construir de manera sinergística sobre el creciente número de eventos y atracciones que se ofrecen alrededor de sus centros de convenciones.

Austin es un modelo, que extiende sus festivales de música en vivo en un programa más grande de encuentros tecnológicos y de innovación que atraen a seguidores a nivel internacional. En este escenario, tiene menos que ver con un centro de convenciones y más con crear un distrito que puede atender las necesidades locales y también elevar su nivel para alojar a las oleadas de visitantes extranjeros cuando surgen grandes eventos y conferencias.

Salud y Bienestar
El bienestar es la nueva moneda global

Los consumidores de la salud autodirigirán su propio bienestar, alcanzando a una gran variedad de proveedores. Los horarios de trabajo y de entretenimiento ya han incorporado el bienestar, atendiendo las preferencias de los consumidores a fin de ofrecerles un cuidado personal incorporado o a la mano, que se acceda caminando y esté programado mediante una aplicación. Las herramientas de autodiagnóstico le darán respaldo a la colaboración entre las personas y sus médicos permitiéndoles evaluar la salud de su hogar y del entorno de su trabajo.

Los proveedores continúan construyendo alianzas entre los centros médicos y los consultorios pequeños, cambiando la forma de entrega de los servicios y promoviendo la consolidación. Las visitas a domicilio y las clínicas basadas en la comunidad se están reviviendo como el nuevo modelo, mientras que los grandes centros regionales están abriendo clínicas especializadas de reconocimiento en los mercados locales.

A medida que se clarifique el costo de los servicios, los proveedores comenzarán a optar por los modelos de desarrollo y propiedad que hagan de las finanzas algo más sencillo y que ofrezcan una mayor rentabilidad de la inversión en bienes raíces.

La inteligencia artificial cambiará la salud y el bienestar en un patrón diario del estilo de vida. Las personas ya optan por acceder a la web para obtener un asesoramiento inmediato, mientras que las aplicaciones los motivan a mantenerse saludables. En un futuro cercano, los sensores remotos los monitorearán y pondrán en comunicarán con sus proveedores.

A medida que proliferan estas opciones, los hospitales y las clínicas que internan pacientes se centrarán en problemas críticos de la salud utilizando computadoras para ayudar a diagnosticar y diseñar las terapias personalizadas. La consulta remota está en crecimiento, y los dispositivos de RV pueden extender el alcance del equipo médico. Los laboratorios están automatizando los análisis y usando aplicaciones para acelerar los resultados para los equipos médicos y pacientes.

El hospital del futuro puede parecerse a un laboratorio de investigación del presente, donde los límites entre la investigación, educación y atención clínica han desaparecido. Como parte de esta red, el hospital desarrollará un nuevo rol cívico que se centrará en la salud de la comunidad y los integradores de bienestar, ayudando al paciente-consumidor a navegar en esta nueva estructura.

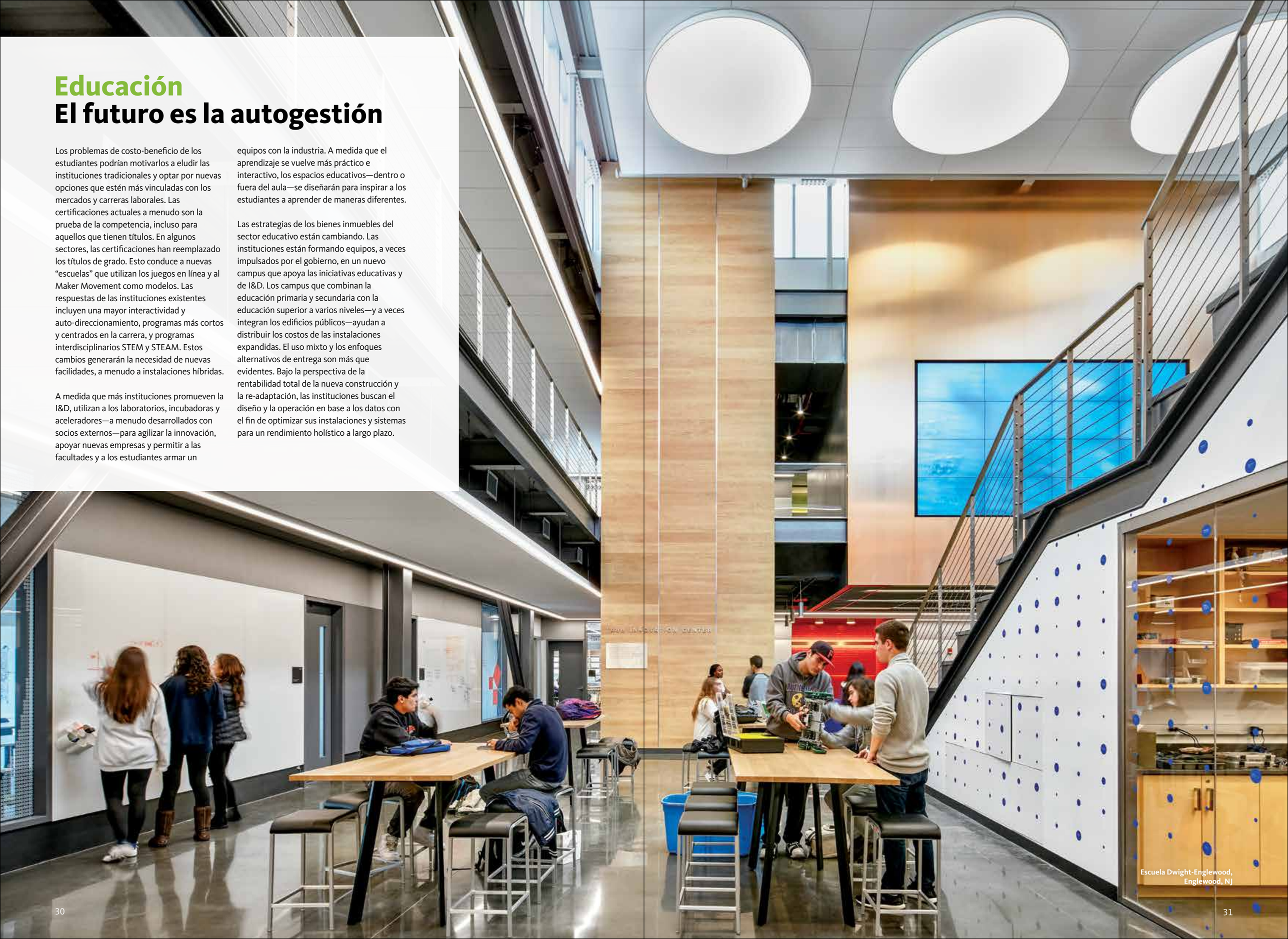
abajo: **SymFit at Symantec, Mountain View, CA**

Educación
El futuro es la autogestión

Los problemas de costo-beneficio de los estudiantes podrían motivarlos a eludir las instituciones tradicionales y optar por nuevas opciones que estén más vinculadas con los mercados y carreras laborales. Las certificaciones actuales a menudo son la prueba de la competencia, incluso para aquellos que tienen títulos. En algunos sectores, las certificaciones han reemplazado los títulos de grado. Esto conduce a nuevas "escuelas" que utilizan los juegos en línea y al Maker Movement como modelos. Las respuestas de las instituciones existentes incluyen una mayor interactividad y auto-direccionamiento, programas más cortos y centrados en la carrera, y programas interdisciplinarios STEM y STEAM. Estos cambios generarán la necesidad de nuevas facilidades, a menudo a instalaciones híbridas.

A medida que más instituciones promueven la I&D, utilizan a los laboratorios, incubadoras y aceleradores—a menudo desarrollados con socios externos—para agilizar la innovación, apoyar nuevas empresas y permitir a las facultades y a los estudiantes armar un equipos con la industria. A medida que el aprendizaje se vuelve más práctico e interactivo, los espacios educativos—dentro o fuera del aula—se diseñarán para inspirar a los estudiantes a aprender de maneras diferentes.

Las estrategias de los bienes inmuebles del sector educativo están cambiando. Las instituciones están formando equipos, a veces impulsados por el gobierno, en un nuevo campus que apoya las iniciativas educativas y de I&D. Los campus que combinan la educación primaria y secundaria con la educación superior a varios niveles—y a veces integran los edificios públicos—ayudan a distribuir los costos de las instalaciones expandidas. El uso mixto y los enfoques alternativos de entrega son más que evidentes. Bajo la perspectiva de la rentabilidad total de la nueva construcción y la re-adaptación, las instituciones buscan el diseño y la operación en base a los datos con el fin de optimizar sus instalaciones y sistemas para un rendimiento holístico a largo plazo.



Escuela Dwight-Englewood, Englewood, NJ

Los campus se reinventan para mantenerse al ritmo con la evolución de prioridades en diversos campos.

Facultad de Comunicaciones Públicas S.I.
Newhouse, Universidad de Syracuse, Syracuse, NY

Trabajo:
Tendencias actuales en espacio de trabajo

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN DE ESPACIOS DE TRABAJO:

Campus corporativos p34

Tecnología p38

Firmas de servicios profesionales p40

Organizaciones sin fines de lucro p44

Diseño de producto p46

Productos de consumo masivo p47

Medios p48

Empresas de servicios financieros p52

Defensa e Industria Aeroespacial p58

Ciencias p60

Energía p62

Consultoría p64

Servicios para arrendatarios p65

Desarrolladores de Edificios Comerciales y Oficinas p68

SAP HanaHaus, Palo Alto, CA

Campus corporativos
Ambiente urbano, múltiples amenidades, y mejor conectados

Una fuerza laboral joven de orientación urbana junto con el momento político están incrementando la demanda de redes de circulación integradas con los distritos urbanos (o en vía de urbanización). En los EE. UU. esto está conduciendo a un paradigma de campus urbano corporativo mejor conectado. Este emergente modelo americano podría comenzar a influir en los campus de Asia, donde las Campus corporativos cuentan con servicios más compactos y auto-contenidos.

Asimismo, a medida que las corporaciones se esfuerzan por fortalecer sus marcas y culturas, están abriendo sus sedes para integrar los aceleradores, incubadoras y espacios de trabajo compartidos. Cada vez más, estos servicios se están desarrollando en colaboración con socios externos, como universidades, cuyas misiones las empujan a colocar los conocimientos y la innovación en el mercado.

Acoger y experimentar el entorno de las Campus corporativos como líderes formadores del pensamiento y "co-creadores" de las organizaciones, como una actividad que fortalece la marca al ubicar a las empresas en lo más alto del pensamiento innovador. En los entornos urbanos, esto está estimulando a que los espacios sean accesibles y visibles y que pueden alojar grandes encuentros comunitarios.

La Torre en el PNC Plaza, Pittsburgh

La proximidad favorece la colaboración y facilita la innovación.

Hyundai Motor América, Fountain Valley, CA

Tecnología

La clave está en el compromiso del trabajador

Las empresas de tecnología buscarán traducir los valores de responsabilidad social y empoderamiento personal en sus espacios de trabajo y políticas de trabajo. Busque estrategias de resiliencia: sustentabilidad, circulación y alojamiento; la participación de la comunidad a través de programas y espacios; y el liderazgo en el bienestar y otras elementos personales/sociales.

Una relación totalmente interdependiente y regenerativa entre el espacio de trabajo, los colaboradores y la comunidad puede cambiar "cómo luce el éxito" para que adopte medidas mucho más amplias. Las empresas de tecnología estarán mucho más interesadas en cómo trabajan las personas y crean entornos laborales que le den respaldo a sus diversos procesos. El Internet de las Cosas y los sistemas de construcción más inteligentes conducirán a un enfoque centrado en el usuario y su conexión al espacio de trabajo de las empresas tecnológicas. Los entornos altamente adaptables y el respaldo continuo de la movilidad les permitirán a los equipos e individuos poner en práctica una mayor personalización para equipos e individuos.

A medida que las "nuevas tecnologías" maduran, sus espacios promoverán conexiones emocionales ricas y una participación total. Este énfasis puesto en la experiencia del usuario sacará provecho de los entornos de trabajo multifuncionales y culturalmente únicos que incorporen las referencias locales en sus materiales, fabricación y productos.

Microsoft Building 17, Redmond, WA

Firmas de servicios profesionales
El cambio hacia un trabajo de mayor valor

Las firmas de servicios profesionales se esforzarán por ser asesores comerciales más íntegrales para sus clientes, proporcionando servicios de mayor valor al mismo tiempo que ofrecerán servicios tradicionales de manera más eficiente. Los entornos laborales deberán servir a una gama más amplia de modalidades de trabajo y especialistas. Estos espacios de alto rendimiento ayudarán a atraer a los mejores talentos, atrayendo también a los clientes.

Los talentos en estas empresas se trasladarán cada vez más a los sitios de los clientes, y utilizando la oficina regional más como un ancla que un lugar de trabajo. Estos centros serán ambientes planta libre con alta tecnología. A medida que la inteligencia tecnológica sea presencial para los cargas de trabajo, los profesionales cambiarán por el trabajo de alto valor, que será integrado y respaldado por el espacio de trabajo.

Los contratistas independientes son otro asunto. Si bien sus vidas laborales son más flexibles, el trabajo por demanda puede generar un pago menor, horas irregulares e inseguridad laboral. Surgirán nuevas categorías de empleo, que no serán de tiempo completo pero tampoco serán trabajadores independientes. En respuesta a esto, las carreras y los entornos laborales cambiarán. Algunas firmas de abogados podrán emerger como “marcas” en lugar de firmas.

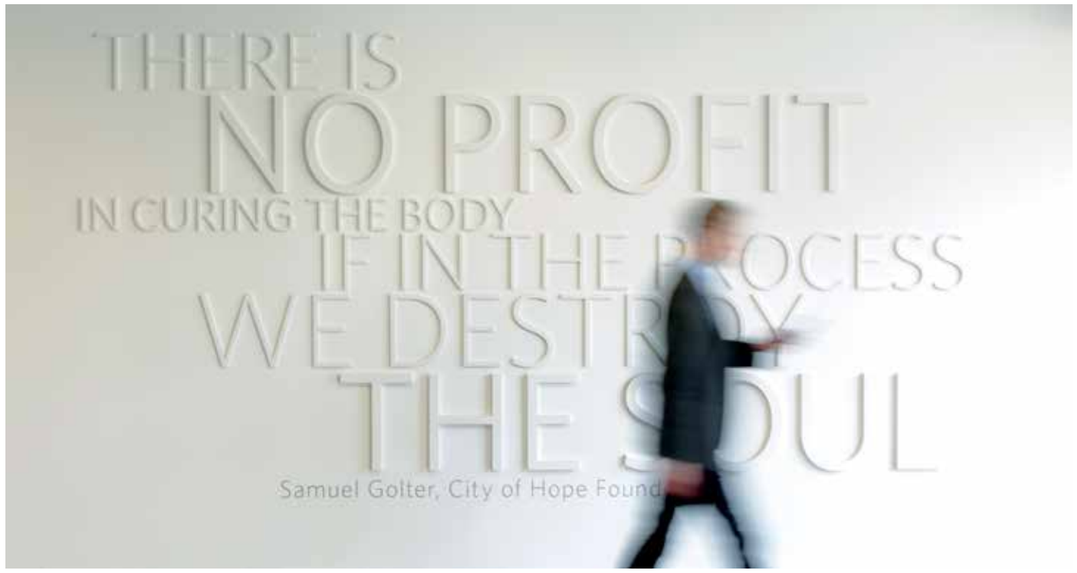
Los límites tradicionales entre trabajo, hogar y comunidad irán desapareciendo. Influidos por la hospitalidad y el diseño residencial, las firmas de servicios profesionales le brindarán a su personal un espacio social y opciones sobre cómo utilizar el espacio de trabajo. Un mayor conocimiento de los procesos laborales y la experiencia del colaborador ayudarán a ajustar el diseño del espacio de trabajo y la estrategia para incrementar la productividad, creatividad y la satisfacción laboral.

Para contrarrestar el efecto de la movilidad en el intercambio de conocimientos y la asesoría, las grandes firmas de servicios profesionales establecerán centros de excelencia para áreas específicas de competencia para incubar los talentos, compartir el aprendizaje y desarrollar soluciones con mayor rapidez.

abajo: **Howard S. Wright, empresa de Balfour Beatty, Seattle**
derecha: **Wragge Lawrence Graham, Birmingham, Reino Unido**

Espacios de alto rendimiento atraen al talento que provee servicios de mayor valor.

Reed Smith, Philadelphia



Organizaciones sin fines de lucro
Una misión más visible y transparente

A medida que el sector público promueve a las organizaciones sin fines de lucro para reducir las brechas de sus propios servicios, el desafío de manejar la carga incrementada puede impulsar la consolidación y nuevas asociaciones. Las instalaciones compartidas son una de las soluciones, comparables con la forma en que los grupos empresariales colocan las marcas individuales que comparten el respaldo y los servicios, pero que mantienen su identidad individual. Los espacios de trabajo compartido son otra opción y una forma de incrementar la colaboración y la innovación.

Para atraer a talentos con recursos limitados, las organizaciones sin fines de lucro están haciendo su razón de ser más visibles y potenciando el poder personal.

Las empresas nuevas son ejemplos relevantes, por sus culturas y entornos laborales con la misión que se dan a conocer con un propósito. Las implicancias del diseño de esta conexión entre cultura y espacio son reales e importantes, dado que el análisis por parte de patrocinadores y medios está asociado con el territorio de las organizaciones sin fines de lucro. Una mala publicidad puede ahuyentar el financiamiento y obstaculizar las misiones; es por ello que la transparencia de sus operaciones es esencial y se debe reflejar en el diseño del espacio de trabajo. Los edificios y entornos que le dan la bienvenida a la participación comunitaria también son de gran valor, debido a que los patrocinadores favorecen a las organizaciones sin fines de lucro con bases sólidas.

izquierda: **Oficina Rivergrade, City de Hope, Irwindale, CA**
abajo: **Sede corporativa de la Asociación Americana de Psicología, Washington, DC**

arriba: **Stylex NYC**
abajo, derecha: **Tuohy WorkStyles, "Link" por FilzFelt**

Diseño de producto
Los productos se vuelven más inteligentes y el trabajo artesanal regresa

El diseño de producto no solo se trata del mundo visible de las cosas, sino también del mundo invisible de la interactividad que las mejora, las hace "inteligentes," y las fusiona hacia la experiencia diaria. El "entorno creado" abarca todo esto de manera holística y suma la experiencia del usuario (EU) que se siente bien y mejora nuestra iHumanidad.

El internet hará a los productos más inteligentes en cuanto a cómo interactúan con nosotros y unos con otros. Serán tanto autónomos como totalmente integrados para interactuar con las redes que los conectan con las personas y el mundo. La capacidad de los productos inteligentes de complementar el uso compartido y el mantenimiento autogestionado junto con la forma en que se piden y adquieren los suministros, puede cambiar las actitudes del consumidor en cuanto a la propiedad.

El resurgimiento de lo artesanal se parece al Movimiento Arts and Crafts de final del Siglo XIX y principios del Siglo XX. Lo artesanal en el Siglo XXI es un contrapunto del mundo digital. La gente quiere encontrarle un significado personal a los productos al intentar vincularlos con sus fabricantes, artistas y artesanos. Buscan la prueba de la artesanía a través de la elaboración hecha a mano. Asimismo, hay un interés renovado en la producción, a menudo con la ambición de encontrar los mercados para los artículos hechos a mano. Al destacar la producción local como un singo de autenticidad, los pequeños productores están disfrutando un mayor atractivo.

Productos de consumo masivo
Eliminar las barreras para promover la colaboración

Desarrollar, someter a prueba y vender productos de consumo ya no se consideran como agentes independientes y es por ello que los límites físicos entre estas actividades están desapareciendo. El trabajo conjunto, el movimiento creador y la medicina basada en equipo son los precedentes que sirven a la hora de adoptar las prácticas pragmáticas y colaborativas en el espacio de trabajo. La inteligencia artificial (IA)—tanto de persona-a-producto como el internet— tendrá un papel esencial al optimizar los procesos de trabajo y profundizar el entendimiento de la participación del consumidor.

A medida que las empresas de productos de consumo masivo invierten más en la investigación social y conductual para evaluar sus mercados y orientar el desarrollo de sus productos, existe una creciente necesidad de contar con asesores y analistas internos cuyos antecedentes ahora van más allá de los campos de experiencia tradicional. Se incluyen especialistas, como matemáticos, meteorólogos, economistas, académicos y psicólogos post-género. El tema es brindarle un lugar de trabajo, a medida que el enfoque cambia hacia la necesidad de crear espacios de soporte para estos especialistas.

abajo: **Dressbarn, Mahwah, NJ**

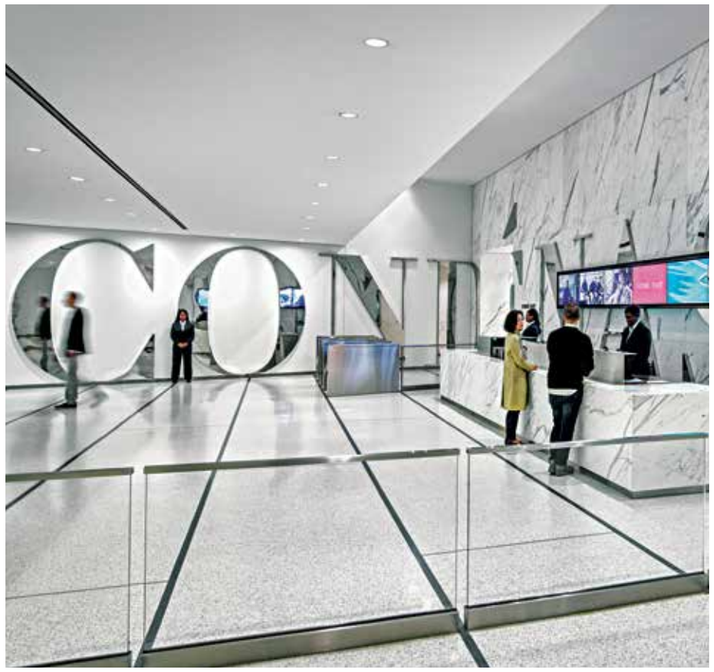
Medios
Brindar apoyo a la convergencia en tiempo real

El espacio de trabajo de los medios se enfoca en la velocidad y agilidad de producción, sobre todo debido a los imprevistos generados por los nuevos dispositivos y canales, y los gustos rápidamente cambiantes de las audiencias que se autodirigen y autoidentifican. Las instalaciones de los medios deben tomarlo en cuenta.

Entretenimiento—el trabajo en equipo que los juegos en línea ahora exigen para ser competitivo—se está adoptando en multiples sectores a fin de fortalecer la participación, resolver los problemas más rápido y crear experiencias compartidas. Mientras tanto, los juegos electrónicos son un gran negocio, que atraen a seguidores que podrían llenar estadios a la hora de disputar partidos de campeonato. Para crecer y competir en el mercado, las empresas de juegos electrónicos adoptarán las estrategias más progresivas de diseño del espacio de los sectores de los medios y la tecnología. Los espacios que son flexibles pero personalizados, comunes pero individualizados, altamente tecnológicos pero centrados en el ser humano, permitirán una rápida innovación.

Esta revolución es un continuo proceso: los iPhones ahora son parte de la gama de equipos. La realidad virtual es un comodín que da lugar a la creación de las experiencias envolventes. Integrar lo digital y lo físico es una forma de realizarlo, la otra es promoviendo la realidad virtual. Los medios tienden a convergir, uniendo los espacios desconectadas para atraer la atención. A medida que los sectores se multipliquen, la convergencia demandará cada vez más: las barreras se desmoronan y la innovación se realiza.

derecha: **Hyundai Capital Open Studio, Seúl**
abajo: **Sede corporativa de Condé Nast, Nueva York**



Los espacios sociales, flexibles y con tecnología avanzada, derriban las barreras que bloquean la creatividad.

Smashbox Studios, ciudad de Culver, CA

Firmas de servicios financieros

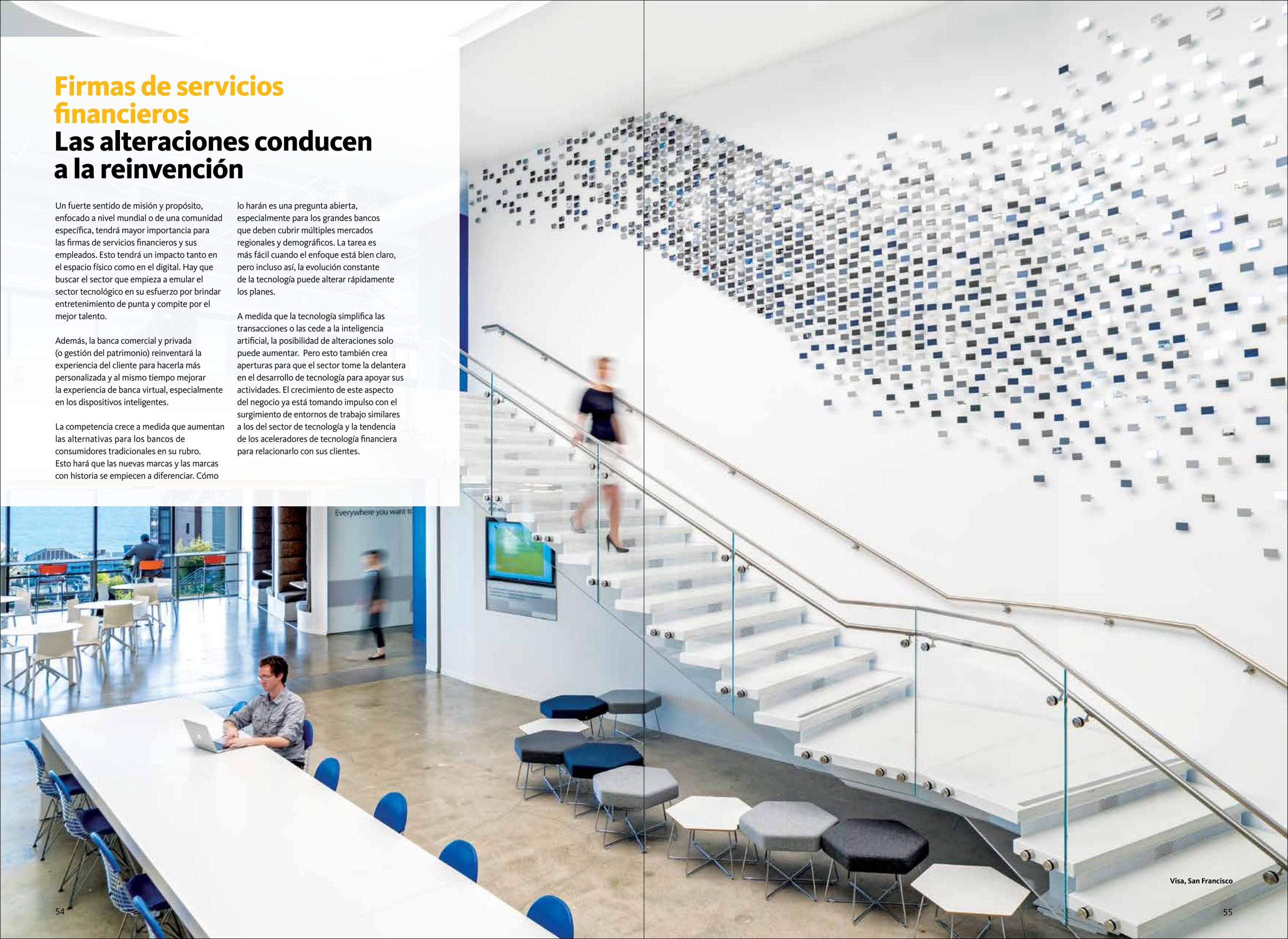
Las alteraciones conducen a la reinvención

Un fuerte sentido de misión y propósito, enfocado a nivel mundial o de una comunidad específica, tendrá mayor importancia para las firmas de servicios financieros y sus empleados. Esto tendrá un impacto tanto en el espacio físico como en el digital. Hay que buscar el sector que empieza a emular el sector tecnológico en su esfuerzo por brindar entretenimiento de punta y compite por el mejor talento.

Además, la banca comercial y privada (o gestión del patrimonio) reinventará la experiencia del cliente para hacerla más personalizada y al mismo tiempo mejorar la experiencia de banca virtual, especialmente en los dispositivos inteligentes.

La competencia crece a medida que aumentan las alternativas para los bancos de consumidores tradicionales en su rubro. Esto hará que las nuevas marcas y las marcas con historia se empiecen a diferenciar. Cómo lo harán es una pregunta abierta, especialmente para los grandes bancos que deben cubrir múltiples mercados regionales y demográficos. La tarea es más fácil cuando el enfoque está bien claro, pero incluso así, la evolución constante de la tecnología puede alterar rápidamente los planes.

A medida que la tecnología simplifica las transacciones o las cede a la inteligencia artificial, la posibilidad de alteraciones solo puede aumentar. Pero esto también crea aperturas para que el sector tome la delantera en el desarrollo de tecnología para apoyar sus actividades. El crecimiento de este aspecto del negocio ya está tomando impulso con el surgimiento de entornos de trabajo similares a los del sector de tecnología y la tendencia de los aceleradores de tecnología financiera para relacionarlo con sus clientes.



Visa, San Francisco

Las amenidades que le confieren una ventaja a firmas financieras comienzan desde la entrada.

Capital One, Nueva York

arriba: **Edificio federal G.T. "Mickey" Leland, Houston**
derecha: **Edificio federal y tribunal de EE. UU. Príncipe Jonah Kuhio Kalanianaole, Honolulu**

Gobierno
Costo - eficiente, invitador, seguro, lo último en diseño

Los de servicios comerciales gubernamentales pasarán a ser en línea, lo que reducirá la necesidad de personal e instalaciones de ladrillo y mortero ya que incluso los integrantes con más servicios reciben atención a través de los canales digitales. En busca de mayor eficiencia, el gobierno se puede parecer a la atención a la salud centralizando algunas funciones al tiempo que ubica otras más cerca de las comunidades a las que prestan servicio. De manera frecuente, esto ocurre en el sector privado, reduciendo los límites entre lo público y lo privado.

Para mejorar la seguridad, se aumentarán las barreras físicas y potencialmente podrán ser sustituidas por una vigilancia tecnológica activa que brinde un entorno acogedor y que a la vez proteja los edificios y a los profesionales gubernamentales. A medida que aumente la sofisticación, estos sistemas detectarán, detendrán y contrarrestarán las amenazas de seguridad, inclusive los drones, más allá de los límites del edificio.

Adicionalmente, los gobiernos cambiarán a asociaciones público-privadas y al modelo de construcciones de diseño para desarrollar y operar sus instalaciones sin perder de vista los objetivos de adaptación, bienestar y productividad. Involucrar al consumidor final en la planificación y una gestión de cambios sólidos aumentará la satisfacción del empleado con las instalaciones que son requeridas.

Defensa e Industria Aeroespacial

Vigilancia que mantiene la vista fija en la innovación

La importancia en la seguridad cibernética aumentará, ya que las agencias de inteligencia y los criminales cibernéticos patrocinados por el gobierno y los activistas tienen como objetivo las agencias y las organizaciones en el sector de defensa y aéreoespacio. Contrarrestar estos ataques es prioritario, lo que genera la necesidad de diseñar centros de comando con tecnología avanzada y centros de información sensible (SCIF, por su sigla en inglés): edificios especializados con una infraestructura resistente y requisitos de seguridad. Las amenazas causan también que las funciones de respuesta de seguridad, operaciones, TI y emergencia formen centros de operaciones consolidados.

Se exigirán nuevas instalaciones y una atención renovada para la imagen pública a medida que se diversifican las empresas en el sector. Ya están pasando a sectores relacionados como el de equipos médicos, biotecnología e Internet que aplican su IP y su talento. Para impulsar aún más la innovación y la productividad, estas empresas integrarán cada vez más la producción en los espacios de trabajo más grandes similares a los espacios de laboratorios utilizados por las empresas de ciencias biológicas.

Intelsat, McLean, VA

izquierda: **Pfizer, Tokio**
abajo: **Alexandria Life Science, San Diego**

Ciencias biológicas
Disipando las líneas, emulando la tecnología

La medicina de precisión—terapias que toman en cuenta las características genéticas y fisiológicas de los pacientes integrando nuevas herramientas para el diagnóstico y el tratamiento— está cambiando el campo y sus instalaciones, reduciendo las líneas entre las ciencias biológicas y la atención a la salud. A medida que los dispositivos inteligentes vinculan la medicina de precisión con los pacientes-consumidores, la inteligencia artificial se encargará de una cantidad cada vez mayor de procedimientos de laboratorio. Los entornos de los laboratorios también son transformados por equipos cada vez más pequeños. Estos espacios ultraflexibles se pueden ubicar con funciones que no sean de laboratorio para respaldar el trabajo en equipo y aumentar la velocidad del desarrollo y la ejecución.

Las empresas de ciencias biológicas y las universidades están emulando el sector tecnológico al establecer incubadoras y espacios aceleradores para apoyar nuevas empresas y centros de innovación de manera que la investigación y desarrollo lleguen más rápido al mercado. Los “equipos de matrices” interdisciplinarios emergen con la combinación de participación real/virtual e interna/externa. Además, las empresas de ciencias biológicas son atraídas hacia las “villas científicas” de uso mixto que se pueden encontrar en los centros de ciencias biológicas en EE. UU. y en el Reino Unido así como en Singapur. Son un foco de inversión en otros países en el Este de Asia y en el Medio Oriente, junto con universidades.

Energía
Aprovechando las oportunidades de transformación

El cambio climático y otros problemas relacionados con el medio ambiente serán un factor más importante que los costos de energía en los esfuerzos por lograr un consumo energético neto de cero en los edificios y en el transporte y asi reducir la huella de carbono por causa de la energía. Las marcas de energía se adaptarán.

La ONU y Shell predicen que la demanda mundial de agua potable, alimentos y energía crecerá entre 40% y un 50 % para el 2030. Satisfacer esta demanda de forma eficiente será un desafío para el sector energético al igual que para las ciudades. A corto plazo, los precios reducidos del petróleo ejercerán una nueva presión en las empresas que dependen de este recurso para que disminuyan los costos y mejoren su rendimiento. Además, las empresas de energía y las industrias relacionadas miran más allá de la eficiencia para preguntarse cómo pueden aprovechar la tecnología y los procesos de trabajo para optimizar sus carteras inmobiliarias. Esto se traducirá en entornos de trabajo dinámicos que aumentan el uso de la propiedad, estimulen la innovación, retengan los talentos, y refuercen los valores de las marcas.

La preocupación por la seguridad del trabajador pasará del espacio fijo al ámbito de los trabajadores del conocimiento, lo que incluye a los trabajadores móviles. Dado que el trabajo del conocimiento se vuelve cada vez más abierto y colaborativo, la seguridad será un mayor problema, especialmente si los trabajadores jóvenes prefieren los espacios de estilo incubadora, aceleradores y de trabajo en equipo en vez de las torres de oficinas y los campus corporativos.

Southwestern Energy Company, Spring, TX

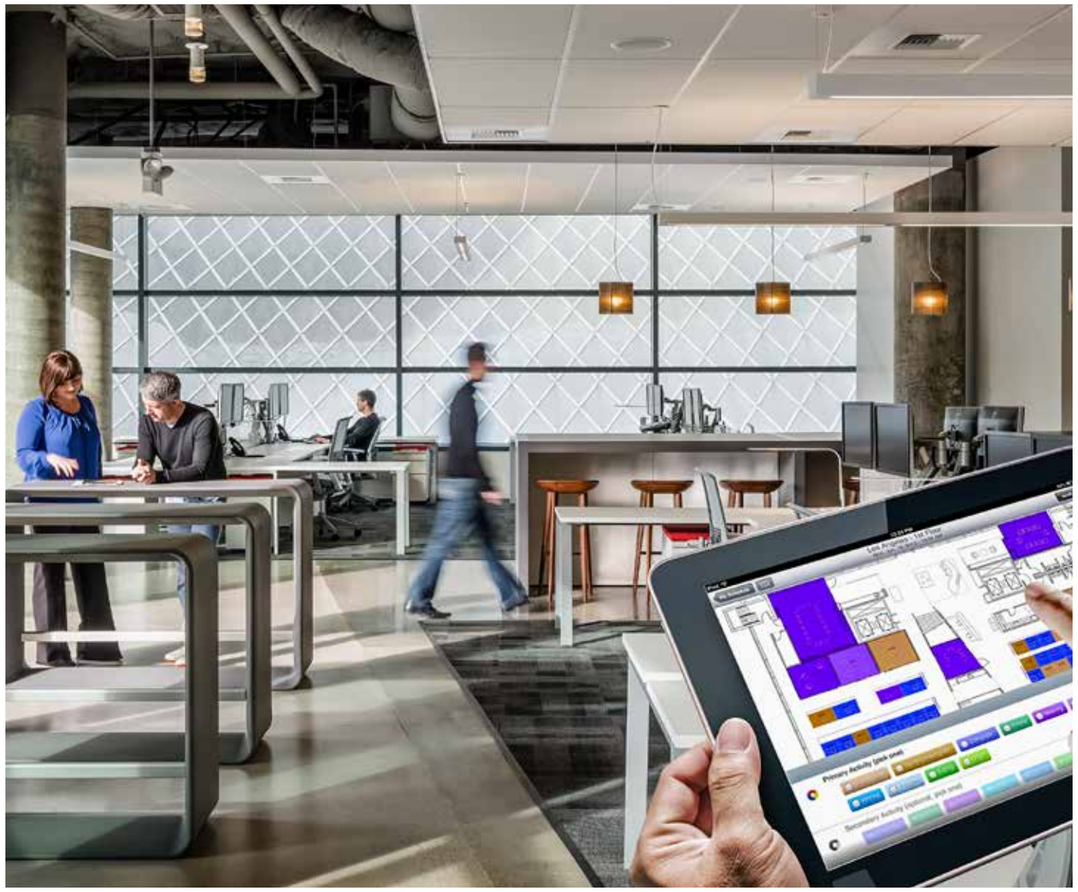
Consultoría
Nuevas capacidades, nuevos desafíos

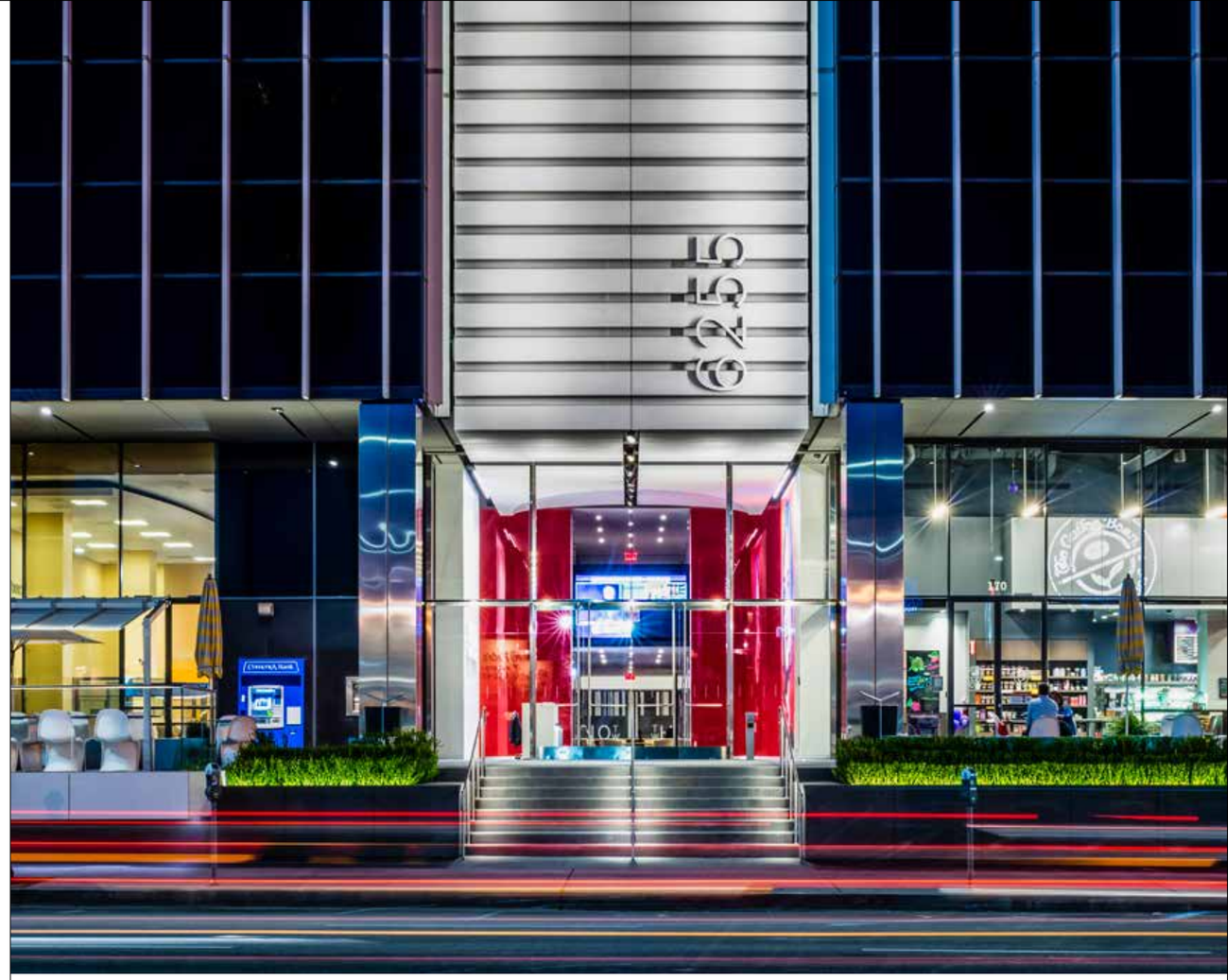
Los diagnósticos analiticos permiten que se examinen los datos en tiempo real, algorítmicamente, generando conocimientos que mejoran la experiencia de los usarios en los espacios donde la gente vive, trabajan y se entretiene. Los diseñadores aprovecharán estos descubrimientos para entender las necesidades de los usuarios. Como la recolección de datos está integrada en los entornos, la presencia de las personas generará datos en tiempo real.

El aumento en la cantidad de trabajadores autónomos y contratados tendrá un impacto en el diseño y el funcionamiento, dado que las organizaciones buscan integrarlos. Asimismo, en vista de la omnipresencia del espacio de trabajo móvil, las personas esperarán mantener los principales valores del espacio de trabajo como salud, participación, marca y respaldo en el modo de trabajo, cualquiera que sea el lugar en el que elijan trabajar.

La necesidad de que haya equipos distribuidos geográficamente dentro de las organizaciones a nivel mundial que trabajen juntos de manera eficaz, puede ser un elemento complicado por las diferencias culturales y lingüísticas. Contar con la capacidad de traducción en tiempo real de las herramientas de colaboración, podría ayudar. La automatización, que puede ser tanto un beneficio como una amenaza para los colaboradores, es un problema emergente que será más importante en la próxima década.

abajo: **Schuchart Construction, Seattle, que se muestra con la aplicación de iPad ganadora de premios de Gensler *Observe* que vincula los datos de la actividad directamente a los planos del nivel.**





arriba: **Sunset Media Center, Hollywood, CA**

Servicios para arrendatarios
Remezclados para el aumento de ingresos

Los propietarios están optando por espacios de oficina construidos, listos para usar, de manera que puedan cumplir con las demandas de los inquilinos más rápidamente. Espacios de trabajo por demanda emergen en plataformas compartidas con terceros de la misma manera en que otras plataformas comparten transporte y residencias para atender las necesidades de los inquilinos que deseen estadías más cortas. Cuando la tecnología de la realidad virtual se ponga de moda, podría sustituir los recorridos reales de los inquilinos como forma de evaluación de las propiedades.

Las instalaciones y los servicios serán un punto de venta más grande para los edificios de oficinas, donde los vestíbulos y otras áreas públicas toman el ejemplo de las propiedades residenciales y hospitalarias, lo que crea nuevas oportunidades de ganancia para los propietarios y para los gerentes agregando cafeterías, restaurantes, espacios comerciales, centros de conferencia, servicios de conserjería y mucho más. También se puede esperar que se ofrezcan instalaciones ampliadas a los inquilinos individuales, gestionando instalaciones con la marca del inquilino y brindando servicios a la medida de su personal.

Como esto sugiere, los propietarios entienden que sus edificios de oficinas son parte de distritos de uso mixto o que deben brindar esa mezcla cuando falte. Integrar entornos y actividades que atraigan al público en las noches y los fines de semana, abriendo vestíbulos y terrazas para fomentar la sinergia en el vecindario, el cual aumentará el valor del destino tanto de la oficina como de los distritos cercanos.

Nuevos propietarios están transformando los viejos edificios para revitalizar las ciudades.

Uptown Station, Oakland, CA

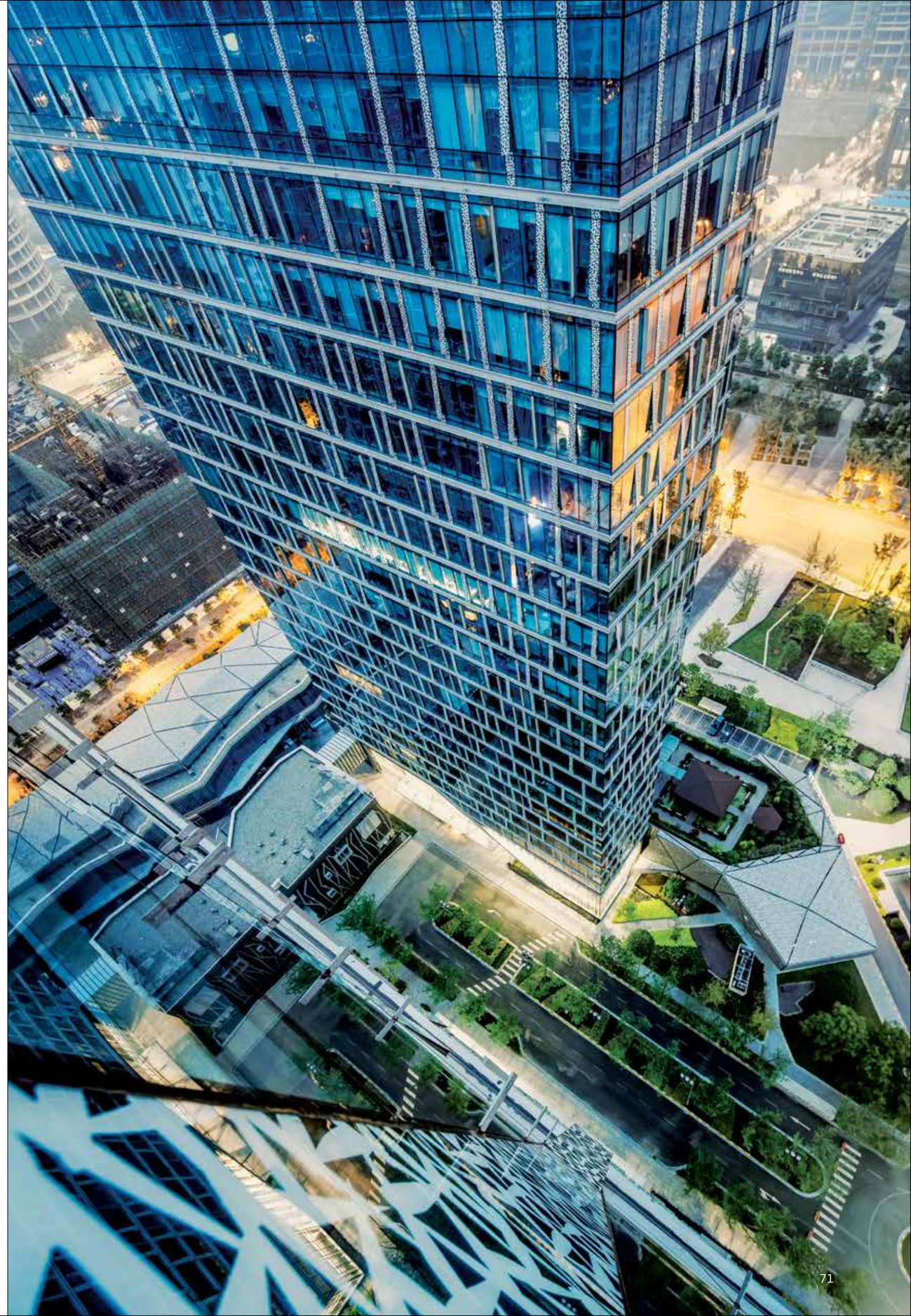
Desarrolladores de edificios comerciales y oficinas

Empoderando una nueva fuerza laboral

A medida que los trabajadores tiendan a trasladarse a entornos sociales, lejos del hogar y del trabajo, los nuevos edificios reposicionados de oficinas les brindarán el espacio. Ganará importancia la apertura y la conexión para unir edificios y distritos. A medida que los trabajadores móviles cambian del espacio de la oficina a la alternativa de un "tercer lugar," los propietarios y desarrolladores que se enfoquen en distritos de uso mixto y con transporte público tendrán una ventaja a su favor para atraerlos.

La demanda de espacios de trabajos flexibles se verá reforzada por los edificios que permitan que las organizaciones, equipos e individuos moldeen el espacio sobre la marcha. Una adaptabilidad más rápida será la norma; los edificios reflejarán esto en la forma, la estructura, el volumen interior, las fachadas y los servicios. El espacio será más democrático a medida que las organizaciones horizontales ávidas de innovación adoptan equipos autónomos y ágiles que respondan directamente por sus resultados.

derecha: **Centro financiero internacional AVIC, Chengdu, China**
abajo: **RGA, Chesterfield, MO**



Diversión:
Las tendencias de estilo de vida

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN DE ESTILO DE VIDA

Entretenimiento pág. 72
Espacios comerciales pág. 74
Centros comerciales pág. 76
Deportes pág. 78
Edificios de altura pág. 80
Diseño de marca pág. 82
Uso mixto pág. 83
Residencial pág. 84
Hotelería pág. 86

COEX, Seúl

Entretenimiento
Las audiencias también crean el espectáculo

La cultura digital ha creado una generación de consumidores que demandan velocidad, interactividad y un mundo de posibilidades, pero también conexiones más comprometidas y humanizadas con las marcas. Los destinos de entretenimiento integrarán dispositivos inteligentes, aplicaciones y tecnología al alcance en sus experiencias para hacerlos tanto personalizados como invitadores.

Los centros de entretenimiento ofrecen a los usuarios la posibilidad de entornos de inmersión que brindan experiencias en tiempo real, colectivas y auténticas para que las familias, parejas e individuos puedan compartir y recordar. Los consumidores desean dirigir todo esto, ser quienes narran las historias, incluso cuando necesitan los espacios para poder lograrlo. Manejar este cambio es un desafío y una oportunidad para el entretenimiento.

La evolución de la creación conjunta va más allá de la personalización, involucra el deseo de participación. Esto significará la apertura de procesos claves de experiencia para un público más amplio, no solo una "caja de sugerencias" silenciosa y pasiva sino como participantes activos para dar forma al lugar y la actividad.

La relevancia cultural es motivo de orgullo para los consumidores nacionales, así como una parte creciente de las ofertas de entretenimiento de los consumidores mundiales. Con el continuo crecimiento de la nueva clase media nueva, aumentará el apetito por el turismo interno. Los mercados emergentes exhiben y exportan con orgullo su identidad cultural local a través de elementos renovados como símbolos, estilos de vida y tradiciones.

izquierda y abajo: **Hyundai Card Music Library + Understage, Seúl**

Espacios Comerciales
Anticipar al cliente

Los grandes productos (y experiencias) se integran de manera natural a nuestra vida diaria. Incluso si es difícil explicar la razón, nuestros sentidos están muy afinados, e incluso podemos sentirnos ansiosos, si algo no "se siente bien." Esto moldeará el diseño, la interacción y la estética de los productos y los entornos de espacios comerciales donde convergen usualmente. Se espera que el mercado mundial de Internet alcance $1.7 billones para el 2020, de acuerdo con la empresa de investigación IDC, los dispositivos conectados, desde cafeteras hasta termostatos, deberían interactuar eficientemente y trabajar en conjunto.

La consistencia de la experiencia en línea es fundamental porque las marcas que funcionan únicamente conectadas establecen una presencia física. A medida que se fusionan lo digital y lo físico, los espacios comerciales rediseñan sus marcas como puntos avanzados para la comunidad. Los puntos de contacto digitales, tales como la realidad virtual ofrecen diferentes tipos de experiencias dentro de la tienda que son atractivos para los consumidores jóvenes.

Los entornos de los espacios comerciales serán cada vez más personalizados para anticipar y responder a las expectativas de los clientes y las preferencias personales mediante accesorios de mercadería inteligente, tecnología y sevicios para clientes que ofrecen tratamiento preferencial a los consumidores. La tecnología redefinirá la industria de la moda dado que el comercio en línea de ropa puede rastrear los datos biométricos los usuarios y adaptarse a su ubicación o evento.

La tecnología de geolocalización tendrá un impacto importante sobre el momento y el lugar en que las experiencias inesperadas tengan lugar. Los tiempos de entrega serán más rápidos y eficientes. Estas experiencias continuarán evolucionando y siendo cada vez más inteligentes, satisfaciendo las preferencias personales. De manera similar, la inteligencia artificial (IA) ayuda a los espacios comerciales a entender a los clientes y anticiparse a sus necesidades. La informática cognitiva lleva esto un paso adelante, acelerando, mejorando y ampliando el conocimiento humano.

derecha: **Tienda insignia de El Palacio de Hierro Polanco, Ciudad de México**
abajo: **Tienda insignia de Microsoft en la Quinta Avenida, Nueva York**

Centros Comerciales
Sí a la tecnología, pero el destino lo es todo

La urbanización incentiva las estrategias de espacios comerciales pequeños en las comunidades, como Walmart Express, City Target, Home Depot y otras. También se acelera el crecimiento de los centros de compras en los vecindarios y las tiendas pequeñas independientes en las áreas urbanas.

A medida que los centros comerciales se expanden hacia los mercados urbanos, abastecen cada vez más a clientes que conocen de tecnología. Dado que los centros comerciales, tiendas y marcas se encuentran cómodamente al alcance de los consumidores (en los teléfonos inteligentes), los centros comerciales exitosos usarán esas estrategias móviles que funcionan las 24 horas del día. A la vez, usarán esas estrategias para identificar los patrones y preferencias de compra.

Los centros comerciales deben incorporar la tecnología de forma proactiva para prosperar y ser accesibles en todo momento y en todo lugar que el consumidor desee. Deben ser emprendedores y estar comprometidos. Los sistemas de pago capaces de integrar otros niveles de información crearán interacciones más personalizadas y ricas entre los centros comerciales y sus clientes. Los pagos sin dinero en efectivo pueden ayudar a unirlos con una menor presencia.

Los centros comerciales deberán seguir ofreciendo experiencias que justifiquen el traslado del cliente. Al igual que en proyectos de uso mixto, el valor del destino hace la diferencia. Los eventos y otras atracciones harán uso del alcance de la tecnología para llamar la atención al público y tener seguidores.

COEX, Seúl

Deportes
Aumentar la experiencia de los aficionados

Las instalaciones deportivas están cada vez más interconectadas. La sinergia del medio ambiente lleva esto al siguiente nivel, creando oportunidades para la participación interactiva. Las ofertas tecnológicas específicas de las instalaciones, desde zonas de realidad aumentada por fotografía a oportunidades de promociones con notificaciones automáticas, transforman a los espectadores en participantes activos.

Los estadios son la próxima frontera para la tecnología activa, generan oportunidades infinitas para la personalización y la colección de productos por parte de los aficionados, y las ventajas para las ganancias a través de promociones y análisis de los equipos. Un único dispositivo personal puede ser su boleto, la llave de una habitación, un pase rápido, un mapa, el control del flujo de las multitudes y una tarjeta de crédito. Mientras que la tecnología dentro del estadio ayuda a crear una experiencia para los aficionados personalizada y flexible, la pasión colectiva en los días de partido genera una experiencia genuina y diversa que cultiva el orgullo y el sentido de pertenencia.

El deseo de autenticidad y experiencias personalizadas impulsará la próxima generación de centros, que evitará lo genérico y celebrará lo local. Sea o no una oportunidad de inmersión, interacción o social colectiva, los centros actuales necesitarán adaptarse continuamente a la economía cambiante de cada deporte, brindando al usuario final una experiencia más auténtica y tangible.

izquierda: **Estadio de Los Angeles Football Club, Los Angeles**
abajo: **Estadio de Athletics Hohokam de Oakland, Mesa, AZ**

Edificios de altura
Las nuevas realidades de la vida vertical

Las necesidades a largo plazo de los inquilinos impulsan el diseño de edificios de altura, con un enfoque desde el interior hacia el exterior que reemplaza las construcciones de formas icónicas. Esto se refleja en el aumento del uso de núcleos de perímetros, desviaciones y divisiones en las torres nuevas. Estas disposiciones centrales ofrecen una gran flexibilidad para adaptar los edificios a los futuros requisitos y facilitar la introducción de escaleras y atrios interiores que conecten los pisos de los inquilinos y brinden ventilación y luz natural.

Las fachadas han dejado de ser solo protección climática, para formar parte de una estrategia energética integral que logre reducir el consumo energético y aumentar los servicios y el confort humano. Las fachadas dobles han facilitado el uso de espacios usables. La nanotecnología hará que las fachadas sean más eficientes desde el punto de vista ambiental. Los materiales nuevos también reducirán el peso de las fachadas mejorando su rendimiento. La logística, la fabricación y el diseño digital harán que se aceleren los tiempos de construcción de edificios de altura de principio a fin. También prepararán el terreno para las pruebas, los ajustes y el funcionamiento de sistemas cada vez más automatizados, permitiendo que el inquilino ocupe la propiedad de mejor manera y rápidamente.

Las viviendas verticales ofrecen oportunidades para que las ciudades densamente pobladas se ajusten al crecimiento, siendo Asia el impulsador. Pero el mercado de los edificios de altura se expande al tiempo que los inversionitas y desarrolladores asiáticos y extranjeros se trasladan a mercados fuera del país, inclusive Europa y Estados Unidos. Las torres residenciales son una categoría en crecimiento en estos mercados. El acceso del tránsito y un programa de uso mixto (o la cercanía a esos usos) será fundamental para lograr una vida urbana sostenible.

derecha: **Torre de Shanghái, Shanghái**
abajo, de izquierda a derecha: **Oficina central del KAFD GCC Bank, Riyadh, Arabia Saudita; Suzhou Zhongnan Center, Suzhou, China; One Museum Place, Shanghái; World Trade Center de KAFD, Riyadh, Arabia Saudita.**

Diseño de marca
Compartido y participativo, pero personalizado

Las infinitas opciones, la diversidad socioeconómica, la globalización, la inclusión y el acceso a demanda hará surgir las "micromarcas" que expresen afinidades y valores, en vez de intereses más amplios para segmentos geográficos y demográficos. A medida que el mundo se subdivide, las marcas deberán responder transformándose en marcas más específicas, personalizadas y dirigidas a un público específico. Impulsados por la pasión hacia los segmentos de sus clientes, las marcas pueden construir comunidades sólidas a través de creencias compartidas, tales como el empoderamiento y la conciencia social.

Ahorrar y generar tiempo de calidad será lo más importante para los consumidores. Las personas están dispuestas a pagar por los productos y servicios que le devuelvan su tiempo.

Esto podría ser un componente de servicio, como un asistente personal virtual o un concierge. Los diseñadores pueden responder creando experiencias y elementos multifuncionales. Los espacios en donde uno pueda "desconectarse" por completo y escapar de la vida digital serán los lujos más importantes que se puedan experimentar.

Para llegar a los consumidores con poco tiempo, las marcas buscarán crear nuevos tipos de experiencias: en tiempo real, por única vez; compartidas, pero personalizadas; y participativas. Las experiencias que forman parte de una rutina que brindan espacios para conectarse con los aficionados que tienen la misma forma de pensar.

abajo: **Identidad y pautas de la marca Melissa McCarthy**

arriba: **5th & Broadway, Nashville**

Uso mixto
Añadir densidad para agregar valor

Las generaciones más jóvenes, incluyendo a la generación de los Milenios, frecuentemente eligen donde vivirán antes de considerar sus carreras. Como resultado, los entornos para vivir y trabajar se están redefiniendo. Los desarrollos de uso mixto se diseñarán para ser flexibles en este aspecto. Los espacios residenciales y de oficina deberán estar mejor diseñados para coexistir y crear ambientes que funcionen las 24 horas del día, los siete días de la semana.

La próxima generación de proyectos inclusivos será en un "anillo" o "zona" industrial típico que separa el núcleo urbano de la periferia. Esta nueva forma de inclusividad se desarrollará a lo largo de los puntos centrales de servicios de transporte.

Será necesario un punto de vista nuevo y un vocabulario de diseño relacionado con las dimensiones y la incorporación de espacios abiertos y verdes que se puedan recorrer caminando como en la ciudad.

En algunas economías, la oportunidad de la renovación, revitalización y re desarrollo urbano nunca había sido tan grandioso. El uso mixto será la opción a tomar para hacer más con menos en áreas urbanas maximizando los valores de las propiedades a través de la activación, agregando densidad para mejorar en lugar de interrumpir la estructura actual de la ciudad. La rehabilitación respetuosa se ha vuelto la norma, ya que construir en exceso ha demostrado ser menos sostenible. Lo antiguo es el nuevo "nuevo."

Residencial
Adoptar nuevos estilos de vida

En los próximos 10 años, las tendencias constantes de la densificación urbana, suburbana y la urbanización mundial habrán cambiado el paisaje residencial.

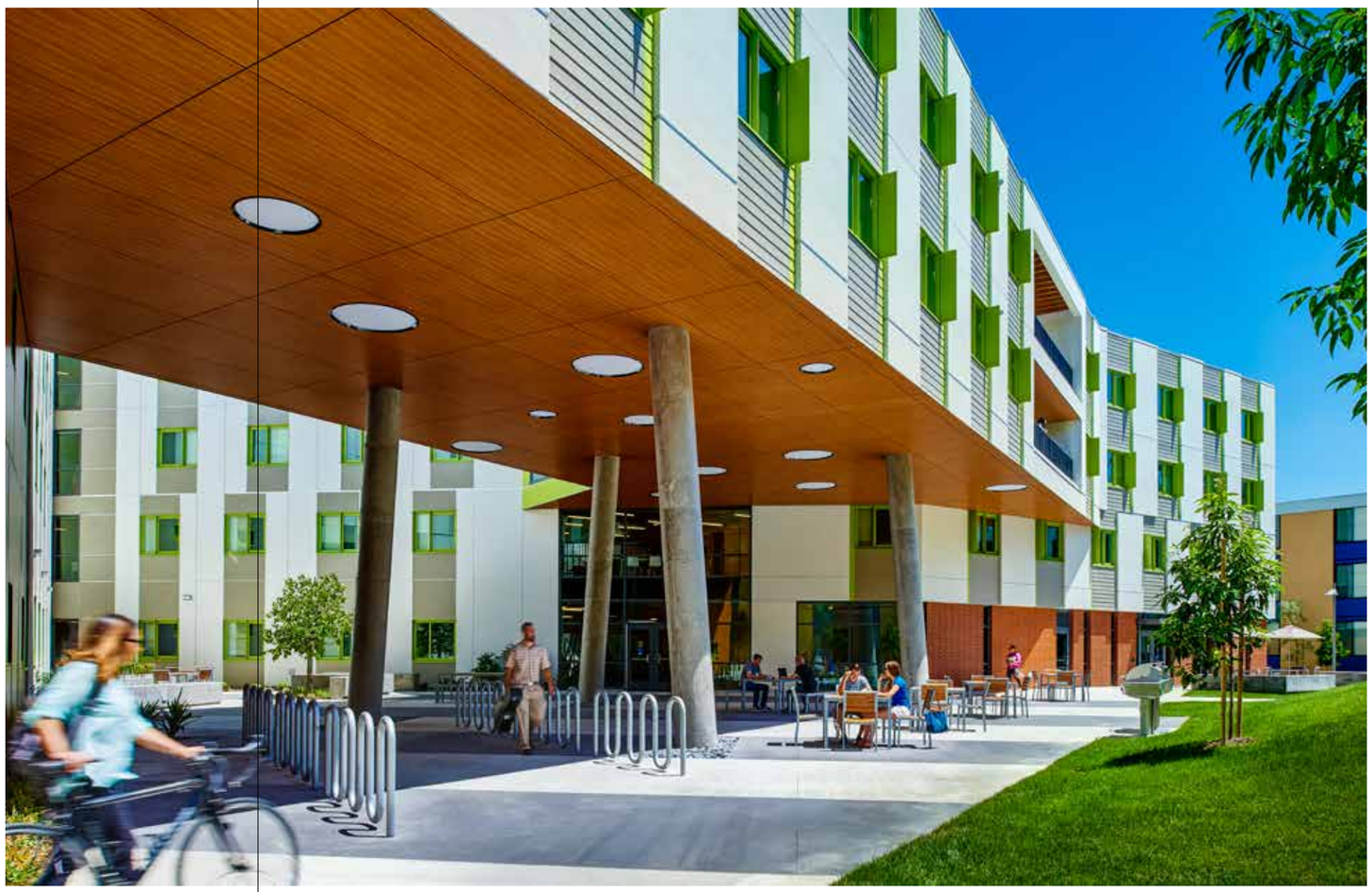
Motivados por la economía de compartir el costo de ser propietario de una residencia, la vivienda comunitaria será aceptable. La disposición en comunidades ofrece beneficios económicos y sociales. Ofertas basadas en comunidades brindan soluciones habitacionales para personas adulto mayor, inquilinos jóvenes y emprendedores, que tienden a preferir las oportunidades para construir relaciones y conexiones casuales. Las personas que comparten el alojamiento comparten una gama de comodidades, pero también cuentan con privacidad.

Los inquilinos y compradores de los mercados urbanos desean opciones que respalden sus estilos de vida sociales, móviles y prácticos. Los cambios en el estilo de trabajo y el estilo de vida aumentarán la necesidad de alojamientos de medio tiempo ya que las personas con estilos de vida móviles buscan lugares que brinden tanto la comodidad de un hotel como el confort y la familiaridad de un hogar. Como respuesta a estos cambios, los desarrollos de uso mixto están introduciendo cada vez más el componente residenciales. Muchos proyectos residenciales nuevos incluyen espacios de oficinas, espacios comerciales y hoteles en una misma cuadra. Los edificios más viejos del centro de las ciudades son ideales para transformarse en alojamientos residenciales, debido a su escala.

Los suburbios no están muertos, pero apetecen las ventajas de la vida urbana. Eso lleva a un mercado residencial emergente, el "uburb," es decir a medio camino entre la ciudad y los suburbios. Algunos grandes empleadores se ubican en estos edificios para aprovechar sus alojamientos, comodidades y la accesibilidad a los sistemas de transporte.

Hay una necesidad gobal de nuevos tipos de entornos informales y formales. Los países en desarrollo tienen preocupaciones especiales: la seguridad de la zona, la estabilidad económica y las condiciones sanitarias. Mediante la cooperación de los gobiernos, los propietarios y los contratistas, los establecimientos informales seguirán surgiendo. Estas viviendas improvisadas también necesitan escuelas, espacios para trabajar, reunirse y acceso a los servicios.

derecha: **Biola University Blackstone Residence Hall, La Mirada, CA**
abajo: **Prototipo de casa impresa en 3D**



Hotelería
Servir a los viajeros de la próxima generación

Si bien los segmentos de viajeros en la década pasada se clasificaban principalmente en negocios o placer, la próxima generación de clasificaciones de viajes estará más enfocada en los patrones de comportamiento y las expectativas de los viajeros. Los hoteles pueden atenderlas necesidades y características de cada grupo, desde segmentos culturales y étnicos, a cazadores de recompensas y buscadores de capital social. Para servir mejor a estos nuevos segmentos, las marcas de la industria hotelera están desarrollando espacios para "miembros," personas con afinidades fuertes, renovando los programas de fidelidad y creando experiencias exclusivas para crear vínculos y aumentar la cantidad de huéspedes. Están creando espacios que son atractivos para categorías y comportamientos de estilos de vida definidos, en vez de categorías demográficas, lo que permite que las personas se reúnan en función de las marcas con las que tienen afinidad y según las experiencias que desean tener. Los paquetes personalizados y hechos a medida satisfacen el deseo de los huéspedes de crear nuevas experiencias de inmersión.

La tecnología también está redefiniendo la hotelería. Los servicios de ubicación ofrecen valor agregado a los huéspedes con aplicaciones móviles que reconocen las preferencias y ofrecen beneficios de membresía, tecnología en las llaves de habitaciones y servicios de check in/ check out. Los dispositivos portátiles dentro de la habitación que brindan un control total del ambiente del huésped serán la norma en los mercados de mayor escala.

izquierda: **Hyatt Incheon, Incheon, Corea**
abajo: **Hotel Westin y centro de tránsito en el aeropuerto internacional de Denver, Denver**

Más que un hotel de aeropuerto, es un espacio para conectar pasajeros con la región.

Hotel Westin y centro de tránsito en el aeropuerto internacional de Denver, Denver

Reporte anual

Yanmar Flying-Y Building, Osaka

fifty **On**.
Shaping the future of design.

En nuestro 50 aniversario, sobrepasamos el umbral de ingresos de $1000 millones por primera vez. Nuestro alcance mundial ofrece nuevas oportunidades para nosotros y nuestros clientes, aprovechando nuestro tamaño, alcance y conocimiento para impulsar la innovación, creatividad y excelencia en el diseño.

Mensaje de la Junta Directiva
Logramos un alto nivel de inovación y creatividad debido a nuestra gran diversidad y escala. Con 46 oficinas en todo el mundo, partimos desde muchos puntos de vista y apoyamos un entorno dinámico donde las ideas se multiplican más rápido y la polinización cruzada se enriquece. Nuestra visión del diseño es holístico y eso nos distingue. Con raíces profundas en la arquitectura, el diseño interior y la planificación, desarrollamos cada proyecto con varios enfoques, desde adentro hacia afuera, desde afuera hacia adentro, de manera integrada y alineado a la marca.

Nuestros ingresos récord nos permiten reinvertir en nuestra plataforma global, respaldar la investigación de clase mundial, el desarrollo de talentos, la entrega de diseño y el futuro de nuestros más de 5000 profesionales para brindar el mejor servicio y los mejores resultados para nuestros clientes. Somos muy fuertes económicamente y no tenemos deudas, aportamos $45.7 millones en remuneración diferida a nuestros empleados a través de nuestros planes de jubilación internacional, división de las ganancias y ESOP (plan de propiedad de acciones para empleados). Nuestras oficinas locales nos mantienen ágiles, pero además nos brindan una escala que permite que sucedan grandes cosas.

Andy Cohen, FAIA
Presidente de la Junta Directiva

Diane Hoskins, FAIA
Vicepresidenta de la Junta Directiva

Junta Directiva
de izquierda a derecha: John Adams, Judy Pesek, Julia Simet, Jordan Goldstein, Diane Hoskins, Joe Brancato, Andy Cohen, Ray Shick, Robin Klehr Avia, Dan Winey

RANKING MÁS ALTO

N.º 1

Al estar respaldados, seguimos obteniendo el reconocimiento de la industria todos los años.

Architectural Record
Principales 300 empresas de arquitectura de 2015:
Empresa general n.º1

VMSD
Principal empresa de diseño de espacios comerciales del 2015:
Empresa global n.º1

Building Design+Construction
300 gigantes del 2015:
Empresa de arquitectura n.º1
Empresa de arquitectura BIM n.º1
Empresa de arquitectura de centro de datos n.º1
Empresa de arquitectura de edificios ecológicos n.º1
Empresa de arquitectura de universidades n.º1

ENR
Las 150 principales empresas de diseño mundiales del 2015:
Empresa de arquitectura n.º1

Interior Design
Principales 100 gigantes del 2015:
Empresa de arquitectura n.º1
Empresa más admirada n.º1

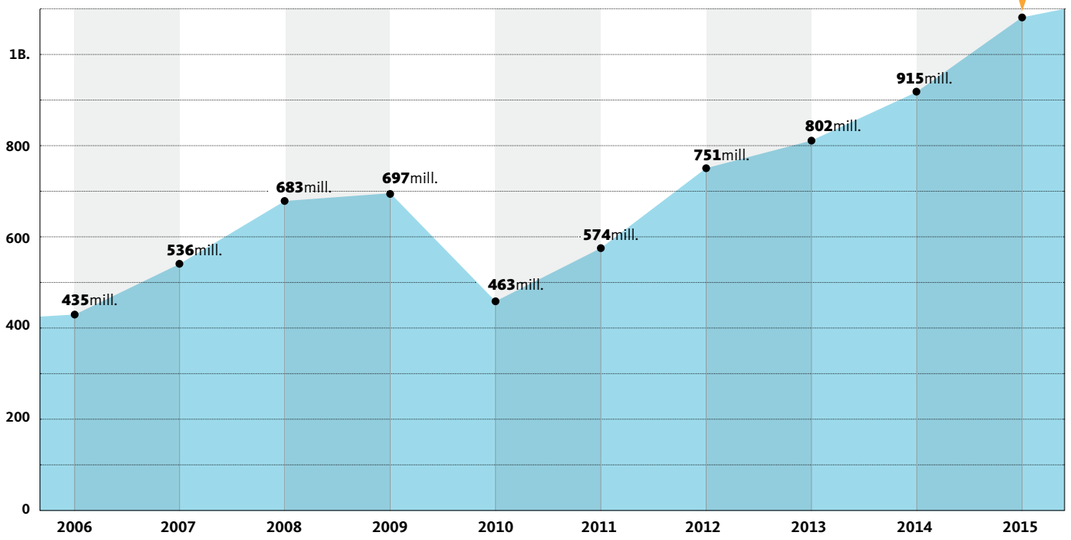
Building Design
Las 100 empresas de arquitectura mundiales del 2016
Empresa n.º1

Gensler es líder entre las empresas de diseño y arquitectura a nivel mundial. Nuestra reputación entre colegas y nuestros premios de la industria reflejan el valor que brindamos a los clientes todos los días.

INFORME FINANCIERO

Ampliamos nuestros servicios a 31 áreas de especialización y el total de los ingresos del año fijaron un nuevo record para la empresa.

$1075 mill.



$45.7M Aportes a los planes de jubilación internacional y en EE. UU. (USD)

100% Gensler es una empresa propiedad de los empleaso mediante las acciones directas y nuestro ESOP

UN AÑO CLAVE PARA LOS PREMIOS DE DISEÑO Y EL RECONOCIMIENTO

La torre de Shanghái y la torre en PNC Plaza encabezan las listas de las mejores proyectos del 2015

La torre de Shanghái destacó en la revista Wired como "Amazing Architecture That Captivated Us in 2015" *(Arquitectura sorprendente que nos cautivó en 2015). Architectural Digest* destacó la torre en "Seven Buildings That Are Redefining Architecture" *(Siete edificios que están redefiniendo la arquitectura). Architectural Review* la acreditó como la "ambiciosa arquitectura que distingue a este edificio de todos los demás."

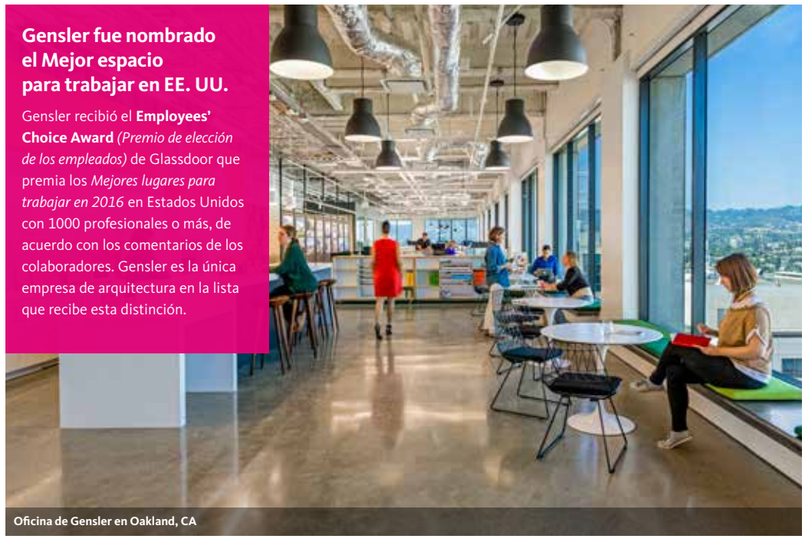
La torre en PNC Plaza se encuentra en la lista "Beautiful Eco-Friendly Office Buildings in the World" *(entre los hermosos edificios de oficinas ecológicas del mundo)* de *Architectural Digest*. La torre "redefine la tipología de la Sede Corporativa de los rascacielos urbanos y sube los estándares de las empresas con mentalidad avanzada que usan la arquitectura como un medio de inspiración y facilitan un gran trabajo," dijo el director de diseño y jefe de Gensler, Hao Ko.

Torre de Shanghái, Shanghái

La Torre en el PNC Plaza, Pittsburgh

Gensler fue nombrado el Mejor espacio para trabajar en EE. UU.

Gensler recibió el **Employees' Choice Award** *(Premio de elección de los empleados)* de Glassdoor que premia los *Mejores lugares para trabajar en 2016* en Estados Unidos con 1000 profesionales o más, de acuerdo con los comentarios de los colaboradores. Gensler es la única empresa de arquitectura en la lista que recibe esta distinción.


Oficina de Gensler en Oakland, CA

'Gensler 50' *de Interior Design*

Interior Design dedicó su publicación de noviembre de 2015 a hacer un tributo conmemorativo, de principio a fin, como reconocimiento del 50.° aniversario de Gensler, "Gensler 50."

***Architectural Record*—Good Design is Good Business**
McCann, Nueva York, NY

Association of Legal Administrators—2015 IDEA Award
"ReDesign Law: Office of the Future" *(El Rediseño de firmas legales: oficina del futuro)*

CODAworx—2015 CODAawards
Morrison & Foerster, Nueva York, NY
(Comercial)

***Contract*—2015 Best of NeoCon**
Tuohy WorkStyles
(El mejor de la competencia)

IIDA—2015 Best Interiors of Latin America & the Caribbean
Teatro El Triciclo, San José, Costa Rica (Entretenimiento)
Tiendas de los Museos del Banco Central , San José, Costa Rica (Espacios Comerciales)

IIDA—2015 Global Excellence Awards
Hyundai Card Music Library + Understage, Seúl, Corea del Sur (Entretenimiento)

IIDA—Healthcare Interior Design Competition
Town Hall Apartments, Chicago, IL
(Instalaciones de servicios comunitarios)

India Retail Forum—2015 IRA Awards Most Admired Retailer of the Year
Raymond Ready to Wear, Bangalore, India
(Concepto innovador)

***Interior Design*—Best of Year Awards**
Hyundai Capital Street, Seúl, Corea del Sur (Belleza)
Grove by Sixinch (Innovación ecológica)
Tuohy WorkStyles
(Muebles: Contacto/con espacio para almacenamiento)

***Interior Design*—MakeItWork Awards**
Hyundai Card UX Lab, Seúl, Corea del Sur (Oficina tecnológica, pequeña)
Tech 101 Environmental Marketing (Marketing ambiental), San Francisco, CA (Gráfica)
SymFit at Symantec, Mountain View, CA (Gimnasio/Estudio de yoga)
Hyundai Capital Europe, Frankfurt, Alemania (Escalera)
Stinson Leonard Street, ciudad de Kansas, MO (Escalera)

London First—2015 London Planning Awards: Best Conceptual Project
(Mejor proyecto conceptual)
The London Underline, Londres

New London Architecture—New London Awards 2015
UBM, Londres (Interiores de oficinas)

Nikkei Inc. and New Office Promotion Association—2015 Nikkei New Office Award
Oficina central de CBRE, Tokio, Japón
Citi Shinjuku, Tokio, Japón
Edelman Japan, Tokio, Japón
Oficina central de Yanmar, Osaka, Japón

Retail Design Institute—2015 International Store Design Awards
Tienda principal de Harman International, Nueva York, NY
(Innovación de integración digital)
Holly Hunt Showroom, Dalas, TX
(Espacios de marcas)
Timbuk2, Chicago, IL
(Innovación de sustentabilidad)

Society of American Registered Architects—2015 Celebration of Architecture and Design
Oficina central de Condé Nast, Nueva York, NY

Gensler
DESIGN
EXCELLENCE
AWARDS
2015

Premios de Gensler a la excelencia en el diseño

Subimos los estándares del diseño, mostramos nuestro mejor trabajo.

Hoy en su 16avo año, el programa de los Premios de Gensler a la excelencia en el diseño (Gensler Design Excellence Awards, GDEA) ayuda a establecer un estándar al que todos nuestros equipos de diseño pueden aspirar. Dentro de la empresa, genera entusiasmo por el diseño, crea conciencia acerca de nuestros proyectos más importantes y provoca conversaciones en relación al diseño en decenas de oficinas de Gensler en todo el mundo. En las primeras etapas del proceso de revisión, cada región de la empresa evalúa los posibles proyectos. Luego, un jurado de expertos de la industria somete a revisión una lista de los mejores trabajos, alrededor de 130 proyectos, y toma una decisión final que comparten en una transmisión en vivo con toda la empresa.

De las 30 presentaciones seleccionadas en 2015 para recibir un premio o una mención de honor, dos se destacaron en su área como "Best of Show," la Sede corporativa de Condé Nast en Nueva York y la Sede corporativa de Hyundai Capital Europe en Fráncfort, Alemania. Los proyectos restantes destacaron la variedad del trabajo de la empresa, desde una colección de 32 logotipos a un plan para un vecindario en Shanghái.

GALARDONADOS GDEA 2015

Comunidad
Lynn University International Centro de negocios
An' Kang Yuan Neighborhood Plan
Songhu-Sanmen Road Puente peatonal

Estilo de vida
COEX
Estadio La Rinconada
Interior Design 30 on 30
Hyundai Card Music Library + Bajo el escenario
Casa impresión en 3D

Espacios de Trabajo
Sede corporativa de Condé Nast
Hyundai Motor America Sede corporativa
Warner Music Group Global Sede corporativa
Cushman & Wakefield
Gensler Oakland
Hyundai Capital Europe Sede corporativa
Samsung Meatpacking District
SymFit at Symantec
Tableau West Dock
Oficina editorial de la revista *Wired*

Best of Show
Sede corporativa de Condé Nast
Hyundai Capital Europe Sede corporativa

Premio Margo
Vistamar Fase 2
Royal Caribbean Entertainment Estudio de producción en FIU
Samsung User Experience Group

Premio 'Marcar la diferencia'
Cambridge Elementary Project Color Corps

Estadio La Rinconada, Caracas

Best of Show: Oficina central de Hyundai Capital Europe, Fráncfort

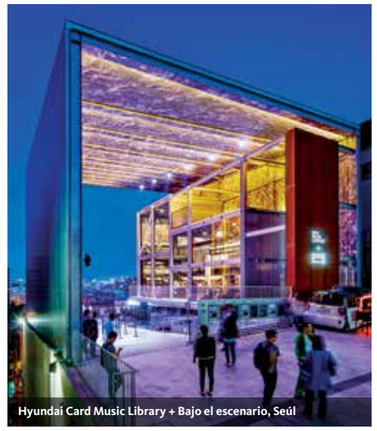
Los jueces anunciaron los premios en una transmisión mundial para las oficinas de Gensler.

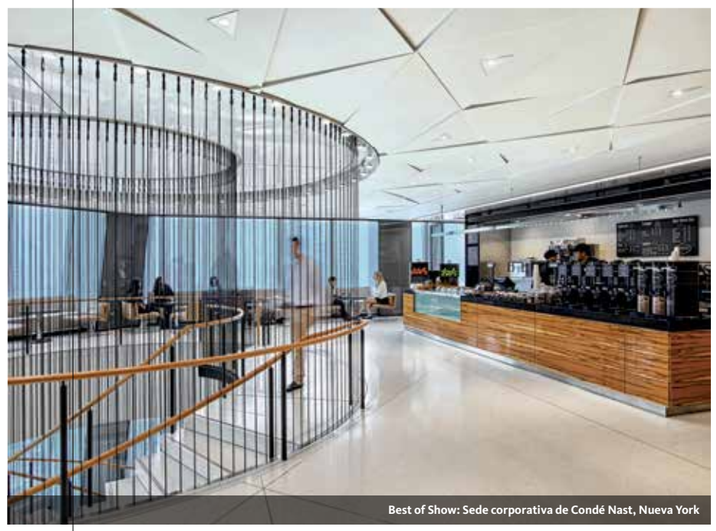
Foro del futuro de Microsoft GWS

400 S. Record St., Dallas

Puente peatonal de la calle Songhu-Sanmen, Shangái

LMI Headquarters, Tysons, VA


Hyundai Card Music Library + Bajo el escenario, Seúl


Best of Show: Sede corporativa de Condé Nast, Nueva York

Jurado de GDEA 2015

Carlos Salcico
CMO y director de mercadotecnia, El Palacio de Hierro

Paul Venables
Fundador y presidente, Venables Bell & Partners

Cathleen McGuigan
Jefe de redacción, *Architectural Record*

Cheryl Durst
Vicepresidenta ejecutiva/ CEO, IIDA

Jim Laumann
Ejecutivo de proyectos/ arquitecto en campo, Google Inc.

David Meckel
Director de planificación del campo, California College of the Arts

Ted Tanner
Vicepresidente superior de bienes raíces, AEG Worldwide

Cindy Allen
jefe de redacción, *Interior Design*

Geeta Mehta
Catedrático adjunto de arquitectura y diseño urbano, Columbia University

Orlando Diaz-Azcuy
Fundador, Orlando Diaz-Azcuy Design Associates

GRIA
RESEARCH + INNOVATION
AWARD

Premios Gensler a la investigación + innovación Celebrando el espíritu de invención y exploración.

Gensler fomenta una cultura de investigación que promueve la invención, experimentación, creación de prototipos y solución creativa de problemas en toda la firma. El programa de Premios Gensler a la investigación + innovación (GRIA), a través de un jurado externo, evalúa y celebra los proyectos en toda la firma e individuales basados en la investigación e innovación. El programa alienta el diálogo y el debate sobre la investigación y la innovación, a la vez que sirve de foro para el dialogo con nuestros colegas, a fin de desarrollar un punto de vista más centrado que sirva mejor las necesidades de nuestros clientes.

De los 140 proyectos presentados, 74 fueron evaluados por el jurado. Siete proyectos de investigación y seis de innovación fueron premiados. Se reconocieron dos como los mejores en sus categorías: La evolución del Espacios de trabajo en la India como “Mejor en investigación” y el Programa de Desarrollo Estratega de Diseño (DSD, por sus siglas en inglés) como “Mejor en innovación.”

GALARDONADOS CON LOS GRIA 2015

Investigación:
De los datos al espacio
Infraestructura de navegación para las Olimpiadas de Tokio
Acelerador de conocimientos para materiales de construcción
Microsoft SMSG Global Research
Relaciones gubernamentales en mercados emergentes
Investigación publicada: Ambient Learning
Mejor en investigación:
La evolución de los espacios de trabajo en la India

Innovación:
Conjunto de herramientas de rendimiento para el diseño de iluminación
Estadio La Rinconada
Visualización generativa de datos para información financiera confidencial Cliente de servicios
The Tower at PNC Plaza
Artesanía local
Mejor en innovación:
Programa de desarrollo de diseño estratégico (por sus siglas en inglés DSD)

El jurado de los Premios Gensler a la investigación + innovación 2015.

Los cuatro pilares del diseño para el futuro de los espacios de trabajo en la India.

Mejor en innovación: Programa de desarrollo de diseño estratégico de Gensler.

Sistemas de navegación propuestos por Gensler para las Olimpiadas de 2020 en Tokio.

The Tower at PNC Plaza, Pittsburgh. Una fachada de doble piel permite la ventilación natural.

Jurado de GRIA 2015

Howard Pulchin
Director global, Estrategia creativa y comunidad, APCO Worldwide

Chuck Watters
Director Senior, Hines

Mark Sexton
Socio fundador, Krueck + Sexton Architects

Amy Huber
Catedrática asistente, Florida State University

Dian Duvall
Directora Gensler

James Timberlake
Socio, KieranTimberlake

Scott Braley
Director consultor, Braley Consulting & Training

Michael Grindell
Vicepresidente ejecutivo y Jefe administrativo, 22squared

J. Walker Smith
Presidente ejecutivo, The Futures Company

Robert Cassidy
Jefe de redacción, *Building Design+Construction*

Programa de investigación de Gensler

Financiamos estudios de investigación que generan nuevos conocimientos e informan nuestras estrategias de diseño.

Las firmas de diseño se construyen sobre la base de capital intelectual, por ello hacemos una inversión significativa en la investigación, para aumentar nuestros conocimientos.

Los resultados maximizan el impacto de nuestras estrategias de diseño, ofrecen soluciones a problemas de necesidad apremiante, y elevan la conversación con nuestros clientes. Este año, Gensler financió 33 proyectos de investigación, conformados por equipos internos de nuestras oficinas alrededor del mundo y de las diversas áreas de especialización. Estos subsidios apoyaron una amplia gama de estudios, que incluyeron un análisis del futuro de los museos, un kit de herramientas para la modernización de zonas rurales en proceso de rápida urbanización y crecimiento económico, investigación sobre la reutilización y adaptación de instalaciones médicas, y otros. Para compartir nuestros resultados, en el 2016 publicaremos la segunda edición del Gensler Research Catalogue (Catálogo de investigación de Gensler), resaltando el trabajo de cientos de profesionales en todo el mundo.

El reconocimiento de nuestras iniciativas de investigación es un referente importante. Recibimos el Premio IDEA 2015 de la Asociación de Administradores Jurídicos (ALA, por sus siglas en inglés), por “ReDesign Law: Office of the Future” (El rediseño de firmas legales: La oficina del futuro), una colaboración de investigación entre ALA y Gensler que produjo una exhibición temporal y un sitio web (redesign-law.com) sobre los espacios de trabajo en el sector legal. En el Reino Unido, nuestra visión para mejorar la experiencia del transporte público en Londres—conocida como The London Underline (La línea subterránea de Londres)—recibió el premio al Mejor proyecto conceptual en los Premios de Planificación de Londres. Gensler propuso transformar los túneles antiguos del sistema de metro de Londres en rutas seguras y atractivas para ciclistas y peatones.

Una de nuestras iniciativas más fascinantes en el 2016 es el Índice de Diseño Experiencial, un nuevo proceso que estamos creando para evaluar las conductas, valores y emociones de los consumidores y conectar estos factores con espacios físicos. Estamos usando como referencia marcas que son muy reconocidas por brindar experiencias excepcionales a sus clientes y hemos iniciado mesas redondas con clientes para explorar las dimensiones fundamentales de la dinámica del consumo y las respuestas de diseño.

Gensler Denver

Encuesta de Espacios de Trabajo 2016.

Los nuevos resultados indican que uno de cada tres empleados trabajan en espacios que equilibran el enfoque y la colaboración de modo eficaz—un aumento de uno de cada cuatro registrados en el 2013.

La Encuesta de espacios de trabajo que se realizará en Estados Unidos en 2016 captará las respuestas de 4.000 empleados de oficina y se apoyará en las ediciones anteriores de la encuesta. Asimismo, realizaremos una nueva encuesta en el Reino Unido y nuestra primera encuesta en Asia, con empleados en seis ciudades del continente asiático. También lanzaremos un Índice de desempeño de espacios de trabajo® (WPI, por sus siglas en inglés) actualizado, para crear una herramienta de evaluación de pre- y postocupación experiencial para los clientes. Casi 190.000 encuestados han completado el WPI, pudiéndose afirmar que se ha convertido en el contenedor más grande de información de conocimiento sobre la eficacia en el espacios de trabajo.

Anticipando el futuro de ciudades “hackable”

Uno de nuestros equipos mundiales examinó cómo los edificios de oficinas—y distritos urbanos—se amoldarán para adaptarse a las cambiantes demandas laborales. En un análisis de 20 ciudades, examinaron como pueden reconfigurarse, o "hack" las estructuras existentes para albergar una mezcla diversa de usos y una gama de inquilinos. Varios escenarios especularon cómo los edificios infrautilizados existentes podrían transformarse en nuevos espacios de trabajo, especialmente convirtiendo los edificios de oficinas de un solo uso en proyectos de uso mixto.

“Hacking” este edificio de oficinas en Londres introdujo a una serie de de usos más enrriquecedores.

Marcando la diferencia

Gensler está comprometido a crear un impacto positivo a través del diseño socialmente consciente y el compromiso de participación cívica.

Somos una red mundial de diseñadores y defensores que trabajamos para ayudar a nuestras comunidades por medio del voluntariado, servicio y trabajo pro bono. Utilizamos el diseño para crear ambientes sanos, fuertes e inclusivos.

Como firma, aborbamos la resiliencia en todas las escalas. En el 2015, Gensler debutó con The Tower at PNC Plaza en Pittsburgh, la cual se convirtió en un nuevo referente como uno de los edificios de altura más ecológicos del mundo. Creemos que las próximas oportunidades en sostenibilidad radican en comunidades resilientes y en diseño "net-zero." Proyectos tales como la oficina de Glumac en Shanghai, la cual se encuentra en el proceso hacia la certificación como el primer proyecto del Desafío de Edificios Vivientes en Asia (Living Building Challenge), y la sucursal de energía "net-zero" del PNC Bank en Fort Lauderdale, Florida, intentan lograr mayores metas de neutralidad climática y sostenibilidad a largo plazo.

La resiliencia también busca fortalecer a las comunidades tanto económicamente como socialmente. Se trata de hacerlas viables para el futuro—hacerlas duraderas para que puedan florecer. Como diseñadores y residentes, ayudamos a moldear la trama urbana de nuestras ciudades. Empleamos el diseño como un catalizador para reimaginar espacios públicos y transformar nuestros barrios—ya sea aportando diseño urbano a comunidades abandonadas en Baltimore o asociándonos con Rockaway Waterfront Alliance y Design for America para dar una nueva visión al futuro de Far Rockaway en la Ciudad de Nueva York, un barrio destruido por el Huracán Sandy.

Por medio de asociaciones con organizaciones con ideas afines tales como ACE Mentor Program of America, City Year, IIDA, y Project Color Corps, Gensler amplía el impacto, apoya a la juventud marginada, desarrolla soluciones de diseño y hace de mentor para generaciones futuras. En nuestros proyectos y nuestro trabajo diario, Gensler crea cambio positivo y duradero.

Un "camino de juegos" por debajo de la vía elevada del tren A en Far Rockaway, Nueva York.

Gensler copatrocinó el evento "Hack Our City" en Baltimore.

Gensler y Project Color Corps pintan Cambridge Elementary en Concord, CA.

Nueva imagen para el subterráneo en Far Rockaway, Nueva York.

Gensler y City Year renuevan una biblioteca para Young Achievers Science and Math School en Boston.

Gensler y City Year remodelan un espacio de estudio para Chalmers School of Excellence en North Lawndale, IL.

Principales de Gensler

Nuestro modelo de liderazgo colaborativo fomenta la transmisión de ideas y soluciones innovadoras en todo el mundo.

Stinson Leonard Street, Kansas City, MO

Directores Ejecutivos
Andy Cohen, FAIA, IIDA
Diane Hoskins, FAIA, IIDA, LEED AP

Junta Directiva
John Adams, AIA
Robin Klehr Avia, FIIDA
Joseph Brancato, AIA
Andy Cohen, FAIA
Jordan Goldstein, AIA, IIDA, LEED AP
Diane Hoskins, FAIA, IIDA, LEED AP
Judy Pesek, FIIDA, LEED AP
Ray Shick, AIA
Julia Simet, IIDA, LEED AP
Daniel W. Winey, FAIA, IIDA, LEED AP

Fundador
M. Arthur Gensler Jr., FAIA, FIIDA, RIBA

Abu Dhabi
Philip Gillard, RIBA
Chris Johnson, RIBA
Mable So

Atlanta
Richard Macri
Colin O'Brien
Stephen Swicegood, FAIA, IIDA, LEED AP

Austin
Ed Grun, AIA
Todd Runkle, CID, IIDA

Baltimore
Chris Banks, AIA, IIDA, LEED AP
James S. Camp, AIA, LEED AP
Ehren Gaag, AIA, LEED AP
Peter Stubb, AIA, LEED AP
James Wallace, AIA, LEED AP

Bangalore
Smita Gupta
Ray Shick, AIA

Bangkok
Ray Shick, AIA

Beijing
Emma Chang
Jerry Hung

Birmingham
Duncan Swinhoe, RIBA

Boston
Todd Dundon, AIA, LEED AP
Alex Fernandez, AIA
J.F. Finn III, AIA, LEED AP
Kenneth I. Fisher, FAIA, LEED AP
Douglas C. Gensler, AIA
Jeanne M. Nutt, IIDA
Arlyn Vogelmann

Charlotte
John W. Gaulden, AIA, LEED AP
Ernest Muñoz, AIA, LEED AP
Whitley Wood, IIDA, LEED AP

Chicago
Sarah Bader, CID, IIDA, EDAC, LEED AP
Todd Baisch, AIA, LEED AP
David Broz, AIA, LEED AP
Bob Clough, FAIA, LEED AP
Kyle Davis, AIA, LEED AP
Tama Duffy Day, FIIDA, FASID, LEED AP
Anne Gibson, IIDA, LEED AP
Russell Gilchrist, AIA, ARB, RIBA
Todd Heiser
Helen Hopton, LEED AP
Lamar A. Johnson, AIA, LEED AP
Nila R. Leiserowitz, IIDA, FASID
Steve Meier, LEED AP
Jim Prendergast, FAIA, LEED AP
Grant C. Uhlir, AIA, LEED AP
Brian Vitale, AIA, LEED AP
Benjamin Ward, AIA, LEED AP
Leda Woods, IIDA
Aleksandar Sasha Zeljic, AIA, LEED AP

Ciudad de México
Mariela Buendia-Corrochano, LEED AP

Dallas
Ross Conway, AIA, LEED AP
Zach Edwards, AIA, LEED AP
Christopher Goggin, Assoc. AIA, LEED AP
Barry Hand, AIA, LEED AP
Ted Kollaja, FAIA
Paul Manno, AIA, IIDA
Judy Pesek, FIIDA, LEED AP
Cindy Simpson, IIDA, LEED AP

Denver
Jon Gambrill, AIA, LEED AP
Brent Mather, AIA, LEED AP

Detroit
William Hartman, FAIA, LEED AP

Doha
Philip Gillard, RIBA

Dubái
Chris Johnson, RIBA

Hong Kong
Callum D. MacBean, RIBA

Houston
Marilyn Archer, FIIDA, RID, LEED AP
Stephanie Burritt, RID,
David J. Calkins, FAIA, RID, LEED AP
Alan Colyer
James E. Furr, FAIA, RID
Gerald Gehm, AIA, LEED AP
John Haba, AIA
Kimberly Hickson, FAIA, LEED AP
Steve Hudson, CPA
Greg LaCour, AIA, LEED AP
Bonny J. McLoud, AIA, RID, LEED AP
Peter Merwin, AIA
Edward Muth, AIA, IIDA, LEED AP
Nancy L. Nodler, RID
C.K. Pang, AIA, RID, LEED AP
Raffael Scasserra, AIA, LEED AP
Hal B. Sharp, AIA, LEED AP
Dean Strombom, AIA, LEED AP
Kristopher M. Stuart, AIA, LEED AP
Craig Taylor, AIA, RID, LEED AP
Rives Taylor, FAIA, LEED AP
Lisa Pope-Westerman, Assoc. AIA, IIDA

La Crosse
Nila R. Leiserowitz, IIDA, FASID

Las Vegas
Beth Campbell, AIA, LEED AP
Stephen Ranck, AIA, LEED AP

Londres
Enrico Caruso
Jane Clay
Richard Harrison, ARB, RIBA
Chris Johnson, RIBA
Tom Lindblom, LEED AP
Krista Lindsay
Ian Mulcahey
Trevor Oldridge
Lukasz Piatkowski, ARB
Tariq Shaikh
José Sirera, RIBA
Duncan Swinhoe, RIBA
Philip Tidd
Jon Tollit, ARB, LEED AP
Fergal Walsh

Los Ángeles
John Adams, AIA
Marty Borko, Assoc. AIA
Barbara Bouza, AIA, IIDA, EDAC, LEED AP
Elizabeth Brink, Assoc. AIA, EDAC, LEED AP
Christopher Coldoff, IIDA, CID, LEED AP
Barbara Dunn, FIIDA, CID
Jonathan Emmett
David Glover
Arpy Hatzikian
Thomas S. Ito, AIA, LEED AP
Rob Jernigan, FAIA, LEED AP
Nathan Kim, AIA, LEED AP
Stephanie Koenig, Assoc. AIA
Kap Malik, FAIA
Irwin Miller, Assoc. AIA
Philippe Paré, AIA
Lee Pasteris
Duncan Paterson
Carlos Posada, IIDA, LEED AP
Kevin Rosenstein
Olivier R. Sommerhalder, AIA
Eric Stultz, AIA, LEED AP
Thomas A. Sze, AIA
Keith Thompson, AIA, LEED AP
Ronald F. Turner, FAIA, LEED AP
Steven Upchurch, AIA
Gene Watanabe, AIA, LEED AP
Li Wen, AIA
Michael White, AIA
Warwick Wicksman, AIA
John Wiedner, Assoc. AIA, LEED AP
Terence Young, AIA, LEED AP

Miami
Diana Farmer-Gonzalez, Assoc. AIA, IIDA
Walter Trujillo, AIA, LEED AP

Minneapolis
Bill Lyons, Assoc. AIA, IIDA, LEED AP

Morristown
Steve Bitterman, AIA
Reid Brockmeier, AIA
Dana Nalbantian, Assoc. AIA
Brenda Nyce-Taylor, IIDA, LEED AP

Nueva York
Jean Anderson
Robin Klehr Avia, FIIDA
Brian Berry, AIA, LEED AP
Joseph Brancato, AIA
John Box Bricker
Marc Bruffett
Maddy Burke-Vigeland, AIA, LEED AP
Becky Button, IIDA, CID, LEED AP
Amanda Carroll, IIDA, CID, LEED AP
Robert Cataldo, AIA
Kathy A. Diamond
Sonya Dufner, FASID
David W. Epstein, AIA, LEED AP
Robert Fuller, AIA
Andrew Garnar-Wortzel
Michael Gatti, AIA
Rocco Giannetti, AIA, LEED AP
Lydia H. Gould, IIDA, CID
Jan L. Gross, AIA
Leslie J. Jabs, AIA
Kathleen M. Jordan, AIA, IIDA, CID, LEED AP
Joshua Katz, AIA
Ambrose Aliaga-Kelly, AIA
Thomas A. Lanzelotti, AIA, CSI
Joseph Lauro, AIA, LEED AP
EJ Lee, IIDA, LEED AP
Laurent Lisimachio, IIDA, DESA, LEED AP
Kenneth Lunstead, AIA
Carlos Martinez, AIA, FIIDA, LEED AP
Mark Morton, IIDA
Molly Murphy, Assoc. AIA, LEED AP
Paul Murphy, CPA
Beth Novitsky
Amanda Ramos
Keith Frome Rosen, AIA
Johnathan Sandler
Stefanie Shunk, IIDA
Julia Simet, IIDA, LEED AP
Thomas Vecchione
Peter Wang, AIA, LEED AP
Edward Wood, IIDA

Newport Beach
Kimberly Graham, CID, LEED AP
David Loyola, AIA, IIDA, LEED AP
Sandi Warneke, IIDA, CID, LEED AP
Chip Williams, LEED AP
James E. Young, ASID, CID

Oakland
Peter Weingarten, AIA, LEED AP
Doug Wittnebel, AIA, IIDA, LEED AP
Matin Zargari

Filadelfia
Kenneth P. Baker, Assoc. AIA, IIDA, Assoc. RIBA

Phoenix
Beth Harmon-Vaughan, PhD, Assoc. AIA, FIIDA, LEED AP
Jay Silverberg, AIA

Pittsburgh
Douglas C. Gensler, AIA

Raleigh-Durham
Chad Parker, AIA, LEED

Recursos Globales de la Firma
Bruce Bartolf
Janine Pesci
Ken Sanders, FAIA
Daniel W. Winey, FAIA, IIDA, LEED AP

San Diego
Darrel Fullbright, AIA, LEED GA
Tom Heffernan, AIA, LEED AP
J. Kevin Heinly, AIA, LEED AP
Scott L. Peterson, AIA, CID, IIDA

San Francisco
Michael Bodziner, CID, LEED AP
Lisa Bottom, IIDA, LEED AP
Barry Bourbon, AIA, LEED AP
Cathy Bregenzer, AIA, LEED AP
Collin Burry, FIIDA, LEED AP
Julia Campbell, RIBA, LEED AP
Scott Dunlap, AIA, LEED AP
Dian Duvall
Jeff Henry, CID
Randy Howder, LEED AP
Hao Ko, AIA, LEED AP
Melissa Mizell, LEED AP
Joan Price, MCR, IIDA
Tina Riedell
Kirsten Ritchie, PE, LEED AP
Gervais Tompkin, AIA, LEED AP
Benedict Tranel, AIA, LEED AP
Steve Weindel, AIA, LEED AP
Douglas Zucker, AIA, IIDA, LEED AP

San Jose
Christine Laing, AIA, LEED AP
Kevin Schaeffer, AIA, LEED AP

San José (Costa Rica)
Samuel Bermúdez
Richard Hammond, AIA
Christian Wolff, CAPBA

São Paulo
Robin Klehr Avia, FIIDA
Joseph Brancato, AIA

Seattle
Susana Covarrubias, IIDA
Ryan Haines, LEED AP
Sidney L. Scarboro, AIA
Karen H. Thomas, AIA
Chad Yoshinobu, AIA, LEED AP

Seúl
Ray Shick, AIA

Shanghái
Shamim Ahmadzadegan, AIA, LEED AP
Chuck Albright, AIA
Tim Etherington, IIDA, BIID
Xiaomei Lee, LEED AP
Jennifer Liu, LEED AP
Ray Shick, AIA
Amber Sun
Hasan Syed, GBCA, GMRAIA, AACA

Singapur
Haiwen Luo, CPA, FCCA
Michael Wiener, LEED AP

Sídney
Ray Shick, AIA

Tampa
Bert Oliva, IIDA

Tokio
Daichi Amano, AIA, LEED AP
Nachiko Yamamoto, AIA, 1stCl RA, LEED AP

Toronto
Eric Ginsburg

Washington, DC
Lisa Amster, AIA, LEED AP
Sumita Arora, LEED GA
Pat Askew, AIA, LEED AP
Kenneth P. Baker, Assoc. AIA, IIDA, Assoc. RIBA
Jeff Barber, AIA, LEED AP
Carlos A. Cubillos, LEED GA
Laura DeBonis, AIA, LEED AP
Donald Ghent, AIA, CSI, LEED AP
Jill Goebel, IIDA, LEED AP
Jordan Goldstein, AIA, IIDA, LEED AP
Francisco Gonzalez, LEED AP
William Hooper, Jr., AIA, LEED AP
Kate Kirkpatrick
Steven Martin, AIA, LEED AP
Ty Osbaugh, AIA, LEED AP
Robert A. Peck, Hon. AIA, Hon. ASLA
Janet Pogue McLaurin, AIA, IIDA, LEED AP
Dee Rendleman, Assoc. AIA, CPA
Theresa Sheils, AIA, LEED AP
Tom Shen, Assoc. AIA, LEED AP
Deanna Siller, LEED AP
Timothy Taylor, AIA
John Thomann, AIA, IIDA, CID, LEED AP
Joanne Weston, LEED AP
James Williamson, FIIDA, LEED AP

Clientes de Gensler

Nuestra diversa experiencia, conocimientos y enfoque holístico del diseño nos permiten responder a las necesidades cambiantes de nuestros clientes.

Capital One, Nueva York

2.771 clientes actuales de Gensler, en todos los sectores del mercado y en ciudades y regiones de todo el planeta.

1871
1199SEIU United Healthcare Workers
1st Financial Bank USA
21st Century Fox
22squared
319 West LLC
360 Sweater
3CDC
3D Systems
3M
3W Management
44 Union Square
510 West 22nd Street Partners LLC
511 Group, Inc.
555 12th REIT, LLC
5718 Westheimer Road Investors LP
The 614 Company
84.51°
8th & Sherman Development LLC
9's On The Mall
9303 New Trails Holdings, LLC

A

A&B Properties, Inc.
A.T. Kearney
A+D Architecture and Design Museum
AAA Northern California, Nevada & Utah
AB Global
AbbVie
Abdul Latif Jameel
Abercrombie & Fitch
The Abraaj Group
ABS-CBN Broadcasting Corporation
Academy of Motion Picture Arts and Sciences
Acadian Asset Management LLC
Accenture
ACI Worldwide
Ackerberg
Acme Brick
Acosta, Inc.
Adams and Reese LLP
Adatao
ADIA
Adidas Group
Administrative Office of the United States Courts
Adobe Systems Incorporated
ADP
AdvaMed
Advent Software Inc.
Advocate Health Care
AERAS
Aetrex Worldwide, Inc.
Affiliated Engineers, Inc.
Age of Learning, Inc. / ABCmouse.com
Agency 720
Agro Chagres S.A.
AIG
Aimia
AiNET
Air Liquide USA LLC
Air New Zealand
Airport Terminal Services
Airports Authority of India
Aitken Aitken Cohn
AIU Insurance Company
Akamai Technologies
Akerman Senterfitt
AKF Group LLC
Akin Gump Strauss Hauer & Feld LLP
Akridge
Al Khozama Management Company
Al Tayyar Group
Alameda Food Bank
Alaska Airlines
Albee Development LLC
Alberta Medical Association
Alcoa
Alcon
Alcuin School
Alecta Real Estate Investment, LLC
Alexandria Real Estate Equities, Inc.
Alfanar
Alfieri, LLC
Alfred Williams & Company
Alibaba Group
AlixPartners
All Inclusive Collection
All Web Leads, Inc.
Allegiant
Allen & Co.
Allen Matkins
Alliance Diversified Holdings
Alliance for Downtown New York
The Alliance for Sustainable Colorado
Alliance Partners
Alliance Realty Partners LLC
Alliance Residential Company
Allied London
Allied Properties REIT
Allsteel
Alog
Alorica
Alphaeon
Alpiste
The Al-Rai Real Estate CO. W.L.L.
Alston & Bird LLP
AltaSea at the Port of Los Angeles
Altivia
Altola Company Limited
Alvarez & Marsal
Amble Ventures
The Ambrose Monell Foundation
Amec Foster Wheeler
Amegy Bank N.A.
American Airlines
American Assets Trust, Inc.
American Association of Physicists in Medicine
American Beacon
American Bureau of Shipping
American City Business Journals
American Electric Power
American Express
American Fund U.S. Investments L.P.
American Gaming Systems
American Gas Association
American Hospital Dubai
American Journal Experts
American Kennel Club
American Liberty Hospitality, Inc.
American Museum of Natural History
American Psychological Association
American Realty Advisors
American Realty Capital
American Red Cross Greater New York
American Society of Landscape Architects
American Theme Park Funds Management
American Writers Museum Foundation
Americas Styrenics LLC
Amerlux LLC
Amgen
Amherst Holdings LLC
AMP Capital
Ampush Media, Inc.
AmWINS Group, Inc.
Anadarko Petroleum Corporation
Anaheim Capital Partners
ANBTX Insurance Services
Anchor Executive Center
Andrews Kurth LLP
Angel-in-us Coffee
Angelo Gordon International
Anheuser-Busch
Anhui Qiantang Investment Co., Ltd.
Annie E. Casey Foundation
Annunciation Orthodox School
Anschutz Entertainment Group
Antelope Valley College
Antenna
Antioch University
Aon
Apache Corporation
Apollo Education Group
Apollo Global Management, LLC
AppDynamics
Apple Inc.
Apptio
APSI Construction Management
AR Capital
Aramark
ARB Properties
Arbor Place Strategic Planning Session
Arcadia Group Limited
ARCC Holdings
ArcLight Cinema Company
Arden Realty
Área D Inmobiliaria
ARES Capital Corporation
Ares Management LLC
ARIST Medical Education Corporation
Arista Networks, Inc.
Arizona Central Credit Union
Arizona State University
The Ark Development
ARK Group
Arora Engineers
Arqaam Capital Limited
Art Institute of Chicago
Artesyn
Artisan Partners
The Arts Club
Aruba Networks
Arup
ASB Real Estate Investments
ASCO Valve, Inc.
ASML
Asphalt Green
Asset Strategies
Associação Paranaense de Cultura—APC
The Associated: Jewish Community Federation of Greater Baltimore
Astex Pharmaceuticals
AstraZeneca
AT&T
Athletic Propulsion Labs
Atkins
Atkinson Toyota of South Dallas
Atkore International
Atlanta Tech Village
Atwood Oceanics
Auckland International Airport Limited
Augsburg Fortress
Augusta National Golf Club
Auraria Higher Education Center
Austin College
Austin Convention Enterprises Inc., Hilton Austin
Austin-Bergstrom International Airport
Auto Mercado
Autodesk Inc.
AutoNation
AvalonBay Communities
Avaya
Avic Real Estate Holding Co. Ltd.
Avison Young
AXA
Axis Communications
Azinko Holding

B

B&G Partners Limited
B.M. Holding Co., Ltd.
Babson Capital
Babson College
Bacardi
Baccarat, Inc.
Back 40 Mercantile
Backyard Partners LLC
Bad Boy Entertainment
Baidu
Baird Capital Partners Europe
Baker & McKenzie
Baker Botts
Baker, Donelson, Bearman, Caldwell & Berkowitz, P.C.
BakerHostetler
BALA
Balfour Beatty Construction
Ballentine Vineyards
Ballmer Group
Balmer Parc LLC
Banamex
Banca Popolare di Milano S.c.a.r.l.
Banco Itaú
Bancroft PLLC
Banfield Pet Hospital
Bank of America
Bank of the West
Banner Health
Banorte Securities International
Barclays
Bare Escentuals Beauty, Inc.
Bareeq Al Retaj
Barneys New York
Barnhill Contracting Company
Baron Capital, Inc.
The Barone Group
Barringer Construction
Bartlit Beck Herman Palenchar & Scott LLP
BASF Corporation
Bassford Remele
Baxter
Bayer

54

de las 100 principales empresas mundiales de la revista *Fortune* son clientes de Gensler.

Baylor Health Care System
Baylor University
BBL Inc.
BBVA Compass
BDO USA, LLP
Be Essence Sportswear
Beacon Capital Partners
Beaufort Jasper Higher Education Commission
Becker Interests LP
Bedrosians
Beecken Petty O'Keefe & Company
Behringer Harvard
Beijing Capital Land Ltd.
Beijing Cheng Tong Hua Yi Real Estate
Beijing Construction Engineering Group
Beijing Enterprises Group Real-Estate Co., Ltd
Beijing Enterprises Real Estate
Beijing Heyu Real Estate Development Co., Ltd.
Beijing Huaisheng Youth Plaza Real Estate Co., Ltd.
Beijing Investment Promotion Bureau Min Jia Real Estate Development
Beijing Jingyan Real Estate
Beijing Qianjing Real Estate Development Co., Ltd.
Beijing Wangfujing Department Store Group Co., Ltd.
Beiqi Foton Motor Co., Ltd.
Bel Air Investment Advisors
Benchmark Development
Benchmark Hospitality International
Benet Academy
Bentall Kennedy
Bentley Prince Street
Bergdorf Goodman
Berkeley Research Group, LLC
Bernstein Management Corporation
Bessemer Trust
Beverly Hills Investment Co., LLC
BHP Billiton
Big East Conference
Big Rock Partners
Bigcommerce
Biggins Lacy Shapiro & Company
BILCO
Bilgili Holding
Bingham McCutchen LLP
Biola University
BioMed Realty Trust, Inc.
BIT Playhouse
Bixby Land Company
BJ's Restaurants
Black Forest Ventures LLC
BlackRock, Inc.
The Blackstone Group
Blake, Cassels & Graydon LLP
Blank Rome LLP
Block Constructora S.A.
Bloom Properties
Bloomin' Brands, Inc.
Bloomsburg Carpet
Blue Shield of California
Blue Sky Capital
Blue Star Development
BMC Software, Inc.
BMS Management, Inc.
BNP Associates, Inc.
BNY Mellon
Boardwalk Ferrari
Bobrick
Body Kinetics
The Body Shop
The Boeing Company
Boingo Wireless
Bolon
Bond Companies
Booking.com
Bookspan
Borden Ladner Gervais LLP
BorgWarner
Bose
Bosley
Boston Consulting Group
The Boston Globe
Boston Properties, Inc.
Boston Scientific Corporation
Bottle Rocket
Boulevard Nightlife Group
Boy Scouts of America
BoyarMiller
Boyd Martin Construction LLC
BP plc
Bracewell & Giuliani
Bradbury Development Ltd.
Bradford Commercial Real Estate Services
Bradley Consulting Group
Brailsford & Dunlavey
Brand USA
BrandApart
Brandywine Realty Trust
Brause Realty
Brazos Riverfront Development, Ltd.
BRE Properties, Inc.
B-Reel
BreitBurn
Brenham Main Street Historical Preservation, Inc.
Bretton Woods Recreation Center
BridgeForth Capital
Briggs & Stratton
Bristol-Myers Squibb
British Airways
British Land
BRITT
The Broad Art Foundation
Broad Green Pictures
Broadcom
Brookfield Global Integrated Solutions
Brookfield Office Properties
Brookfield Residential
Brooklyn Brewery
The Brooklyn Hospital Center
Brooks Sports, Inc.
Brooks, Pierce, McLendon, Humphrey & Leonard LLP
Brown Rudnick LLP
Brown University
Brunello Cucinelli
Bryan Cave LLP
Buch Construction
Buckingham Companies
Buick
Building and Land Technology
Bunker Hill Community College
Bunkhouse
Bupa
Burberry International
Burger Heaven & CoolMess
Burns & McDonnell
Buro Happold
Burr Computer Environments, Inc.
Burr Pilger Mayer, Inc.
Business Interiors by Staples

C

C&A
C. Anthony
C.J. Segerstrom & Sons
C.W. Driver
Cabletica
Cadillac
Cadillac Fairview Corporation
Caesars Entertainment
Caesarstone Canada
Cafritz Investments
Cain Hoy Enterprises
Caliber Home Loans
California Baptist University
California College of the Arts
California Fish Grill
California Hospital Medical Center
California Institute of Technology
California State Polytechnic University, Pomona
California State University Office of the Chancellor
California State University, Fullerton
California State University, Long Beach
California State University, Northridge
California State University, San Bernardino
California State University, San Marcos
Camden Property Trust
Camelback Esplanade
Cameron
Cameron McKinney LLC
Canary Wharf Group plc
Candlewick Press
Canon
Capco
Cape Cod Five Cents Savings Bank
Capgemini
Capital Associates
The Capital Group Companies, Inc.
Capital One
CapitaLand
Capitol Broadcasting Company
Caplin & Drysdale, Chartered
Capstone CMA, Inc.
Carlson
Carlton Strategic Ventures, LLC
The Carlyle Group
Carnival Cruise Lines
Carr Properties
Carrefour
Cartica Management, LLC
Cartier
Caruso Affiliated
Casanova Pendrill
Casino de Monterrey AC
Cassidy Turley
CastleHill Partners
Castlight Health
Catamount Constructors, Inc
Caterpillar
Cathay Pacific Airways
The Catholic University of America
The Cato Corporation
CB&I
CBRE
CBRE Global Investors
CBS Corporation
CCCC South Investment & Development Co., Ltd.
CDK Global
CEA
Cedars-Sinai Medical Center
Cencosud
Cengage Learning, Inc.
Cenovus Energy, Inc.
Center on Halsted
Centerbridge Partners LP
CenterCal
CenterPoint Energy
Central Health
Central Houston, Inc.
Central Intelligence Agency
Centro Internacional de Negocios y Exposiciones de Bogotá—Corferias
Century 21 Department Stores
Century Pacific LLP
Cerberus Capital Management
Certain Affinity
Certified Moving & Storage Co., Inc.
CH2M Hill
Chadbourne & Parke LLP
The Chagoury Group
Chai Tai
Champion Partners
Changsha Meixi Lake Real Estate
Changsha Xiandao Land Development
Charlotte Chamber of Commerce
Charter Hall
Chesnut Properties
Chevrolet
Chevron Corporation
Chicago Cubs
Chiesi USA, Inc.
The Children's Assessment Center
Children's Health
Children's National Health System
Chilli Beans
China Construction America, Inc.
China Construction Bank
China Eastern Airline Group Corporation
China Jinmao
China Merchants Bank
China Merchants Jiaming Property Development Co., Ltd.
China Merchants Securities
China Minsheng Bank
China Nanyang Cable Group Real Estate
China New Town Development Co., Ltd.
China Pacific Insurance Co., Ltd.
China Resources
China Shipping Industry Construction (Shanghai Pudong) Co., Ltd.
China Unicom
The Chiofaro Company
Choose Chicago
Chow Tai Fook
Chrysler
CIBC World Markets
Cie Digital Labs
Cielo Property Group
CIFI Group
CIM Group
CIP Real Estate
Cisco Systems
Cisneros Real Estate
Citadel LLC
Citi Community Development
Citi Realty Services
CITIC Pacific Properties
Citigroup
citizenM Hotels
Citizens Financial Group, Inc.

City and County of San Francisco
City Centre Associates
City Electric Supply
City National Bank
City of Alexandria, VA
City of Anaheim, CA
City of Atlanta, GA
City of Aurora, CO
City of Austin, TX
City of Casa Grande, AZ
City of Cleveland, OH
City of Dallas, TX
City of Frisco, TX
City of Fullerton, CA
City of Goodyear, AZ
City of Hope
City of Houston, TX
City of Leander, TX
City of London
City of Los Angeles, CA
City of Maricopa, AZ
City of Mesa, AZ
City of Newark, NJ
City of Phoenix, AZ
City of Pittsburgh, PA
City of Raleigh, NC
City of San Diego, CA
City of San Jose, CA
City of Sugar Land, TX
City of Toronto
City Point
City University of New York
Civic Center Site Development LLC
Civic Finance Associates
The Claremont Hotel Club & Spa
Clarion Partners
Clark Art Institute
Clark Construction Group, LLC
Classic Birthplace Property Holding Ltd
Clayco
Clear Channel Airports
Cleveland Browns
Clifford Chance LLP
Clinical Pathology Laboratories
Cloudera
Club Med Latin America
Club Monaco Corporation
ClubCorp USA, Inc.
Clyde & Co
CNSI
Coast Income Properties
The Coastal Companies
Coblentz Patch Duffy & Bass LLP
The Coca-Cola Company
Code42
COG Realty, LLP
Cognitive Scale
Cognizant
Cohen Group
Cole Companies
Colfax
The College Board
College of Southern Nevada
Colliers International
Colony Capital, Inc.
ColorPlus
Columbia College Chicago
Columbia Property Trust
Columbia University
Comcast
Comfirmit
Common Health
Commonwealth of Massachusetts
CommonWealth Partners
Community Builders, Inc.
Compass Group
Compliance Services Group
Compuware
Condé Nast
The Conlan Company
ConocoPhillips Canada
Constellation Place, LLC
Constructora Hérnan Solís
Consulate General of the State of Qatar
CONSUTUR
Continental Development Corporation
Continental ITS
Continental Realty Corporation
Continental Resources
Continuum Partners
Contract Furniture Workspace Solutions
The Control Group
Convene
Cooley LLP
Corgan
The Corky McMillin Companies
Cornell University
Cornerstone Research
Corning Incorporated
Corning Optical Communication—Wireless Division
Corporate Development Services, LLC
Corporate Office Properties Trust
Corporate Realty Associates, Inc.
Corporate Realty Development
CorpVida
Corrigan Family Holdings
Cosentini Associates
Coty, Inc.
Country Garden
County of Los Angeles
County of Orange, CA
County of San Diego
County of Santa Clara
County of Sonoma
Covariance Capital Management, Inc.
Coventry Development Corporation
Cowen Group
Cowtan & Tout
Cox Enterprises, Inc.
Cox, Castle & Nicholson
Coyle & Company
Cozen O'Connor
CP Group
Crain Communications
Cravath, Swaine & Moore LLP
CRB Consulting Engineers, Inc.
Credit Suisse
Crescent Heights Inspirational Living
Crescent Real Estate Equities Limited Partnership
Crestwood Midstream Partners LP
Criterion Capital Management LLC
Crocs, Inc.
Crossroads Trading Company
Crowell & Moring
Crown Imports LLC
CRP/Cypress Market Street, LLC
CSC
CSM Bakery Solutions
Cumberland
Cummins Power Generation
Cushman & Wakefield
CW Capital
Cydcor
CyrusOne

D

The D Hotel & Casino
D'Decor Home Fabrics Pvt. Ltd.
Da Vinci Schools
Dahua Group Co., Ltd.
Daiichi Properties
The Daily Creative Food Co.
Dallas County Community College District
Dal-Tile Corporation
Danaher Corporation
Dandelion Chocolate
Danker & Donohue Garage Corp.
Danmarks Tekniske Universitet
Danos
Data Foundry, Inc.
DataBank
Datesweiser
Davis & Gilbert LLP
The Davis Companies
Davis Polk & Wardwell LLP
Davis Wright Tremaine LLP
DC2024
DCP Midstream
DDR
de Boulle Diamond & Jewelry
de Toledo High School
Deacon Investments
Debevoise & Plimpton
Decibel Management
Del Frisco's Restaurant Group
Del Monte Foods
Delaware North
Delegation of the European Union to the United States of America
Dell
Deloitte
Delta Air Lines, Inc.
Delta Career Education Corporation
Delta Hotels and Resorts
Demandware, Inc.
Denbury
Denham Capital
Dentons
Museo de Arte de Denver
Aeropuerto Internacional de Denver
The Depository Trust & Clearing Corporation
DeRosa University Center
Desarrollos Mega
Desarrollos Weisleder Lipszyc
Desjardins Group
Destination Resorts Investment, LLC
Detroit Lions
Deutsche Bank AG
DFS Group
DharmaCycle Yoga
DIA Holding
Diageo
Dickinson College
DICK'S Sporting Goods
Diesel
Digital Realty
DigitasLBi
Dignity Health
Dillard's
Dilworth Paxson LLP
Dimensional Fund Advisors
DIRECTV
Discover Financial Services
Distinctive Schools
District of Columbia Fire and Medical Emergency Services
DivcoWest
Divers Direct
Diversified Development, Inc.
Dixon Hughes Goodman LLP
DLA Piper
DLB Associates Consulting Engineers
DMS Foods, Inc.
Doctor Evidence, LLC
Dodge & Cox
Dogus Holding
Dolby Laboratories
Dollar Shave Club
Donau-BS Birmingham, LP
Dorsey
DoubleTree by Hilton
Douglas Emmett
Dovat Arquitectos
Downtown Project
DP Fox Ventures/Fox Motors
dPackaging
DPR Construction
Draper and Kramer
Dream Properties
DreamWorks Animation
dressbarn
Driehaus Capital Management
Dropbox
DSM
DT Capital
DT Group
DTCC
Duane Morris
Dubai Multi Commodities Centre (DMCC)
Dubai Parks & Resorts
Duff & Phelps
The Duke Endowment
Duke Energy
Duke University
dunnhumby
Dupont
The Durst Organization
DUS Management, Inc.
Duty Free Americas, Inc.
DW Capital Partners
Dwight-Englewood School
Dynegy, Inc.

E

E & A Engineers
E Mark
E&G Group, Inc.
E. & J. Gallo Winery
e.l.f. Cosmetics
Earls Kitchen + Bar
East Japan Railway Company
East West Partners
Eastern Millwork
Edelman
EDG2
Edge Commercial Real Estate
EdgeCore Real Estate Group
Edmunds.com
Educational and Cultural Trust Fund of the Electrical Industry
Edwards & Zuck
Edwards Lifesciences
eforea Spa
The Eiden Project

42 de las 50 principales empresas de Fortune 500 son clientes de Gensler.

Eiseman Jewels
El Camino College
El Palacio de Hierro
Electrolux
Electronic Arts, Inc.
Elite Property Management
Elle Rose of Sun Valley, Inc.
Ellie Mae
Ellis Partners LLC
Elon Homes and Schools for Children
Emaar Properties
Embarcadero Capital Partners
EmblemHealth
EMC Corporation
EMCORP
EMG, Inc.
EMMES Group of Companies
Emory University
Emperor Group
Empire Office
Empire State Development
Empire State Realty Trust
Encana
Encon Group, Inc.
Encore Capital Group
Endeavor Real Estate Group
Energy BBDO
EnerVest, Ltd.
eNeura
Entrust Capital
Environmental Systems Design, Inc.
EPIC Realty Partners
EpicGenetics
Epicor
Episcopal Diocese of Chicago
Epstein Becker & Green, P.C.
Equinix
Equity Commonwealth
Equity Group Investments
Equity Office Properties Trust
Ergomotion Inc.
Ericsson
Erwin Penland
Espresso Americano
Essendant
Essex Commercial Properties
ESSEX Engineering
The Estée Lauder Companies Inc.
Etihad Airways UAE
Etsy
Eurocentres
Euromoney
European Investment Bank
Evercore
Everest Reinsurance
EVEREVE
Evergrande Real Estate Group
EverWest Real Estate Partners
Ewing Automotive Group
Exempla Planning and Construction
Expedia
Expo City
Exterran
Exxir Capital LLC
ExxonMobil
EY
Eye Street Corporation
EYP Mission Critical Facilities

F

Facebook
Fagen Friedman & Fulfrost LLP
Fairfield Residential
Fallon Worldwide
Family and Medical Counseling Service, Inc.
Family Matters of Greater Washington
The Family Partnership
Fantastic Sams
Farnsworth Group
Fast Retailing
The Fay School
Fay, Spofford & Thorndike
FD Stonewater
Federal Aviation Administration
Federal Capital Partners
Federal Energy Regulatory Commission
Federal Reserve Bank
Federation of Italian-American Organizations of Brooklyn, Ltd.
FedEx
Ferncroft Capital
Fidelity Investments
Fidessa
Fieldwood Energy LLC
Fifth Street Towers, Zeller Realty Group
Filtrand Properties
FilzFelt
FinancePlus
Finmarkt
FINRA
Finsbury
Fintech
Firebirds International, LLC
First Brothers
First Gulf Bank
First Horizon National Corporation
First Niagara
First Potomac Realty Trust
First Reserve Corporation
First Service Credit Union
First State Investments
First United Bank
FirstService Residential
Fish & Richardson P.C.
Fisher Brothers
Fitzpatrick Realty Group, LLC
FivePoint Communities
Flanders House
Fletcher Jones Motorcars
Florida Ice & Farm Co.
Fluor Corporation
FM Global
FMC Technologies, Inc.
Focal Point
Focus Brands, Inc.
Foley & Lardner LLP
Follett Higher Education Group
Foot and Ankle Centers of North Houston
Ford Foundation
Ford Motor Company
Forest City
Forest City Enterprises, Inc.
Forest City Ratner Companies
Forestar Group Inc.
Fort Bend County Museum Association
Fortis Property Group, LLC
Fortress Investment Group
Fosun Group
The Foulger-Pratt Companies
Foundation Center
Four Corners Properties
Four Seas International House Tourism Development Co., Ltd.
Four Seasons Hotels & Resorts
Fourth Presbyterian Church of Chicago
Fox News
Fox Properties
Franklin Street Properties
Franklin Templeton Investments
The Fratelli Group
Frauenshuh HealthCare Real Estate Solutions
Fred Segal
Freeman Group, Inc.
Freese and Nichols, Inc.
Fresenius Medical Care
Fresh Juice Global
Freshfields Bruckhaus Deringer
Fried, Frank, Harris, Shriver & Jacobson LLP
Friedkin Companies, Inc.
Friends For Life
Frito-Lay
Front Range Bank
Fry Reglet
FTI Consulting
Fu Wah International Group Co., Ltd.
Fucapi
Fuji Fire and Marine Insurance
Fujifilm Medical Systems USA, Inc.
Fundación Museos del Banco Central de Costa Rica—Museo de Oro
Fundtech
Fursys

G

The G. Unger Vetlesen Foundation
G2X Energy
Gables Residential
The Gallup Organization
Gannett
Gap Inc.
Gardere
Gardiner & Theobald Inc.
Gardner Builders
Garnier & Garnier Desarrollos Inmobiliarios
Gartner
GastingerWalker&
The Gathering Spot
GCC Metropolitan District No. 3
GCL
GCON
GE Capital
GE Energy Management
Geiger
Gemini Rosemont
Gen Re
Genentech, Inc.
General Dynamics Information Technology
General Electric
General Glass International
General Growth Properties
General Motors
Genzon Properties Group
George Comfort & Sons Inc.
George Mason University
The George Washington University
George Weston Limited
The Georgetown Company, LLC
Georgia Institute of Technology
Germer Beaman & Brown PLLC
Gerson Lehrman Group
Get Tanked
Getty Images
GFL Environmental Inc.
GHT Limited
Gibbs and Soell
Gibson Dunn
Gigya
Gilbane, Inc.
Gilead Sciences, Inc.
Gilt Groupe
Giorgio Armani
Gipe Engineering
Glamox ASA, BU Luxo Production Kirkenaer
GlaxoSmithKline
Glenview Capital Management
Glimcher
Global Engineering Solutions
Global Functional Drinks
GLOBALFOUNDRIES
Glu Mobile
Glumac
GMC
GNLD International, LLC
Goddard Investment Group, LLC
GoerTek, Inc.
Golden Gate Hotel & Casino
Golden Gate National Parks Conservatory
Golden Triangle BID
GOLUB
Gonzaga University
Goodwill of Greater Washington
Goodwin Procter LLP
The Goodyear Tire & Rubber Co.
Google Inc.
Gordon Arata McCollam Duplantis & Eagan LLC
Gordon Rees Scully Mansukhani LLP
Gorton & Partners, LLC
Gould Investors L.P.
Government of Singapore Investment Corporation
Grace Institute
Grace International Pte Ltd.
Gracenote
Graham Capital
Grand Hyatt San Francisco
Grande Cheese Company
Granite Properties
Grant & Eisenhofer
Grant Thornton
Great Aim Group
The Great Eagle Development and Project Management Limited
Great Far East
Great Gatherings
Great Hearts Academies
Greater Washington Board of Trade
Green & Hall, APC
Green Street Properties
Greenberg Traurig
Greenfield Partners
Greenland Group
Greenland USA
Greenlaw Partners
GreenLeaf
Greenspoon Marder Law

123 países en los que Gensler ha trabajado a la fecha. Con oficinas en 46 ciudades, diseñando proyectos a nuestros clientes en cada región.

Greentown Holding
GREY Worldwide
Griffin Capital
GROHE
Groom Law Group
Grosvenor Capital Management, L.P.
Group 1200 Media
Grupo Aliss
Grupo Impulsor Promueve, S.C.
Grupo Integral de Desarrollo Inmobiliario, S. de R.L. de C.V.
Grupo Montecristo
Grupo Ultra
GS Group
GSA National Capital Region
GSK
GTA Executive Centres
Guam International Airport Authority
Guangxi Investment Group Co., Ltd.
Guangzhou Googol Science Park
Guangzhou Panyu Century Garden Real Estate Ltd.
Guangzhou Sui Rong
Guggenheim Concourse L.P.
Guizhou Eastview Real Estate Co. Ltd.
Gulf Coast Commercial Group, Inc.
Gulf Related
Gulf States Toyota
Gunlocke
Guotai Junan Securities
Guthy | Renker
Guyco, Inc.
GWL Realty Advisors

H

H & R Property Management Ltd.
H. Stern
H.I.G. Capital
Hachette Book Group
Hackman Capital
Haggar Clothing Co.
Hakkasan Group
Halliburton
Halul Real Estate Investment Company
The Hampshire Companies
Hampton Creek
Harbin Bank
Harbor Group International, LLC
Hard Rock Hotels
Harland Clarke
Harman International Industries
Harold Washington Library
Hartford Steam Boiler
Hartline Dacus Barger Dreyer LLP
Hartmann
Harvard Business School
Harvey Cleary
Havaianas
Haworth
Haymes Investment Company
Haynes and Boone, LLP
Hazens Group / Jia Yuan USA Co., Inc.
Hazens Investment, LLC
HBF
HBK Services, LLC
HCA
HCP, Inc.
Health Care Service Corporation (HCSC)
HealthSun Health Plans
Hearst
Heartland Alliance
Heartland LLC
HEBCAC
Hefei 555 China Mall Investment Holding Co, Ltd.
Heidrick & Struggles
Henan Meiyang Property
Hendrick Automotive Group
Hensel Phelps
Hensel Phelps/Kiewit Joint Venture
Herbalife
HERE North America, a Nokia Company
Here Today
Heritage Equity Partners
Heritage Hotels & Resorts, Inc.
Hérmes of Paris
Heron Haberdashery
The Hertz Corporation
Hexagon Investments
HGST, a Western Digital company
HHH Properties Corp
High 5 Games
High Flying Foods
High Point Bank and Trust Company
HighBrook Investors
Higher Colleges of Technology, Dubai Men's College
Highgate Holdings, Inc.
Highwoods Properties
HilCorp Energy Company
Hill Country Texas Galleria, LLC
Hill Holliday
Hill+Knowlton Strategies
Hillcrest Country Club
Hillwood
Hilti
Hilton Worldwide
Hines
Hitachi Consulting
HNI Corporation
HOCHTIEF PPP Solutions North America Inc.
Hoffman Construction
Hogan Lovells
Hola Doctor
Holder Construction
Holland & Knight LLP
Holland America—Princess
Holland Property Group
Hollister Company Ltd.
HOLLY HUNT
HollyFrontier Corporation
Holt Renfrew & Co. Ltd.
Home Box Office, Inc.
The Home Depot, Inc.
Honeywell
Hope Cottage
Horace W. Goldsmith Foundation
Horizon BCBS
Hospital Metropolitano
Hotel Healdsburg
Hotels.com
Houlihan Lokey
Houston Advanced Research Center
Houston Airport System
Houston Ballet
Houston Chronicle Media Group
Houston Fire Museum
Houston First Corporation
Houston Independent School District
Houston Symphony
Howard Building Corporation
The Howard Hughes Corporation
Howard Hughes Medical Institute
Howard S. Wright
HP
HP Critical Facilities Services
HPT Management
HSBC
Huayu Group
Hubbell & Hudson Management LLC
Huckabee
Hudson Grace
Hudson Pacific Properties
Hughes Commercial Properties Incorporated
Hughes Hubbard & Reed
Hulic
Hulu
Human Rights Campaign
Humanscale
Hunt Consolidated
Hunter Properties
Hunton & Williams LLP
Hyatt
Hyde Development
The HYM Investment Group, LLC
Hyosung
Hyundai Capital
Hyundai Card
Hyundai Motor Group

I

i2Systems Inc.
IAC/InterActive Corp.
IBI Group
IBM
iboss Network Security
ICO Development, LLC
Icon Aircraft
iconectiv
iConstructors
iCore Global
IDM, LLC
IDS Real Estate Group
IGT
Iguatemi Empresa de Shopping Centers S.A.
IHS
Illume
Illumina
IMAX
Imperial Johnson, LLP
INC Research
INCAE Business School
Incheon International Airport Corporation (IIAC)
Independent Community Bankers of America
Indiana State University, Terre Haute
Inditex
Industrial and Commercial Bank of China
Informatica Corporation
ING Bank N.V.
Initiative
InMobi
In-Shape Health Clubs
Instagram
Instituto de Educacion Internacional
Instituto Costarricense de Turismo
Instituto de Pesquisas Eldorado
Integral Communities
Integrated Properties
Intel
Intelsat
InterContinental Hotels Group
Interface
International Monetary Fund
International Office Concept
International Youth Foundation
Interpublic Group
Intuit
Invest Group Overseas
Investor Growth Capital
Invision Carpet Systems
Irell & Manella LLP
The Irvine Company
Isetan Mitsukoshi Holdings
Iskandar Waterfront Holdings
Isles Ranch Partners
Istituto Marangoni
Itaú
ITC Limited
ITG Canada Corp
Ivanhoé Cambridge
Iverco
IVI Strategies, LLC
Ivy Realty
IXIA

J

J. Paul Getty Trust
J.C. Flowers
J.J. Gourmet Food Corporation
J.S. Altomire, LLC
J+J Flooring Group
The Jackie Robinson Foundation
Jackson Hole Airport
Jackson Kelly PLLC
Jackson Walker L.L.P.
Jacobs
Jacobs Center for Neighborhood Innovation
Jacobs Engineering Group Inc.
JADE Enterprises
Jaguar Growth Partners
Jamestown
Jamison Services, Inc
JAMS
Jane Street
Janssen Pharmaceuticals
Jaros Baum & Bolles
Jasper Group
The JBG Companies
JBS Project Management
JCB
JCPenney Company, Inc.
Jefferson Medical Clinic LLC
JEMB Realty
Jenner & Block
Jet Propulsion Laboratory
JetBlue Airways
Jewish Community Center of Greater Washington
Jewish Family Service
JFK International Air Terminal LLC
Jiading New City Development
Jiangsu Ansheng Investment
Jiangsu Zhongnan Construction Group Co., Ltd.
Jilin Province Renhao Real Estate Development

Jim Norton Chevrolet
JLL
JM Zell
JMB Realty
JMH Development
JMP Holdings
John Eagle Auto Group
John Madden Company
John Wayne Airport, Orange County
Johns Hopkins University
Johnson & Johnson
Johnson Controls
Johnson Lambert LLP
Jones Day
Jordan Child & Family Enrichment Center
JPMorgan Chase & Co.
JSB Development
Jubilee Baltimore
Junior Achievement
Juvenile Diabetes Research Foundation International

K

Kaiser Permanente
KAL Hotel Network Co., Ltd.
Kam Sang Company
Kanders & Company
Kanon Ventures
The Karahan Companies
KASA Partners
Katten Muchin Rosenman LLP
Kaye Scholer LLP
Kaz Sushi Bistro
KB Home
kCura
KDC
Kearny Real Estate Company
Keefe, Bruyette & Woods, Inc.
Keller and Heckman LLP
Kennedy Wilson
Kennerly Lamishaw & Rossi LLP
Kent & Co. Wines
Kenyon & Kenyon LLP
Kerloo Cellars
Ketchum
Keurig Green Mountain, Inc.
Keystone Property Group
KGO-TV
Khorus
KHP Capital Partners
Kiewit Building Group
Kilroy Realty Corporation
Kimberly-Clark
Kimley-Horn
Kimpton Hotels & Restaurants
Kinder Morgan
The Kindley Firm, APC
King & Spalding
KIPCO
KIPP
Kirebe S.A.
Kirkland & Ellis LLP
The Kirsh Family
Kit and Ace
KITA (Korea International Trade Association)
Kiton
KJWW
KKR Funds
Knoll, Inc.
Kobe, Inc.
Kohlberg Kravis Roberts & Co. L.P.
Kokuyo Furniture
Korean Air
Korn Ferry
KPMG Australia
KPRS Construction Service, Inc.
Kramer Levin Naftalis & Frankel LLP
KRON 4
Kroskin Group
KTA Group
Kuntai Group
Kvadrat
KWG Property Holding Ltd.

L

L Brands
L&L Holding
L&M Architectural Graphics Inc.
L. & J.G. Stickley, Inc.
L.A. Event Center, LLC
L.E.K. Consulting
L.L. Bean
L'Oréal USA
L2HP, LLC
La Cité Development
LA Fitness
La Jolla Village Professional Center
La Salle Partners, S. De R.L. De C.V.
LACMA
Laguna Pacific Companies
Landry's, Inc.
Landscape Forms
Landscape Vision Corp.
Lane Partners LLC
Langan
Langley Investment Properties
Lankford & Associates, Inc.
Lark
Lars Remodeling and Design
Larson Financial, Inc.
Larsson & Scheuritzel
Las Vegas Sands
Lash Group
Latham & Watkins, LLP
Laurence School
Lavenue Investment Corporation
Law Firm Vendors Association
Lazard
LBA Realty LLC
LeFrak
Legacy Partners
Legend International Development Pte Ltd
Legg Mason & Co., LLC
LeighFisher
Leland International
Lend Lease
Lennar
Lenovo
Lerner
Leshkowitz Law, PLLC
Lettuce Entertain You Enterprises
Levcor, Inc.
The Levy Group
Levy Restaurants
Lewis Roca Rothgerber
Lexicon Pharmaceuticals
Lexus
LGFCU (Local Government Federal Credit Union)
Liberty Place Owner LP
Liberty Property Trust
Libería Internacional
Lightstone Group
Lincoln Harris
Lincoln Property Company
Lineage Logistics
Linklaters LLP
Linyi Huayang Import & Export Co., Ltd.
Lionsgate
Lite DePalma Greenberg LLC
Littler
LiUNA
Live Nation Entertainment
Live Oak–Gottesman
Lixil Corporation
Llansa Ingenieros S.A.
LMI
LMZ Development
LNR Property LLC
Lobster ME
Locale Advisors
Loden Properties
Lodging Partner Travel Sdn. Bhd.
Loews Hotels and Resorts
LogMeIn, Inc.
London & Regional Properties
London Diocesan Fund
London First
Lone Star College System
Loomis, Sayles & Company, L.P.
Loro Piana
Los Angeles Community College District
Los Angeles County Metropolitan Transportation Authority (Metro)
Los Angeles Football Club
Los Angeles Jewish Home
Los Angeles World Airports
Lotte Duty Free
Lotteria Co., Ltd.
Lotus Equity Group LLC
Louis Vuitton
Lowe Enterprises
Lowe's
Lowenstein Sandler PC
Loyola Marymount University
LPL Financial
LS3P Associates Ltd.
Lucifer Lighting Company
Lunan Corporation
Lutron Asuka
LYFE Kitchen
Lynn University

M

M. A. Angeliades, Inc.
M.H. Alshaya Co. W.L.L.
The M/A/R/C Group, Inc.
Macerich
MacFarlane Partners
Mack-Cali Realty Corporation
The Macklin Companies
Macklowe Properties
Macquarie Group Limited
Madison Marquette
Maersk
Magdalena Ecke Family YMCA
Magna International
MagnaFlow
Magnetic Productions
Mahan Rykiel Associates, Inc.
Maimonides Medical Center
Maintenance Design Group (MDG)
Maker Media
Manchester Financial Group
The Manhasset Bay Group Inc.
Manhattan School of Music
Manifest Digital
Manulife
Maple Leaf Sports & Entertainment
Marathon Asset Management
Marathon Oil Company
Marcus Partners, Inc.
Marelli
Maricopa County
Mario Vargas
Mark Borsuk, Inc.
Mark Lighting
MarketSource
Marlboro College
Marquette Plaza—Base Management
Marquis Property Company
Marriott International, Inc.
Marriott Vacations Worldwide
Marshall & Moran, Inc.
MARTA
Martha's Table
Mary Kay
Maryland Associates Ltd.
Masimo
Massachusetts Institute of Technology
MasterCard
The MasterCard Foundation
Mata Construction
MathWorks, Inc.
MATRA
Matrix Advisors
Matthew Morris Salon and Skincare
Mayer Brown LLP
MB Real Estate
McCann Worldgroup
McCarran International Airport
McCarthy
McCarthy Cook & Co.
McConnell Jones Lanier & Murphy LLP
McDermott Will & Emery
McDonald's USA, LLC
McEvoy Ranch
The McGaw YMCA
McGlinchey Stafford PLLC

9 de las 10 empresas de tecnología más importantes de los Estados Unidos son clientes de Gensler.

McGraw Hill Education
McGraw Hill Financial
The McGregor Company
McGuireWoods LLP
McKenney's
McKesson Corporation
McLean & Kerr LLP
MD Financial Management Inc.
Mead & Hunt
MechoShade Systems, Inc
Mecklenburg County Government
Medata, Inc.
Mediaocean
Medidata
MedImmune
Medisys Corporate Health LP
MedPeer
Medtronic
Medversant Technologies
Meet Minneapolis
Meister Seelig & Fein LLP
Memorial Hermann
Men's Wearhouse
Menkes Developments Ltd.
Meraas Holding
Mercedes-Benz USA
Merck
The Meridian Group
Mermet
Merrill Lynch
Mesirow Financial
Mesoamerica
Metalmark Capital
MetLife
Metro Development Group
Metro Park Associates
Metrolinx
MetroNational
Metro-North Railroad
Metropolitan Pier and Exposition Authority
Metropolitan Transportation Commission
Metropolitan Washington Airports Authority
Metzler Realty Advisors Inc.
MFS Investment Management
MGM Resorts International
Miami Children's Hospital
Michael Kors (USA), Inc.
Michael Wall Engineering, Inc.
Microsoft
Midland Development
Mid-Main Properties GP LLC
Midway Companies
Milbank, Tweed, Hadley & McCloy LLP
Milender White Construction Co.
Milk Studios
Millennium Partners
Miller Canfield
Millward Brown
Ministry of Sound
Miniwarehouses
Minneapolis Convention Center
The Minneapolis Foundation
Mintz Levin
Mischer Investments
Miss Me
Mission 50 Workspaces
Mitsui Fudosan America
Mitsui Fudosan Co., Ltd.
Mobile Tele Systems
Mobilitie
Modworxx LLC
Moelis & Company
Mohawk Group
MOI
The Moinian Group
Momentum Research, Inc.
Momentum WW
Monday Properties
Mondelez International
MoneyGram
Montparnasse 56 USA LLC
Monument Realty
Monumental Markets
Moorpark College
Morehead Capital
The Morgan Group Inc.
Morgan Stanley
Morgan, Lewis & Bockius LLP
Morrison & Foerster LLP
Motiva Enterprises LLC
Mount Sinai Health System
Mountain Capital Group
Mountain Development Corp.
Mounties Group
Moxie
MRM/Commonwealth Detroit
MRP Realty
Msheireb Properties
Mt. San Jacinto College
MTU Asia
MTV
Muckenthaler Cultural Center
MUFG
The Muller Company
Multi-Bank Securities, Inc.
Multimedia Games, Inc.
Munger, Tolles & Olson LLP
Munich Re
Muraflex
Murray Hill Properties, LLP
The Museum of Modern Art
Museum of Photographic Arts (MOPA)
Museum of the African Diaspora
Mylan

N

Nabors Corporate Services Inc.
Nagashima Ohno & Tsunematsu
Nalco
Nanning State Research Information Technology Investment Co., Ltd.
The Nassal Company
National Bank of Abu Dhabi
National Basketball Association
National Book Festival
National Center for Missing & Exploited Children
National Funding
National Jewish Health/Saint Joseph Hospital
National Office Furniture
NATIONAL Public Relations Inc.
National Real Estate Advisors
National Renewable Energy Laboratory
Nations Group
Natural Resources Defense Council
Nautilus Hyosung America, Inc.
NAVA Real Estate Development
Navigation Investments LP
Navy Federal Credit Union
Navy Pier, Inc.
NBCUniversal
NC State University
NCR
NCUA
NECN
N-Effect Productions
The Neighborhood Design Center
Neiman Marcus Group
Nespresso
Nesta
NetApp
Netflix
Netherland, Sewell & Associates, Inc.
Neuberger Berman
Neurological and Spinal Surgery
New England Conservatory of Music
New Giza
New Museum
New Water Street Corp.
New York Public Library
New York State Office of the Attorney General
The New York Times
New York University
New York University Langone Medical Center
New York University Tandon School of Engineering
New York Yankees
Newbeacon Group
Newberry Market LLC
Newland Real Estate Group
Newmark Grubb Knight Frank
Newport Orthopedic Institute
News America Marketing Properties LLC
News Corporation
Newseum
Next Century Associates, LLC
Nexus Development Corporation
Nickelodeon
Nickelodeon Experience Design
Nienkämper
Nightingale Properties
Nike
Nissan Motor
Nissan North America, Inc.
Nixon Peabody
NJOY
Nokia Solutions and Networks
NoMa Business Improvement District
Nomura Research Institute
Nomura Securities International, Inc.
Nonprofit Finance Fund
Noodles & Company
Norcal Mutual Insurance Company
Nordea
North American Wellness Center
North Bridge Venture Partners
North Carolina Joint Underwriting Association
North Central Texas Council of Governments
Northern Trust
NorthMarq Corporate Solutions
Northstar
Northwestern Medical Group
Northwestern Medicine Lake Forest Hospital
Northwestern Memorial Hospital
Northwestern University
Northwood Investors, LLC
Northwood Retail
Norton Rose Fulbright
Norvin Properties
Nova Mission Critical
Novak Construction
Novartis
NovoNordisk
NP International
NRG Energy, Inc.
NVIDIA Corporation
NYX Cosmetics

O

O'Melveny & Myers
Oakland Athletics
Oaktree Capital Management
Oakville Green Development
Oasis Realty West, LLC
Ober | Kaler
Occidental College
Oculus
Oculus Business Information Consultant (Shanghai)
Odell Associates Inc.
Office Depot, Inc.
The Office of James Burnett
Office of Orthopaedic Medicine & Surgery
Office of the Comptroller of the Currency
The Offices of South Coast Plaza
Ogilvy & Mather
OHL USA
Oiltanking
OJSC Moscow Business Incubator
Okamura Corporation
Okland Construction
Oliver McMillan
Olson
OMD
Omelet
Omni Hotels & Resorts
Omnicom Group Inc.
OMRON
OneBeacon Insurance Group
OneMain Financial
Onex Investment Corp.
Opower
Opus Bank
Oracle
Oriental DreamWorks
Orion Property Partners, Inc.
ORIX Real Estate Corporation
OSF Healthcare System
Otto Bremer Foundation
OUE Limited
Outsell
Oxford Properties Group

20 **de las 25 mejores marcas mundiales de *Interbrand* son clientes de Gensler.**

P

P&G
P2 Energy Solutions
Pachulski Stang Ziehl & Jones LLP
Pacific Eagle Holdings
Pacific Gas and Electric Company
Pacific Retail Capital Partners
Pacific Summit Energy
Pacific Theaters
PadillaCRT
Paine + Partners
Palantir Technologies
Palmieri, Tyler, Wiener, Wilhelm & Waldron LLP
Palo Alto Networks
PANDORA
Pannell Kerr Forster of Texas, P.C.
Papazian-Hirsch Studios
Parallel Capital Partners
Paramount Group, Inc.
Park Potomac Building C, LLC
Parker Poe Adams & Bernstein LLP
Parkside Capital
Parkway Properties
Parmenter Realty Partners
Parque Arauco S.A.
Partners for Democratic Change
Partners HealthCare
Pasadena City College
Passion Food Hospitality
Pat Lobb Toyota of McKinney
Pathway Capital Management
Patina Restaurant Group
Patrinely Group, LLC
Patronus Data LLC
Patterson Belknap Webb & Tyler LLP
Paul Hastings LLP
Paul, Weiss, Rifkind, Wharton & Garrison LLP
Paulson & Co., Inc.
PCL Construction
Peace Corps
Pear Workplace Solutions
Pearl Hospitality
Pearson
Pellas Development Group
Peloton Commercial Real Estate
Pembroke Real Estate
The Pennsylvania Horticultural Society
Penobscot Properties, LLC
Penzance Properties
Pepper Hamilton LLP
Pepper Property
PepsiCo
Peregrine Petroleum, LLC
Pershing Square Capital Management, L.P.
Pershing Square Renew
Pessin Katz Law, P.A.
Petrobras America Inc.
The Pew Charitable Trusts
The Pew Research Center
Pfizer
PGi
Pharmaceutical Care Management Association
Phelps Dunbar
Philadelphia Eagles
Philips
Philips International
Phillip Jeffries, Ltd.
Phillips 66 Company
Phoenix House
Phoenix Sky Harbor International Airport
Phoenix Suns
Piedmont Office Realty Trust, Inc.
Pillsbury Winthrop Shaw Pittman LLP
PIMCO
Ping An Real Estate
PINMSA
Pinnacle Entertainment
Pipeline
Pitney Bowes Inc.
Pivot Interiors
Pivotal Ventures Plains All American Pipeline, L.P.
Plan B Ventures
Planit
Plantronics
Platinum Partners
PM Realty Group
PMC Property Group
PMK•BNC
PN Hoffman
The PNC Financial Services Group
Polinger Shannon & Luchs
Poly Group
Pomona College
Poppin
Porsche
Port of Long Beach
Port of Seattle
Porter Hedges LLP
Portico Services, LLC
The Portman Ritz-Carlton, Shanghai
Portuguese Realty Inc
POSSIBLE
The Post Oak School
Potbelly
The Potter's House
Powerlong Real Estate Holdings
Practicing Law Institute
The Praedium Group LLC
Premier Exhibitions
Preotle, Lane & Associates
Presbyterian School of Houston
Preservation of Affordable Housing
The Presidio Group LLC
Prezi
Price Modern LLC
PricewaterhouseCoopers
Primark US Corp.
Prime West
Primestor Development
Prince George's Community College
Prince Lobel Tye LLP
Princeton University
Priority Houston Properties, LLC
Priority Sports & Entertainment
Prism Capital Partners
Prismatique Designs Ltd.
Production Resource Group
Progenity, Inc.
Progress Energy
Progressive Community Management
Project Color Corps
Project Open Hand
Prologis
Prometheus
Promontory Financial Group, LLC
Prosight Specialty Insurance
Prosiris Capital Management
Proskauer Rose LLP
Prosper Marketplace
Proteus Digital Health
Provenance Land
Providence St. Mel School
Provident Realty Advisors, Inc.
Proyecta
Prudential
PSP Investments
PT Rajawali Corporation
Public Broadcasting System (PBS)
Public Company Accounting Oversight Board
Puente Enterprises, Inc.
PulteGroup
Putnam Investments
PVR Limited
Pyramid Hotel Group

Q

QBI, LLC
Qingdao Free Trade Zone Management Committee
QTS
Quadrangle
Quanta Services
The Queen Mary
Queens Library
Quest Diagnostics
Quiksilver Hotels & Resorts International
Quilts Inc.
Quintiles
QVC

R

R.D. Scinto Inc.
Rabobank
RaceTrac Petroleum, Inc.
Radler Enterprises
Rainard School
Rakuten USA, Inc.
The Rape Foundation
RATIO Architects
The Ratliff Group
Rayadah Investment Company
Raymond Apparel
RBC Capital Markets
RBC Plaza—Cushman & Wakefield/ NorthMarq
Read King
READCO, LLC
Real Property Innovative Solutions, Inc.
Realty Management Group LLC
The Reason Foundation
Red Alό
Red Bull North America, Inc.
Red Hat
Red Hill Capital
Redfin
The Redstone Companies
Redwood Construction
Reebok International
Reed Smith LLP
Regalian, LLC
Regus
Rehabilitation Institute of Chicago
Reit Management & Research
Related Companies
Reliance Industries, Ltd.
REM Global Inc.
Renaissance Phoenix Downtown Hotel
Renard Development Company LLC
Renmin University of China
Rentenbach Construction
Research Affiliates
Research Now
The Research Triangle Park
Resolution Property
Resource/Ammirati
Retirement Systems of Alabama
ReverbNation
Reyes Holdings, LLC
RF Code
RFR
RGM Advisors, LLC
Rich Development
Rich Feuer Anderson
Richard Dick & Associates
Richemont
Richfield Investment Corp.
Ricondo & Associates
RidgeWood Securities
Rio Tinto
The Rippel Foundation
Rising Realty Partners
Ristorante Tosca
The Ritz-Carlton
River Oaks Country Club
Riverbed
Riverside Resources
Riverview Realty Partners
RKF
RLJ Development, LLC
Robbins, Russell, Englert, Orseck Untereiner & Sauber LLP
Robeco Investment Management
Robert Derector Associates
The Robert Green Company
Robert W. Baird & Company
Robertson Properties Group
Robin Hood Foundation
Roche Diagnostics
The Rockefeller Group
Rockefeller Group Development Corporation
RocketSpace
Rockpoint Group
Rockrose Development Corp.
Rockwood Capital
Rocky Romano
Roland Corporation
Room & Board
Ropes & Gray LLP
Rosen Partners LLC
Rosenberg Library
Rosendin Electric, Inc.
The Roseview Group
Roth Capital Partners
Round Table Investment Management Company, LP
Roundtree Automotive Group
Rowan Companies, Inc.
Royal Caribbean International
Royal Dutch Shell
Royalty Pharma
RTC of Southern Nevada
Rubenstein Associates, Inc.
Rubenstein Partners

9 **de los 10 bancos comerciales más importantes de los Estados Unidos son clientes de Gensler.**

Rubicon Point Partners
Rublyovo-Arkhangelskoye
Russell Reynolds Associates
Ryan Companies US, Inc.

S

SAB Capital Management, L.P.
Sabal Financial
Sabey Corporation
Safeway
Sagicor
Saint Nicholas School
Saks Fifth Avenue
Salata Restaurant
Salesforce
Salix Pharmaceuticals, Inc.
Sallyport Investments
Salt Lake City Department of Airports
The Salvation Army, Orange County
Sam Edelman
Samsonite
Samsung
San Diego Community College District
San Diego Gas & Electric
San Diego International Airport
San Diego Mesa College
San Diego State University
San Diego Symphony
San Diego Unified School District
San Francisco AIDS Foundation
San Francisco Arts Commission
San Francisco International Airport
San Francisco Public Works
San Jacinto Community College District
San Jose International Airport
San Jose State University
Sand Hill Property Company
Sandoz
Sanofi
Sanrio, Inc.
Santa Monica College
Santander Bank
SAP
Sapientia Law Group
Sapinda
Sarah Cannon Research Institute
SAS Institute Inc.
SATRA
Saudi Binladin Group
Savills Studley
sbe
SCA
Schiff Hardin LLP
Schlage
Schlumberger
Schmidt & Stacy
School of the Art Institute of Chicago
Schroders Investment Management Limited
Schuchart
Schwartz, Page & Harding, L.L.P.
Science of Spirituality
Scotiabank
The Scoular Company
Seadrill
Seagate
Seagate Properties
Seattle University
Seattle-Tacoma International Airport
Seed Acquisitions, LLC
Selfridges
Seligman Western Enterprises LTD
Seneca Group
Senterra
Sentre
Sephora
Sequoia Capital
Servcorp
The Service VIP LLC
ServiceNow
Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Seven Oaks Company
Seward & Kissel LLP
Sewell Automotive Group
Seyfarth Shaw
SFX Entertainment, Inc.
Shaklee Corporation
Shale-Inland Holdings, LLC
Shandong Minglian Real Estate Co., Ltd.
Shanghai Baohua Group
Shanghai Changrunjianghe Real Estate Development
Shanghai Dawning Group
Shanghai Harbour City Development Group Co. Ltd.
Shanghai Jinfu Bund Real Estate Co., Ltd.
Shanghai Jinxun Asset Management Co., Ltd.
Shanghai Knowledge and Innovation Community Development Co., Ltd.
Shanghai Longshi Investment Management
Shanghai Qinglian Real Estate Development Co., Ltd.
Shanghai Songting Real Estate Development
Shanghai Stock Communication
Shanghai Trust
Shanghai Vanke Group
Shanghai Waigaoqiao Free Trade Zone Development
Shanghai Xiandai Engineering Consultants Co., Ltd.
Shanghai Yanlord Xing Tang Real Estate
Shanghai Zhongfang Binjiang Real Estate
Shanghai Zhongying Enterprises Co., Ltd.
Shanghai Zhuju Property Development Co., Ltd.
Shanghai-GM
Shangri-La Construction
Shanxi Jiasheng Real Estate Development
Shashi Group LLC
ShawCor
Shawmut Design and Construction
Shearman & Sterling
Shell
Shemiran Trade
Shenzhen Hazens Real Estate Group Co., Ltd.
Shenzhen Huawei Investment Holding
Shenzhen Qianhai Development and Investment Holdings Co., Ltd.
Sheppard, Mullin, Richter & Hampton, LLP
Sherwood Equities
Shimao Group
Shiner Capital
Shire
Shodan
Shook, Hardy & Bacon
The Shooshan Company
Shorenstein Properties LLC
ShoreTel, Inc.
Shulman Rogers
Shum Yip Land Company Limited
Shunfeng Express
Shutterfly, Inc.
Sichuan Tourism Development Group
Sidley Austin LLP
Siemens Real Estate, Inc.
Siena
Signature Federal Credit Union
Signature Flight Support Corporation
Signature Salon Studios
Silicon Schools
SilverNeedle Hospitality
Silversea Cruises Ltd.
Silverstein Properties
Sime Darby Property
Simon Property Group, Inc.
Simply Fabulous Cuisines LLC
Simpson Gumpertz & Heger
Simpson Thacher & Bartlett LLP
Sinergo Development Group
Singularity University
Sinopec
SITA
SJSC Properties for Beijing Damei Investment Co.
Skandinaviska Enskilda Banken
Skanska
SKF USA
SKS Investments
Skyline Design
SL Green Realty Corp.
Slack and Company
Slalom Consulting
Slate Properties
Smashbox Studios
Smith, Murdaugh, Little & Bonham, L.L.P.
Smiths Medical
Smithsonian Institution
Snyder Langston
Société Générale
SOFEC, Inc.
Software AG
Sojitz Corporation
Solasto Corporation
Solid ENG
Solomon Ward Seidenwurm & Smith LLP
Solve
The Somerset Group
Songy HighRoads LLC
Sony Computer Entertainment America Sony Mobile
Sony Pictures Entertainment
Sorgente Group of America
SoulCycle
Southern California Edison
Southwestern College
Southwestern Community College District
Southwestern Energy Company
Spanx, Inc.
Sparkypants
Spaulding & Slye
Specialty's Cafe & Bakery, Inc.
Spectra Energy
Spectrum
Spectrum Properties
The Spence School
The Spencer Company
The Spencer Foundation
Spencer Stuart
Sportsmen's Lodge
Spurlock Poirier
Square Mile Capital Management LLC
St. Robert Bellarmine School
St. Thomas Developments Inc.
Stadium Management Company, LLC (Denver Broncos)
Staff International
Stages Repertory Theatre
Standard & Poor's Ratings do Brasil Ltda.
Standard Bank
Standard Chartered Bank
Stanford University
Stanley Martin Homes
Staples
Starbucks Coffee Company
Starwood Capital Group
Starwood Hotels & Resorts
State Street Corporation
Steelcase Comércio de Móveis Ltda.
Stella McCartney
Stellar Management
Steptoe & Johnson LLP
Sterling Bay
Sterne Kessler Goldstein Fox
Stewart J. Rahr
Stinson Leonard Street
Stitch Fix
StonebridgeCarras, LLC
Stradley Ronon
Stradling Yocca Carlson & Rauth
Strategic Group
Straub-Driver
Stream Realty Partners
Stroud, Pence & Associates, Ltd.
Structure Services Inc.
Structure Tone
Structure Tone Southwest
Stuart Kane LLP
Stylex
Sugarman & Sugarman, P.C.
Suitsupply China
Sumitomo Corporation of America
Summit Partners
Sun Life Financial
SunCal Companies
Sunoco
Sunroad Enterprises
Sunshine Life Insurance Co., Ltd.
SunTrust Banks, Inc.
Susan G. Komen
Susman Godfrey LLP
Suzhou Industrial Park Jinji Lake Urban Development Co., Ltd.
Suzhou Industrial Park Urban Renovation & Development Co., Ltd.
Swanson Rink
Swift Energy Company
The Swig Company
Swinerton Builders
Swire Properties (Hong Kong)
Symantec
Syniverse Technologies
Syracuse University
Sysco Corporation
Syska Hennessy Group

18

de las 20 firmas legales de mayor crecimiento e ingresos a nivel global son clientes de Gensler.

T

T. Rowe Price
T.Y. Lin International
TA Associates Realty
Tableau
TAI Engineering
Taikang Property (Beijing) Investment Co., Ltd.
Taiyo Kogyo
Taj Hotels Resorts and Palaces
Takenaka Corporation
Take-Two Interactive Software, Inc.
The Talbots, Inc.
Tams-Witmark Music Library, Inc.
Tandus Centiva
Tanglewood Property Group
Tango
Targa Resources, Inc.
Tata Consultancy Services (TCS)
Tattersall Distilling
Taylor & Mathis
TBP Information Technology
TCF Bank
The TCW Group
TD Auto Finance
TD Bank Financial Group
Teachers Insurance
Teaching Strategies
Technológico de Monterrey
Tecmark
TED Conferences
Telefonica
Telesis Corporation
Television Academy
Ten Penn Associates L.P.
Tencent
Tenet Health System
Tennenbaum Capital Partners, LLC
Tennessee Valley Authority
Terra Casa
Terra Holdings
Terrace Tower Group, USA
Terranum
Terumo BCT
Terumo Corporation
Tesla Motors
Tesoro Corporation
Tetra Tech
Tetrad Property Group
Teva Pharmaceuticals
Texas A&M University System
Texas Department of Transportation
Texas Facilities Commission
Texas Instruments Incorporated
Texas Medical Center
Teza Technologies
TF Cornerstone
TGS-NOPEC Geophysical Company
Theo Partner Investments
Theta Holding Company, L.P.
Thompson Coburn LLP
Thompson Gas
Thompson National Properties, LLC
Thomson Reuters
Thoratec Corporation
Thornton Tomasetti
Thornton, Davis & Fein, P.A.
thredUP
Three Bays Capital LP
Thrivent Financial
TIAA-CREF
Tianjin Jinnan New City Real Estate Development Co., Ltd.
Tiendas Rosabal
Tiendas Universal
TiePoint Engineering, PC
Tiffany & Co.
TIG Real Estate Services, Inc.
Tiger Global
Timbuk2
Time Warner
Time Warner Cable
The Timken Company
Tiny Jewel Box
TIORCO
Tishman Hotel & Realty LP
Tishman Speyer
Tokyu Land Corporation
Tooley Interests LLC
Topa Management Company
Topgolf International, Inc.
Torani
Toronto Star
Toshiba—United States
Total
Total Bank
Total Wellness Coaching
Totally Enterprises, LLC
TOTO
Touro College
Tower 46
Tower Realty Partners, Inc.
Towers Watson
Town of Islip, NY
Toyohashi City
Toyota Motor Corporation
Toyota Motor North America
TPMC Realty Corporation
TRAC Intermodal
Trademark Property Company
Tradeweb
Trammell Crow Company
TransCanada Corporation
Transportation Security Administration
Transwall Office Systems, Inc.
Transwestern
TranSystems Corporation
Travelocity
Trenam Kemker
Tri Properties Inc.
Tribeca Flashpoint Academy
Tribune Media Company
Tribune Real Estate Holdings
TriCal Construction
Trindent Consulting
Trinity Wall Street
TriStar Capital
Tri-State Generation & Transmission Assoc., Inc.
Triton Asset Group
Trivergance, LLC
Triyar Hospitality
Tropicalia Holdings International, Ltd
Troutman Sanders LLP
True Wind Capital, L.P.
Trumark Companies, LLC
TUOHY
Turelk
Turnberry Associates
Turner Construction Company
Twin Cities Habitat for Humanity
Two Sigma Investments, LLC
Tyco International

U

U.S. Army Corps of Engineers
U.S. Capital Advisors
U.S. Coast Guard Financial Center
U.S. Department of Commerce
U.S. Department of Health & Human Services
U.S. Department of Labor
U.S. Federal Government
U.S. Fish and Wildlife Service
U.S. General Services Administration
U.S. Marshals Service
U.S. Steel Tubular Products
Uber
UBM
UBS
UC Berkeley Extension
UCB Japan
ULACIT
Ultrapark
Uluwatu Cliff Resort & Villa, Bali
Unico Properties LLC
UniCredit
Unilev Management Corporation
Unilever
Union Pacific Corporation
Uniqlo
Unique Properties
United Airlines
United American Land, LLC
United Financial
United Properties
United Real Estate Company
United States Golf Association
United States Steel Corporation
United Surgical Partners International
United Way
Universal Fibers, Inc.
Universal Music Group
Universidad de Costa Rica
Universidade Presbiteriana Mackenzie
University of California San Diego Medical Center
University of California, Berkeley
University of California, Irvine
University of California, Los Angeles
University of California, San Diego
University of California, San Francisco
University of California, Santa Cruz
University of Central Asia
The University of Chicago
University of East London
University of Hawaii
University of Houston
The University of Kansas
University of Maryland—Facilities Management
University of Massachusetts, Amherst
University of Massachusetts, Boston
University of Michigan
University of Nebraska, Lincoln
University of North Carolina at Chapel Hill
University of Pennsylvania
University of Phoenix
University of San Francisco
University of St. Thomas
The University of Texas at Austin
The University of Texas Health Science Center at Houston
The University of Texas MD Anderson Cancer Center
The University of Texas System
Univision
Unum
Urban Atlantic
Urban Commons LLC
Urban Deal
Urban Development Partners
Urban Land Institute
Urban Partners
Urban Renaissance Group, LLC
UrbanAmerica
Urbanizadora La Laguna
URS Corporation
US Bank
US Development Group, LLC
USAA Real Estate Company
USO Fort Hood

V

Vaco Resources
Valinor Management LLC
Value Place LLC
Value Retail
The Vance Corporation
Vantage Property Investors
Varasano's Pizzeria
VE Equities
Vector Capital
Veer Health Services Private Limited
Velcro Industries
Venable LLP
Venables Bell & Partners
Venetian Orient Limited
Ventura College
Ventura County Community College District
Ventura Foods
Verifone
Verizon
Verizon/Terremark
Verrill Dana LLP
Vertex Ventures
Viacom, Inc.
ViaSat
The Village of Oak Park, IL
Village of Valley Stream, NY
Vinson & Elkins
Virgin Galactic
Viridient
Visa
Vision Equities
Vision Systems, Inc.
Visiting Nurse Service of New York
Vista Equity Partners
Vistamar School
Visteon Corporation
Vitra
Vizio, Inc.
Vlocity, Inc.

8

de las 10 mejores empresas para trabajar en el mundo de la revista *Fortune* son clientes de Gensler.

VMware
Vobile
Voit Real Estate Services
Vonage
Vornado Realty Trust
Vornado/Charles E. Smith
Vulcan Real Estate

W

W. R. Berkley Corporation
W.E. O'Neil Construction
Wachtell, Lipton, Rosen & Katz
Wacoal America, Inc.
Wafra Real Estate Co.
Wake County Facilities
Wake County GSA
WakeMed Health and Hospitals
Waldorf Astoria Hotels & Resorts
Walgreens
Walmart
Walnut Capital
Walsh Associates
Walter P Moore
Waltersmith and Associates Limited
Wampold Companies
Wanda Group
Warburg Pincus
Warner Music Group, Inc.
Washington Animal Rescue League
Washington Headquarters Services
Washington Holdings
The Washington Post
Washington Real Estate Investment Trust
Waterbridge Capital
Waterman Properties LLC
Watermark Estate Management Services, LLC
WB Engineers + Consultants
WBCM
Weatherford International
Weihai Double Island Bay Development and Investment Co., Ltd.
Weil, Gotshal & Manges LLP
Weintraub Financial Services, Inc.
Weintraub Real Estate Group
Weitz & Luxenberg P.C.
WelcomHotels Lanka Pvt. Ltd.
Wellington Management
Wells Fargo
Wendel Rosen Black & Dean LLP
Wentworth Property Company
Wenzhou Port Group
Western Conservation Foundation
Western Development Corporation
Western National Group
Western Technical College
Western World Insurance Group
WesternGeco
Westfield Company, Inc.
Westfield Corporation
Westlake Chemical Corporation
The Westminster Schools
Westmount Asset Management, LLC
Weston Inc. Commercial Real Estate
Wewatta & Wynkoop Properties, LLC
WeWork
Wexford Science and Technology, LLC
WGN America
The Wharton School, University of Pennsylvania
Whitelaw Twining Law Corporation
Wieland Designs
Wild Type
Wilhelm Builders, Inc.
William Morris Endeavour
Willkie Farr & Gallagher LLP
Willow Valley Communities
Windtower Partners LLC
Winthrop Management, LP
Wipro
Wischermann Partners, Inc.
Wiseburn Unified School District
Withers Bergman LLP
Wittington Properties Limited
The Wolff Company
Wolff Urban Development
Wolf-Gordon
Wood Partners
Woodbine Development Corporation
The Woodlands Development Company
Woodlands Office Equities-'95 Limited
Woodlands Sarofim #1, Ltd.
The Woodner Company
Woods Capital
Woodward Inc.
Worcester Polytechnic Institute
Workday
World Class Capital Group
WorldHaus
Worthe Real Estate Group
WPP
WRG
Wright Runstad & Company
Wrigley
WS Development
WSP
Wuxi Chongan New City Longhe Investment Co., Ltd.
Wyndham Worldwide

X

Xenia Hotels
Xiamen Zijin Avic Real Estate Co., Ltd.
XL Seguros Brasil S.A.

Y

Y.O.U. (Youth Organizations Umbrella)
Yahoo!
Yamagiwa
Yanmar
Yello
Yerba Buena Center for the Arts
Yida International Investment Group
York Capital Management
Yuan Sheng Real Estate Co., Ltd.
Yulin Culture and Tourism Industry Investment Co., Ltd.
Yum Restaurants Consulting (Shanghai)
Yunan Orient Abundance Investment Co., Ltd

Z

zColo
Zelle Hofmann
Zendesk
Zeno Group
Zhangzhou Planning Bureau
Zhaotai Group
Zhejiang Jiangong Real Estate Development Group Co., Ltd.
Zhejiang New Industry Investment Group
Zhongda Yuantong Group
Zhongjun Group
Zhuhai Chief Clothing Co., Ltd.
Zhuhai Dinghui Investment Consultants
Zhuhai Huafa City Heart Construction Holding
Zhuhai Xinwan Real Estate Co., Ltd.
Zhujiang Investment
Ziff Brothers Investments
Zimmerman Advertising
Zimm's
ZJ Innopark
Zona Franca del Este S.A.
Zonamerica
Zuckerman Spaeder LLP
Zumtobel

Créditos de las imágenes
Todas las imágenes se acreditan a Gensler a menos que se indique lo contrario:

Aker Imaging: página 56
Giles Ashford: página 101, derecha al centro
Robert Benson: páginas 30–31
Blackstation: Portada interior; páginas 16–17; página 69; página 81
Benny Chan / Fotoworks: páginas 36–37; página 44, arriba
Jennifer Chaney: página 101, izquierda al centro
Cortesía del aeropuerto internacional de Denver: páginas 88–89
Erin Derby: página 1; página 91; página 97, Dian Duvall
H.G.Esch Photography: página 95, derecha arriba; contraportada
Sam Fentress: página 68
Joe Fletcher Photography: página 8; página 23
Gensler/Heywood Chan: página 40
Gensler/Miriam Diaz: página 94, recuadro pequeño de arriba
Gensler/Ryan Gobuty: página 46, abajo; página 65; páginas 78–79, abajo; página 85, arriba; página 87; página 99, arriba; página 102
Emily Hagopian: página 27
Halkin Mason Photography: páginas 42–43
Nick Hufton / Hufton + Crow: página 41
Cortesía de Hyatt: página 86
Cortesía de la revista Interior Design: página 93, derecha al centro
Masahiro Ishibashi: página 90
Alan Karchmer Photography: páginas 44–45, abajo
Andrés García Lachner: página 21
Aaron Leitz: página 64
Stefano Massei / Studio Massei: página 46, arriba
Michael Morann Photography: páginas 58–59; página 95, centro
John Muggenborg: página 74
Nacasa & Partners: página 3; página 12; página 22; página 49; páginas 70–71; página 72; página 73; páginas 76–77; página 95, centro, derecha
nui7711 / Shutterstock.com: página 97, izquierda abajo
R. Madhu Gopal Rao: página 97, el segundo de a izquierda
Paúl Rivera Photography: página 75
Garrett Rowland: página 4; página 11; página 14; páginas 28–29; páginas 38–39; página 47; página 48; páginas 54–55; páginas 62–63; página 95, izquierda abajo; página 104
Jasper Sanidad: páginas 32–33; páginas 52–53; página 57; página 93, arriba
SteelBlue: páginas 66–67
Denny Strunc Photography: página 46, centro
Ben Watts: página 82
Terrence Williams: páginas 50–51
Ikunori Yamamoto: página 60, arriba
Connie Zhou: Portada; páginas 34–35; páginas 97, derecha arriba

Fotografía de Perfiles
Las fotografías de los perfiles en la página 95 y 97 son cortesía de los jueces, a menos que se indique lo contrario en los créditos descritos anteriormente

© 2016 Gensler. Producido por Gensler Publications. *Gensler Design Forecast 2016* se imprime en papel con un 10 % de residuos posconsumo con tinta a base de aceite vegetal con un COV muy bajo (-3 %). El impacto ambiental estimado se calculó usando el Environmental Paper Network Calculator (Calculadora de la red de papel ambiental). Para más información visite http://calculator.environmentalpaper.org

Los ahorros para nuestros recursos naturales incluyen:

Millones de BTU de energía neta	30
Árboles totalmente crecidos	67
Libras de residuos sólidos	2,093
Libras de gases de efecto invernadero	5765
Galones de aguas residuales	31,267

MIX
Paper from responsible sources
FSC® C014956

Oficinas

Abu Dhabi
Atlanta
Austin
Baltimore
Bangalore
Bangkok
Pekín
Birmingham
Boston
Charlotte
Chicago
Dallas
Denver
Detroit
Dubái
Hong Kong
Houston
La Crosse
Las Vegas
Londres
Los Ángeles
Ciudad de México
Miami
Minneapolis
Morristown
Nueva York
Newport Beach
Oakland
Filadelfia
Phoenix
Pittsburgh
Raleigh-Durham
San Diego
San Francisco
San Jose
San José
São Paulo
Seattle
Seúl
Shanghái
Singapur
Sídney
Tampa
Tokio
Toronto
Washington, DC

Áreas de especialización

Arte y Cultura
Aviación y transporte
Diseño de marcas
Desarrolladores de edificios comerciales y oficinas
Consultoría
Productos de consumo masivo
Centros de convenciones
Campus corporativos
Centros de Datos
Defensa e Industria Aeroespacial
Educación
Energía
Entretenimiento
Firmas de servicios financieros
Gobierno
Salud y bienestar
Hotelería
Servicios para desarrolladores
Ciencias
Medios
Uso mixto
Organizaciones sin fines de lucro
Planeación y Diseño Urbano
Diseño de productos
Firmas de servicios profesionales
Residencial
Espacios Comerciales
Centros Comerciales
Deportes
Edificios de altura
Tecnología

Dondequiera que nuestros clientes nos lleven, estamos listos para crear el futuro junto con ellos.

Para conocer más acerca de nuestras ubicaciones, visite gensler.com/offices

contraportada **Sede corporativa de Hyundai Capital Europe, Fráncfort**

Gensler