

Gensler

DESIGN FORECAST[®]

CREADO POR EL GENSLER RESEARCH INSTITUTE

FORMANDO EL FUTURO DE LAS CIUDADES



GENSLER TIENE UN PAPEL ÚNICO Y PROFUNDO EN HACER UNA DIFERENCIA POSITIVA EN EL MUNDO.

SHAPING THE FUTURE OF CITIES

Every day, we impact millions of people's lives in cities around the globe by creating places where people live, work, and play. Last year alone we created 1.2 billion square feet of space. That's why we are committed to designing with an unwavering focus on Human Experience as we work to shape the future of cities.

Why Cities Matter So Much

We are living through the greatest period of urbanisation in history. For the first time, more people live in urban centres than don't. By 2050, more than 70% of the earth's population will live in cities. Cities are also responsible for 80% of global GDP—they are engines of creativity and economic innovation for everything from technology to healthcare. We have an opportunity to make cities more liveable and improve the lives of people.

Design for Human Experience

Our vision to Create a Better World Through the Power of Design comes to life through our breadth, diversity, and innovative design strategies. That vision is driven by design excellence, our practice areas, our valued relationships with clients, and our global reach. Our "one-firm firm" global and local leadership network has never been more important than it is now.

Taking on Tough Global Challenges

With these strengths, Gensler is uniquely positioned to take on the toughest challenges facing cities. We are impacting Climate Change by reducing the carbon footprint of our buildings. We are shaping the Future of Mobility by inventing how cities embrace autonomous vehicles and aerial ride-shares, with the ultimate goal of taking city streets back for people. We are creating Connected Cities using intelligence and sensors that connect people and places. And we are bringing new thinking to challenges like affordable Housing and Homelessness.

The more cities grow, the more we feel the consequences of these disruptions. Through the power of design, we believe we can improve human experience, leverage our capabilities for good purposes, and make a difference in cities all over the world.



Diane

Diane Hoskins
FAIA
Co-CEO

Andy

Andy Cohen
FAIA
Co-CEO

THIS PÁGINA: KUNMING CHANGSHUI INTERNATIONAL AIRPORT, KUNMING, CHINA

ON THE COVER: DEX, SEATTLE

ESTAMOS ABORDANDO LOS DESAFÍOS MÁS DIFÍCILES QUE ENFRENTAN LAS CIUDADES



ESTUDIO DE DISEÑO URBANO METRO CRENSHAW, LOS ANGELES



PLAZA INTERNACIONAL ZHUHAI HUACE, ZHUHAI, CHINA

El mundo está cambiando y estos cambios en la población mundial significan que más de la mitad de las personas del mundo ahora viven en ciudades, un total de 4.200 millones de habitantes. Para el 2030, habrá 43 mega ciudades en el planeta con poblaciones de al menos 10 millones de personas en cada una. Estas concentraciones poblacionales ya están presentando nuevos desafíos.

La volatilidad económica es quizás la principal preocupación para nuestros clientes. Los mercados pueden cambiar rápidamente y están influenciados por un paisaje político y ambiental cada vez más impredecible.

El cambio climático está en la mente de todos y está afectando a los mercados, gobiernos y personas de todo el mundo. Más del 90% de todas las áreas urbanas son costeras, lo que pone a la mayoría de las ciudades en riesgo de inundaciones por el aumento del nivel del mar y fuertes tormentas.

Además de esto, las nuevas tecnologías continúan afectando a todas las industrias del mundo, al introducir una brecha de habilidades masiva en el grupo de talentos. Al mismo tiempo, estamos experimentando enormes cambios demográficos en la fuerza laboral global. Para el 2025, los millennials constituirán el 75% de todos los trabajadores, trayendo nuevas expectativas al lugar de trabajo y una mediana de permanencia laboral de apenas dos años. Este tipo de abandono es costoso, consume mucho tiempo y es extremadamente competitivo.

Para muchos de nuestros clientes, el cambio que están viendo y los desafíos que enfrentan representan un futuro incierto.

TENEMOS LA OPORTUNIDAD DE IMPACTAR EL MUNDO DE FORMA POSITIVA Y DURADERA.

CAMBIO CLIMÁTICO



CENTRO COMUNITARIO DE RECICLAJE DE CHIRA, ISLA CHIRA, COSTA RICA

40%

LOS EDIFICIOS GENERAN EL 40% DE LAS EMISIONES MUNDIALES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO.

—ARQUITECTURA 2030

Puesto que Gensler impacta a millones de vidas en ciudades de todo el mundo, tenemos la oportunidad de abordar el cambio climático y crear un futuro resiliente como pocos pueden hacerlo.

Los edificios generan casi el 40% de las emisiones globales anuales de gases de efecto invernadero y el 50% del uso de energía del mundo. Con una proyección de 2,48 billones de pies cuadrados adicionales en construcciones previstas para el 2060, tenemos la responsabilidad urgente de liderar nuestra industria a fin de cumplir y superar los estándares netos de cero carbono. Mientras tanto, algunas ciudades de todo el mundo ya están experimentando estrés climático. El aumento del agua de mar en las comunidades costeras presenta un desafío real e inminente. Nuestras soluciones de diseño necesitan repensar nuestra relación con el agua al incorporar estrategias de defensa natural y diseños de edificios inteligentes que puedan crear ciudades resilientes.

GC⁴

DESAFÍO DE LA CIUDAD DEL CAMBIO CLIMÁTICO DE GENSLER
Únase a nosotros para formar el futuro de las ciudades resilientes al clima.

En Gensler, estamos comprometidos con la resiliencia y reconocemos que el diseño debe evolucionar constantemente para prepararse para un mundo cambiante.

Es por eso que estamos renovando nuestro compromiso, y nuestro desafío para toda la industria del diseño, de cumplir un objetivo ambicioso: la eliminación de todos los gases de efecto invernadero asociados con el entorno construido. Únase a nosotros mientras desarrollamos un modelo de nuevas estrategias, herramientas y métricas para el resto de la industria.

EL FUTURO DE LA MOVILIDAD



PLANIFICACIÓN CONCEPTUAL DE LA CAR TOWN CHENGDU, CHENGDU, CHINA

Las nuevas formas de movilidad están devolviéndole las carreteras y los paisajes urbanos a las personas. Con vehículos autónomos y viajes aéreos compartidos en el horizonte, Gensler está formando la movilidad del futuro y transformando las ciudades del mundo.

Los servicios de viajes compartidos y los nuevos modos de movilidad como bicicletas eléctricas, scooters eléctricos y otros dispositivos rodantes ya han multiplicado las opciones de transporte para millones, pero las calles de la ciudad se diseñaron hace un siglo para automóviles y peatones, no para scooters, puntos de dejada y recogida, y bicicletas. Nuestra oportunidad consiste en repensar el concepto de las carreteras, paisajes urbanos, estacionamientos y otras propiedades inmobiliarias dependientes de los automóviles, al devolverle a las personas espacios para parques, restaurantes al aire libre, paseos peatonales y espacios de reunión. Solo en los EE. UU., habrá 500 millones de espacios de estacionamiento disponibles para reurbanización a medida que los vehículos autónomos se conviertan en la norma. A escala global, esa oportunidad se expande al equivalente de 5 mil millones de espacios de estacionamiento.

500 Millones

DE LOS ESPACIOS DE ESTACIONAMIENTO ESTARÁN DISPONIBLES PARA SU REUTILIZACIÓN EN LOS EE. UU. CON LA ADOPCIÓN DE VEHÍCULOS AUTÓNOMOS.

—THE NEW YORK TIMES

CIUDADES CONECTADAS

50K
(50,000)

DESDE 1992, LA PRODUCCIÓN DE DATOS HA EXPLOTADO DE UNA TASA DE 100 GIGABITOS POR DÍA A 50,000 GB POR SEGUNDO.

—VOUCHER.CLOUD

Mediante el uso de sensores, IA y plataformas de datos, crearemos espacios centrados en el usuario, inteligentes y altamente adaptables que conectan sin problemas a las personas entre sí y con el entorno construido.

A medida que las poblaciones urbanas continúan creciendo y se agudizan los desafíos de la contaminación, congestión y delincuencia, debemos repensar la forma en que las personas experimentan cada aspecto de su vida. Se trata de hacer que las ciudades sean más humanas, no menos. Vivimos en una época de extraordinaria innovación, impulsada por el crecimiento exponencial de la información. Como diseñadores, podemos crear edificios con sistemas inteligentes para mejorar las habilidades de las personas y satisfacer las necesidades individuales con experiencias verdaderamente personalizadas.

Al implementar tecnología al servicio de las personas, podemos convertirnos en la fuerza impulsora de las ciudades que sean eficientes, habitables y sostenibles.

SHANGHAI, CHINA



VIVIENDA Y PERSONAS EN VULNERABILIDAD



EL PUENTE, VIVIENDA TEMPORAL, LOS ANGELES

Genster está aportando nuevas ideas a algunos de los problemas más difíciles del mundo, como la vivienda asequible y las necesidades de las personas sin hogar.

Para el 2050, dos tercios de las personas del mundo vivirán en ciudades, lo que exacerbará las demandas en estos entornos, aumentará el índice de pobreza urbana y disparará la cantidad de personas sin hogar, todo lo cual amenaza la salud y el bienestar público. Tenemos una función esencial en ayudar a nuestras ciudades a crear entornos saludables donde las personas puedan prosperar. Parte de la solución será abordar la falta de vivienda, al movilizarlos rápidamente para crear opciones temporales de vivienda, y luego buscar soluciones innovadoras para desarrollar viviendas permanentes para las comunidades necesitadas. Estamos comprometidos a formar el futuro de las ciudades para todos.

+12%

EN EL 2019, CERCA DE 59,000 PERSONAS NO TENÍAN HOGAR EN EL CONDADO DE LOS ANGELES: UN INCREMENTO DEL 12% EN UN AÑO.

—AUTORIDAD DE SERVICIOS PARA PERSONAS SIN HOGAR DE LOS ANGELES

DISEÑAMOS PARA ESTOS DESAFÍOS CON UN ENFOQUE FIRME EN LA EXPERIENCIA HUMANA.



Gensler está en una posición de privilegio para ayudar a nuestros clientes a responder al rápido ritmo de cambio y abordar los problemas más difíciles que enfrentan las ciudades. Nuestra plataforma de innovación, combinada con nuestra escala global y diversidad en 48 oficinas y 24 áreas de especialización, es única e incomparable.

Como resultado de nuestra amplia cartera, el año pasado logramos eliminar 11 millones de toneladas métricas de CO₂ de la atmósfera. También hacemos investigación. La comprensión basada en datos presentada por el Instituto de Investigación Gensler informa sobre nuestro trabajo y ayuda a definir las tendencias que encontrará en esta publicación.

Quizás la razón más importante por la que podemos darle forma al futuro de las ciudades es porque diseñamos para las necesidades de las personas.

Solo el año pasado, creamos 1.200 millones de pies cuadrados de espacio de construcción e impactamos la forma en que millones de personas en ciudades de todo el mundo experimentan sus vidas, trabajos y todo lo demás.

El diseño ya no solo se trata de crear cosas hermosas; se trata de crear experiencias que conecten a las personas con los lugares donde viven, trabajan y se divierten. Este enfoque firme en la experiencia humana es lo que nos distingue.

CADA DÍA, IMPACTAMOS LA VIDA DE MILLONES DE PERSONAS.

Todos los días, a través de 24 áreas de especialización, vivimos el compromiso de Gensler de hacer la diferencia en las comunidades donde vivimos, trabajamos y nos entretenemos. Es a través de estos proyectos, diseñados con las personas como el centro de nuestras iniciativas, que emergen las soluciones a los desafíos más difíciles.

Las tendencias que encontrará en esta publicación son el resultado de nuestra experiencia, investigación y talento diverso. Para los clientes que enfrentan un mundo cambiante, esperamos que estas ideas puedan ofrecer una guía para avanzar en un futuro incierto.

SECTOR TRABAJO

CONSULTORÍA E INMOBILIARIA P14
CIENCIA Y ENERGÍA P16
SERVICIOS FINANCIEROS P20
FUNDACIONES, ASOCIACIONES Y ONG'S P26
GOBIERNO Y DEFENSA P30
ESPACIOS INTELIGENTES P34
MEDIOS Y BIENES DE CONSUMO P36
EDIFICIOS DE OFICINAS P44
DESARROLLO DE PRODUCTO P50
SERVICIOS PROFESIONALES P52
REPOSICIONAMIENTO Y SERVICIOS PARA INQUILINOS P60
TECNOLOGÍA P64

SECTOR ESTILO DE VIDA

DISEÑO DE MARCA P72
DISEÑO DE EXPERIENCIA DIGITAL P78
HOSPITALIDAD P82
USO MIXTO Y CENTROS COMERCIALES P86
RESIDENCIAL P90
ESPACIOS COMERCIALES P96
DEPORTES P100

SECTOR COMUNIDAD

AVIACIÓN P108
CIUDADES Y DISEÑO URBANO P112
INFRAESTRUCTURAS CRÍTICAS P116
EDUCACIÓN, CÍVICA Y CULTURA P118
SALUD Y BIENESTAR P124

EL FUTURO DE LA

TRABAJO

Cómo, cuándo y dónde trabajamos está redefiniendo cada vez más el espacio de trabajo. Se requiere un enfoque de diseño centrado en el ser humano para satisfacer las necesidades de una fuerza laboral cambiante e incluir personas de todas las capacidades. A medida que el día laboral se expande más allá de 9 a 5, y las personas están haciendo su trabajo en otros lugares fuera de la oficina, esta cultura de trabajo en cualquier lugar y en cualquier momento está impulsando a los empleadores a crear excelentes experiencias de espacios de trabajo que atraigan talento y aumenten el rendimiento, y hacer de la oficina un espacio agradable para estar. Las organizaciones están utilizando datos para crear espacios inteligentes para que las oficinas puedan anticipar las necesidades de las personas en tiempo real. Las empresas están agregando variedad y ofreciendo opciones en forma de salas de colaboración, espacios de enfoque y amenidades centradas en el trabajo. Y, con una escasez mundial de talento de 85 millones de personas proyectada para el 2030, la competencia para atraer talento es feroz.

CONSULTORÍA E INMOBILIARIA | P14

CIENCIA Y ENERGÍA | P16

SERVICIOS FINANCIEROS | P20

FUNDACIONES, ASOCIACIONES Y ONG'S | P26

GOBIERNO Y DEFENSA | P30

ESPACIOS INTELIGENTES | P34

MEDIOS Y BIENES DE CONSUMO | P36

EDIFICIOS DE OFICINAS | P44

DESARROLLO DE PRODUCTO | P50

SERVICIOS PROFESIONALES | P52

REPOSICIONAMIENTO Y SERVICIOS PARA INQUILINOS | P60

TECNOLOGÍA | P64

FORECAST: SERVICIOS DE CONSULTORÍA E INMOBILIARIA

Ayudamos a nuestros clientes a resolver sus desafíos más complejos y a obtener una ventaja competitiva mediante una fusión de investigación, estrategia y diseño. Este enfoque se basa en una profunda comprensión de las operaciones, los procesos, la tecnología y el espacio físico, a la vez que coloca el bienestar de las personas en el centro de ello.

IA Y DISEÑO DE OFICINA: PRUEBA Y APRENDIZAJE LOS NUEVOS TRABAJOS REQUERIRÁN NUEVAS HABILIDADES

Los avances en la tecnología de sensores, computación en la nube, ancho de banda y almacenamiento han abierto la puerta a espacios de oficina que aprenden y se adaptan. Estos edificios inteligentes atraen a empresas con grandes carteras inmobiliarias que ya están en frecuentes ciclos de retroalimentación de prueba y aprendizaje. A través de un enfoque basado en evidencia que integra datos, inteligencia artificial y sistemas de edificios inteligentes, la próxima generación de edificios de oficinas permitirá a las personas hacer mejor su trabajo.

Para el 2022, más de la mitad (54%) de todos los colaboradores requerirán de actualización y perfeccionamiento profesional, según el Foro Económico Mundial. De estos, se espera que más de un tercio requiera capacitación adicional de hasta seis meses, y es probable que el enfoque de la capacitación se centre en habilidades como el diseño y la programación de tecnología. Al mismo tiempo, las habilidades humanas como la creatividad, el pensamiento crítico, la persuasión y la negociación mantendrán o aumentarán su valor.



- ESPACIOS DE INTERECCIÓN EN LOS CORREDORES
- OFICINAS ABIERTAS
- OFICINAS PRIVADAS
- SALAS DE REUNIÓN

GENSLER NUEVA YORK

APRENDER CÓMO LOS COLABORADORES USAN EL ESPACIO

El diseño de un espacio de trabajo inteligente requiere una comprensión profunda de cómo los colaboradores usan el espacio. Una forma de obtener esa comprensión es mediante la recopilación y el análisis de datos. Probamos el uso de sensores IoT utilizando la oficina de Gensler en Nueva York como laboratorio para rastrear los niveles de luz diurna, ocupación, temperatura y consumo de energía. Es un enfoque de prueba y aprendizaje que se puede aplicar de manera más amplia para determinar lo siguiente: ¿Cómo una nueva forma de asignar escritorios alteró la dinámica del espacio? ¿Cómo impactó la productividad? ¿Mejoró la colaboración? ¿Tuvieron los colaboradores una experiencia positiva? ¿Cuál fue el impacto en los costos inmobiliarios?

P14	CONSULTORÍA E INMOBILIARIA
P16	CIENCIA Y ENERGÍA
P20	SERVICIOS FINANCIEROS
P26	FUNDACIONES, ASOCIACIONES Y ONG'S
P30	GOBIERNO Y DEFENSA
P34	ESPACIOS INTELIGENTES
P36	MEDIOS Y BIENES DE CONSUMO
P44	EDIFICIOS DE OFICINAS
P50	DESARROLLO DE PRODUCTO
P52	SERVICIOS PROFESIONALES
P60	REPOSICIONAMIENTO Y SERVICIOS PARA INQUILINOS
P64	TECNOLOGÍA

4X

LAS PERSONAS QUE TIENEN UNA BUENA EXPERIENCIA EN EL TRABAJO TIENEN CUATRO VECES MÁS PROBABILIDADES DE ESTAR EN UN AMBIENTE QUE EQUILIBRA EL ENFOQUE Y LA COLABORACIÓN.

—ENCUESTA SOBRE EL ESPACIO DE TRABAJO DE EE. UU. DE GENSLER, 2019™

CREAR ESPACIOS DE TRABAJO QUE IMPULSAN LA INNOVACIÓN

Las organizaciones continúan obsesionadas con la innovación, ese componente especial que coloca a las empresas a la vanguardia de las nuevas tecnologías y oportunidades de mercado. Pero las empresas se están dando cuenta cada vez más de que el camino hacia la innovación no se trata de crear un equipo de innovadores SWAT o establecer algún tipo de laboratorio de innovación. Debe ser una parte diaria de la cultura y el espacio de trabajo. Eso significa crear espacios de trabajo que fomenten la colaboración y los encuentros casuales, y una cultura que priorice el trabajo en equipo y las opiniones diversas.

EL COWORKING TIENE SUS LÍMITES

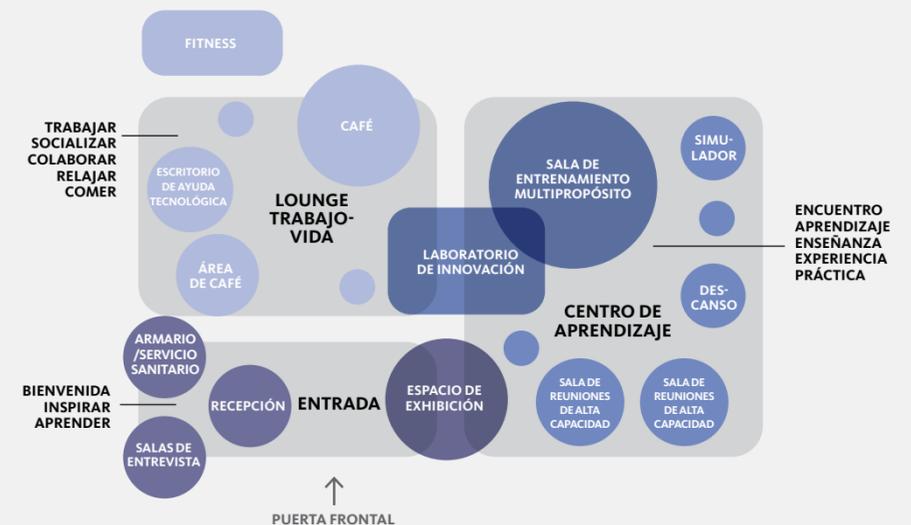
Existe un contingente de rápido crecimiento de usuarios “empresariales” de los espacios de coworking: personas que usan estos espacios a través de un acuerdo con su patrono y una empresa de coworking independiente. Sin embargo, de acuerdo con la Encuesta sobre el Espacio de trabajo de los EE. UU. de Gensler en el 2019, aunque la mayoría de las personas todavía considera valiosos los espacios de coworking, solo los utilizan durante menos de un día por semana. Esto refuerza la tendencia de que una variedad de espacios en la oficina es el mejor entorno para realizar el trabajo más productivo.

CREAR CONEXIONES DE PERSONAS CON PERSONAS

El diseño de un espacio de trabajo efectivo requiere una comprensión profunda de cómo los colaboradores usan un espacio y, en muchos casos, el desempeño de las personas supera el desempeño del edificio. Los diseñadores están pensando más allá del escritorio, la sala de conferencias y la cabina de llamadas, y están centrándose más en las conexiones dinámicas que unen los espacios y las personas y permiten una mayor colaboración. Las empresas quieren disolver los silos y crear entornos que conecten a las personas con personas.

“LA INNOVACIÓN NO ES UNA DIAPOSITIVA EN LA OFICINA DE ALGUIEN, UNA PARTE DEL TÍTULO DE ALGUIEN O UNA INICIATIVA DE ALTOS MANDOS. LA INNOVACIÓN ES EXPERIENCIAL, CULTURAL Y, SOBRE TODO, PRÁCTICA”.

—AMANDA RAMOS, DIRECTORA DE INNOVACIÓN DE GENSLER



ESTRATEGIA EN ESPACIOS DE TRABAJO CLIENTE TECNOLÓGICO CONFIDENCIAL, SUR DE LOS ESTADOS UNIDOS.



SENTRYONE, CHARLOTTE, CAROLINA DEL NORTE

FORECAST: CIENCIA Y ENERGÍA

Con la tasa acelerada de avances tecnológicos, las compañías de ciencia y energía deben ser ágiles y estar listas para adaptarse al cambio continuo. De igual forma, a medida que las disciplinas de ciencia y energía ponen cada vez más énfasis en la colaboración entre equipos multidisciplinarios, los científicos e ingenieros requieren entornos técnicos adaptables y habitables para resolver los problemas más desafiantes del mundo.

OFICINAS CENTRALES DE SANOFI GENZYME, CAMBRIDGE, MASSACHUSETTS



ESPACIOS DE TRABAJO ÁGILES Y ADAPTABLES QUE RESPONDEN AL CAMBIO

Los avances en la tecnología de sensores, computación en la nube, ancho de banda y almacenamiento han abierto la puerta a espacios de oficina que aprenden y se adaptan. Estos edificios inteligentes atraen a empresas con grandes carteras inmobiliarias que ya están en frecuentes ciclos de retroalimentación de prueba y aprendizaje. A través de un enfoque basado en evidencia que integra datos, inteligencia artificial y sistemas de edificios inteligentes, la próxima generación de edificios de oficinas permitirá a las personas hacer mejor su trabajo.

CREAR UNA CULTURA DE COLABORACIÓN

La ciencia de la investigación ha emigrado de una cultura de persistencia individual a una de colaboración urgente. La tecnología ha permitido a la ciencia avanzar hacia nuevos modelos de innovación que involucran una amplia gama de disciplinas de investigación y asociaciones organizacionales. El resurgimiento de los "cuellos azules" buscar traer experiencia al espacio de trabajo que se ha vuelto escasa conforme la economía se ha centrado en la experiencia técnica sobre la aplicada. A medida que converjan las disciplinas técnicas y corporativas, los espacios de co-creación podrán alimentar la polinización cruzada de ideas.

LA DESORGANIZACIÓN DE LA INDUSTRIA REQUIERE UNA REVOLUCIÓN

En un esfuerzo por reinventarse, la industria energética se está adaptando a nuevos tipos de energía y alternativas a los combustibles fósiles. A medida que los colaboradores presionan a sus patronos para que sean responsables, innovadores y tengan soluciones rápidas para comercializar que pueden ayudar a resolver la crisis energética, existe un mayor enfoque en la cultura, los valores y la gestión ambiental. Para los clientes en el área de ciencias, la industria se ha vuelto menos monolítica conforme ha empezado a adquirir ideas innovadoras de nuevas empresas. La trayectoria continúa en la dirección de la ciencia empresarial, a medida que las grandes empresas obtienen talento e ideas nuevas de empresas emergentes y compañías en su etapa inicial.

LA TECNOLOGÍA Y LA AUTOMATIZACIÓN SE ENFOCAN EN LA EXPERIENCIA HUMANA

La innovación abierta y la tecnología están influyendo en el diseño de entornos de investigación y apoyando nuevas formas de trabajo. La automatización está dando a los científicos más movilidad que nunca. Además, el proceso de análisis de datos está revolucionando la forma en que los científicos trabajan. Este cambio requiere un diseño que facilite las transiciones entre el laboratorio y el espacio de trabajo. También tenemos que crear espacios que estimulen la evolución del proceso, apoyen las tareas específicas y refuercen las culturas impulsadas por un propósito. Conforme la automatización se generaliza, necesitamos desarrollar soluciones de diseño que se centren en la experiencia humana.

P14	CONSULTORÍA E INMOBILIARIA
P14	CIENCIA Y ENERGÍA
P20	SERVICIOS FINANCIEROS
P26	FUNDACIONES, ASOCIACIONES Y ONG'S
P30	GOBIERNO Y DEFENSA
P34	ESPACIOS INTELIGENTES
P36	MEDIOS Y BIENES DE CONSUMO
P44	EDIFICIOS DE OFICINAS
P50	DESARROLLO DE PRODUCTO
P52	SERVICIOS PROFESIONALES
P60	REPOSICIONAMIENTO Y SERVICIOS PARA INQUILINOS
P64	TECNOLOGÍA

MAXIMIZAR ESPACIOS DE LABORATORIO Y PROXIMIDADES FLEXIBLES

67%

DE LOS ENCUESTADOS ESTÁ DE ACUERDO QUE ES CRÍTICO MAXIMIZAR LAS ÁREAS DE LABORATORIO FLEXIBLES.

—ADAPTABILIDAD EN EL DISEÑO EN LA INDUSTRIA DE LAS CIENCIAS DE LA VIDA, INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE GENSLER



OFICINAS CENTRALES DE AMERICAN WATER, CAMDEN, NUEVA JERSEY

INVESTIGACIÓN: ADAPTABILIDAD EN EL DISEÑO EN LA INDUSTRIA DE LAS CIENCIAS DE LA VIDA

¿Cuál es una solución basada en el valor para maximizar nuestras necesidades de diseño flexible de laboratorio de las ciencias de la vida? Investigamos las tipologías espaciales típicas de los laboratorios de las ciencias de la vida y llegamos a un conjunto de arquetipos diferenciados por funcionalidad, flexibilidad y rentabilidad. Nuestra investigación probó tres tipos de diseño de laboratorio de ciencias biológicas: tradicional/fijo, flexible y adaptable. Creamos una lista de prioridades generada por el usuario que encapsula los impulsores del valor experimental, y al hacerlo, discernimos lo que es necesario y lo que no, en la construcción de laboratorios ideales de las ciencias de la vida.



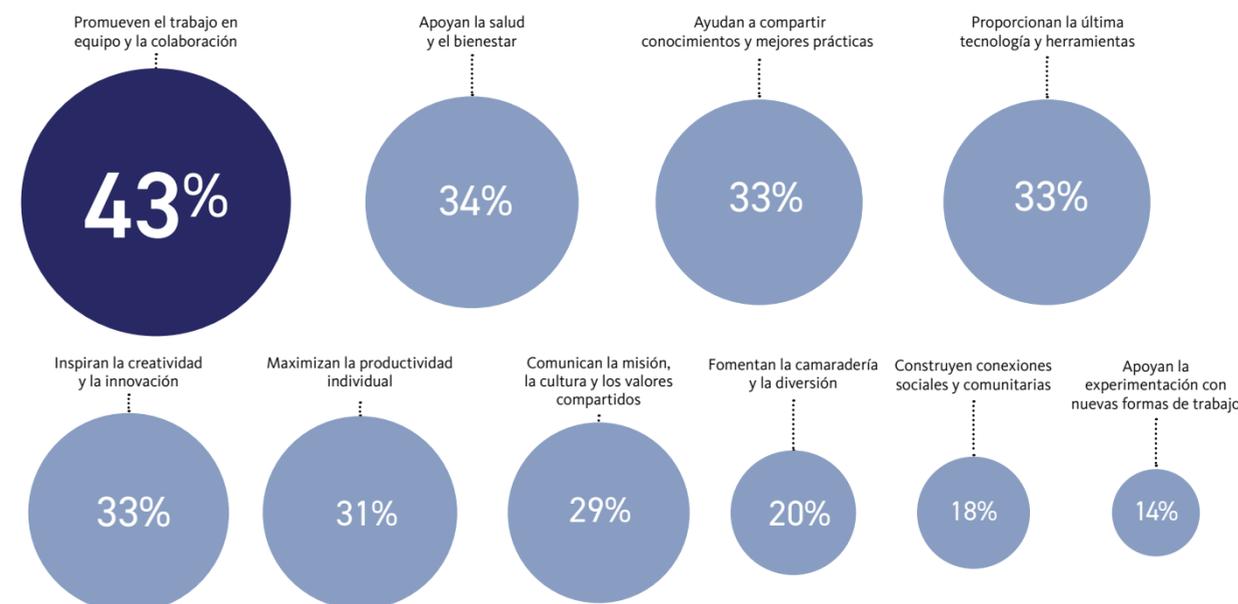
78%

ESTÁ DE ACUERDO QUE DEBEN MAXIMIZARSE LAS PROXIMIDADES DEL LABORATORIO Y LA OFICINA.

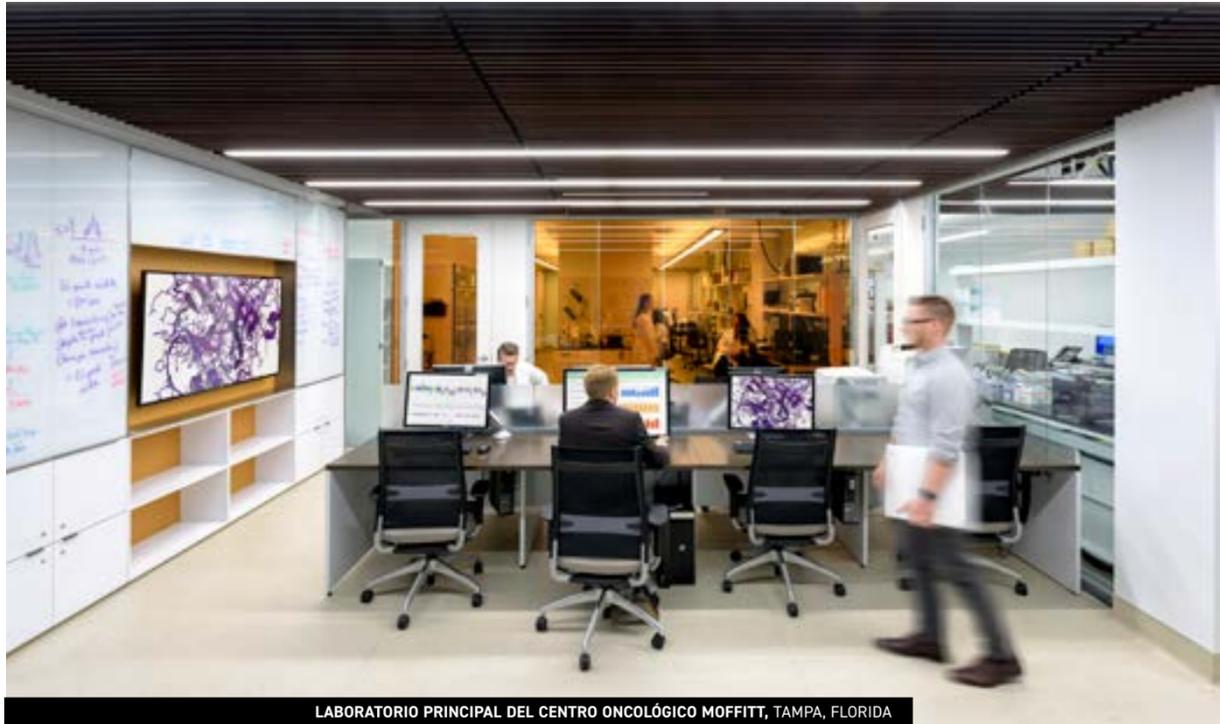
—ADAPTABILIDAD EN EL DISEÑO EN LA INDUSTRIA DE LAS CIENCIAS DE LA VIDA, INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE GENSLER

TRABAJO EN EQUIPO: EL ASPECTO MÁS IMPORTANTE EN EXCELENTES ESPACIOS DE TRABAJO

Porcentaje de encuestados que seleccionaron cada atributo para describir los "mejores" espacios de trabajo.



—ENCUESTA SOBRE EL ESPACIO DE TRABAJO DE EE. UU. DE GENSLER, 2019



LABORATORIO PRINCIPAL DEL CENTRO ONCOLÓGICO MOFFITT, TAMPA, FLORIDA



LABCENTRAL, CAMBRIDGE, MASSACHUSETTS



ASOCIACIÓN ELÉCTRICA DEL VALLE DE YAMPA, STEAMBOAT SPRINGS, COLORADO

FORECAST: SERVICIOS FINANCIEROS

La digitalización de la vida cotidiana ha provocado una revolución tecnológica y cultural en la industria de servicios financieros. Para operar de manera más eficiente y mantener el ritmo de las expectativas, las empresas financieras están valorando el apoyo a la innovación y la experiencia en el espacio de trabajo, lo que mejora en última instancia sus conexiones con los consumidores a través de servicios y productos superiores.



CAPITAL ONE WEST CREEK, RICHMOND, VIRGINIA

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL LLEGÓ PARA QUEDARSE

La tecnología es el nuevo juego en el sector bancario. El éxito de los bancos en la transformación digital dependerá en última instancia de lo bien que integren todos los aspectos de sus organizaciones. De las empresas que planean invertir en tecnologías digitales, el 15% dice que el énfasis de ese gasto será construir un espacio de trabajo moderno. Eso implica mucho más que nuevas computadoras y servidores, sino un "espacio de trabajo inteligente" que se adapte rápidamente a las nuevas tecnologías y satisfaga las demandas de una fuerza laboral cada vez más conocedora de la tecnología.

LA COMPETENCIA POR EL TALENTO ESTÁ AUMENTANDO

Las empresas que atraen talento con el espacio de trabajo también están cosechando los beneficios de tener personas más felices y comprometidas. Según la Encuesta sobre el Espacio de Trabajo de EE. UU. de Gensler en 2019, cuando las personas tienen buenas experiencias en el trabajo, están más comprometidas con la cultura de la empresa, tienen una mejor interacción con sus pares y son más productivas.

En comparación con sus pares, las empresas con mayor compromiso de su personal reportan:



—ENCUESTA SOBRE EL ESPACIO DE TRABAJO DE EE. UU. DE GENSLER, 2019

P14	CONSULTORÍA E INMOBILIARIA
P16	CIENCIA Y ENERGÍA
P20	SERVICIOS FINANCIEROS
P26	FUNDACIONES, ASOCIACIONES Y ONG'S
P30	GOBIERNO Y DEFENSA
P34	ESPACIOS INTELIGENTES
P36	MEDIOS Y BIENES DE CONSUMO
P44	EDIFICIOS DE OFICINAS
P50	DESARROLLO DE PRODUCTO
P52	SERVICIOS PROFESIONALES
P60	REPOSICIONAMIENTO Y SERVICIOS PARA INQUILINOS
P64	TECNOLOGÍA



Para el 2020, Gartner estima que las cosas conectadas al Internet superarán en número a los humanos 4 a 1, lo que crea nuevas dinámicas para marketing, ventas y servicio al cliente.

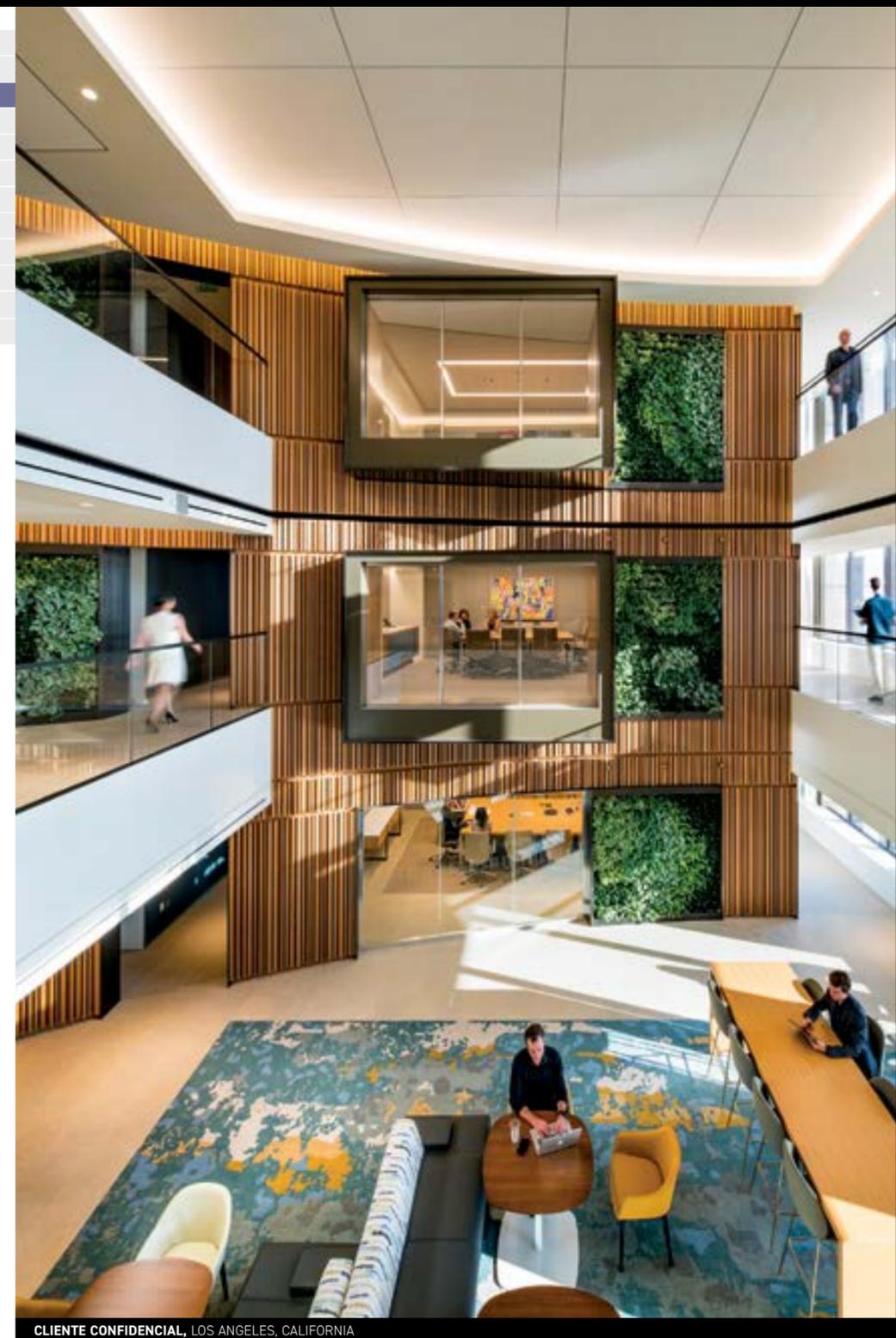
—LIDERAR EL IOT, GARTNER

76%
DE LAS ORGANIZACIONES CORPORATIVAS

87%
DE LAS ORGANIZACIONES DE CAPITAL PRIVADO

La gran mayoría de las organizaciones de capital privado y corporativo espera un aumento en las fusiones y adquisiciones

—M & A INFORME DE TENDENCIAS 2019, DELOITTE



CLIENTE CONFIDENCIAL, LOS ANGELES, CALIFORNIA

LA COMBUSTIÓN INDUSTRIAL DA NUEVA FORMA AL PAISAJE COMPETITIVO

Según el Informe de Tendencias M&A 2019 de Deloitte, el 76% de las organizaciones corporativas y el 87% de las organizaciones de capital privado esperan un aumento en las fusiones y adquisiciones. Esta actividad está contribuyendo al surgimiento de las ciudades y la evolución de los modelos de negocio, y está llevando a un imperativo para el diseño flexible del espacio de trabajo.

LA TECNOLOGÍA GENERA UNA DESORGANIZACIÓN CONSTANTE

Las empresas emergentes impulsadas por su misión han sacudido la esencia de las empresas de servicios financieros heredadas y las han desafiado a centrarse en las experiencias de sus clientes y reconcebir sus ofertas de productos. El futuro del diseño de servicios financieros está impulsando una nueva era de innovación a través de la convergencia de la participación de los colaboradores y los consumidores.



NORTHWOOD INVESTORS, DENVER



HYUNDAI CAPITAL, BEIJING

UN OASIS URBANO QUE IMITA LA NATURALEZA

Un oasis innovador en medio de la contaminación del núcleo urbano de Beijing, las nuevas oficinas centrales de Hyundai Capital en China buscan dar un respiro dentro de sus paredes. Este espacio único ofrece un ambiente interior que imita un entorno exuberante y natural, con pequeños jardines que embellecen el espacio de trabajo y ayudan a purificar el aire interno.

EL ESPACIO ÚNICO OFRECE UN ENTORNO INTERIOR QUE IMITA UN ENTORNO NATURAL EXÓTICO.

Los pozos de luz con lámparas especialmente calibradas imitan la luz del día. Las alacenas centralizadas en cada piso se proyectan en voladizo hacia el imponente atrio del edificio. Inspirados en los tradicionales pabellones de té de la cultura china, estas alacenas son un refugio de los estresores de la oficina y un espacio de reunión para los colaboradores.



DIGITAL HYUNDAI CARD PIXEL FACTORY, SEÚL

BARCLAYS WHIPPANY CAMPUS, WHIPPANY, NUEVA JERSEY

DE UN CAMPUS DESOCUPADO A UN ESPACIO DE TRABAJO RICO EN AMENIDADES

Al redefinir el significado del espacio de trabajo "mejor en su clase", Barclays reutilizó un campus desocupado en los suburbios de Nueva Jersey para atraer a los mejores talentos con un espacio de trabajo rico en amenidades. El diseño del campus de Barclays se centra en experiencias y opciones auténticas, con una perspectiva holística de vivir, trabajar y divertirse.

El campus de Whippany revitaliza bienes inmuebles obsoletos, fortalece la cartera inmobiliaria de la compañía, expande su rama de tecnología y crea un espacio de trabajo orientado a la comunidad. El rediseño del sitio de 65 acres incluye un sólido programa de amenidades, un centro de transporte ecológico y una variedad de amenidades y espacios al aire libre. Cada aspecto del campus está bien conectado con su núcleo, un pabellón al aire libre dedicado a la socialización, reuniones y trabajo.

A TRAVÉS DE LAS SESIONES DE VISIÓN CON EL EQUIPO DE BARCLAYS, GENSLER DESARROLLÓ PRINCIPIOS RECTORES PARA EL DISEÑO DEL CAMPUS.

A través de sesiones de visión con el equipo de Barclays, Gensler desarrolló principios rectores para el diseño, que incluyen la integración comunitaria, oportunidades ricas en amenidades, asociación local y grandes espacios de trabajo abiertos. Barclays ha adoptado este marco como las pautas globales para sus espacios de trabajo en el Reino Unido, India y los EE. UU.

El entorno verde del campus condujo a una estética de diseño con un estilo natural de granja. La autenticidad fue un tema general del diseño de Gensler. Un espacio de trabajo auténtico fomenta un sentido de conexión, y la experiencia ofrece a los colaboradores una diversidad de entornos diseñados para reforzar sus estilos de trabajo individuales, desde centrados y colaborativos, hasta creativos.

BARCLAYS WHIPPANY CAMPUS, WHIPPANY, NUEVA JERSEY

FORECAST: FUNDACIONES, ASOCIACIONES Y ONG'S

Las metas basadas en la misión son un denominador común para las organizaciones sin fines de lucro, por lo que sus espacios de trabajo deben reflejar su misión y cultura más que la mayoría de las empresas. Existe una gran diversidad en este tipo de entidades, desde fundaciones que otorgan subvenciones hasta asociaciones basadas en membresía, pero las causas que apoyan están centradas en el ser humano. El diseño de su espacio físico amplifica su historia y comunica sus ideales sobre cambios sociales significativos a su comunidad y más allá.

LOS ENTORNOS DE MARCA CUENTAN LA HISTORIA DE LA MISIÓN

Toda organización tiene una historia. Los espacios de trabajo con marca crean una narrativa que se conecta con las personas a un nivel emocional. Esto ayuda a atraer a los mejores talentos, compromete a la fuerza laboral e inspira a los visitantes, clientes y donantes. En el caso de las organizaciones sin fines de lucro impulsadas por su misión, los medios como gráficos, señalización, murales y placas hacen más que trazar la historia de la organización, encarnan y perpetúan sus valores.

CREAR ESPACIOS PARA PROMOCIÓN

Para las organizaciones dedicadas a ayudar a las comunidades vulnerables o desatendidas, la oficina puede servir como lugar de promoción. Asimismo, el espacio puede proporcionar refugio y consuelo, ser un lugar de aliento y afirmación, un lugar que refuerce la pertenencia. Los espacios propuestos también pueden ayudar con la capacitación laboral, asesoramiento, servicios de colocación y oportunidades de educación continua que conducen a la movilidad ascendente. Lo más importante, empoderan a sus miembros.



CLASSY, SAN DIEGO

P14	CONSULTORÍA E INMOBILIARIA
P16	CIENCIA Y ENERGÍA
P20	SERVICIOS FINANCIEROS
P26	FUNDACIONES, ASOCIACIONES Y ONG'S
P30	GOBIERNO Y DEFENSA
P34	ESPACIOS INTELIGENTES
P36	MEDIOS Y BIENES DE CONSUMO
P44	EDIFICIOS DE OFICINAS
P50	DESARROLLO DE PRODUCTO
P52	SERVICIOS PROFESIONALES
P60	REPOSICIONAMIENTO Y SERVICIOS PARA INQUILINOS
P64	TECNOLOGÍA

ANTE TANTA DESORGANIZACIÓN, LAS INSTITUCIONES QUE SEGUIRÁN SIENDO RELEVANTES PARA SUS AUDIENCIAS Y MIEMBROS SON LAS ÚNICAS QUE EXPANDEN Y DEFINEN SU MISIÓN PARA SER MÁS INCLUSIVAS.



OFICINAS CENTRALES DE AMERICAN KENNEL CLUB, NUEVA YORK

ASPIRAR A UN ESPACIO DE TRABAJO CON PROPÓSITO

Las personas con talento quieren más que un sueldo; quieren lugares donde puedan sobresalir en sus trabajos y al mismo tiempo sentirse conectados con un propósito mayor. Esta cohorte de colaboradores impulsados por un propósito determinado se siente naturalmente atraída por organizaciones sin fines de lucro. Para ayudarlos a realizar su sueño, su espacio de trabajo debe proporcionar una variedad de espacios que expresen la misión, atraigan a donantes, brinden flexibilidad y retribuyan a los colaboradores. El espacio de oficina que atrae al mejor talento y los ayuda a lograr resultados significativos es un gran motivador.

4X

LOS COLABORADORES SIN FINES DE LUCRO TIENE 4 VECES MÁS PROBABILIDAD DE ATRIBUIR SU SATISFACCIÓN LABORAL A LA MISIÓN DE SU ORGANIZACIÓN QUE A LA COMPENSACIÓN.

1.5^M

HAY MÁS DE 1.5 MILLONES DE FUNDACIONES, ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES REGISTRADAS EN LOS ESTADOS UNIDOS.

—URBAN INSTITUTE

9%

LAS FUNDACIONES, ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES REPRESENTAN EL 9% DE LA FUERZA LABORAL EN LOS ESTADOS UNIDOS

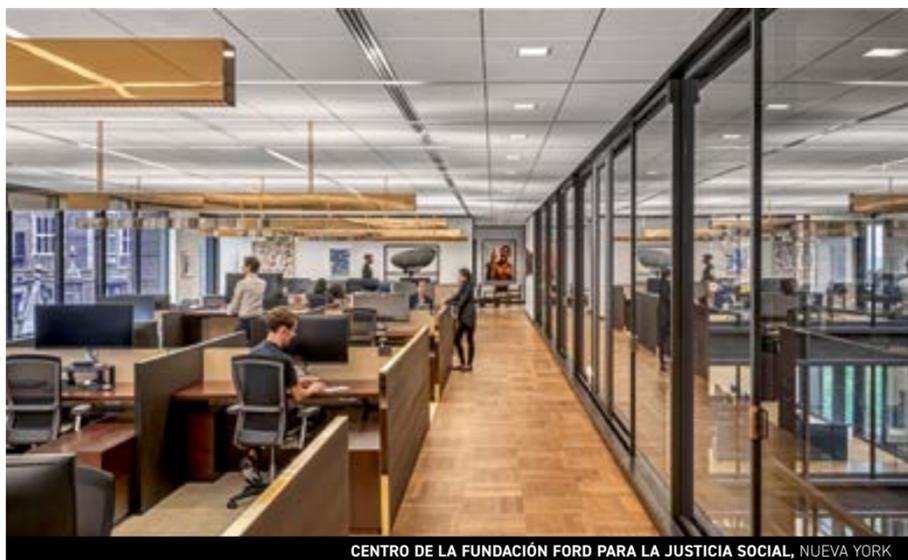
—URBAN INSTITUTE

\$195^B

SOLO EN LOS ESTADOS UNIDOS, EN EL 2015, 25% DE LOS ADULTOS DONÓ SU TIEMPO A ENTIDADES SIN FINES DE LUCRO, UNA CONTRIBUCIÓN VOLUNTARIA VALORADA EN \$ 195 MIL MILLONES.

—URBAN INSTITUTE

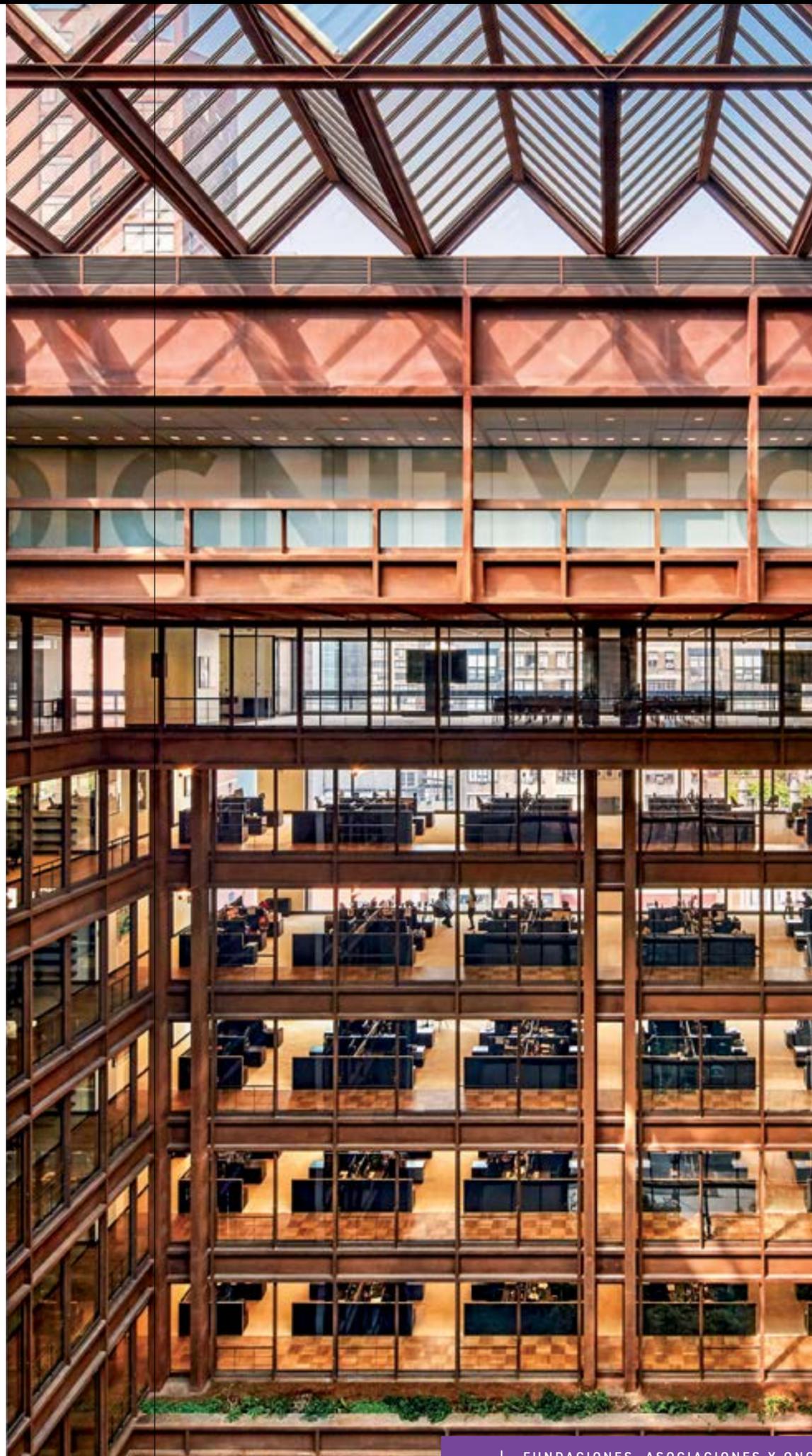
LAS NECESIDADES DE NUESTROS CLIENTES NO SE DETIENEN CON SU ESPACIO DE TRABAJO. LA RED TRANSDISCIPLINARIA DE GENSLER ESTABLECE RELACIONES A TRAVÉS DE NUESTRAS COMUNIDADES PARA CREAR UN CAMBIO SOCIAL SIGNIFICATIVO CON NUESTROS CLIENTES.



CENTRO DE LA FUNDACIÓN FORD PARA LA JUSTICIA SOCIAL, NUEVA YORK



CENTRO DE LA FUNDACIÓN FORD PARA LA JUSTICIA SOCIAL, NUEVA YORK



CENTRO DE LA FUNDACIÓN FORD PARA LA JUSTICIA SOCIAL, NUEVA YORK

UN HITO MODERNO RENOVADO PARA EL PRESENTE

Cuando la Fundación Ford contrató a Gensler para renovar sus icónicas oficinas centrales de Nueva York, aprovechó la oportunidad para realinear su espacio físico a fin de reflejar su misión del siglo XXI: promover la dignidad inherente de todas las personas. Eso significó revitalizar el edificio con respeto a su legado arquitectónico a la vez que lo hacía más sostenible, accesible y reflejaba los valores esenciales de la fundación.

La renovación del edificio, originalmente diseñado por Kevin Roche, John Dinkeloo and Associates, ha aumentado su rendimiento y abordado una serie de mejoras estructurales y mecánicas necesarias para la protección contra incendios y la seguridad de la vida. Con la visión de diseño holístico de Roche para su renovación, la administración del hito venerado fue un principio clave, con el equipo de Gensler centrado en la restauración de acabados originales y la reutilización de materiales durante todo el proyecto.

SE CONSERVARON ALGUNOS MATERIALES DISTINTIVOS, PERO SE LES DIO UN NUEVO AIRE CON UNA RESTAURACIÓN Y REPARACIÓN EXTENSIVAS.

Una de las intervenciones de diseño notables del proyecto fue el rejuvenecimiento del jardín botánico característico del edificio, diseñado por el arquitecto paisajista Dan Kiley. Anunciado como el primer jardín de atrio interior a gran escala en los EE. UU., se replantó con especies que se ajustan a la intención de diseño de Kiley. La misión sostenible de la fundación también estableció altas expectativas para la renovación, la cual recibió la certificación LEED Platinum.

Más allá de los aspectos técnicos del proyecto, era fundamental para la fundación comunicar claramente y en todo momento su misión de justicia social, lo que significaba que la accesibilidad y el diseño universal tenían prioridad para dar la bienvenida a todos los usuarios. El acceso a la luz del día y las vistas recibió igual importancia, por lo que se eliminaron las particiones de las oficinas privadas originales, lo que resultó en un diseño de oficina abierta con vidrio de piso a techo que hace que el edificio sea claro y abierto. Esto fue clave para reflejar el principio rector de la fundación de reducir la jerarquía y crear transparencia y apertura. Hoy, con un mayor acceso público, que incluye una mejor accesibilidad en el jardín y una nueva galería de doble altura que presenta programas de arte y públicos que destacan temas de justicia social, el Centro de la Fundación Ford para la Justicia Social es un espacio que dice que el cambio y el crecimiento ocurren aquí.

FORECAST: GOBIERNO Y DEFENSA

Nuestra práctica de Gobierno y Defensa proporciona un liderazgo de diseño que celebra el orgullo cívico. Ya sea que diseñemos campus, edificios o espacios internos para gobiernos locales, estatales, provinciales o nacionales, nuestros proyectos utilizan las mejores prácticas de diseño y entrega del sector público y privado para crear entornos de trabajo seguros y saludables para los colaboradores públicos y los ciudadanos a los que sirven.

AGENCIA DE USO DE LA TIERRA Y SERVICIOS AMBIENTALES, CONDADO DE MECKLENBURG, CAROLINA DEL NORTE



REUTILIZAR LOS EDIFICIOS Y RECURSOS EXISTENTES

Siempre que sea posible, los gobiernos están renovando y reutilizando sus edificios existentes. La reutilización de un edificio existente también es una práctica sostenible que conserva los recursos de construcción y reduce la energía y los costos operativos.

SE GASTA MÁS ENERGÍA DURANTE LA FABRICACIÓN, ENTREGA Y ENSAMBLAJE DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN QUE EN CUALQUIER OTRO PUNTO DURANTE EL CICLO DE VIDA DE UN EDIFICIO.

—IMPACTO A TRAVÉS DEL DISEÑO, GENSLER 2018

MÉTODOS DE ENTREGA CREATIVOS TAMAÑO CORRECTO DE LA HUELLA

Las organizaciones gubernamentales están adoptando nuevos métodos de entrega creativos para acelerar los horarios, reducir costos y aprovechar la financiación privada. Más estados y localidades están utilizando asociaciones público-privadas y metodologías de diseño y construcción para diseñar y construir instalaciones públicas, lo que brinda eficiencia de entrega del sector privado a los proyectos del gobierno.

La tecnología ha liberado a los colaboradores de sus escritorios, lo que a menudo permite una reducción de los pies cuadrados en el espacio de trabajo. El gobierno federal ha liderado la adopción de entornos de oficina más abiertos y colaborativos, que fueron inicialmente propuestos en el sector privado y diseñados para optimizar una variedad de entornos de trabajo. Cada vez más, los estados y las localidades están replicando esta práctica, y han descubierto que un mayor acceso a los servicios en línea estatales y locales para ciudadanos conduce a una reducción en los centros de servicio en el sitio.

P14	CONSULTORÍA E INMOBILIARIA
P16	CIENCIA Y ENERGÍA
P20	SERVICIOS FINANCIEROS
P26	FUNDACIONES, ASOCIACIONES Y ONG'S
P30	GOBIERNO Y DEFENSA
P34	ESPACIOS INTELIGENTES
P36	MEDIOS Y BIENES DE CONSUMO
P44	EDIFICIOS DE OFICINAS
P50	DESARROLLO DE PRODUCTO
P52	SERVICIOS PROFESIONALES
P60	REPOSICIONAMIENTO Y SERVICIOS PARA INQUILINOS
P64	TECNOLOGÍA

“PARA EL 2015 MÁS DE UNA TERCERA PARTE DE LOS COLABORADORES FEDERALES SERÁ ELEGIBLE PARA RETIRARSE EN EL 2020”.

—OFICINA DE RESPONSABILIDAD DEL GOBIERNO DE LOS EE.UU., FEBRERO DE 2017

UN ESPACIO DE TRABAJO EQUILIBRADO PROMUEVE EL COMPROMISO

Para comprometer a los colaboradores y aumentar su rendimiento, las instalaciones gubernamentales deben tener un equilibrio entre el espacio “nuestro” y el espacio “mío” para fomentar el rendimiento colaborativo e individual. La Encuesta sobre el Espacio de trabajo de Estados Unidos de 2019 de Gensler ha demostrado que los espacios de trabajo con una variedad de configuraciones dan como resultado una fuerza laboral más comprometida y con mayor rendimiento.

INNOVACIÓN EN EL ESPACIO DE TRABAJO EN LA GUERRA POR EL TALENTO

Conforme se jubile el gran porcentaje de los baby boomers en la fuerza laboral del gobierno, los empleadores públicos competirán para reclutar colaboradores a nivel inicial y medio que esperan la flexibilidad y los activos tecnológicos de los espacios de trabajo más avanzados. Esto es particularmente cierto para las agencias de seguridad cibernética y defensa cibernética, que compiten con las empresas de tecnología del sector privado por los mejores talentos. Para las agencias gubernamentales, un espacio de trabajo bien diseñado con un uso efectivo de los gráficos y la marca puede ayudar a reclutar y retener a los colaboradores al recordarles la misión a la que sirven.

“EL ACCESO A UNA MAYOR VARIEDAD DE ESPACIOS DE TRABAJO AUMENTARÍA EL EQUILIBRIO Y LA ELECCIÓN QUE REFUERZAN EL RENDIMIENTO DEL ESPACIO DE TRABAJO Y LA INNOVACIÓN”.

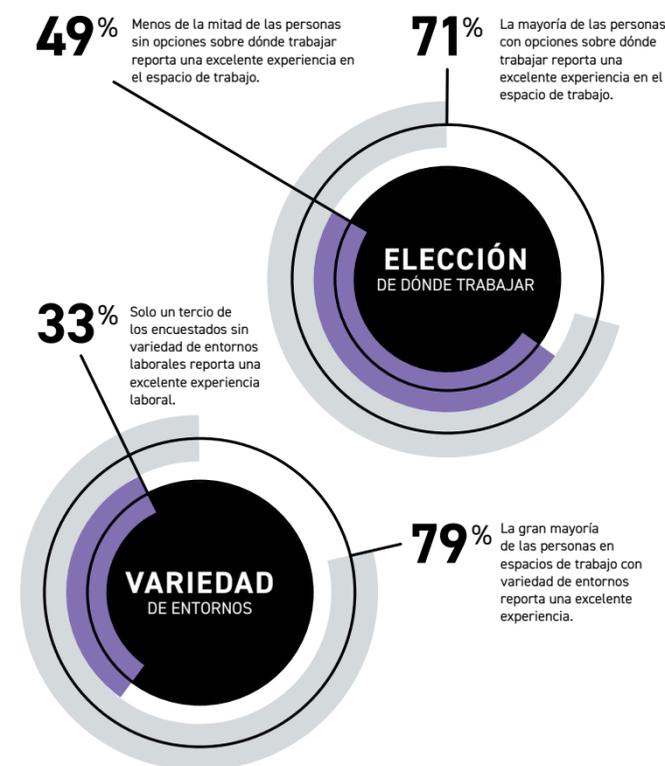
— WORKPLACE SURVEY™ DE GENSLER 2016, INFORME SOBRE EL SECTOR GUBERNAMENTAL



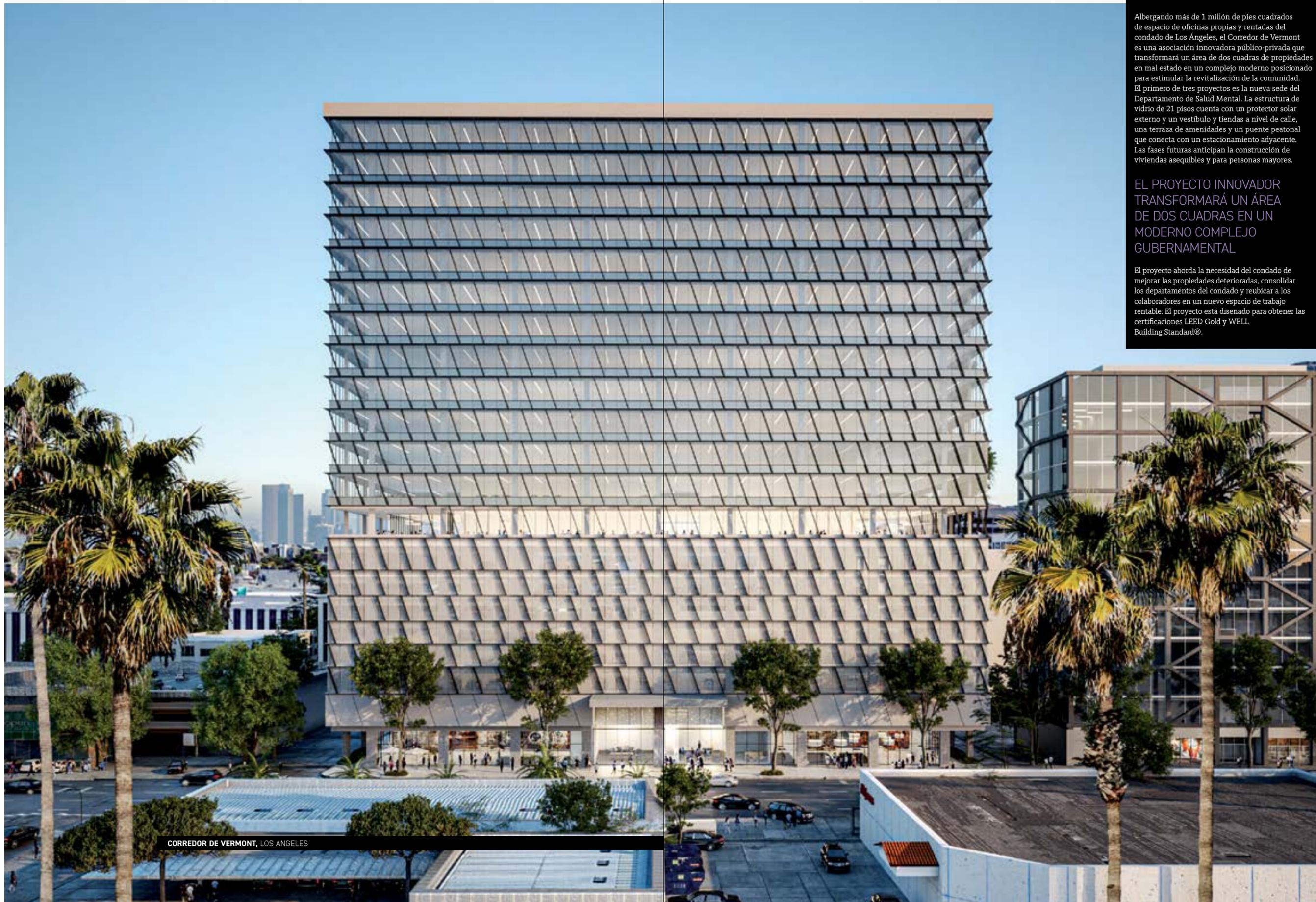
TRIBUNALES CIVILES Y DE FAMILIA, CONDADO DE TRAVIS, AUSTIN, TEXAS

EL PODER DE LA VARIEDAD Y LA ELECCIÓN

Los espacios de trabajo que ofrecen variedad y elección son más efectivos. Las personas con opciones para elegir dónde trabajar son significativamente más propensas a reportar una excelente experiencia que las que no las tienen.



—ENCUESTA SOBRE EL ESPACIO DE TRABAJO DE EE. UU. DE GENSLER, 2019



CORREDOR DE VERMONT, LOS ANGELES

ASOCIACIÓN PARA UNA COMUNIDAD REVITALIZADA

Albergando más de 1 millón de pies cuadrados de espacio de oficinas propias y rentadas del condado de Los Angeles, el Corredor de Vermont es una asociación innovadora público-privada que transformará un área de dos cuadras de propiedades en mal estado en un complejo moderno posicionado para estimular la revitalización de la comunidad. El primero de tres proyectos es la nueva sede del Departamento de Salud Mental. La estructura de vidrio de 21 pisos cuenta con un protector solar externo y un vestíbulo y tiendas a nivel de calle, una terraza de amenidades y un puente peatonal que conecta con un estacionamiento adyacente. Las fases futuras anticipan la construcción de viviendas asequibles y para personas mayores.

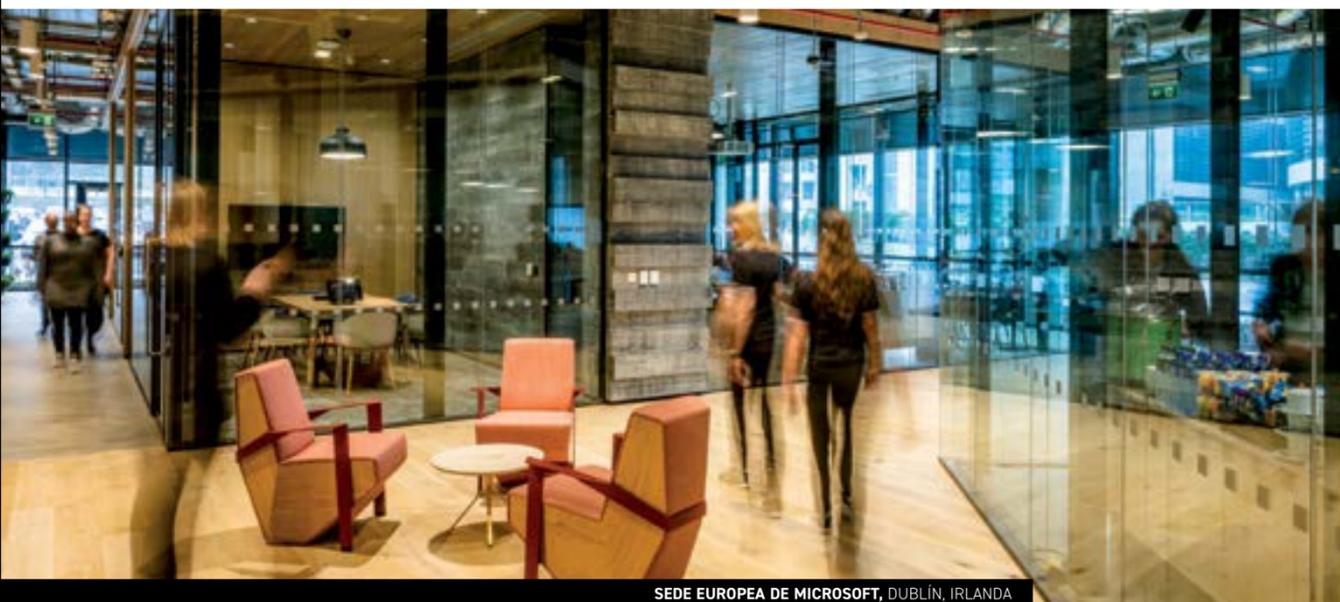
EL PROYECTO INNOVADOR TRANSFORMARÁ UN ÁREA DE DOS CUADRAS EN UN MODERNO COMPLEJO GUBERNAMENTAL

El proyecto aborda la necesidad del condado de mejorar las propiedades deterioradas, consolidar los departamentos del condado y reubicar a los colaboradores en un nuevo espacio de trabajo rentable. El proyecto está diseñado para obtener las certificaciones LEED Gold y WELL Building Standard®.

CORREDOR DE VERMONT, LOS ANGELES

FORECAST: ESPACIOS INTELIGENTES

El análisis de datos está impulsando una revolución en el rendimiento del entorno construido. Las organizaciones que aprovechan este potencial tendrán una ventaja significativa. Para tener éxito en un mercado rápidamente cambiante, el diseño deberá empezar con conocimientos basados en datos y evolucionar con el aprendizaje en tiempo real. La previsibilidad y la agilidad se convertirán en la nueva regla.



SEDE EUROPEA DE MICROSOFT, DUBLÍN, IRLANDA

NUEVAS FORMAS DE MEDIR Y ADMINISTRAR EDIFICIOS

Las tecnologías de sensores, el aprendizaje automático y la IA están cambiando la forma en que medimos y administramos los edificios. Su aplicación abre nuevas formas de aprender sobre el espacio de alto rendimiento y comprender lo que hace felices y saludables a las personas. El índice de experiencia de Gensler muestra que mejorar la experiencia humana se suma a mejores resultados comerciales y una mayor satisfacción de los colaboradores y clientes.

EL ENTORNO CONSTRUIDO SERÁ MÁS A MEDIDA Y ADAPTABLE

El diseño basado en datos permite la adaptación de entornos y un mayor empoderamiento de las personas. Los propietarios y ocupantes tendrán el conocimiento necesario para predecir y optimizar la hospitalidad, el bienestar y la utilización. El modelo ágil crea experiencias personalizadas que tendrán un gran impacto en la forma en que las personas viven, trabajan y se entretienen.

4,800

INTERACCIONES AL DÍA

PARA 2025, LA MITAD DE LOS DATOS DEL MUNDO SERÁN DATOS IOT. MÁS DEL 25% SERÁN DATOS EN TIEMPO REAL. EL NÚMERO PROMEDIO DE INTERACCIONES DIGITALES POR DÍA PARA CADA PERSONA CONECTADA AUMENTARÁ DE 800 A CERCA DE 4,800.

—DATA AGE 2025: LA EVOLUCIÓN DE LOS DATOS A LA VIDA CRÍTICA, IDC

VOLVER “INTELIGENTE” UN ESPACIO BÁSICO PARA ADAPTARLO AL FUTURO

Los dispositivos personales inteligentes y los sistemas de construcción se volverán esenciales para aprender el comportamiento y observar los patrones de actividad. La próxima frontera está integrando datos en modelos 3D en tiempo real y accesibles para el usuario, lo que brinda a los propietarios y ocupantes capacidades valiosas en la planificación avanzada de escenarios y el diseño para lograr eficiencias operativas.

P14	CONSULTORÍA E INMOBILIARIA
P16	CIENCIA Y ENERGÍA
P20	SERVICIOS FINANCIEROS
P26	FUNDACIONES, ASOCIACIONES Y ONG'S
P30	GOBIERNO Y DEFENSA
P34	ESPACIOS INTELIGENTES
P36	MEDIOS Y BIENES DE CONSUMO
P44	EDIFICIOS DE OFICINAS
P50	DESARROLLO DE PRODUCTO
P52	SERVICIOS PROFESIONALES
P60	REPOSICIONAMIENTO Y SERVICIOS PARA INQUILINOS
P64	TECNOLOGÍA

SE ESPERA QUE EL MERCADO COMERCIAL DE EDIFICIOS INTELIGENTES PARA IOT CREZCA CERCA DE DIEZ VECES EN LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS, A MÁS DE \$ 51 MIL MILLONES GLOBALMENTE PARA EL 2023.

—IOT EN PERSPECTIVAS Y PREVISIONES DEL MERCADO DE EDIFICIOS INTELIGENTES 2018-2023

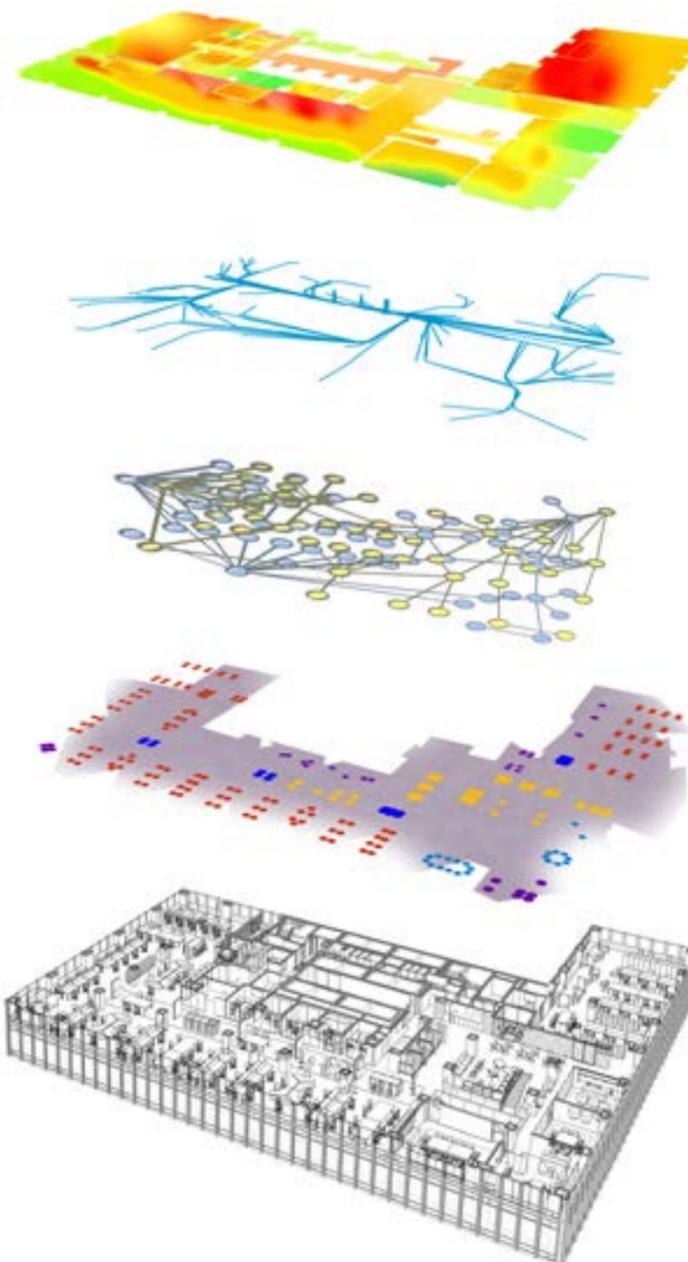
LOS EDIFICIOS SE ESTÁN VOLVIENDO CON RAPIDEZ EN ALTAMENTE INSTRUMENTADOS

80%

DE EDIFICIOS COMERCIALES TIENE IOT.

LOS DATOS SON UNA SUPERPOTENCIA PARA DARLE FORMA A LOS RESULTADOS

RESPALDADO POR LOS DATOS, EL DISEÑO SE CONVIERTE EN UN SISTEMA DE RESPUESTA INTELIGENTE PARA LOGRAR RESULTADOS ESPECÍFICOS HUMANOS Y EMPRESARIALES.



GENSLER NUEVA YORK

USAR SENSORES Y TECNOLOGÍA IOT PARA IMPULSAR EL DISEÑO BASADO EN EVIDENCIA

Desde el principio, la oficina de Gensler en Nueva York fue concebida como un laboratorio vivo para la investigación continua sobre el futuro del trabajo, la tecnología y el diseño. Gensler ha estado utilizando sensores IoT especificados para la oficina de Nueva York para aprender a informar el diseño basado en evidencia. Una red de más de 1,500 sensores rastrea los niveles de luz diurna, la ocupación, la temperatura y el consumo de energía en relación con las condiciones espaciales.

EL OBJETIVO ES CREAR ESPACIOS PARA LAS PERSONAS, NO METER A LAS PERSONAS EN LOS ESPACIOS.

Nuestro programa piloto utilizó estudios de métodos mixtos que incluyen encuestas de usuarios (aplicando la herramienta WPixSM de Gensler), observación (usando Observe[®], nuestra aplicación para iPad que mapea y analiza la utilización del espacio) y datos de reserva de habitaciones para capturar la ocupación.

A medida que profundizamos nuestra investigación, introdujimos una capa adicional de capacidades de detección de ocupación, temperatura y captura de movimiento para explorar con mayor riqueza cómo trabajamos, operamos y nos adaptamos al espacio a lo largo del tiempo, al anticipar en última instancia la experiencia de Gensler de cómo se pueden aplicar los datos para diseñar en función de la experiencia humana.

FORECAST: MEDIOS Y BIENES DE CONSUMO

Darle forma a las ciudades para las personas que viven, trabajan y se divierten en ellas es el enfoque medular de diseño de Gensler, y esto se ve especialmente reflejado en el trabajo que hacemos para los medios de comunicación y la industria de bienes de consumo. Impulsada por los grandes avances en tecnología digital, esta industria da forma a los comportamientos de los consumidores más que la mayoría al llevar a las personas a contenidos, productos y servicios específicos. Ayudamos a las empresas de medios de comunicación y bienes de consumo a crear narrativas poderosas en sus espacios físicos que, a su vez, dan forma a la experiencia humana de nuestras ciudades.



OFICINAS CENTRALES DE NESTLÉ USA, ARLINGTON, VIRGINIA

CONECTAR EL ESPACIO CON LA IDENTIDAD PERSONAL

En una era de cambios constantes y saturación de contenidos, los consumidores y el talento en el espacio de trabajo anhelan la autenticidad. Las empresas pueden usar el espacio de trabajo como una herramienta para conectar a las personas con su identidad personal, crear un sentido de compromiso y pertenencia, y permanecer auténticas ante el cambio. Diseñar el espacio de trabajo como la representación física de la marca mejora el compromiso y cultiva la innovación. En última instancia, los espacios de trabajo más exitosos conectan a los colaboradores con sus consumidores.

LA GENTE DESEA ESPACIOS MULTIMODALES

Al reconocer que los usos tradicionales de los espacios se están disipando, las empresas de bienes de consumo y medios de comunicación están adoptando lugares diseñados para acomodar múltiples actividades de diferentes tipos al mismo tiempo. Según el Índice de experiencia de Gensler, los espacios que admiten múltiples "modos" tienen más probabilidades de crear excelentes experiencias. A medida que los espacios de un solo uso se vuelven obsoletos, los lugares que se activan de día a noche, como los espacios de trabajo que funcionan como espacio compartido durante el día y se convierten en lugares de eventos por la noche, generan ingresos adicionales y crean experiencias multifacéticas.

CRUZAR LAS BARRERAS ENTRE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO

Las empresas de bienes de consumo y medios de comunicación prosperan cuando rompen las barreras entre los consumidores y las marcas, entre lo privado y lo público. Las redes sociales han amplificado el poder de las marcas y los consumidores. Como resultado, estas compañías se han vuelto altamente receptivas a los deseos de los consumidores. A medida que estas barreras se disuelven, es crucial que las empresas interactúen directamente con los usuarios. Están invitando al público a utilizar el espacio de trabajo no solo como un lugar de negocios, sino también como un lugar para que los consumidores experimenten una marca, prueben y creen prototipos de productos y proporcionen retroalimentación directa.

EQUILIBRIO ENTRE LEGADO E INNOVACIÓN

Para evolucionar y mantenerse al día con las expectativas cambiantes de los consumidores, las marcas deben lograr un equilibrio entre mostrar su herencia y logros al contar una historia de su futuro. Una celebración clara y decidida y la expresión del legado de la marca en el espacio de trabajo pueden ser aspectos poderosos para el talento, los consumidores y los clientes. Al mismo tiempo, las empresas deben usar el espacio de trabajo para mantener el mejor talento y reclutar nuevas personas, lo que pueden hacer al expresar en su espacio un propósito claro y una narrativa para el futuro.

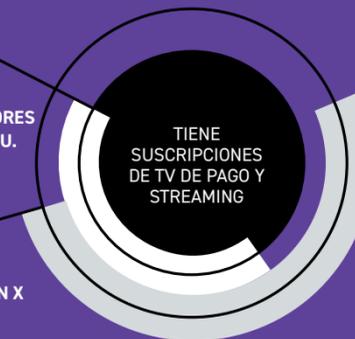
P14	CONSULTORÍA E INMOBILIARIA
P16	CIENCIA Y ENERGÍA
P20	SERVICIOS FINANCIEROS
P26	FUNDACIONES, ASOCIACIONES Y ONG'S
P30	GOBIERNO Y DEFENSA
P34	ESPACIOS INTELIGENTES
P36	MEDIOS Y BIENES DE CONSUMO
P44	EDIFICIOS DE OFICINAS
P50	DESARROLLO DE PRODUCTO
P52	SERVICIOS PROFESIONALES
P60	REPOSICIONAMIENTO Y SERVICIOS PARA INQUILINOS
P64	TECNOLOGÍA

LOS CONSUMIDORES OPTAN POR MÚLTIPLES SUSCRIPCIONES PARA OBTENER EL CONTENIDO QUE DESEAN

—DELOITTE, TENDENCIAS DE MEDIOS DIGITALES 2019

43% DE LOS CONSUMIDORES DE LOS EE.UU.

52% DE LA GENERACIÓN X



"MUCHOS SEGMENTOS [ENTRETENIMIENTO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN] ESTÁN EN UN PUNTO DE INFLEXIÓN ... LOS NUEVOS MODELOS DE DISTRIBUCIÓN ESTÁN FORZANDO A LAS EMPRESAS A REVISAR SU ENFOQUE PARA MEZCLAR Y LLEGAR A LOS SEGUIDORES DONDE QUIERA QUE ESTÉN".

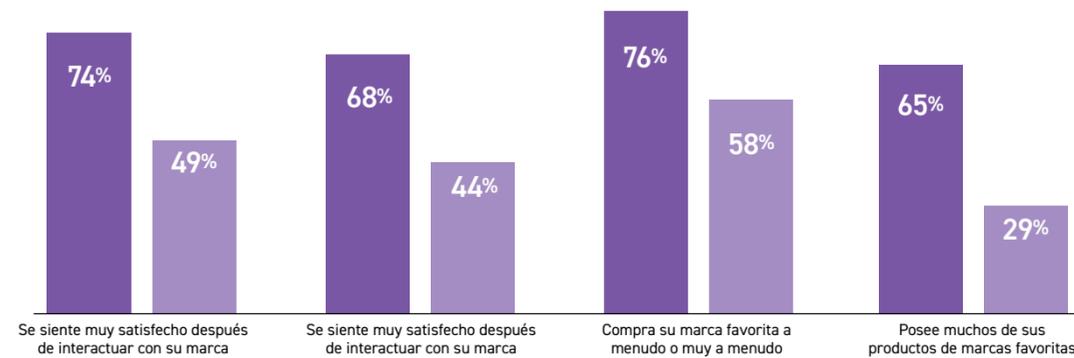
—PWC, MEDIOS GLOBALES Y PERSPECTIVAS DE ENTRETENIMIENTO, 2017-2021



APELAR A LAS EMOCIONES DE LOS CONSUMIDORES

De los consumidores de "alta sensibilidad", el 76% compró su marca favorita a menudo o muy a menudo, en comparación con el 58% de los consumidores de menor sensibilidad.

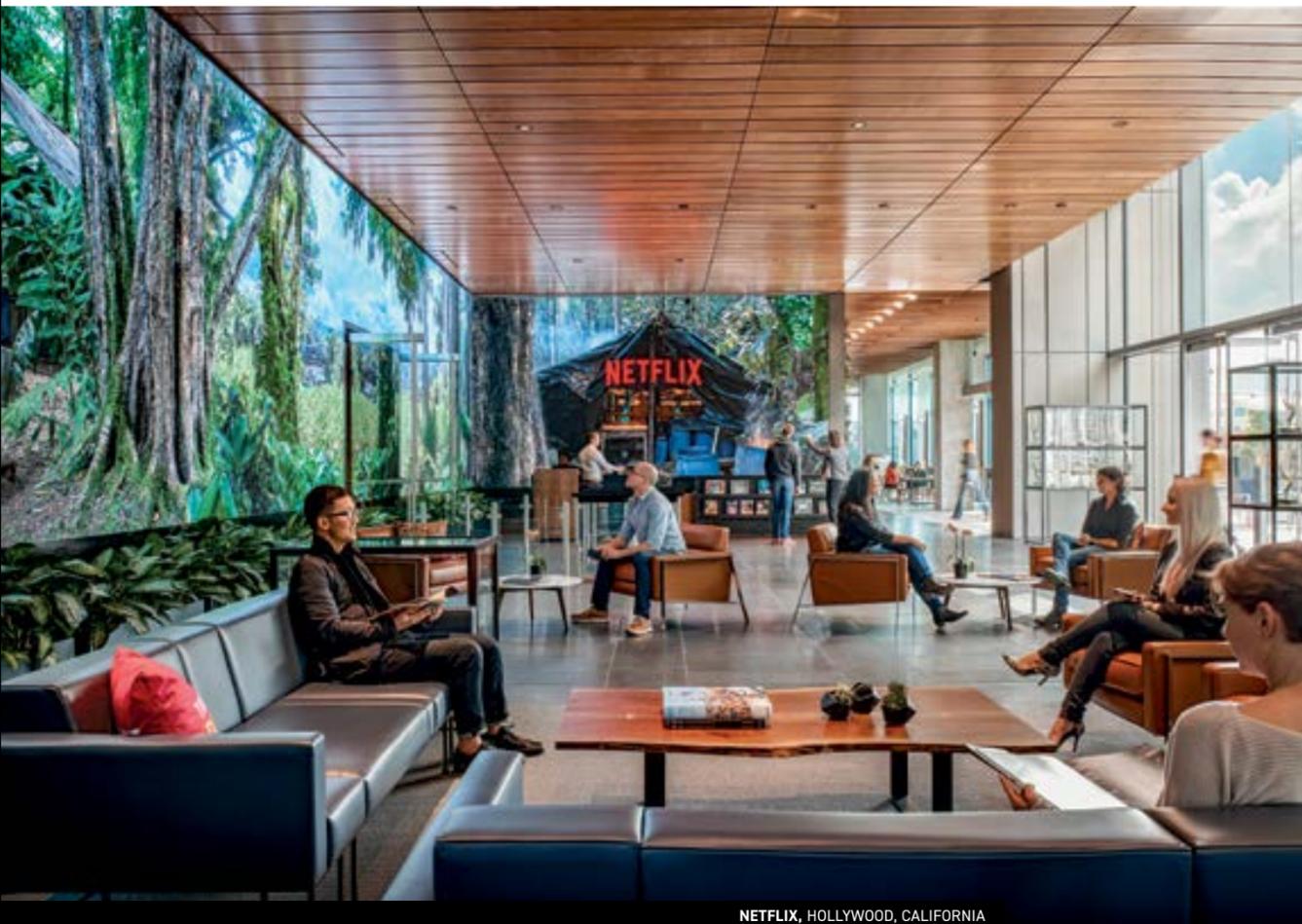
CLIENTES DE ALTA SENSIBILIDAD
CLIENTES DE BAJA SENSIBILIDAD



—ENCUESTA DE COMPROMISO DE MARCA DE GENSLER



HEARST MAGAZINES, LONDRES



NETFLIX, HOLLYWOOD, CALIFORNIA



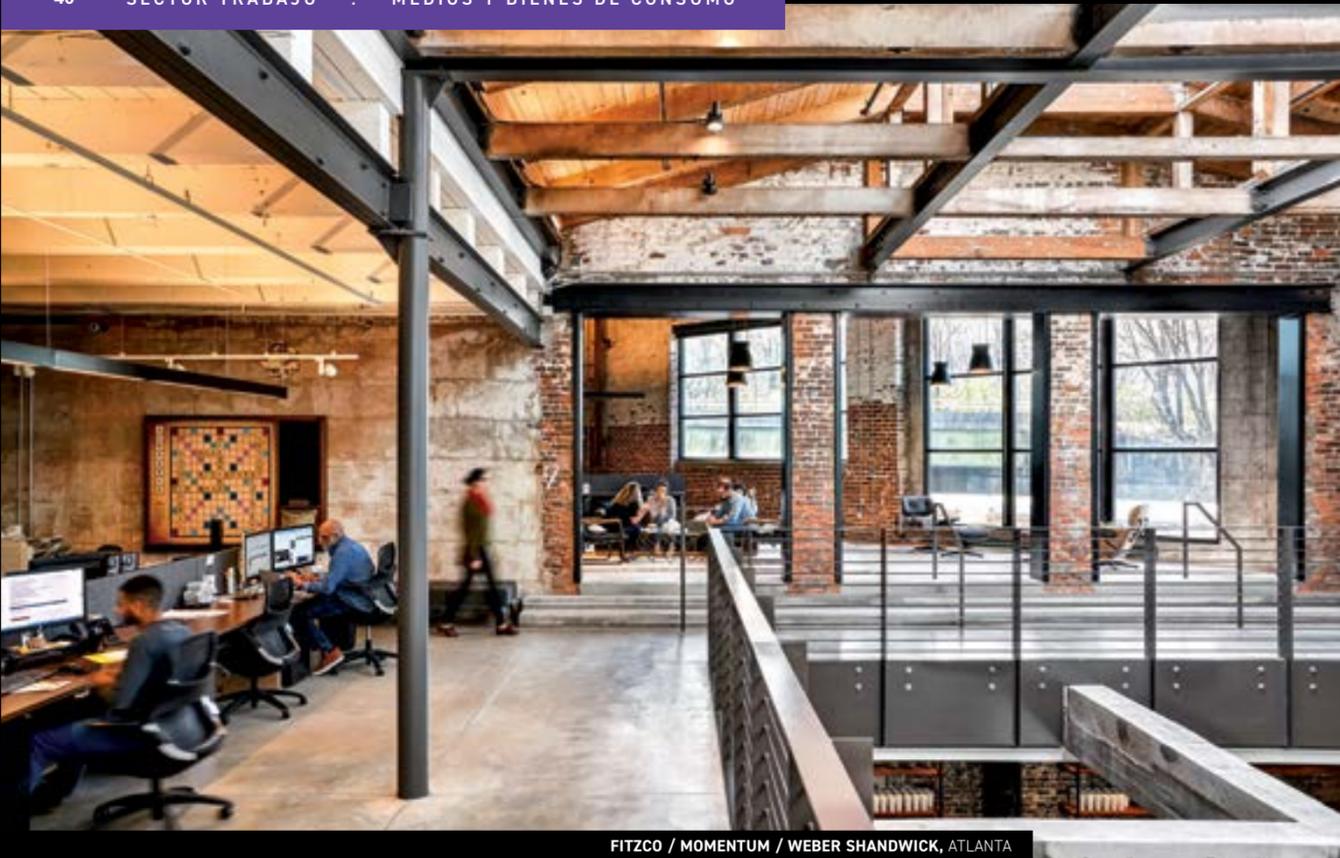
OFICINAS CENTRALES DE CAMPARI NORTEAMERICA, NUEVA YORK

LAS AMENIDADES ADECUADAS PARA ATRAER EL MEJOR TALENTO

Las empresas de hoy buscan amenidades que atraigan y retengan a los mejores talentos. Las amenidades que tienen un resultado medible en la experiencia y efectividad de las personas en la oficina ofrecen una variedad de espacios de trabajo dinámicos.

DE ACUERDO CON LA ENCUESTA SOBRE EL ESPACIO DE TRABAJO DE LOS EE. UU. DE GENSLER, 2019, LA VARIEDAD DE ESPACIOS DE TRABAJO ESTÁ CONECTADA A UNA EXCELENTE EXPERIENCIA EN EL ESPACIO DE TRABAJO.

Las nuevas oficinas centrales de Campari's Group North America promueven la colaboración y la experimentación entre el personal y los clientes con un laboratorio de innovación donde los bartenders, embajadores de la marca y expertos de la industria pueden experimentar y crear nuevos cocteles. Dentro del plan de trabajo abierto de Campari, cuatro distintas experiencias de bar sumergen a los invitados y al personal en la cultura de Campari mientras ofrecen a las personas un lugar para interactuar con las marcas de bebidas espirituosas de la compañía en un entorno realista.



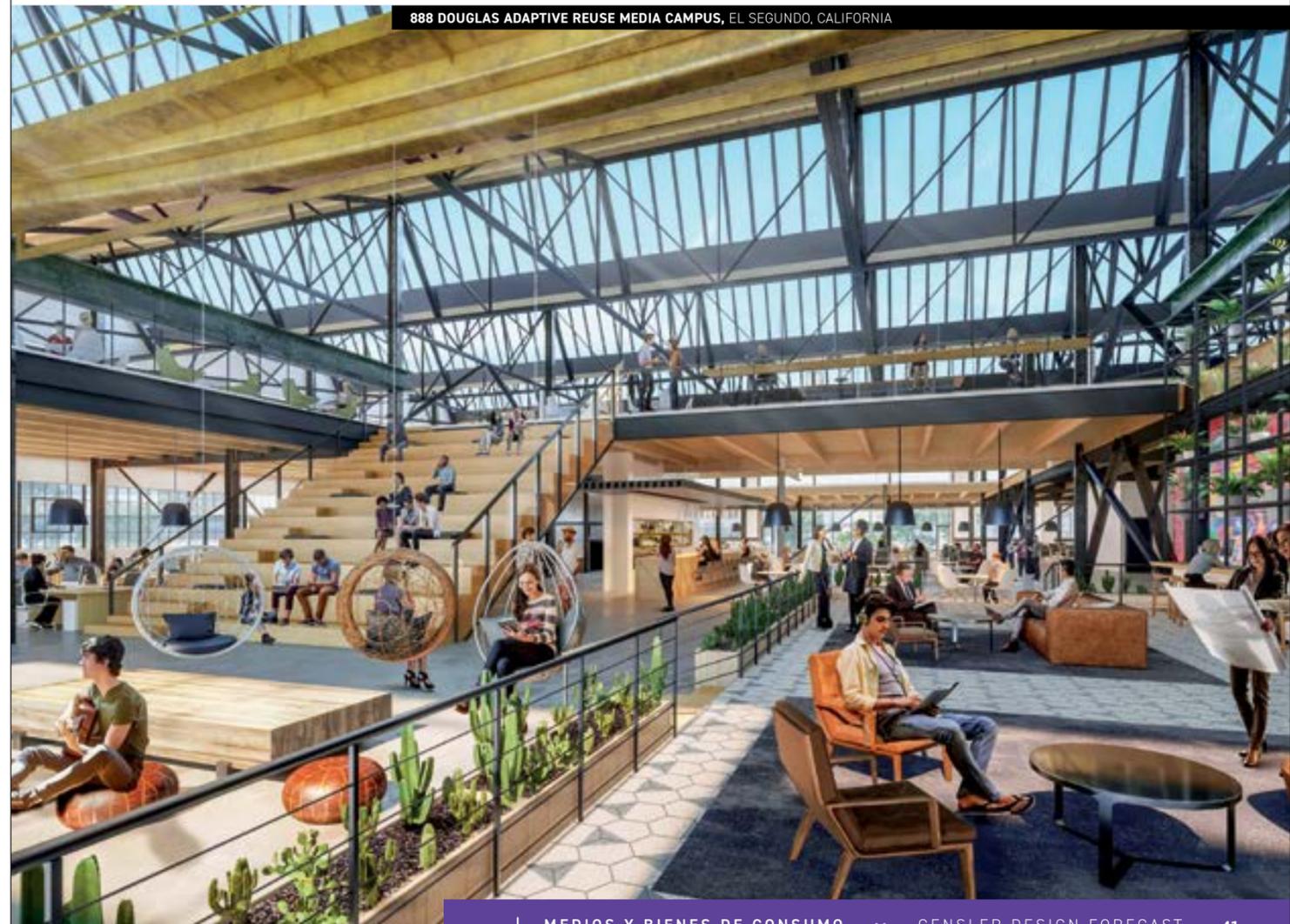
FITZCO / MOMENTUM / WEBER SHANDWICK, ATLANTA



EDRINGTON SPIRITS, MIAMI



THE COCA-COLA COMPANY, ATLANTA



888 DOUGLAS ADAPTIVE REUSE MEDIA CAMPUS, EL SEGUNDO, CALIFORNIA

OFICINAS CENTRALES DE MERCEDES-BENZ EE.UU.,
SANDY SPRINGS, GEORGIA

UN ESPACIO DE TRABAJO MODERNO QUE EQUILIBRA EL LEGADO Y LA INNOVACIÓN

Un fabricante de automóviles legendario construye un entorno moderno y conectado que equilibra el legado y la innovación. En las nuevas oficinas centrales de Mercedes-Benz USA, la unidad responsable de ventas y soporte al servicio, así como la comercialización de los concesionarios de Mercedes en los EE. UU., automóviles y colaboración está totalmente expuesta.

EL NUEVO HOGAR DE
LA COMPAÑÍA PERMITE
LA COMUNICACIÓN, LA
COLABORACIÓN Y LA
INNOVACIÓN.

Diseñado de adentro hacia afuera, el edificio de cristal de la compañía se basa en la idea de crear un entorno de oficina abierto para permitir una mejor comunicación, colaboración e innovación. Este énfasis en ayudar a las personas a conectarse más fácilmente es un sello distintivo del pensamiento moderno en el espacio de trabajo. Aquí, ese pensamiento impulsó no solo el diseño interior del edificio, sino la geometría de toda la estructura.



OFICINAS CENTRALES DE MERCEDES-BENZ EE.UU., SANDY SPRINGS, GEORGIA

FORECAST: EDIFICIOS DE OFICINAS

Para los propietarios y operadores de edificios, la regla de oro para los edificios de oficinas ha cambiado. Las empresas ahora desean ocupar edificios que formen parte de comunidades vibrantes. Los desarrollos de uso mixto agregan energía y variedad que enriquecen vidas y conectan a las personas, y son imanes para atraer nuevos talentos. Los propietarios y operadores de edificios de oficinas también son conscientes de que, para mantener a las mejores personas, deben ofrecer la combinación adecuada de amenidades en los espacios de trabajo para mejorar la efectividad de las personas en el trabajo y ayudar a construir la cultura de la empresa.

TOWER FIFTH, NUEVA YORK



CREAR EXPERIENCIAS PARA UNA NUEVA CLASE ASPIRACIONAL

Un edificio de oficinas es más que un espacio de trabajo. Para una nueva ola de talento, y no solo para los millenials, es un lugar para reunirse con compañeros de ideas afines. Esta cohorte de élites, que ya no está impulsada principalmente por la ganancia material, aspira a ser mejores seres humanos y expresan sus valores sociales a través de sus elecciones de consumo. En el trabajo, buscan un sentido de pertenencia y una conexión emocional con la misión y el propósito de la organización.

ADAPTARSE A LA MOVILIDAD EN EL ESPACIO DE TRABAJO

50%

PARA EL 2030, 50% DE LOS COLABORADORES DE OFICINA SERÁ INDEPENDIENTE, REMOTO O TRABAJARÁ SOBRE UNA BASE DE PROYECTOS.

—FORBES

Los empleadores en todas las industrias se enfrentan a la realidad de que cada vez más personas eligen trabajar en otros lugares aparte de la oficina. Para mantener a su gente comprometida y atraer nuevos talentos, las organizaciones están creando entornos de trabajo dinámicos. Están invirtiendo en espacios que fomentan entornos individuales, colaborativos y virtuales, así como en estrategias de servicios que priorizan un enfoque de trabajo en cualquier lugar.

LAS PERSONAS DE ALTO RENDIMIENTO DESEAN EDIFICIOS DE ALTO RENDIMIENTO

El costo de los colaboradores indispuestos representa del 10% al 15% de la producción económica mundial anual, según el Global Wellness Institute, pero un espacio de trabajo saludable y de alto rendimiento puede aumentar la participación y la productividad. El acceso al aire fresco y a la luz del día, y los entornos de trabajo al aire libre, pueden aliviar el estrés y otras dolencias. Los controles de edificios inteligentes pueden reducir los costos de energía y agua y hacer que los edificios sean más seguros y saludables. La próxima generación de edificios inteligentes aprovechará la tecnología de sensores y los dispositivos habilitados para IoT para que las personas puedan ajustar la temperatura, el aire, la iluminación y la acústica a su gusto.

URBANIZAR LOS SUBURBIOS

Los suburbios estadounidenses se están renovando conforme los desarrollos suburbanos adoptan modelos más sostenibles de planificación urbana. Los pueblos periféricos y las ciudades ubicadas en las afueras de los centros urbanos exigen una mayor densidad donde las personas puedan trabajar, vivir y divertirse en desarrollos compactos de uso mixto. En 2017, la construcción de oficinas en los suburbios superó a las ciudades, según CBRE. La clave para el uso mixto impulsado por las oficinas es imitar las cualidades de los entornos urbanos que los colaboradores del conocimiento y los millenials desean: la posibilidad de caminar y acceder al transporte público, tiendas, restaurantes y una combinación de opciones de vivienda.

P14	CONSULTORÍA E INMOBILIARIA
P16	CIENCIA Y ENERGÍA
P20	SERVICIOS FINANCIEROS
P26	FUNDACIONES, ASOCIACIONES Y ONG'S
P30	GOBIERNO Y DEFENSA
P34	ESPACIOS INTELIGENTES
P36	MEDIOS Y BIENES DE CONSUMO
P44	EDIFICIOS DE OFICINAS
P50	DESARROLLO DE PRODUCTO
P52	SERVICIOS PROFESIONALES
P60	REPOSICIONAMIENTO Y SERVICIOS PARA INQUILINOS
P64	TECNOLOGÍA

HACE CASI DOS DÉCADAS EL "TALENTO" ERA IDENTIFICADO COMO LA CHISPA PARA EL CRECIMIENTO DE LAS CIUDADES DE 24 HORAS. EL PODER AGLOMERATIVO DEL TALENTO ES LA CLAVE DE LA PRODUCTIVIDAD, LOS BENEFICIOS Y LA VITALIDAD URBANA.

—TENDENCIAS EMERGENTES EN BIENES RAÍCES 2019, PWC Y EL INSTITUTO DE TIERRAS URBANAS

62%

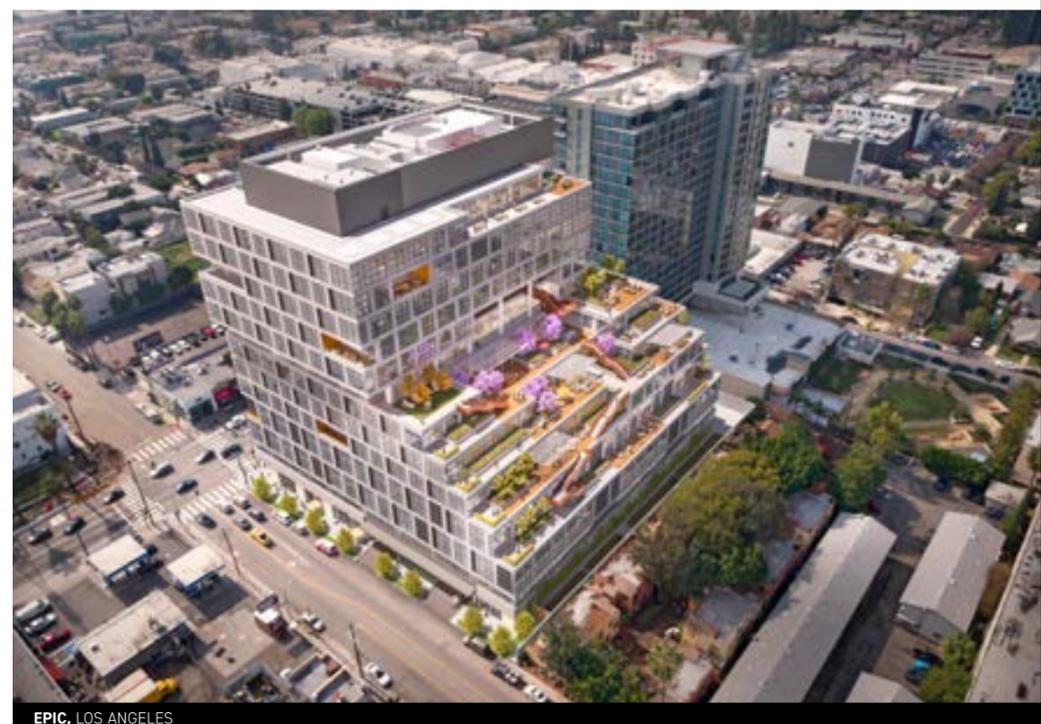
DE LOS MILLENIALS FAVORECE LAS COMUNIDADES DE USO MIXTO QUE COMBINAN VIVIR, TRABAJAR Y SU ENTRETENIMIENTO.

—CONSTRUCTION DIVE, GENSLER

\$1 BILLÓN

EN 2018, EL DESARROLLO INMOBILIARIO COMERCIAL Y LA OPERACIÓN DE EDIFICIOS EXISTENTES APORTARON \$ 1 BILLÓN AL PIB DE LOS EE. UU.

—NAIOP, IMPACTOS ECONÓMICOS DE BIENES RAÍCES COMERCIALES, 2019



EPIC, LOS ANGELES

LOS ENTORNOS DE OFICINA DE ALTO RENDIMIENTO CON CERTIFICACIÓN VERDE OBTUVIERON UNA PUNTUACIÓN 26% MAYOR EN LAS PRUEBAS COGNITIVAS Y TUVIERON 30% MENOS SÍNTOMAS DE SÍNDROME DE EDIFICIO ENFERMERO QUE LAS OFICINAS EN EDIFICIOS DE ALTO RENDIMIENTO, PERO NO CERTIFICADOS.

—CENTRO PARA SALUD PÚBLICA Y EL MEDIO AMBIENTE GLOBAL DE LA ESCUELA T.H. CHAN, DE HARVARD UNIVERSITY Y SUNY UPSTATE MEDICAL

UNA NUEVA ALTERNATIVA: CONSTRUCCIÓN CON PÁNELES MASIVOS DE MADERA

Dada la alta huella de carbono de la construcción de hormigón y acero, ha surgido una nueva alternativa para edificios a gran escala: la construcción con paneles masivos de madera. La combinación de resistencia al fuego, integridad estructural y atributos ambientales hace que los nuevos edificios de madera sean una opción atractiva. Los edificios recientes con paneles masivos de madera, por ejemplo, pesan aproximadamente el 20% en relación con los edificios de concreto comparables, lo que reduce el tamaño de sus cimientos y la energía incorporada, de acuerdo con la Coalición del Código Mass Timber. Si bien la tecnología es más frecuente en Canadá debido a los códigos de construcción más indulgentes, se avecina un gran cambio en los EE. UU.

PÁNELES MASIVOS DE MADERA SON RENTABLES

25%

EL 25% DE LOS EDIFICIOS CON PÁNELES DE MADERA SON 25% MÁS RÁPIDOS DE CONSTRUIR QUE LOS EDIFICIOS DE HORMIGÓN Y REQUIEREN UN 90% MENOS DE TRÁFICO DE CONSTRUCCIÓN.

—COALICIÓN DEL CÓDIGO CON MASA DE MADERA



TORRE NORTE DE ADOBE, SAN JOSE, CALIFORNIA



OFICINAS CENTRALES DE STARWOOD CAPITAL, MIAMI BEACH, FLORIDA



SHIMAO 108 TOWER, DISTRITO DE TAIJIANG, FUZHOU, CHINA - TORRE DE 630 METROS

CLIENTE CONFIDENCIAL PAÍSES BAJOS



3855 WATSEKA, CULVER CITY, CALIFORNIA



CENTRO FINANCIERO, MANILA

FORECAST: DESARROLLO DE PRODUCTO

Los grandes productos tienen sus inicios en grandes visiones, y las grandes visiones se basan en una amplia perspectiva. El desarrollo de productos es mejor cuando combina el pensamiento interdisciplinario, una amplia comprensión de la interacción de las personas con el entorno construido y un conocimiento profundo de las tendencias de diseño y las necesidades cambiantes. El punto de referencia del éxito es cuando la integridad y la belleza del diseño conducen a una mejor experiencia humana.

LOS PRODUCTOS SOSTENIBLES EN EL MUNDO DE HOY, TIENEN UNA ALTA DEMANDA LA INCLUSIVIDAD ES ESENCIAL

Cada vez más, los productos están siendo diseñados y fabricados para que tengan un impacto neto positivo en el crecimiento de los centros urbanos y su gente. El espacio de trabajo es un contribuyente importante.

Los productos sostenibles son contribuyentes clave para ayudar a los propietarios de edificios a lograr las certificaciones WELL Building Standard® y LEED. Las alfombras, por ejemplo, pueden ser carbono neutral, fabricadas con altos porcentajes de contenido reciclado, sin materiales de construcción de la Lista Roja que son dañinos para los seres humanos, y con el certificado de Living Product Challenge Petal, todo lo cual contribuye a un planeta más saludable y a la comodidad de los seres humanos.

La discapacidad a menudo se equipara con la incapacidad de experimentar el entorno construido al máximo, y una de las experiencias más frustrantes física y emocionalmente que cualquier persona puede enfrentar es no poder “entrar”. Al seguir una interpretación rigurosa de los estándares ADA, y al exceder esos estándares cuando podemos, los diseñadores pueden hacer que el acto aparentemente simple de abrir y cerrar puertas y cajones sea más fácil para las personas de todas las habilidades, al tiempo que demuestran que el diseño elegante puede integrarse sin problemas en espacios accesibles. Crea lugares que son más saludables y acogedores para todos los usuarios.



FANTONI ATELIER



PBA EVERYONE MILLWORK PULLS

DISEÑO PARA CAMBIOS EN LA DEMOGRAFÍA

Para que nuestras ciudades prosperen como comunidades cohesionadas, deben adaptarse a las necesidades de sus residentes. Para el 2050, se prevé que el grupo de más de 65 años en los EE. UU. casi se duplicará, de 48 millones a 88 millones. A nivel mundial, se prevé que la esperanza de vida en el mismo periodo aumentará de 68,6 años a 76,2 años. La demanda de productos bien diseñados para esta generación está claramente en aumento. Nuestra oportunidad es diseñar productos que sean fáciles de operar por personas cuyas capacidades físicas vayan en disminución, sin sacrificar la estética o disminuir la dignidad de los usuarios.

P14	CONSULTORÍA E INMOBILIARIA
P16	CIENCIA Y ENERGÍA
P20	SERVICIOS FINANCIEROS
P26	FUNDACIONES, ASOCIACIONES Y ONG'S
P30	GOBIERNO Y DEFENSA
P34	ESPACIOS INTELIGENTES
P36	MEDIOS Y BIENES DE CONSUMO
P44	EDIFICIOS DE OFICINAS
P50	DESARROLLO DE PRODUCTO
P52	SERVICIOS PROFESIONALES
P60	REPOSICIONAMIENTO Y SERVICIOS PARA INQUILINOS
P64	TECNOLOGÍA

NUEVOS MERCADOS Y NUEVAS NECESIDADES EMPRESARIALES

2X

PARA EL 2050, SE PROYECTA QUE EL GRUPO DE PERSONAS MAYORES DE 65 AÑOS SERÁ DE 88M, CERCA DE DOS VECES SU POBLACIÓN ACTUAL.

—OFICINA DE CENSOS DE LOS EE.UU.

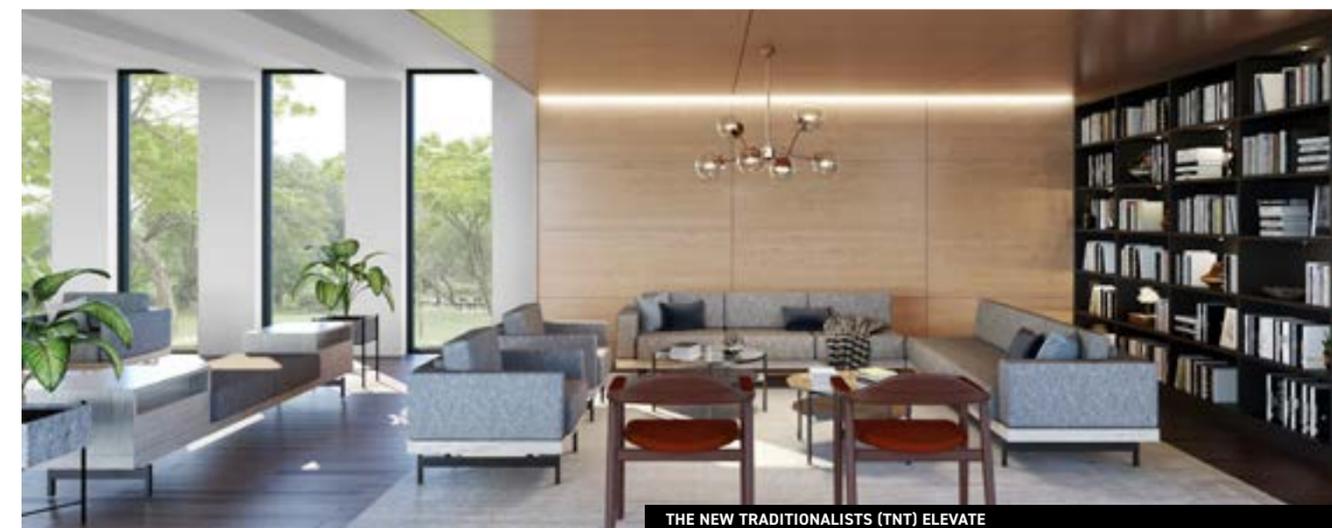


MOHAWK GROUP NUTOPIA

DISEÑADO CON LA SOSTENIBILIDAD EN MENTE

Mohawk Group Nutopia es un sistema modular de paneles de alfombra carbono neutral hecho con 30% de contenido reciclado y reciclable a través del programa ReCover de Mohawk Group. Lleva la etiqueta “Declare” para la salud

del material (Lista roja gratuita) y está certificado por Living Product Challenge Petal. Todos estos esfuerzos y certificaciones contribuyen a un medio ambiente más saludable.



THE NEW TRADITIONALISTS (TNT) ELEVATE

MANTENER EL PASO CON UNA ECOLOGÍA CAMBIANTE EN EL ESPACIO DE TRABAJO

A medida que el espacio de trabajo continúa cambiando para reflejar diversos estilos de trabajo, los productos deben abordar las necesidades cambiantes de los colaboradores de manera que permitan un espacio de trabajo personalizado. La planificación del espacio debe permitir una gama de soluciones para acomodar entornos de trabajo que admitan todo, desde trabajo concentrado hasta colaboración entre equipos. Los componentes configurables permiten a las empresas recombinar elementos y crear zonas de trabajo versátiles. Esos sistemas deben incorporar características que se adapten a las necesidades de cada persona, ya sean cubículos independientes que creen zonas de concentración o escritorios con altura ajustable que permitan a las personas sentir que su espacio de trabajo les pertenece. Controlar estos factores significa un aumento en la comodidad humana y el rendimiento en el espacio de trabajo.

ENVEJECER YA NO SIGNIFICA UN CAMINO LENTO HACIA LA ENFERMEDAD. DE HECHO, MUCHOS DE LOS QUE SE ACERCAN AL RETIRO DESEAN LAS MISMAS AMENIDADES ESTABLECIDAS EN LA CIUDAD QUE LAS GENERACIONES MÁS JÓVENES.

—EDIFICIO DE BOOMTOWN, INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN DE GENSLER

FORECAST: SERVICIOS PROFESIONALES

En el centro de cada empresa de servicios profesionales hay personas, independientemente de si la empresa se especializa en derecho, consultoría, ingeniería u otras ofertas. Aprovechan el espacio como herramienta principal para involucrar a las personas y generar conexiones emocionales a través de experiencias únicas. Cuando se diseña con una comprensión de las necesidades humanas, el espacio de trabajo se convierte en un imán que atrae y da energía a las personas.



QBE AUCKLAND, AUCKLAND, NUEVA ZELANDA

CONSERVAR EXPERIENCIAS MEMORABLES

Las expectativas fundamentales sobre el espacio de trabajo de servicios profesionales están cambiando. En la oficina, las personas ahora buscan tipos de momentos de experiencia que antes estaban reservados para otros ámbitos de la vida. Ahora, las zonas de trabajo que tienen atmósferas distintas dedicadas a reflexionar, comunicarse o dinamizar a las personas que laboran allí pueden ayudar a las organizaciones a ganar la guerra por el talento y proporcionar a los clientes experiencias ricas y memorables que forjen relaciones sólidas y los inciten a volver.

COMPROMISO A TRAVÉS DE LA VARIEDAD Y LA ELECCIÓN

Los profesionales, especialmente los más jóvenes, buscan variedad y opciones en el espacio de trabajo. En la propia encuesta de Gensler de abogados *millennials* de las firmas Am Law Top 100, el 62% de los encuestados dijo que tener una opción en diferentes tipos de espacios de trabajo impulsaría la productividad. Proporcionar diferentes entornos para diferentes modos de trabajo produce una experiencia laboral más efectiva y atractiva.

CONTAR LA HISTORIA A TRAVÉS DE LA INTEGRACIÓN DE MARCA

Tener un espacio de oficina altamente funcional es bueno, pero, integrar ese espacio con el espíritu de una empresa es aún mejor, incluso transformador. Cada organización tiene su propia identidad que puede pagar dividendos cuando se trata de la participación de colaboradores y clientes. Para destacar esa identidad, las empresas están integrando elementos de marca que proporcionan un sentido de lugar, establecen diferenciación y evocan emociones.

ESPACIOS DE TRABAJO RESILIENTES: BUSCAR LA ADAPTABILIDAD Y LA FLEXIBILIDAD

En los entornos profesionales actuales, la frecuencia del cambio y la incertidumbre que esto conlleva, significa que las empresas necesitarán espacios de trabajo flexibles y adaptables. Las estrategias progresivas en el espacio de trabajo, el mobiliario flexible, las particiones desmontables y los planos abiertos se han abierto camino en organizaciones pioneras que se han distinguido en este frente. Todo es parte de una estrategia para mantener a los colaboradores felices y productivos, y mantener los costos inmobiliarios bajo control.

P14	CONSULTORÍA E INMOBILIARIA
P16	CIENCIA Y ENERGÍA
P20	SERVICIOS FINANCIEROS
P26	FUNDACIONES, ASOCIACIONES Y ONG'S
P30	GOBIERNO Y DEFENSA
P34	ESPACIOS INTELIGENTES
P36	MEDIOS Y BIENES DE CONSUMO
P44	EDIFICIOS DE OFICINAS
P50	DESARROLLO DE PRODUCTO
P52	SERVICIOS PROFESIONALES
P60	REPOSICIONAMIENTO Y SERVICIOS PARA INQUILINOS
P64	TECNOLOGÍA



AKIN GUMP, DALLAS

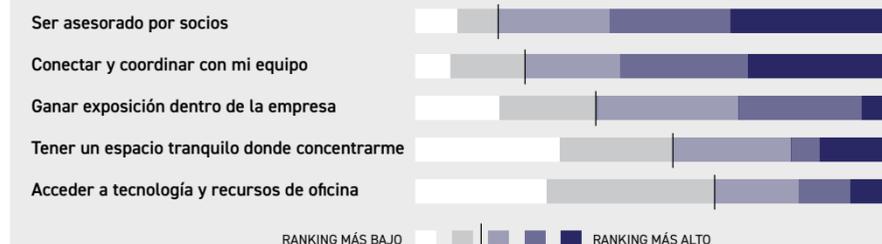
LA INFORMALIDAD REINA CUANDO SE TRATA DE CONECTARSE

72%

ENTRE ABOGADOS JÓVENES, EL 72% DIJO PREFERIR COLABORAR CON COLEGAS EN ESPACIOS BULLICIOSOS, INFORMALES EN LUGAR DE ENTORNOS SILENCIOSOS Y FORMALS.

—ENCUESTA DE GENSLER DE ABOGADOS MILLENIAL DE LAS 100 MEJORES FIRMAS DE AM LAW

ES IMPORTANTE PARA MI LLEGAR A LA OFICINA PARA:



—ENCUESTA DE GENSLER DE ABOGADOS MILLENIAL DE LAS 100 MEJORES FIRMAS DE AM LAW

LOS COLABORADORES MENORES REALMENTE QUIEREN LLEGAR A LA OFICINA

83%

DE LOS ABOGADOS *MILLENIAL* QUE ENCUESTAMOS, EL 83% DIJO QUE NO TIENEN INTERÉS EN EL TRABAJO REMOTO A TIEMPO COMPLETO, Y MÁS BIEN PREFERIRÍA TENER UNO A DOS DÍAS POR SEMANA TRABAJANDO CON ESE ESQUEMA.

—ENCUESTA DE GENSLER DE ABOGADOS MILLENIAL DE LAS 100 MEJORES FIRMAS DE AM LAW

LA MARCA ES UN DIFERENCIADOR EN LA BATALLA POR TALENTO



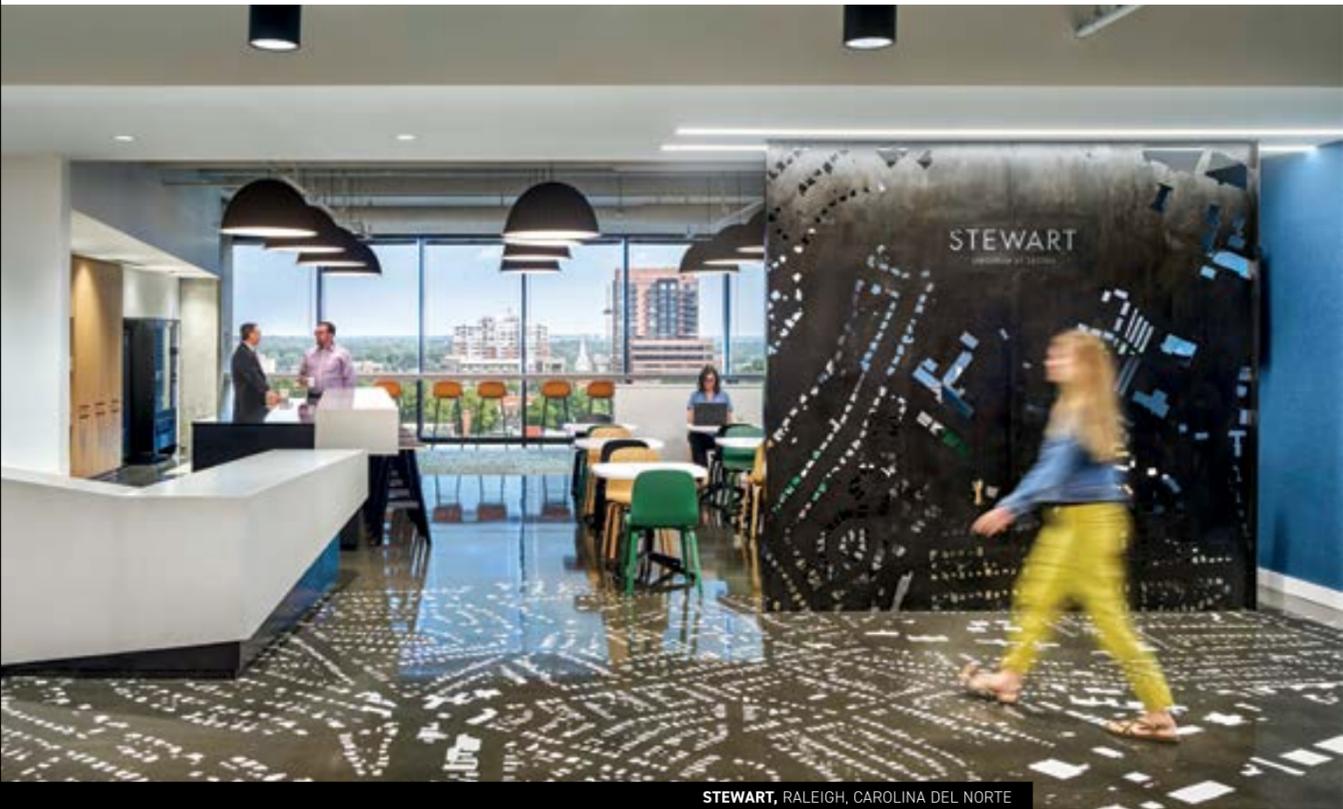
“Los ganadores de servicios profesionales serán las empresas que hagan el mejor trabajo al reclutar, contratar y retener a los mejores consultores. Hay un énfasis creciente en la construcción de marcas diferenciadas basadas en la cultura para atraer a los mejores talentos”.

— JEANNE URICH, DIRECTORA GERENTE, SERVICE PERFORMANCE INSIGHT (SPI)

\$977.3^B

EL MERCADO DE CONSULTORÍA DE GESTIÓN GLOBAL FUE VALORADO EN \$ 977.3 MIL MILLONES EN 2018 Y SE PROYECTA QUE CRECERÁ UN 10.6% ANUAL HASTA EL 2022.

—OPORTUNIDADES Y ESTRATEGIAS DEL MERCADO GLOBAL DE CONSULTORÍA EN GESTIÓN PARA 2022, LA EMPRESA DE INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL



STEWART, RALEIGH, CAROLINA DEL NORTE



CLIENTE CONFIDENCIAL, SAN FRANCISCO

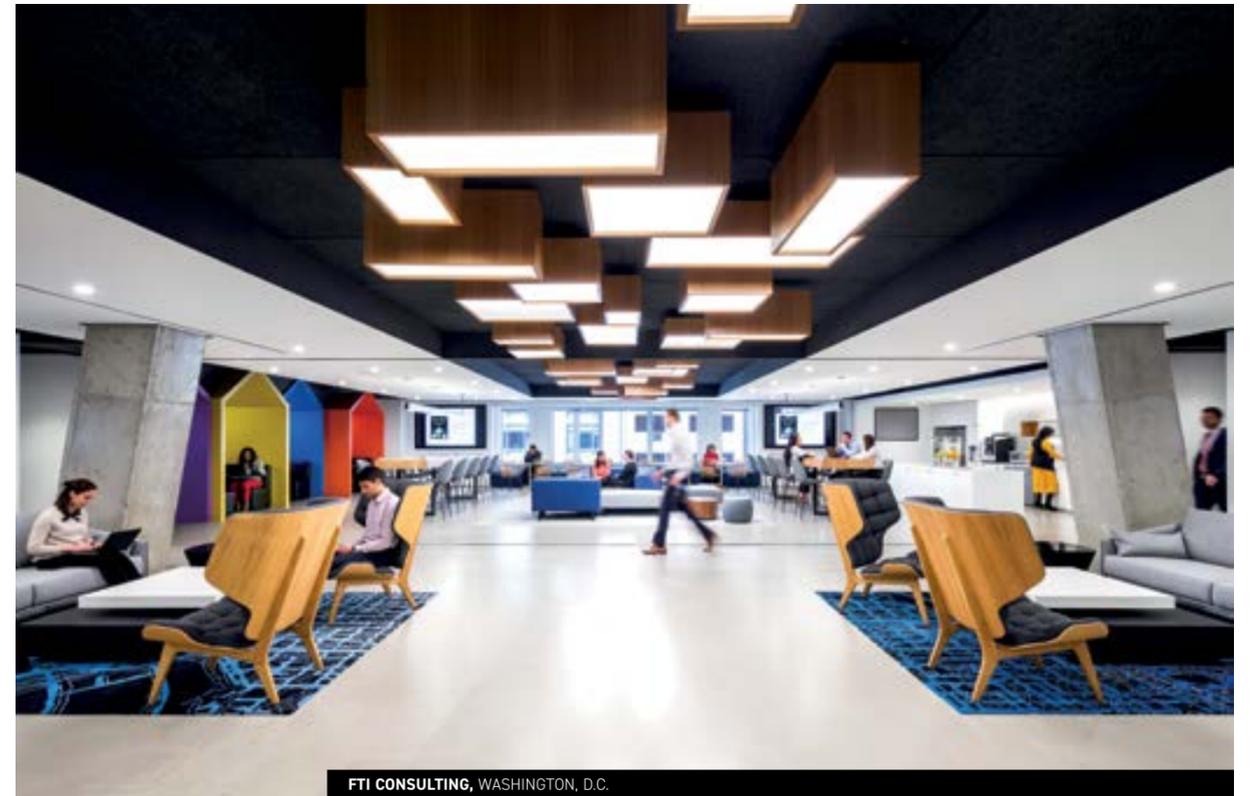


BARTLIT BECK HERMAN PALENCHAR & SCOTT LLP, CHICAGO

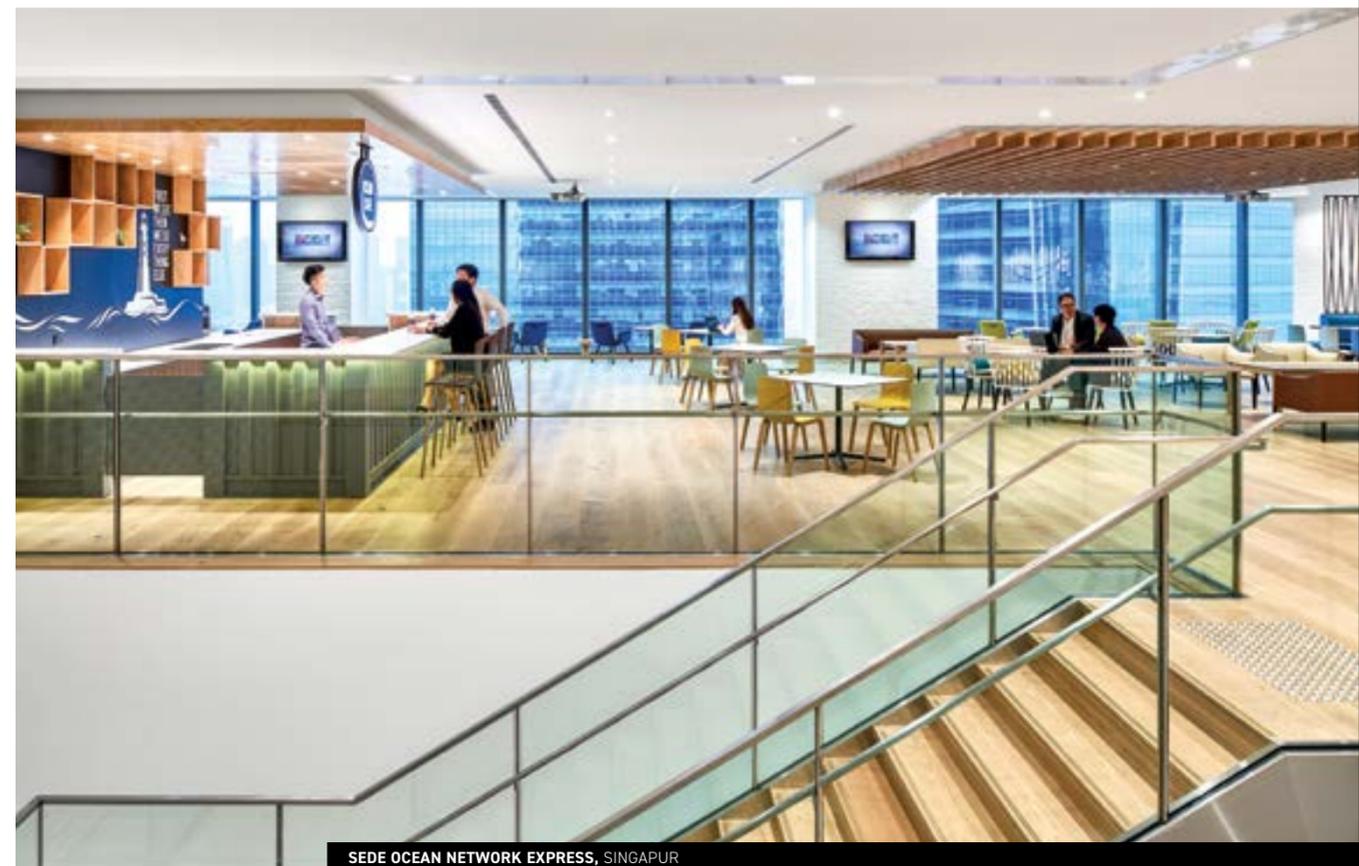




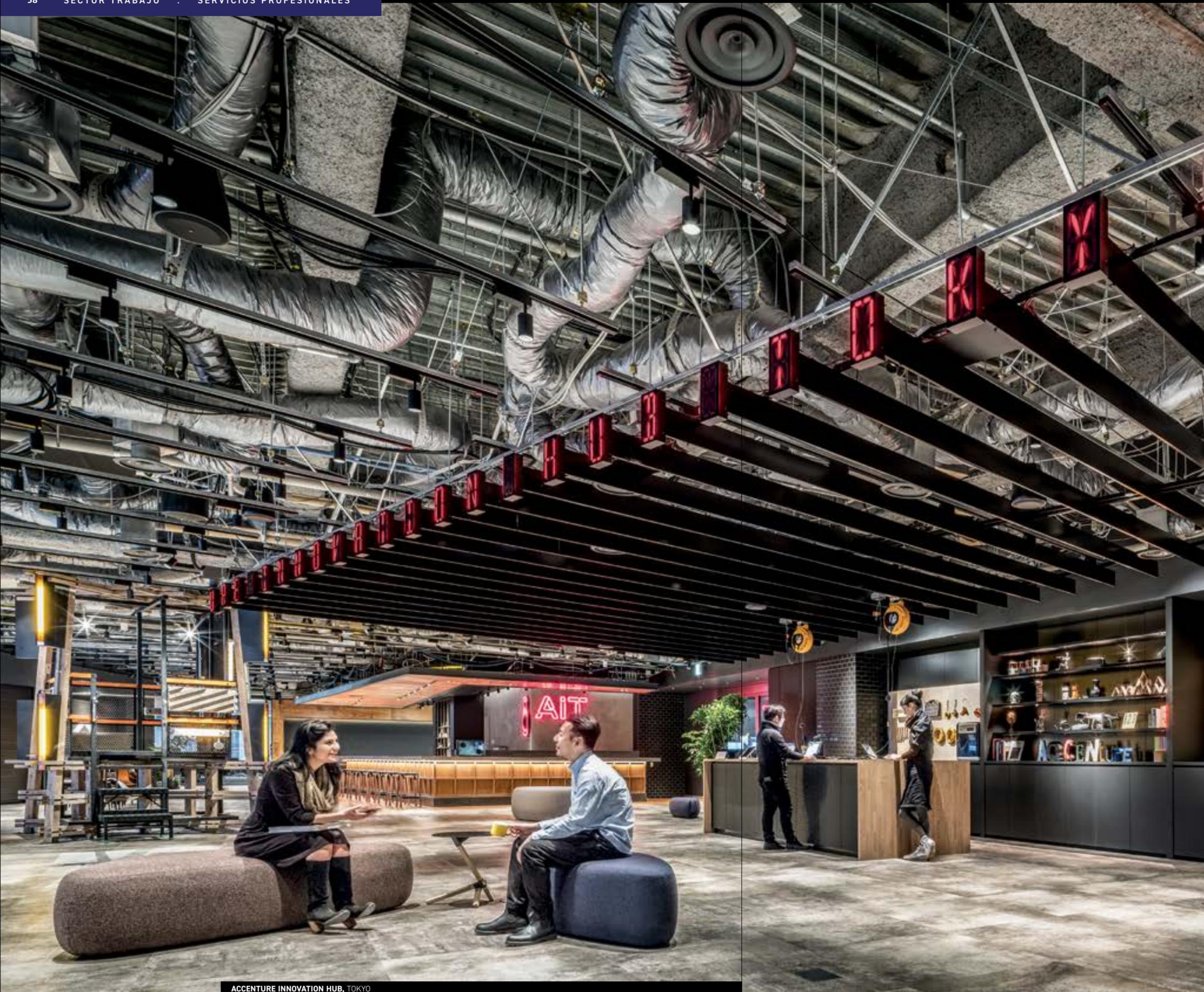
OFICINAS CENTRALES DE ARAMARK, FILADELFIA



FTI CONSULTING, WASHINGTON, D.C.



SEDE OCEAN NETWORK EXPRESS, SINGAPUR



ACCENTURE INNOVATION HUB, TOKYO

ACCENTURE INNOVATION HUB, TOKYO

UN LABORATORIO DE PRUEBAS DE INNOVACIÓN Y CO-CREACIÓN

En respuesta a los cambios demográficos de la fuerza laboral y al deseo de una colaboración más práctica con sus clientes, Accenture lanzó una iniciativa global para construir un modelo de su futuro espacio de trabajo. Con centros en varias ubicaciones clave, como Melbourne, Toronto y San Francisco, los aprendizajes de cada proyecto se documentan e incorporan al siguiente proyecto, lo que garantiza una mejora rápida y continua.

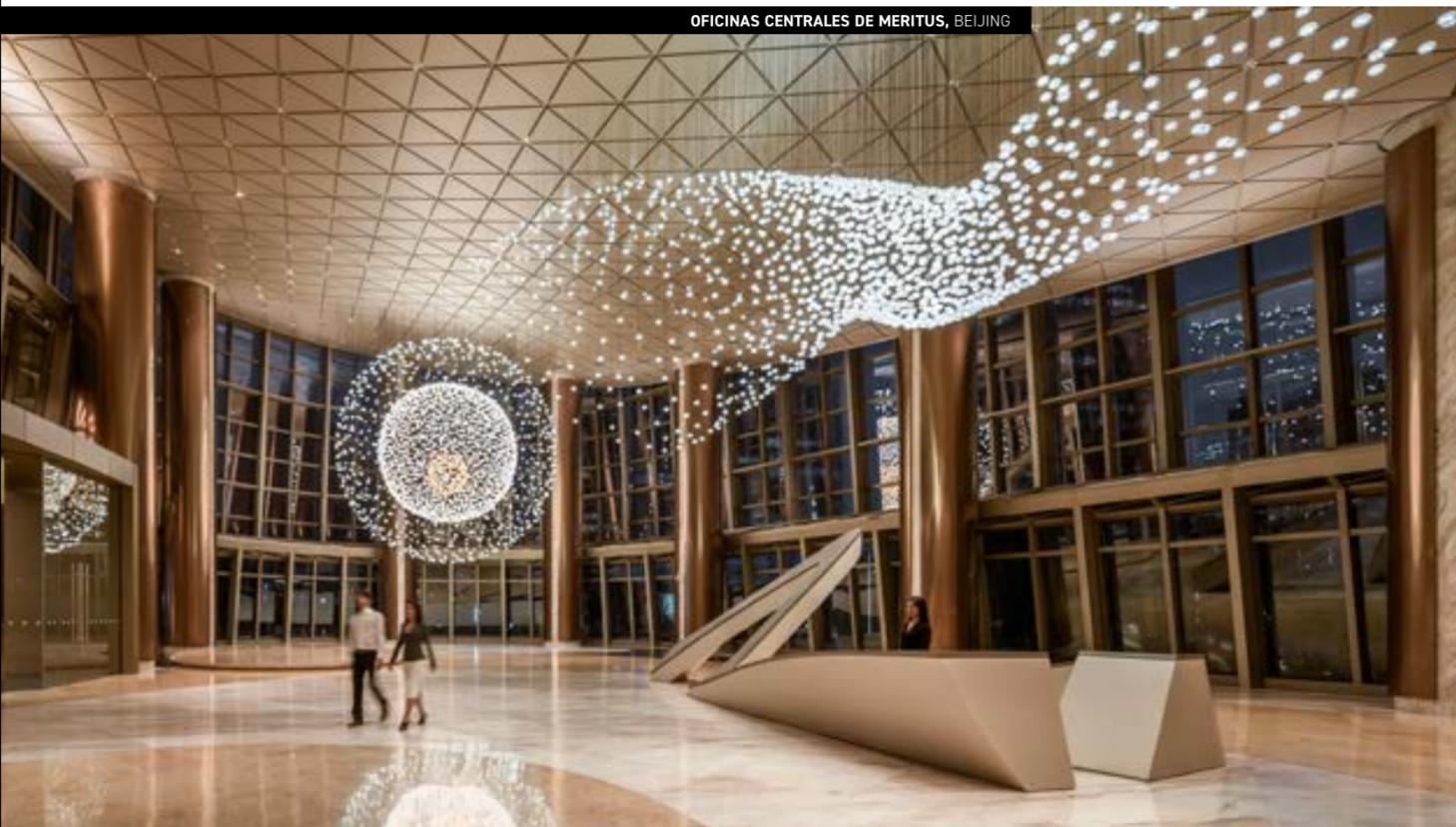
Cada uno de los centros de innovación de Accenture cuenta con un concepto de diseño distinto adaptado a la cultura y al contexto local. Inspirado por el origen de la fabricación en la era Edo de Japón, el Centro de Innovación de Accenture en Tokio es una instalación basada en la experiencia donde las personas y los clientes de Accenture colaboran, idean, crean prototipos rápidamente y lanzan soluciones digitales. Con una variedad de espacios para apoyar la innovación, el espacio de trabajo está diseñado para acelerar el lanzamiento de servicios y estrategias al mercado.

LOS APRENDICES DE CADA PROYECTO SE INCORPORAN AL SIGUIENTE, LO QUE GARANTIZA UNA MEJORA CONTINUA.

Una serie de "vecindarios" distintos proporciona una diversidad de entornos de trabajo y espacios comunitarios. El kaiwai de nivel inferior es un espacio donde los clientes, investigadores y empresarios se encuentran, colaboran y crean. El Yagura, un símbolo de co-creación, da la bienvenida a los invitados a una sala de espacios abiertos inspirada en el paisaje urbano con elementos de diseño de tatami como símbolos de atención a los detalles de la cultura japonesa. El machiya de nivel superior proporciona un ambiente hogareño relajante que actúa como laboratorio y estudio para el talento creativo, con un espacio separado para sesiones prolongadas de trabajo colaborativo. Juntos, estos espacios brindan a los talentos un ambiente para enfocarse en sus proyectos y reúnen a expertos de diversos orígenes para responder de inmediato a las solicitudes de los clientes con un enfoque holístico y multidisciplinario.

FORECAST: REPOSICIONAMIENTO Y SERVICIOS PARA INQUILINOS

Para sobresalir en un mercado de oficinas ferozmente competitivo, los propietarios de edificios buscan aumentar el valor de los activos al seleccionar amenidades que optimicen la experiencia humana y mejoren las comunidades en las que se encuentran. No se trata necesariamente de agregar espacio o nivelar edificios antiguos, sino de revitalizar y volver a concebir edificios que sean viables. Dado el amplio volumen de existencias de edificios existentes, hay muchas oportunidades.



OFICINAS CENTRALES DE MERITUX, BEIJING

OPORTUNIDAD DE GRAN REPOSICIONAMIENTO

El gran inventario de edificios antiguos y subutilizados en crecientes centros urbanos ofrece una gran oportunidad para transformar estas propiedades en generadores de ingresos lucrativos. El Urban Land Institute estima que solo en los EE. UU. hay más de 500 millones de pies cuadrados de espacio de oficinas que necesitan un reposicionamiento significativo.

MANTENER EL CARÁCTER AL REDEFINIR EL CONCEPTO

El carácter y la autenticidad que buscan los inquilinos a menudo se pueden encontrar en edificios reposicionados más antiguos. Los diseños más antiguos de principios hasta mediados de siglo, son altamente valorados. Los inquilinos responden a espacios memorables que cuentan una historia, que las empresas pueden aprovechar en la construcción de la narrativa y la cultura de su marca. También es un enfoque más sostenible. Por lo general, representa un ahorro sustancial en capital y tiempo, en comparación con las nuevas construcciones.

P14	CONSULTORÍA E INMOBILIARIA
P16	CIENCIA Y ENERGÍA
P20	SERVICIOS FINANCIEROS
P26	FUNDACIONES, ASOCIACIONES Y ONG'S
P30	GOBIERNO Y DEFENSA
P34	ESPACIOS INTELIGENTES
P36	MEDIOS Y BIENES DE CONSUMO
P44	EDIFICIOS DE OFICINAS
P50	DESARROLLO DE PRODUCTO
52	SERVICIOS PROFESIONALES
P60	REPOSICIONAMIENTO Y SERVICIOS PARA INQUILINOS
P64	TECNOLOGÍA

“LA ESCALA DE IMPACTO QUE PODEMOS TENER AL MEJORAR EL RENDIMIENTO DE NUESTROS EDIFICIOS EXISTENTES ES INMENSA, MUCHO MAYOR QUE SI SOLO NOS ENFOCAMOS EN NUEVOS EDIFICIOS”.

—RIVES TAYLOR, DIRECTOR DE RESILIENCIA EN EL DISEÑO, GENSLER

20%

LOS EDIFICIOS SOSTENIBLES TIENEN UN 20% DE TASA DE ARRENDAMIENTO MÁS RÁPIDO

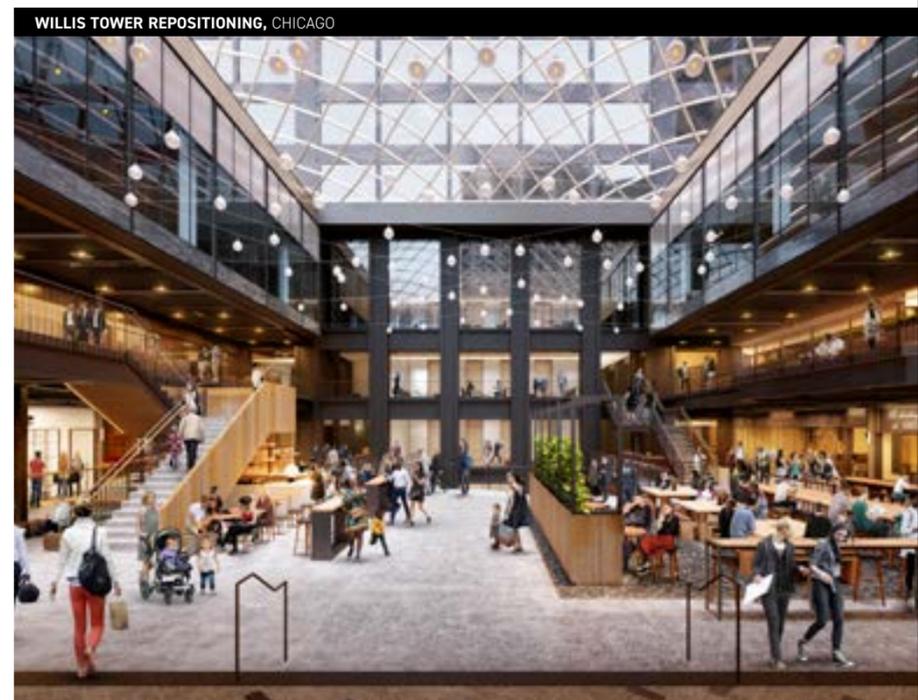
—ERNST & YOUNG

500

METROS CUADRADOS

EN LOS ESTADOS UNIDOS, EL ESPACIO DE OFICINA NECESITA UN REPOSICIONAMIENTO SIGNIFICATIVO

—INSTITUTO DE TIERRAS URBANAS



WILLIS TOWER REPOSITIONING, CHICAGO

LOS INQUILINOS DESEAN VARIEDAD Y ELECCIÓN

Los edificios de oficinas de múltiples inquilinos sirven a una variedad de partes interesadas, pero para atraer a la fuerza laboral actual, los arrendadores requieren edificios que brinden a las personas opciones sobre cómo y dónde trabajar. Se espera que las amenidades formen parte de la mezcla, pero que no se escapen del trabajo; los inquilinos desean amenidades que puedan ayudarlos a hacer mejor su trabajo. En otras palabras, las amenidades deben ser convenientes, ayudar a mejorar el bienestar y el rendimiento, y agregar rendimientos positivos al resultado final.

EVOLUCIONAR DE INTROVERTIDAS A EXTROVERTIDAS

A medida que las organizaciones comienzan a pensar en una nueva generación de colaboradores, los propietarios de edificios, gerentes y desarrolladores han empezado a darle a las propiedades de bajo rendimiento un cambio de personalidad. A través de intervenciones como ingresos modificados, amenidades seleccionadas y conexiones amigables para los peatones, las propiedades enfocadas en el interior pueden transformarse en lugares acogedores que involucren a los inquilinos y los conectan entre sí.

REORGANIZACIÓN DE LA TORRE WILLIS, CHICAGO

REVITALIZAR UN ICONO

Los proyectos que reorganizan distritos y edificios existentes aprovechan los valores inmobiliarios. Para desarrolladores y ciudades, es muy cálido reutilizar lo que ya existe. Durante casi 25 años, la Torre Willis (anteriormente Torre Sears) mantuvo la distinción de ser el edificio más alto del mundo. Para dar nueva vida a esta estructura icónica, Blackstone Group reclutó a Gensler para reconcebir el espacio actual de la torre a la vez que revitaliza el centro de la ciudad circundante.

EL PROYECTO APUNTA A ACTUAR COMO UN CATALIZADOR PARA EL CAMBIO.

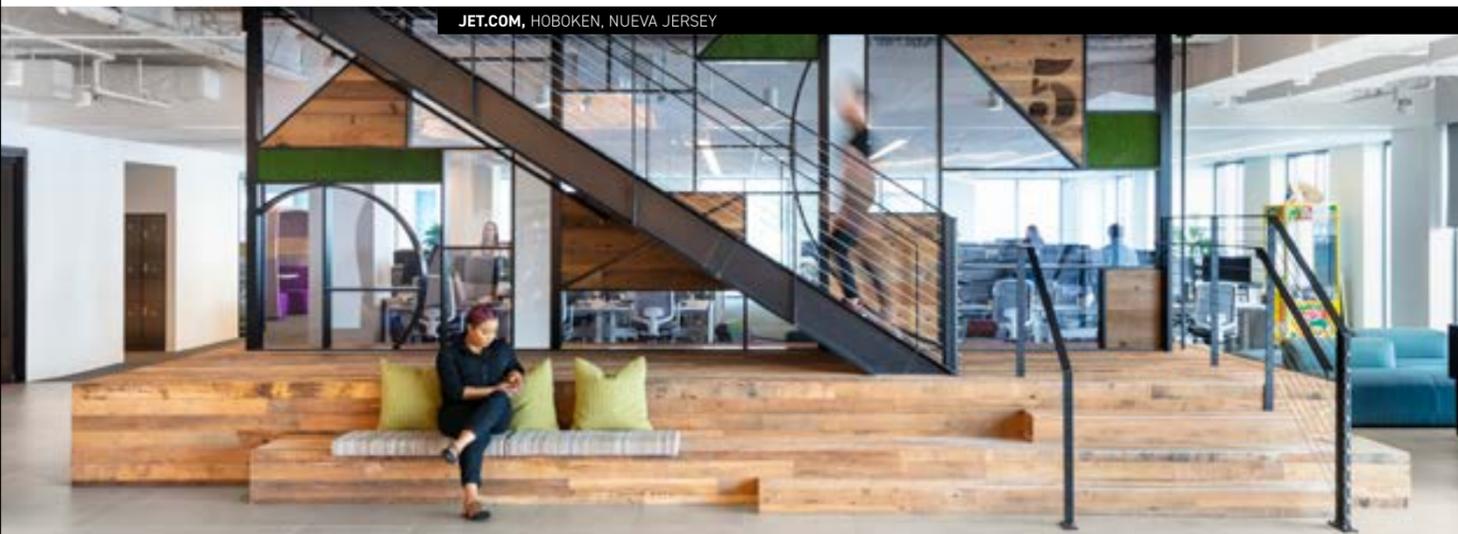
Llamado "Catalog", un homenaje al inquilino original del edificio, la Compañía Sears Roebuck, la base reconcebida de la Torre Willis conectará a los habitantes de Chicago y a los visitantes con cinco niveles de tiendas minoristas, restaurantes, tiendas y entretenimiento. Con un diseño que extiende el paisaje urbano, crea comunidad e involucra a los visitantes, el proyecto apunta a convertirse en un catalizador del vecindario y un destino de clase mundial.



REORGANIZACIÓN DE LA TORRE WILLIS, CHICAGO

FORECAST: TECNOLOGÍA

La tecnología continuará impulsando el futuro de nuestras comunidades globales: nuestras ciudades, nuestros edificios, nuestros espacios de trabajo y nuestra vida diaria. A medida que la huella e influencia global de las compañías tecnológicas se expanden rápidamente, estas organizaciones están emergiendo como administradoras de la humanidad y estableciendo el nuevo estándar para el futuro del trabajo, uno que va mucho más allá del espacio de trabajo.



JET.COM, HOBOKEN, NUEVA JERSEY

LA TECNOLOGÍA ESTÁ FORMANDO NUESTRA EXPERIENCIA DE LAS CIUDADES

La tecnología está cambiando el horizonte del mundo y la composición de cada fuerza laboral. A medida que las compañías tecnológicas prosperan, se da una carrera acelerada para reivindicar ciudades que pueden soportar su escala y ofrecer un estilo de vida y una talent pipeline que impulsará su crecimiento objetivo, a menudo uniendo varias ciudades para lograr su visión e impacto en el mercado. Situadas al frente de la revolución digital, las empresas tecnológicas tienen una posición única para influir en el desarrollo de las comunidades e impulsar un cambio positivo a escala a través del diseño.

MODELOS DE TRABAJO TECH, EL MODELO FUTURO DEL ESPACIO

La industria de la tecnología está liderando el camino para anticipar cómo trabajaremos en el futuro, y otras industrias están siguiendo su ejemplo. Al reconocer los estilos de trabajo cambiantes, las compañías tecnológicas brindan a los colaboradores opciones y equilibrio, así como las herramientas para realizar su trabajo en cualquier ubicación, dentro y fuera del espacio de trabajo. Las ideas basadas en datos que informan cómo se debe utilizar el espacio, y los que permiten la fluidez y la adaptabilidad en el espacio de trabajo, serán fundamentales para apoyar la fuerza laboral del mañana.

HUMANIZAR EL ESPACIO DE TRABAJO

A medida que las industrias se vuelven más dependientes de la tecnología y su fuerza laboral se vuelve más diversa, también se vuelven más humanos al incluir la inclusión, la diversidad y la sostenibilidad. Con el fin de crear espacios para que las personas hagan su mejor trabajo, las empresas tecnológicas están profundizando en las personas y los comportamientos humanos, examinando el propósito detrás de los espacios y realizando investigaciones colaborativas para aprender qué desea y necesita el talento de la próxima generación en cualquier entorno futuro.

IOT GANA FUERZA

"Forrester cree que en el 2019, IoT está preparado para tener un impacto mucho mayor en nuestras vidas, en el trabajo y en la ciudad, con el 85% de las empresas implementando o planeando implementar soluciones de IoT".

—FAST COMPANY

85%

DE LAS EMPRESAS ESTÁ IMPLEMENTANDO O PLANIFICANDO PARA IMPLEMENTAR SOLUCIONES IOT.

P14	CONSULTORÍA E INMOBILIARIA
P16	CIENCIA Y ENERGÍA
P20	SERVICIOS FINANCIEROS
P26	FUNDACIONES, ASOCIACIONES Y ONG'S
P30	GOBIERNO Y DEFENSA
P34	ESPACIOS INTELIGENTES
P36	MEDIOS Y BIENES DE CONSUMO
P44	EDIFICIOS DE OFICINAS
P50	DESARROLLO DE PRODUCTO
52	SERVICIOS PROFESIONALES
P60	REPOSICIONAMIENTO Y SERVICIOS PARA INQUILINOS
P64	TECNOLOGÍA



FUSION AT&T, CIUDAD DE MÉXICO

EL CRECIMIENTO DE BIG DATA

Los datos del mundo están creciendo exponencialmente a medida que los consumidores dependen más y más de los dispositivos digitales y las empresas usan los datos para ser más ágiles y competitivas. La demanda de datos en tiempo real está impulsando este crecimiento: para el 2025, casi el 30% de la esfera de datos global será información en tiempo real, según el IDC.

"En el 2025, cada persona conectada tendrá al menos una interacción de datos cada 18 segundos".

—BABAK BEHESHTI, INSTITUTO DE TECNOLOGÍA DE NUEVA YORK, TECHREPUBLIC

49%

EN EL 2025, CERCA DE LA MITAD DE LOS DATOS ALMACENADOS DEL MUNDO RESIDIRÁ EN ENTORNOS DE NUBE PÚBLICA.

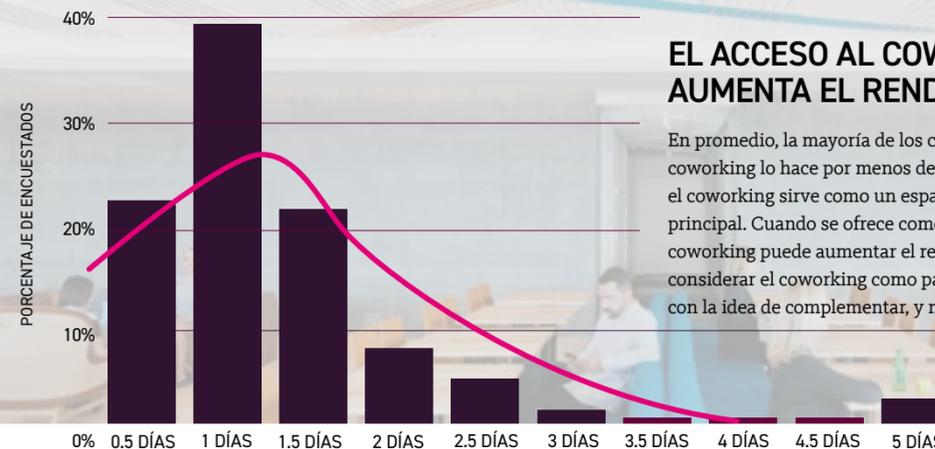
—IDC, DATA AGE 2025

10X

EL IDC PREDIJO QUE LOS DATOS DEL MUNDO CRECERÁN DIEZ VECES, DE 33 ZETTABYTES (ZB) EN EL 2018 A 175 ZB PARA EL 2025.

30%

PARA EL 2025, CERCA DE UN TERCIO DE LA DATASFERA GLOBAL SERÁ EN TIEMPO REAL, POR ENCIMA DEL 15% EN EL 2017.

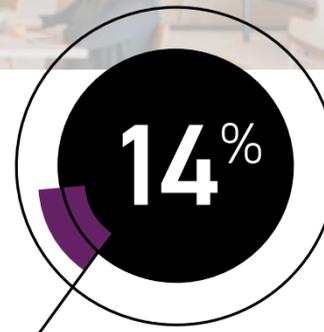


EL ACCESO AL COWORKING AUMENTA EL RENDIMIENTO

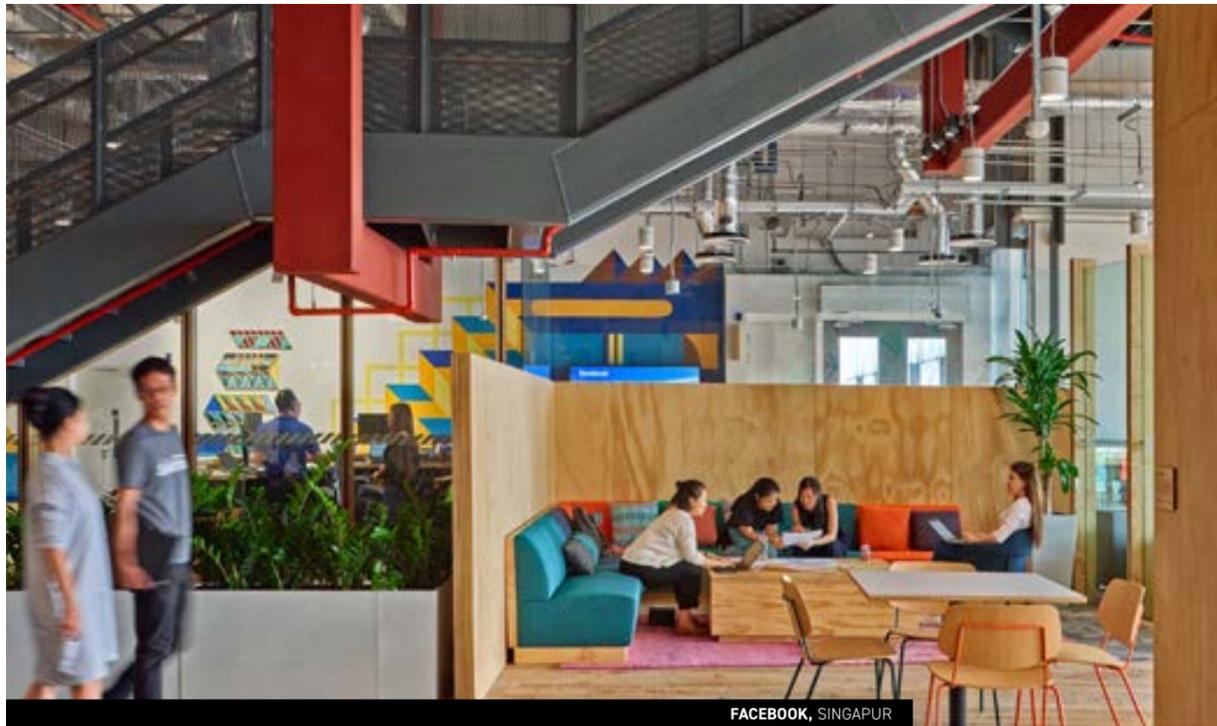
En promedio, la mayoría de los colaboradores que usa el espacio de coworking lo hace por menos de un día por semana. Para la mayoría, el coworking sirve como un espacio de trabajo alternativo, no como el principal. Cuando se ofrece como un servicio de alto valor, el acceso al coworking puede aumentar el rendimiento. Los empleadores deberían considerar el coworking como parte de su estrategia inmobiliaria, pero con la idea de complementar, y no reemplazar, el espacio de trabajo.

1 DE CADA 7 COLABORADORES UTILIZA ESPACIOS DE COWORKING, LA MAYORÍA POR MENOS DE UN DÍA POR SEMANA.

—ENCUESTA SOBRE EL ESPACIO DE TRABAJO DE EE. UU. DE GENSLER, 2019

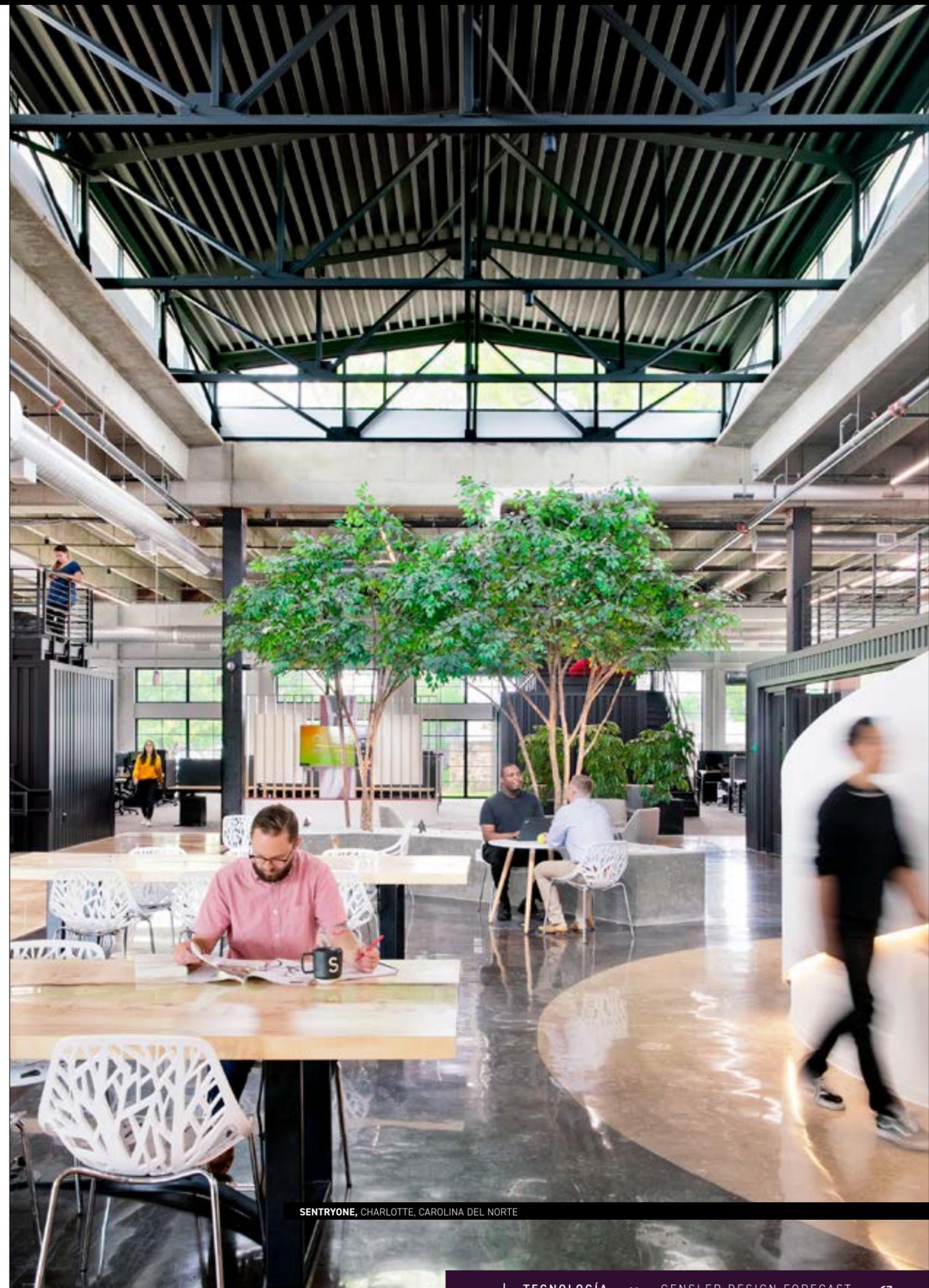


14% DE COLABORADORES CORPORATIVOS UTILIZA ESPACIOS DE COWORKING REGULARMENTE.



FACEBOOK, SINGAPUR

ONE WESTSIDE GOOGLE CAMPUS, LOS ANGELES - HUDSON PACIFIC PROPERTIES AND MACERICH



SENTRYONE, CHARLOTTE, CAROLINA DEL NORTE



PATREON, SAN FRANCISCO

PATREON, SAN FRANCISCO

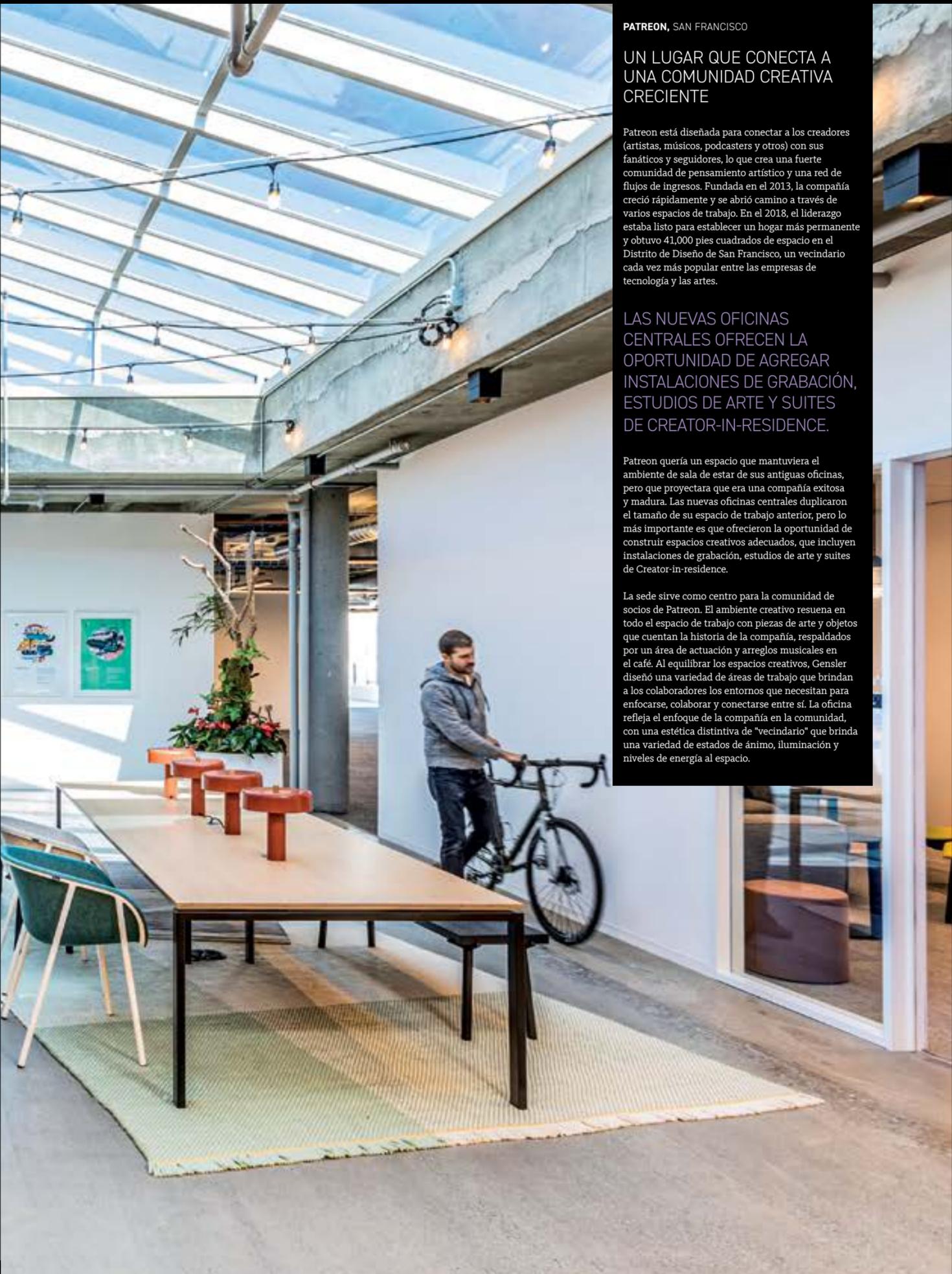
UN LUGAR QUE CONECTA A UNA COMUNIDAD CREATIVA CRECIENTE

Patreon está diseñada para conectar a los creadores (artistas, músicos, podcasters y otros) con sus fanáticos y seguidores, lo que crea una fuerte comunidad de pensamiento artístico y una red de flujos de ingresos. Fundada en el 2013, la compañía creció rápidamente y se abrió camino a través de varios espacios de trabajo. En el 2018, el liderazgo estaba listo para establecer un hogar más permanente y obtuvo 41,000 pies cuadrados de espacio en el Distrito de Diseño de San Francisco, un vecindario cada vez más popular entre las empresas de tecnología y las artes.

LAS NUEVAS OFICINAS CENTRALES OFRECEN LA OPORTUNIDAD DE AGREGAR INSTALACIONES DE GRABACIÓN, ESTUDIOS DE ARTE Y SUITES DE CREATOR-IN-RESIDENCE.

Patreon quería un espacio que mantuviera el ambiente de sala de estar de sus antiguas oficinas, pero que proyectara que era una compañía exitosa y madura. Las nuevas oficinas centrales duplicaron el tamaño de su espacio de trabajo anterior, pero lo más importante es que ofrecieron la oportunidad de construir espacios creativos adecuados, que incluyen instalaciones de grabación, estudios de arte y suites de Creator-in-residence.

La sede sirve como centro para la comunidad de socios de Patreon. El ambiente creativo resuena en todo el espacio de trabajo con piezas de arte y objetos que cuentan la historia de la compañía, respaldados por un área de actuación y arreglos musicales en el café. Al equilibrar los espacios creativos, Gensler diseñó una variedad de áreas de trabajo que brindan a los colaboradores los entornos que necesitan para enfocarse, colaborar y conectarse entre sí. La oficina refleja el enfoque de la compañía en la comunidad, con una estética distintiva de "vecindario" que brinda una variedad de estados de ánimo, iluminación y niveles de energía al espacio.



EL FUTURO DEL

ESTILO DE VIDA

Como epicentros de la experiencia humana en las ciudades, lugares como hoteles, restaurantes, edificios residenciales, estadios deportivos y tiendas minoristas se han convertido en microcosmos del comportamiento humano y las expectativas del consumidor en constante evolución. La gente de hoy en día está impulsada por la tecnología, es digitalmente habilitada, está hambrienta de tiempo y es implacablemente distraída. A medida que las experiencias digitales se expanden y se vuelven más fáciles de acceder, existe la expectativa de que las experiencias físicas también deben ser inmediatas, convenientes y fáciles. La evolución de nuestras ciudades será sobre cómo reaccionamos y respondemos a esta nueva narrativa. Es fundamental que el diseño empiece y termine con la experiencia humana. Las marcas de estilo de vida que ofrecen experiencias perfectas y totalmente orquestadas prosperarán en la competencia por el tiempo, la atención y el gasto de las personas.

DISEÑO DE MARCA | P72

DISEÑO DE EXPERIENCIA DIGITAL | P78

HOSPITALIDAD | P82

USO MIXTO Y CENTROS COMERCIALES | P86

RESIDENCIAL | P90

ESPACIOS COMERCIALES | P96

DEPORTES | P100

FORECAST:

DISEÑO DE MARCA

Las marcas más atractivas son aquellas que pueden conectarse con las personas a través de una gran narración. Las marcas deben comunicarse en todas las dimensiones y hablar con audiencias diversas de la manera más auténtica posible. La medida del éxito es una experiencia única y altamente compartible.

CLIENTE DE TECNOLOGÍA CONFIDENCIAL, SAN FRANCISCO



“EL 60% DE LOS CLIENTES A LARGO PLAZO UTILIZA EL MISMO LENGUAJE QUE UTILIZA PARA AMIGOS, MASCOTAS Y FAMILIAS (POR EJEMPLO, AMOR, ADORO, FELIZ) CUANDO HABLAN SOBRE UNA MARCA”.

—INC.

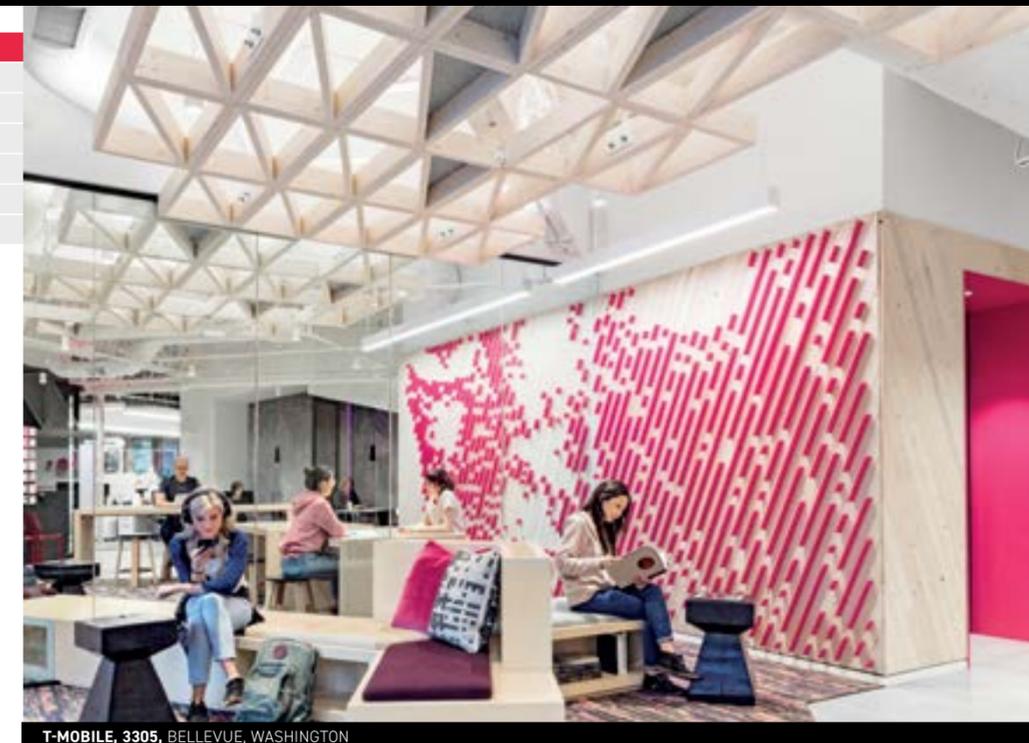
60%

P72	DISEÑO DE MARCA
P78	DISEÑO DE EXPERIENCIA DIGITAL
P82	HOSPITALIDAD
P86	USO MIXTO Y CENTROS COMERCIALES
P90	RESIDENCIAL
P96	ESPACIOS COMERCIALES
P100	DEPORTES

ASPECTOS ESPACIALES ÚNICOS QUE ELEVAN LA EXPERIENCIA DE MARCA

¿CÓMO CREA EL DISEÑO UNA BUENA EXPERIENCIA? APROVECHAR LA EMOCIÓN HUMANA ES EL COMPONENTE CLAVE.

—ÍNDICE DE EXPERIENCIA DE GENSLER



T-MOBILE, 3305, BELLEVUE, WASHINGTON

CADA GENERACIÓN ACELERA UN NUEVO CONJUNTO DE EXPECTATIVAS

A medida que la próxima generación ingresa a la fuerza laboral y al mercado, la Generación Z adopta rápidamente nuevos canales de comunicación y favorece el contenido visualmente rico en tiempo real. Esta cohorte social y ambientalmente consciente, siempre conectada, prioriza los mensajes honestos, transparentes y auténticos de amigos, líderes, empleadores y marcas. La relación de la Generación Z con la tecnología cambiará la forma en que se muestran como trabajadores y consumidores.

LA EXPERIENCIA SERÁ LA RAZÓN POR LA QUE LAS PERSONAS VAN A LA OFICINA

Tener una sociedad habilitada para la tecnología y siempre conectada implica que teóricamente podemos trabajar desde cualquier lugar. Entonces, ¿por qué ir a la oficina? En pocas palabras, porque buscamos experiencias únicas. Cuando una organización establece expectativas sobre su cultura y luego las cumple a través de su experiencia de marca, los trabajadores sienten una conexión más fuerte. Las claves de ese aspecto experiencial incluyen un sentido de lugar, autenticidad y la narrativa heredada que hace que cada organización sea única.

64%

DE LOS CONSUMIDORES DICE QUE LOS VALORES COMPARTIDOS AYUDAN A CONSTRUIR CONFIANZA CON UNA MARCA.

—FORBES

LOS CONSUMIDORES SIGUEN FORMANDO LAS IDENTIDADES DE LAS MARCAS

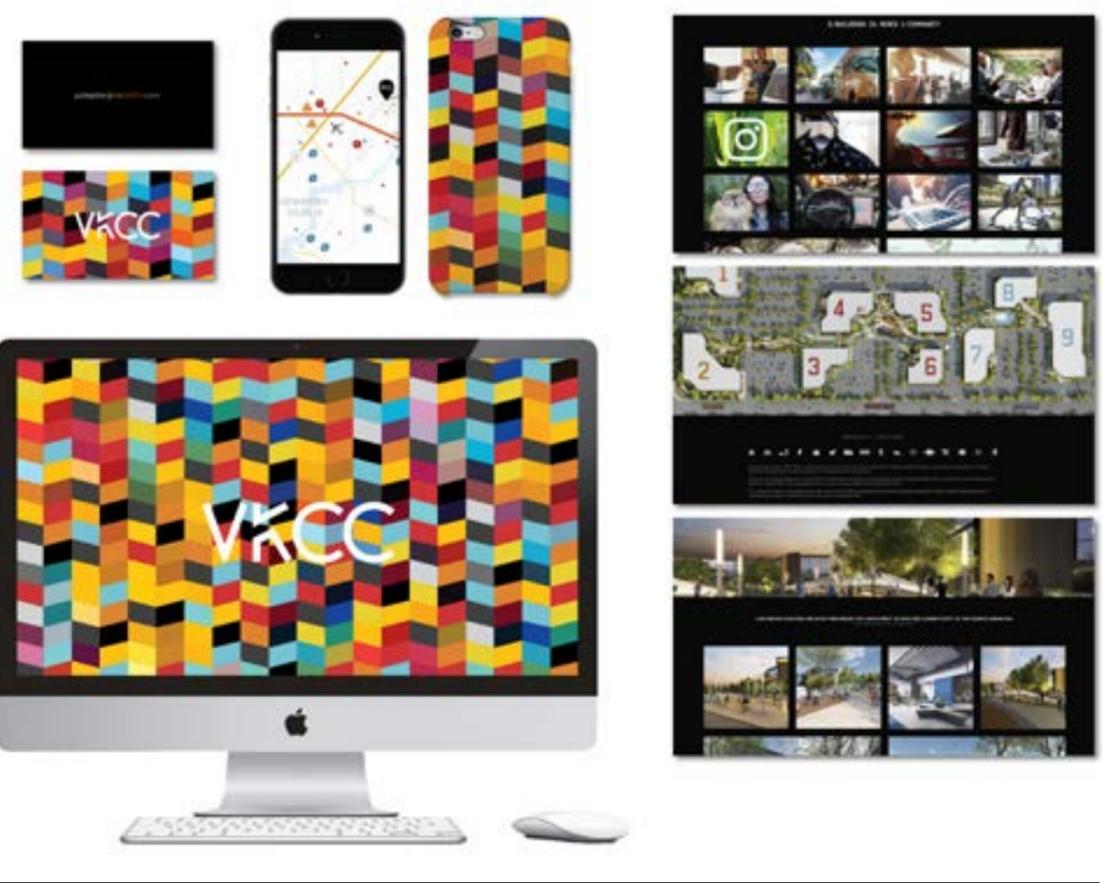
Los cambios sociales provocados por las redes sociales han transformado las conversaciones de las marcas con los consumidores de uno a dos sentidos. Es un desarrollo que en última instancia ayuda a las marcas a reflejar mejor los estilos actuales y adaptarse a los estilos futuros. Cuando estas conversaciones son exitosas, las marcas se vuelven icónicas y estimulan poderosas reacciones emocionales en los consumidores. Pero una vez que se establece la reputación de una marca, es difícil cambiar la opinión pública.

EL PODER DE LA DIVERSIDAD DA VITALIDAD A LAS CIUDADES

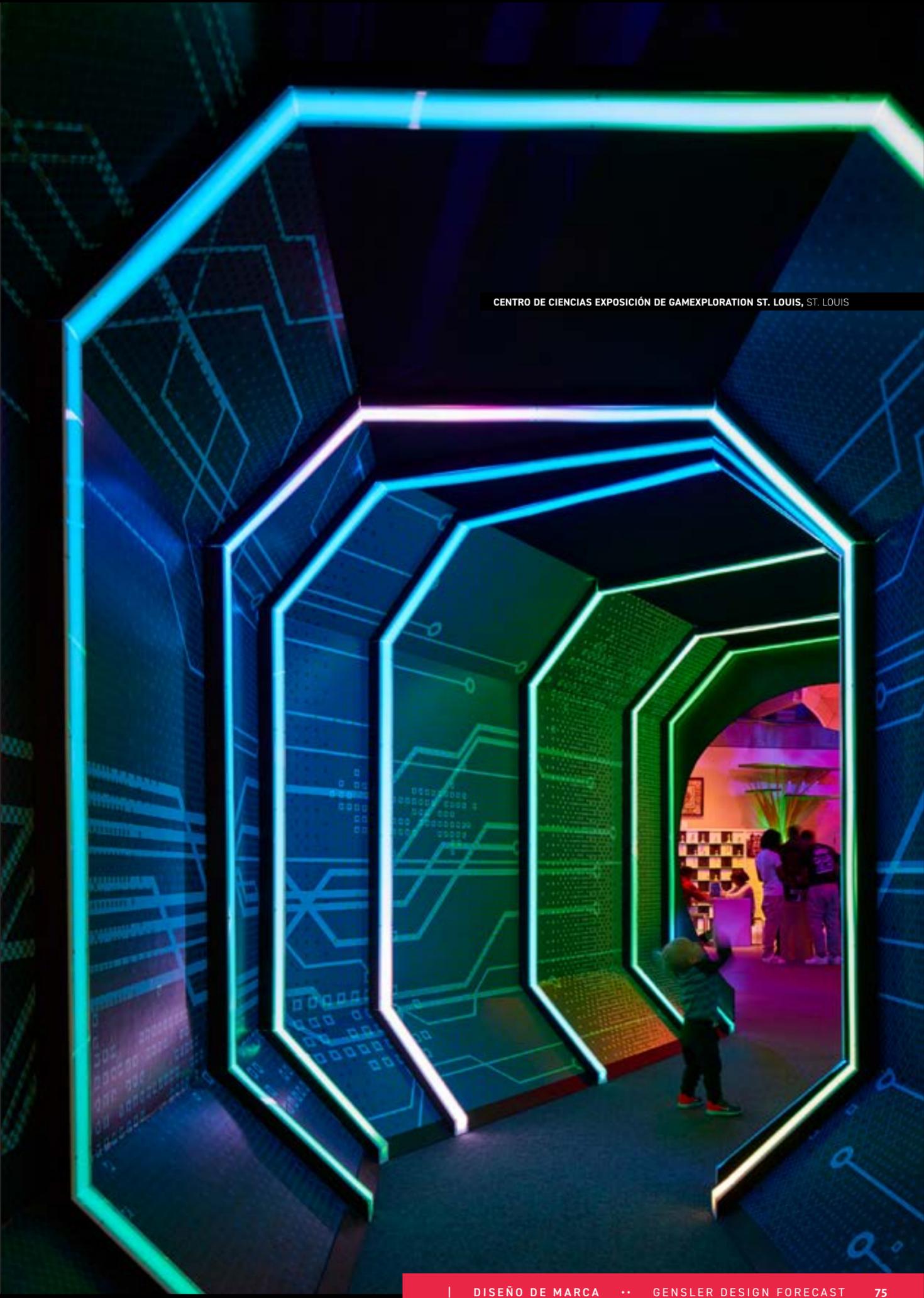
Pocas fuerzas agregan tanta riqueza a la marca de una ciudad como la diversidad; da lugar a experiencias únicas, señala la inclusión y empodera a las comunidades al crear un sentido de identidad, orgullo y celebración. El resultado es un sentido de lugar claramente auténtico que puede atraer a personas, negocios e inversión cívica.



AUGUSTA & CO., AUGUSTA, GEORGIA



CAMPUS CREATIVO VON KARMAN, IRVINE, CALIFORNIA



CENTRO DE CIENCIAS EXPOSICIÓN DE GAMEXPLORATION ST. LOUIS, ST. LOUIS



LINKEDIN, DETROIT



LINKEDIN, MÚLTIPLES UBICACIONES

CULTURA INSPIRADORA Y CREATIVIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO

Las organizaciones de hoy día están utilizando el espacio de trabajo para conectar a los colaboradores con su visión y propósito, despertar la creatividad y las relaciones entre los trabajadores y con la propia empresa, y reforzar la experiencia en la que los empleadores están invirtiendo. Gensler trabajó con LinkedIn para desarrollar un programa de diseño gráfico ambiental dinámico para ayudar a la compañía a expresar su cultura corporativa exclusiva en ubicaciones globales. Al usar humor e ingenio, los gráficos hablan directamente sobre el impacto que LinkedIn tiene en sus miembros.

LOS GRÁFICOS AMBIENTALES INTERACTIVOS INSPIRAN, ELEVAN, Y ENCIENDEN LA ALEGRÍA DE LOS TRABAJADORES DE LINKEDIN

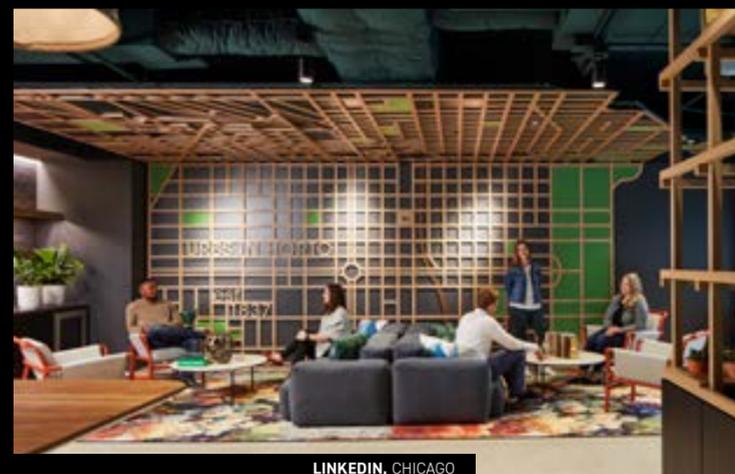
Para las oficinas globales de LinkedIn, Gensler creó gráficos vibrantes en los vestíbulos, cafés, zonas de trabajo, áreas de socialización y baños, con frases como "Better Together" (Mejor juntos) y "Change Is Good" (El cambio es bueno) vinculadas a sus principios culturales. Los gráficos de cada ubicación rinden homenaje a la ciudad en la que reside. Estos gráficos crean momentos instantáneos en Instagram donde los colaboradores han comentado por qué les gusta venir a trabajar todos los días, prueba de que el diseño gráfico va más allá de la retención y el reclutamiento para ayudar a cultivar una experiencia laboral positiva.



LINKEDIN, MOUNTAIN VIEW, CALIFORNIA



LINKEDIN, MOUNTAIN VIEW, CALIFORNIA



LINKEDIN, CHICAGO

FORECAST: DISEÑO DE EXPERIENCIA DIGITAL

Las próximas tecnologías digitales, como la realidad aumentada, la inteligencia artificial y los dispositivos habilitados para IoT, ya están transformando nuestro mundo de maneras inesperadas. A medida que estas tecnologías evolucionen y se adopten más, las personas y las organizaciones buscarán aquellas aplicaciones que puedan integrarse en sus experiencias diarias con la menor fricción. La función del diseño de la experiencia digital es ayudar a suavizar esa integración y enriquecer la experiencia humana a través de la tecnología.

VERIZON GLOBAL HEADQUARTERS CAMPUS, BASKING RIDGE, NUEVA JERSEY



LA PLANIFICACIÓN URBANA CAMBIA DE VELOCIDAD CON CIUDADES INTELIGENTES

Para los administradores de la ciudad que buscan implementar tecnologías de ciudad inteligente, el desafío radicarán en construir una red digital que tenga poco en común con la infraestructura actual. Donde la planificación urbana ha tratado tradicionalmente de reelaborar las estructuras físicas subyacentes de las ciudades, la planificación de ciudades inteligentes está cambiando el enfoque hacia mejoras incrementales en los sistemas existentes y permitiendo una mejor gestión a través de la tecnología digital.

LAS CIUDADES SE CONVERTIRÁN EN CUSTODIOS DE DERECHOS DIGITALES

A medida que las ciudades se estratifican con tecnologías digitales que extraigan más datos, los gobiernos municipales deben tomar medidas para garantizar que los mismos derechos humanos que las personas tienen fuera de línea estarán protegidos en el ámbito digital. La Carta de Derechos Humanos y Principios para Internet, que se estableció en el marco del Foro de Gobernanza de Internet de las Naciones Unidas, puede servir como una herramienta poderosa para el desarrollo de políticas y recursos para ayudar a promover los derechos digitales.

LAS CIUDADES INTELIGENTES DEBEN SER CIUDADES HUMANAS

Para ofrecer un verdadero valor, las ciudades inteligentes tendrán que aprovechar la tecnología para hacer que nuestros entornos urbanos sean más habitables, eficientes y sostenibles. En el mejor de los casos, las ciudades se centrarán primero en objetivos enfocados en el ser humano en lugar de la generación de ingresos. También serán lo suficientemente flexibles como para responder a los intereses y puntos de vista públicos.

EL VALOR DEL MAPEO EN TIEMPO REAL

Cuando se implementan cuidadosamente y con respeto a la privacidad, los sensores se pueden usar en las infraestructuras de la ciudad para crear nuevas fuentes de datos que permitan a las ciudades monitorear, analizar y anticipar fenómenos urbanos de nuevas maneras. Esta información se puede combinar con datos anónimos de otras fuentes, como dispositivos portátiles y fuentes de redes sociales, para desbloquear patrones y tendencias ocultas que finalmente brindan beneficios a los habitantes de la ciudad.

P72	DISEÑO DE MARCA
P78	DISEÑO DE EXPERIENCIA DIGITAL
P82	HOSPITALIDAD
P86	USO MIXTO Y CENTROS COMERCIALES
P90	RESIDENCIAL
P96	ESPACIOS COMERCIALES
P100	DEPORTES

34%
DE LOS NEGOCIOS AHORA UTILIZA TECNOLOGÍAS IOT.

—VODAFONE

84%
DE LOS ADOPTADORES CONFÍA MÁS EN LAS TECNOLOGÍAS IOT QUE HACE UN AÑO.

—VODAFONE

“UNA PARTE SIGNIFICATIVA DE LA POBLACIÓN DE LOS PAÍSES DESARROLLADOS, Y EVENTUALMENTE TODOS LOS PAÍSES, TENDRÁ EXPERIENCIAS DE RA TODOS LOS DÍAS, CASI COMO COMER TRES COMIDAS DIARIAS”.

—TIM COOK, CEO DE APPLE

\$95.8^B

EL MERCADO MUNDIAL DE CIUDADES INTELIGENTES SE PROYECTA A ALCANZAR \$ 95.8 MIL MILLONES EN EL 2019, UN INCREMENTO DEL 17.7% COMPARADO CON EL 2018.

—INTERNATIONAL DATA CORPORATION

CAMPUS DE LA SEDE GLOBAL DE VERIZON, RIDGE, NUEVA JERSEY

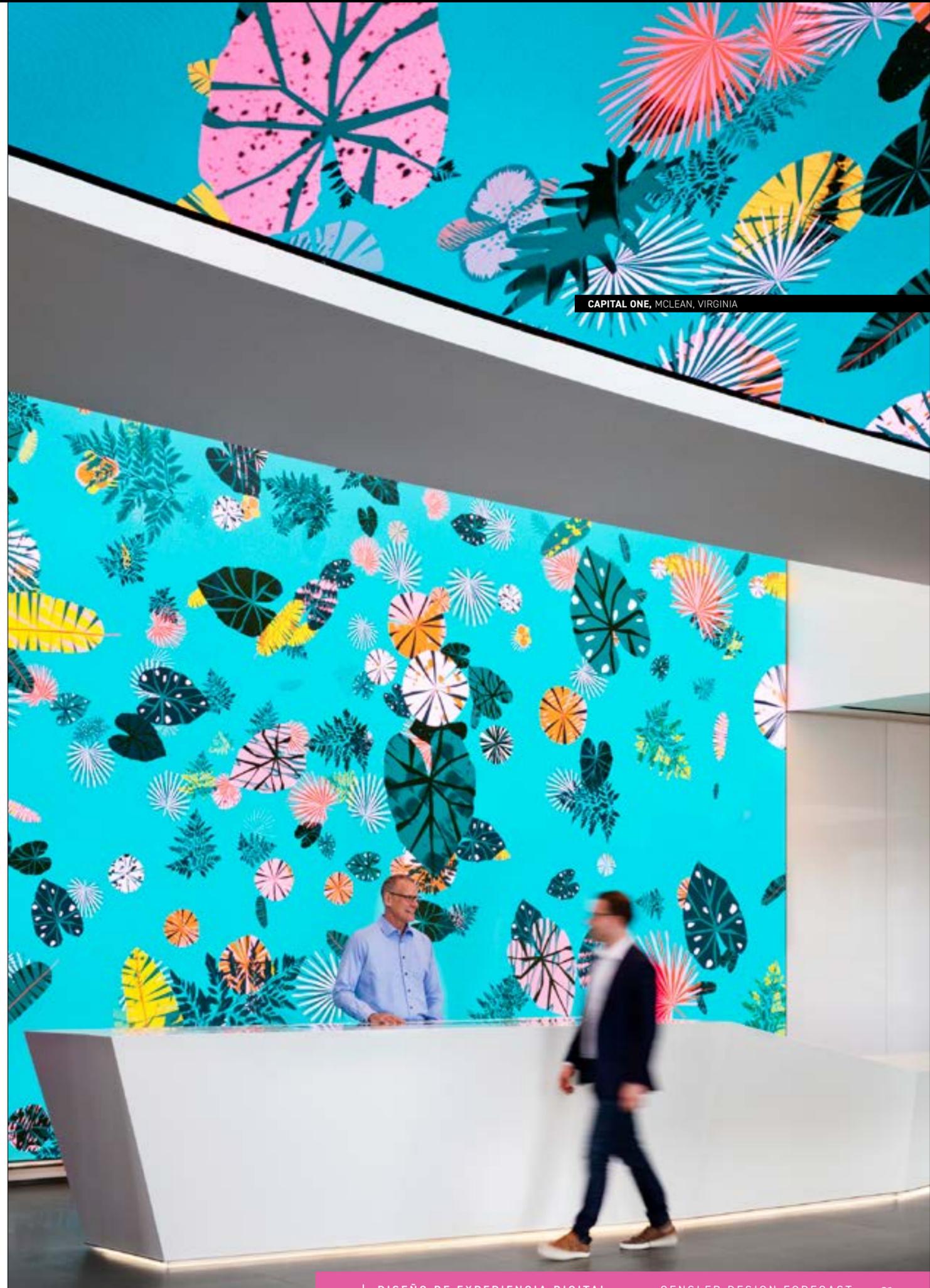




AMERICAN KENNEL CLUB MUSEUM OF THE DOG, NUEVA YORK



JETBLUE LOGAN AIRPORT, TERMINAL C RENOVATION, BOSTON



CAPITAL ONE, MCLEAN, VIRGINIA

FORECAST: HOSPITALIDAD

No importa a qué destinos remotos se aventure la gente, siempre tienen un deseo genuino de conectarse con lugares y espacios locales. Las empresas de hospitalidad (hoteles, restaurantes y lugares de juego) pueden fomentar esas conexiones a través de la conservación de una programación, diseño, arquitectura, tecnología y entretenimiento únicos. Cuando se ejecutan de manera efectiva, las experiencias de los huéspedes resonarán en un mercado cada vez más competitivo.



TAFER RESORTS PUERTO VALLARTA PLAN MAESTRO, PUERTO VALLARTA, MÉXICO

LA REALIDAD VIRTUAL LLEVA A EXPERIENCIAS DEL MUNDO REAL

Los avances en realidad virtual (RV) permiten a las personas disfrutar de fantasías de viaje sin salir de su casa. Pero en lugar de servir como experiencias totalmente satisfactorias, los viajes virtuales funcionan como una muestra de lo real, lo que finalmente lleva a las personas a planificar viajes no virtuales. Como parte del proceso de reserva, algunas empresas de hospitalidad están aprovechando la realidad virtual para permitir que los huéspedes experimenten un hotel o resort antes de decidir si es adecuado para ellos.

EL CIELO SE CONVIERTE EN LA NUEVA AUTOPISTA

Los cambios de población continúan abrumando la infraestructura urbana tradicional, lo que estimula a algunos municipios a considerar nuevas modalidades de transporte. El viaje aéreo compartido es una opción que está ganando fuerza. Las compañías privadas están invirtiendo en tecnologías de tránsito aéreo que tienen el potencial de remodelar radicalmente los viajes a través de, y en algunos casos entre ciudades. Con ese esfuerzo vienen los centros aéreos de movilidad urbana, que pueden diseñarse como destinos de uso mixto ideales para áreas de hospitalidad.

EL POTENCIAL COMPLETO DE LA IMPRESIÓN 3D

Como una herramienta común de creación de modelos utilizada por los arquitectos, la impresión 3D tiene un potencial aún mayor durante el proceso de construcción. Estamos cerca del punto en que las organizaciones de hospitalidad, que soportan costos inmobiliarios considerables debido a sus grandes carteras, podrán obtener ahorros significativos al producir componentes en masa de sus propiedades fuera del sitio. Cuando se combina con técnicas de construcción modulares y los menores costos de mano de obra involucrados, la impresión 3D tiene el potencial de brindar grandes ahorros.

UTILIZAR LA MARCA PARA CONSTRUIR LA CONEXIÓN HUMANA

Las redes sociales, la publicidad en línea y nuestra cultura de información las 24 horas del día, los 7 días de la semana, han bombardeado a los consumidores con mensajes, haciéndolos desconectarse reflexivamente de las marcas. Las empresas de hospitalidad pueden reducir el ruido al enfocarse en experiencias de marca hiperpersonalizadas que demuestren una comprensión de los valores, aspiraciones y pasiones de su audiencia. Dichas experiencias en última instancia impulsan la conexión emocional y generan conexiones humanas.

P72	DISEÑO DE MARCA
P78	DISEÑO DE EXPERIENCIA DIGITAL
P82	HOSPITALIDAD
P86	USO MIXTO Y CENTROS COMERCIALES
P90	RESIDENCIAL
P96	ESPACIOS COMERCIALES
P100	DEPORTES

“VEMOS UN USO MÁS FLEXIBLE E INTERACTIVO DE LO QUE ES TRADICIONALMENTE UN VESTÍBULO DE HOTEL. ES UN ESPACIO PARA DESAYUNAR POR LA MAÑANA, ALMORZAR POR LA TARDE, Y DE CO-WORKING”.

—MENNO HILBERTS, CITIZENM

4X

LOS GASTOS DE CONSUMO PERSONALES EN SERVICIOS RELACIONADOS CON LA EXPERIENCIA, COMO VIAJAR Y ASISTIR A EVENTOS, HAN CRECIDO CERCA DE 4 VECES MÁS RÁPIDO QUE LOS GASTOS EN BIENES.

—MCKINSEY & CO.

\$1.6^T

LA INDUSTRIA DE VIAJES Y TURISMO ES AHORA UN GIGANTE

LA INDUSTRIA GLOBAL DE VIAJES AHORA ESTÁ EN \$ 1.6 BILLONES, Y APENAS 1 DE CADA 10 PERSONAS EN LA ECONOMÍA GLOBAL ESTÁ EMPLEADA EN TURISMO.

—DELOITTE, PERSPECTIVAS DE VIAJE Y HOSPITALIDAD DE LOS ESTADOS UNIDOS EN 2019

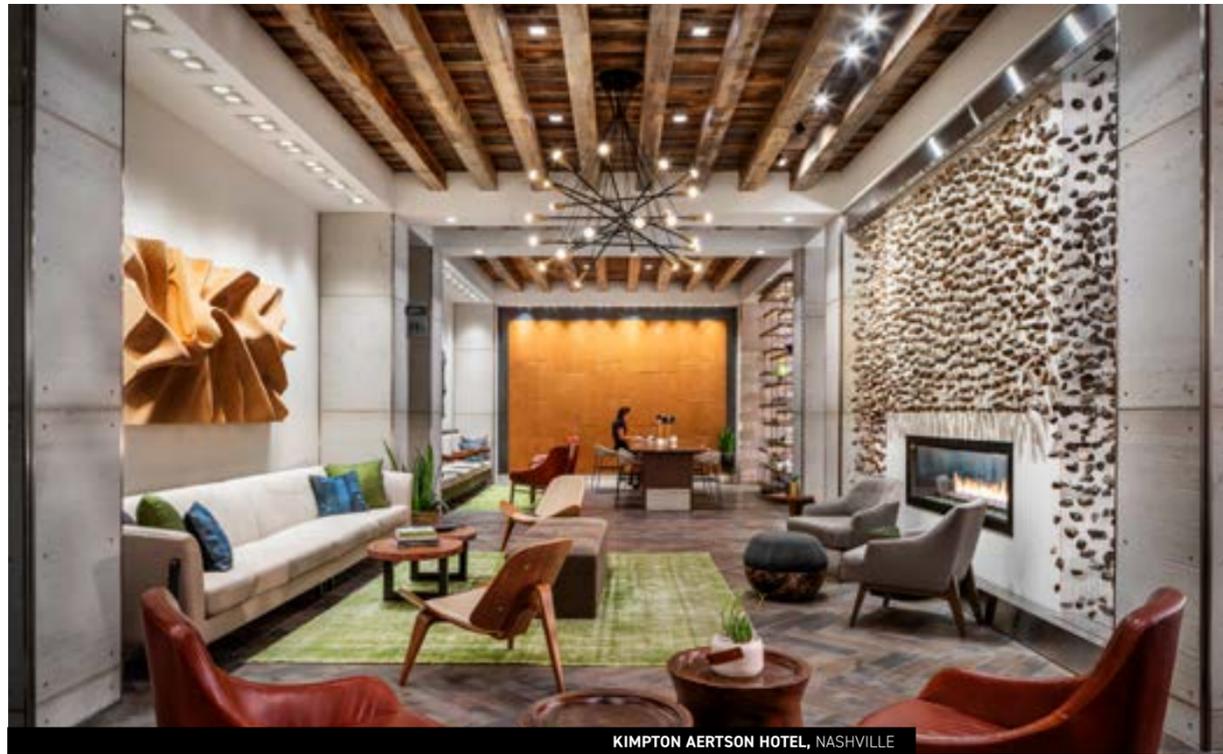
52%

DE LOS HOTELEROS Y CONSUMIDORES DICE QUE LA RV SERÁ PARTE DEL PROCESO DE RESERVA PARA EL 2025.

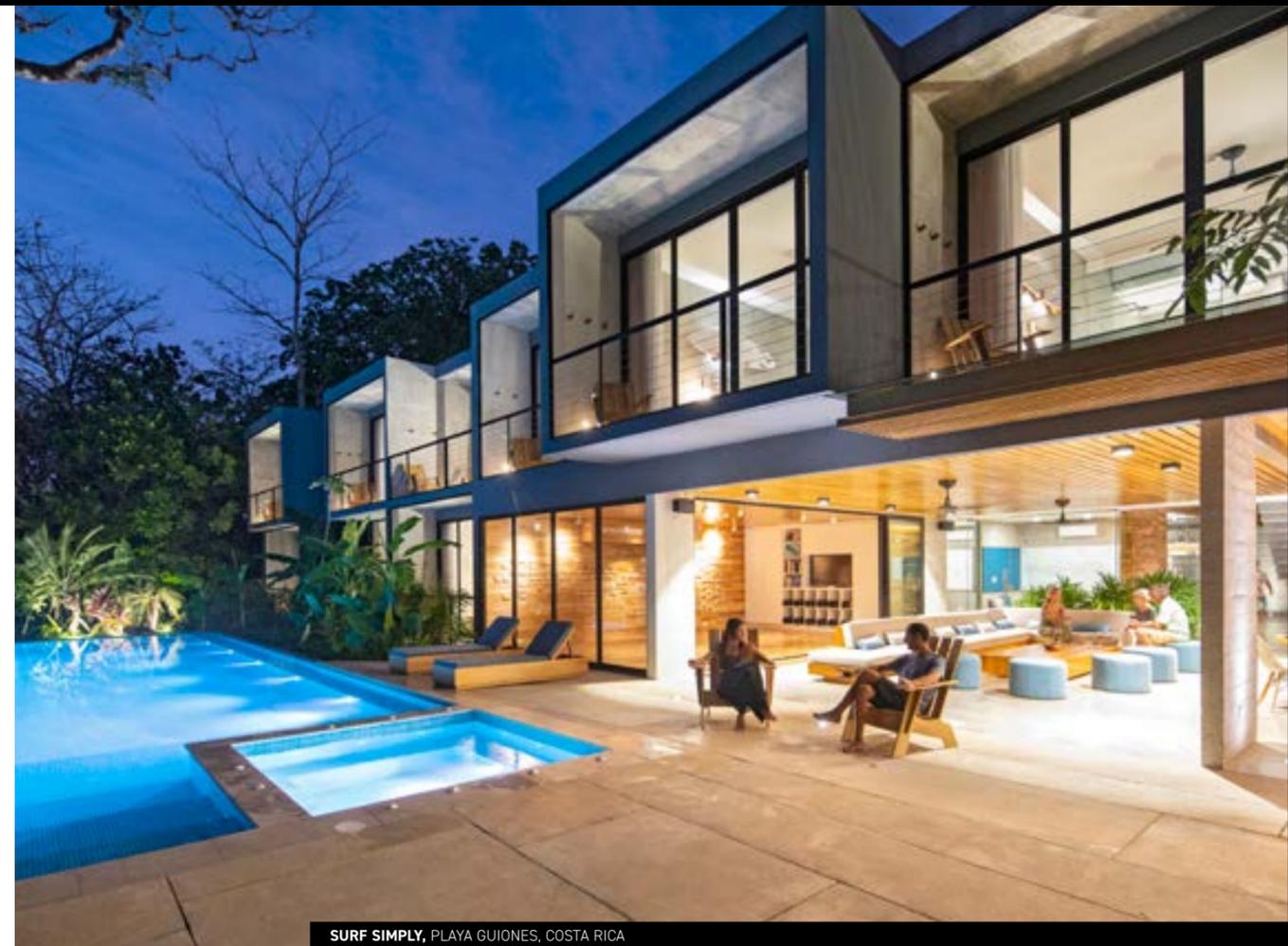
—ORACLE



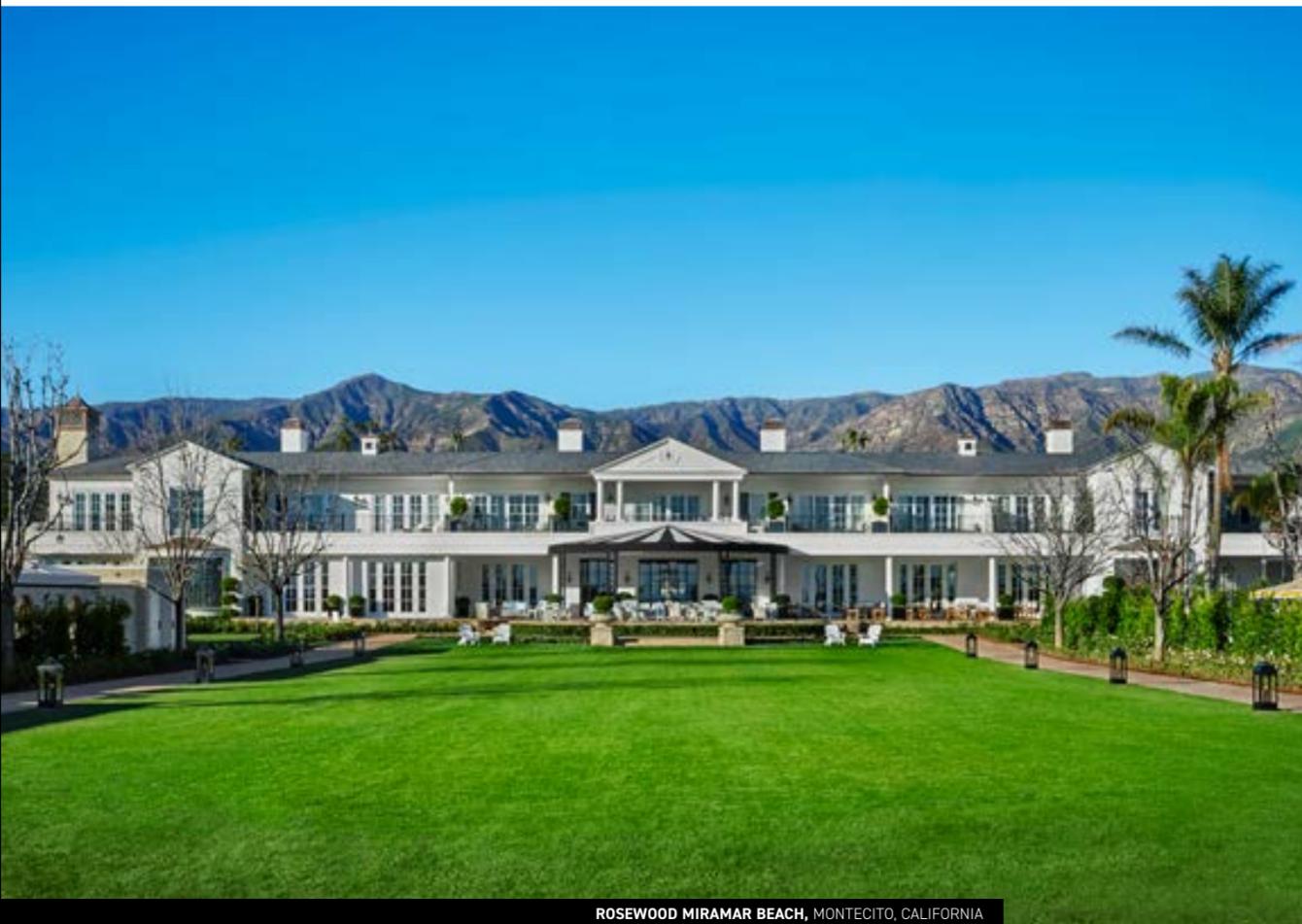
THE ARTS CLUB, WEST HOLLYWOOD, CALIFORNIA



KIMPTON AERTSON HOTEL, NASHVILLE



SURF SIMPLY, PLAYA GUIONES, COSTA RICA



ROSEWOOD MIRAMAR BEACH, MONTECITO, CALIFORNIA



THE BANANA LEAF APOLO, SINGAPORE

FORECAST: USO MIXTO Y CENTROS COMERCIALES

Los desarrollos de uso mixto son la esencia destilada de la vida urbana. Son entornos densos y transitables que ofrecen actividades y un pulso de vida urbana que atrae a las personas hacia ellos. Los ejemplos más exitosos funcionan como centros sociales que permiten experiencias compartidas y resuenan como destinos vibrantes y centrados en las personas.

LA PEATONABILIDAD ES DESEADA POR DISTINTOS GRUPOS DE EDAD



62%
DE MILLENNIALS

45%
DE LA GENERACIÓN X Y
LOS BABY BOOMERS

55%
DE LA GENERACIÓN
SILENCIOSA

—DELOITTE

CREAR DISTRITOS HUMANOS

Las ciudades cobran vida gracias a las personas y al proporcionar diversos tipos de programación y espacios marcados por “espacios intermedios” animados -áreas exteriores entre edificios, los destinos de uso mixto atraen a las personas y estimulan la interacción. La clave para inyectar un desarrollo de uso mixto con alma radica en brindar una sensación de asombro y deleite, que se puede lograr a través de eventos especiales, arte público excitante, arquitectura icónica y la combinación correcta de programación. Hágalo bien y la gente se quedará.

COMPARTIDO Y EN DEMANDA

Parece que ahora todo se puede compartir, incluidos los automóviles, el espacio de trabajo y el hospedaje. También parece que todo es en demanda, gracias a las descargas instantáneas y la entrega al día siguiente. El uso mixto se vincula a estas tendencias con su uso compartido y económico del espacio y su capacidad para ofrecer de forma conveniente un conjunto de opciones en el acto. Esta alineación con las expectativas y el estilo de vida actual continuará estimulando el uso mixto en el futuro.

HACER MÁS CON MENOS

En comparación con los proyectos de un solo uso de tamaño similar, los proyectos de uso mixto usan el terreno y los recursos de manera más eficiente, apoyan a poblaciones más grandes y generan mayores ingresos. Al aprovechar eficazmente los espacios para múltiples usos, los desarrollos de uso mixto crean una mezcla diversificada de productos que puede proteger a los inversores de la volatilidad económica y su modelo condensado de vivir-trabajar-divertirse también significa que generan retorno de la inversión en una franja más amplia del día que los proyectos de un solo uso.

VERTICALMENTE INTEGRADO, PERO UNIDO A LA CALLE

El uso mixto tiene que ver con la porosidad y la conectividad, incluidas las conexiones al transporte público y los enlaces a diferentes partes de la ciudad. Dicho esto, al diseñar proyectos verticales de uso mixto, se debe prestar especial atención a la forma en que el desarrollo se vincula con el tejido urbano circundante a nivel de la calle, para incorporar la vida de la calle en lugar de dejarla por fuera.

P72	DISEÑO DE MARCA
P78	DISEÑO DE EXPERIENCIA DIGITAL
P82	HOSPITALIDAD
P86	USO MIXTO Y CENTROS COMERCIALES
P90	RESIDENCIAL
P96	ESPACIOS COMERCIALES
P100	DEPORTES

LA DEMANDA CONTINUARÁ CRECIENDO PARA DESARROLLOS MIXTOS, ORIENTADOS AL TRÁNSITO

25%

PARA EL 2030, CERCA DEL 25% DE TODOS LOS HOGARES EN ESTADOS UNIDOS QUE BUSCAN ALQUILAR O COMPRAR QUERRÁN UNA VIVIENDA CERCA DE DESARROLLOS DE ALTA DENSIDAD, ORIENTADOS AL TRÁNSITO.

—CENTRO PARA EL DESARROLLO ORIENTADO AL TRÁNSITO

CONSIDERE INCORPORAR INQUILINOS NO TRADICIONALES

“LOS ESPACIOS COMERCIALES COMO ANCLA PUEDE SER INESTABLE Y ESTACIONAL; TENER MÚLTIPLES INQUILINOS DE SALUD Y BIENESTAR PUEDE SER MÁS SOSTENIBLE, ESPECIALMENTE CON UN DESARROLLO COMPLEMENTARIO QUE PROMOCIONE EXPERIENCIAS CONVENIENTES Y POSITIVAS PARA EL CONSUMIDOR.”

—NAIOP



LOS LUGARES DEPORTIVOS SE APROVECHAN DE ESTO



TIENE SENTIDO APALANCAR UN ESTADIO DEPORTIVO DURANTE TODO EL AÑO, EN LUGAR DE SOLO OCHO MESES. LOS DESARROLLADORES DE USO MIXTO, QUE CADA VEZ MÁS SE CONVIERTEN EN CONSERVADORES DE EXPERIENCIA, ESTÁN ACEPTANDO LOS EQUIPOS DEPORTIVOS DE ALTO PERFIL COMO ANCLAS EN SUS PROYECTOS.

FIFTH + BROADWAY, NASHVILLE



THE AVENUES, KUWAIT CITY, KUWAIT

"ESPACIOS COMERCIALES CITY" AGREGA NUEVAS EXPERIENCIAS A LA MECA REGIONAL DE COMPRAS

Inspirándose en los distritos de compras urbanas más vibrantes del mundo, la ampliación de la Fase 4 de The Avenues en Kuwait agrega 167 nuevos restaurantes y tiendas, una zona de entretenimiento y dos hoteles que aumentan la reputación de la meca de las compras como destino regional. Más que un centro comercial, The Avenues es un ejercicio de creación de lugares que redefine la experiencia de comercial al detalle en Kuwait, donde las compras son una actividad social.

THE AVENUES REDEFINE EL CONCEPTO DE CENTROS COMERCIALES EN KUWAIT, DONDE COMPRAR ES UNA ACTIVIDAD SOCIAL ORIENTADA A LA FAMILIA.

Se han agregado cuatro nuevos distritos y ampliado tres existentes. Grand Avenue, el paseo característico del centro comercial, ha sido ampliado a más de 700 metros (765 yardas). Caracterizado por una mezcla de influencias arquitectónicas locales, occidentales y contemporáneas, une todos los distritos de The Avenues. La bulliciosa calle comercial atrae a los compradores hacia la nueva Grand Plaza, un área abierta y flexible para eventos y celebraciones que también sirve como la puerta de entrada al nuevo cine multipantalla del centro.

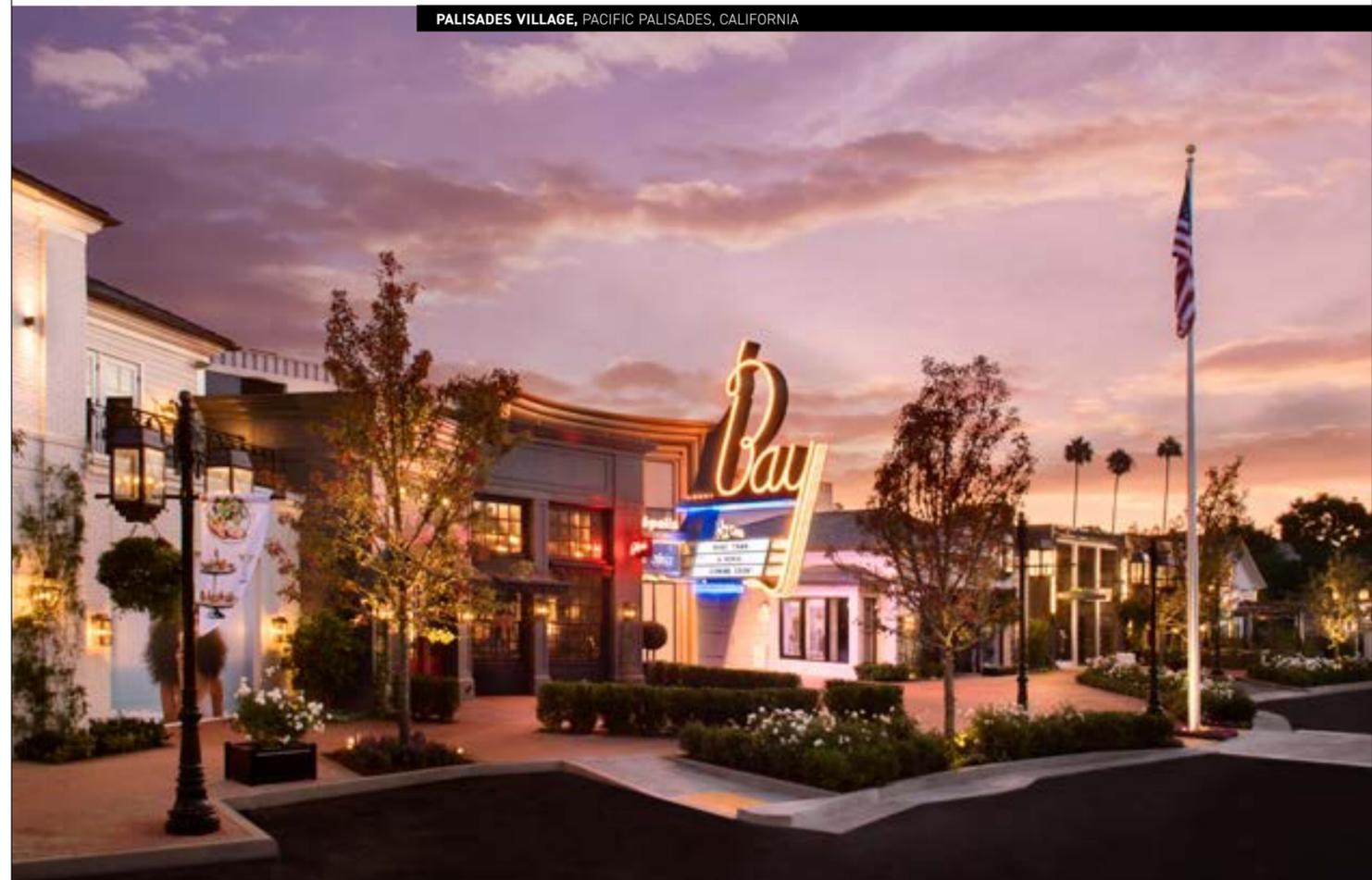
Para mejorar el atractivo del centro para una generación joven, el equipo de diseño presentó un nuevo distrito llamado Electra, donde se agrupan los comercios minoristas digitales y electrónicos. La pieza central de la Fase 4 es The Forum, un espacio abovedado de 80 metros de ancho (260 pies) que invita a los compradores a quedarse. Un nuevo hotel diseñado por Gensler ampliará el atractivo del centro como destino de clase mundial y lugar de reunión.



THE AVENUES, CIUDAD DE KUWAIT, KUWAIT



PALISADES VILLAGE, PACIFIC PALISADES, CALIFORNIA



PALISADES VILLAGE, PACIFIC PALISADES, CALIFORNIA

FORECAST: RESIDENCIAL

Las ciudades están a la altura de su potencial cuando son inclusivas. Sin embargo, el costo vertiginoso de la vivienda amenaza con convertir a muchos entornos urbanos en zonas excluyentes. Para protegerse de este escenario y permitir que más personas encuentren oportunidades en áreas urbanas, las ciudades necesitan desarrollar soluciones creativas, diversas y asequibles para todo tipo de viviendas.

333 LA CIENEGA, BEVERLY HILLS, CALIFORNIA

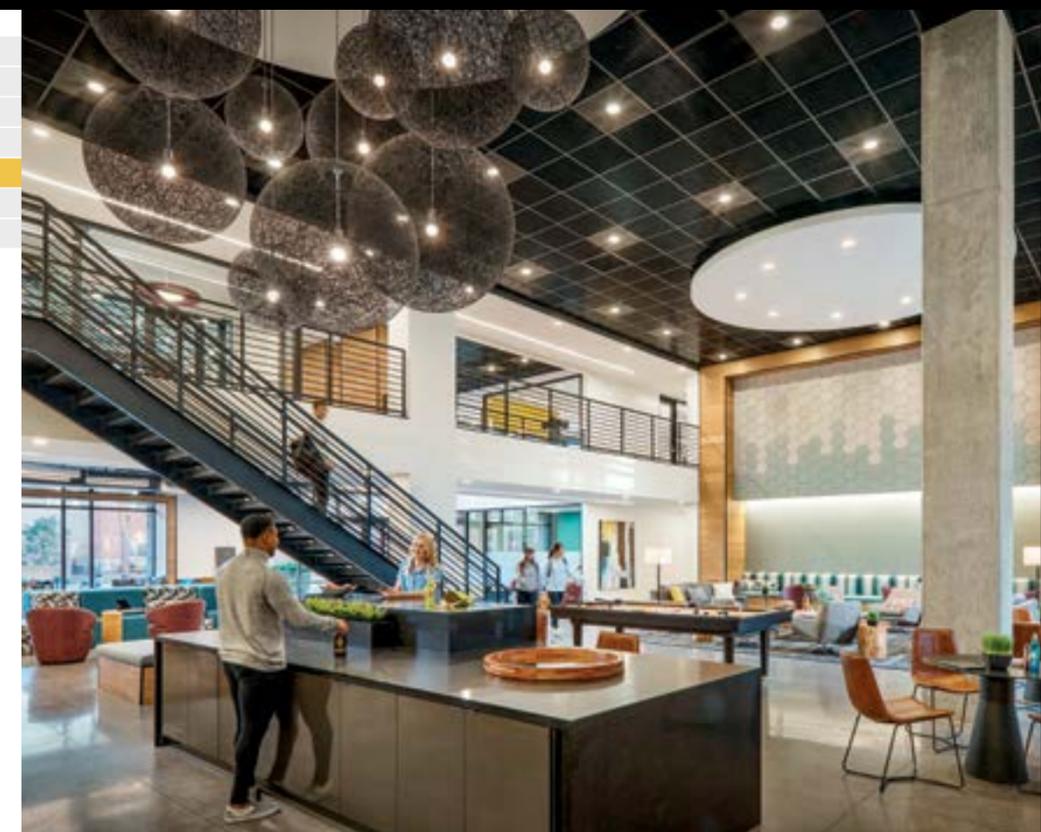


P72	DISEÑO DE MARCA
P78	DISEÑO DE EXPERIENCIA DIGITAL
P82	HOSPITALIDAD
P86	USO MIXTO Y CENTROS COMERCIALES
P90	RESIDENCIAL
P96	ESPACIOS COMERCIALES
P100	DEPORTES

\$175^B

SE ESPERA QUE EL MERCADO GLOBAL DE LA CONSTRUCCIÓN MODULAR GENERE ALREDEDOR DE \$ 175,15 MIL MILLONES PARA EL 2025.

—INVESTIGACIÓN DEL MERCADO DE ZION, 2019



STERLING 920 TERRACE CLUBHOUSE, TEMPE, ARIZONA

ENFOQUE EN MATERIALES MÁS SALUDABLES

Ahora es posible encontrar materiales de construcción residenciales que cumplan con los rigurosos estándares de certificación de bienestar y ofrezcan una mayor transparencia en su composición química. Pero estos productos son más la excepción que la norma. Para muchos residentes de viviendas de calidad inferior, así como para residentes de algunas casas de lujo, las toxinas, el moho y otros peligros ambientales son problemas persistentes. Diseñar con un mayor enfoque en los impactos humanos de la materialidad será clave para hacer de nuestros hogares santuarios seguros y saludables.

40%

EL SECTOR DE LA VIVIENDA UTILIZA EL 40% DE LOS RECURSOS TOTALES DEL PLANETA Y PRODUCE MÁS DE UN TERCIO DE LAS EMISIONES GLOBALES DE GASES DE INVERNADERO.

—NACIONES UNIDAS

PARA IMPULSAR LA ACCESIBILIDAD, NECESITAMOS INNOVAR AVANCES HACIA LA VIVIENDA EN ARMONÍA

Los materiales de construcción pueden representar hasta el 50% del costo de un proyecto residencial. Es por eso que las innovaciones en materiales que reducen el gasto inicial son tan relevantes. Los gastos en energía se pueden reducir a través de diseños más eficientes para la construcción de envoltorios, accesorios y sistemas operativos, mientras que los costos de mantenimiento se pueden reducir a través de una mayor durabilidad estructural. Gensler está diseñando muchos proyectos con unidades de vivienda modulares construidas en fábrica que pueden ensamblarse en el sitio en una fracción del tiempo de los proyectos construidos de manera convencional.

El auge del Internet de las cosas y la Inteligencia Artificial han hecho posible los hogares conectados, que pueden ofrecer comodidad, seguridad y valor. Si bien los dispositivos que funcionan por tacto o movimiento están ampliamente disponibles, las interfaces controladas por voz se han convertido en el resultado más omnipresente de este fenómeno. Las preocupaciones sobre la privacidad, integración y facilidad de uso han llevado a una adopción más lenta de lo esperado. Abordar esas preocupaciones será clave para hacer realidad la vivienda en armonía.

LOS INQUILINOS SE ESTÁN VIENDO AFECTADOS POR LA FALTA DE ASEQUIBILIDAD. UNO DE CUATRO INQUILINOS EN LOS ESTADOS UNIDOS GASTA MÁS DEL 50% DE SUS INGRESOS EN VIVIENDA.

—COUNTY HEALTH RANKINGS & ROADMAPS

EL RETO MUNDIAL PARA UNA VIVIENDA ADECUADA

1.6

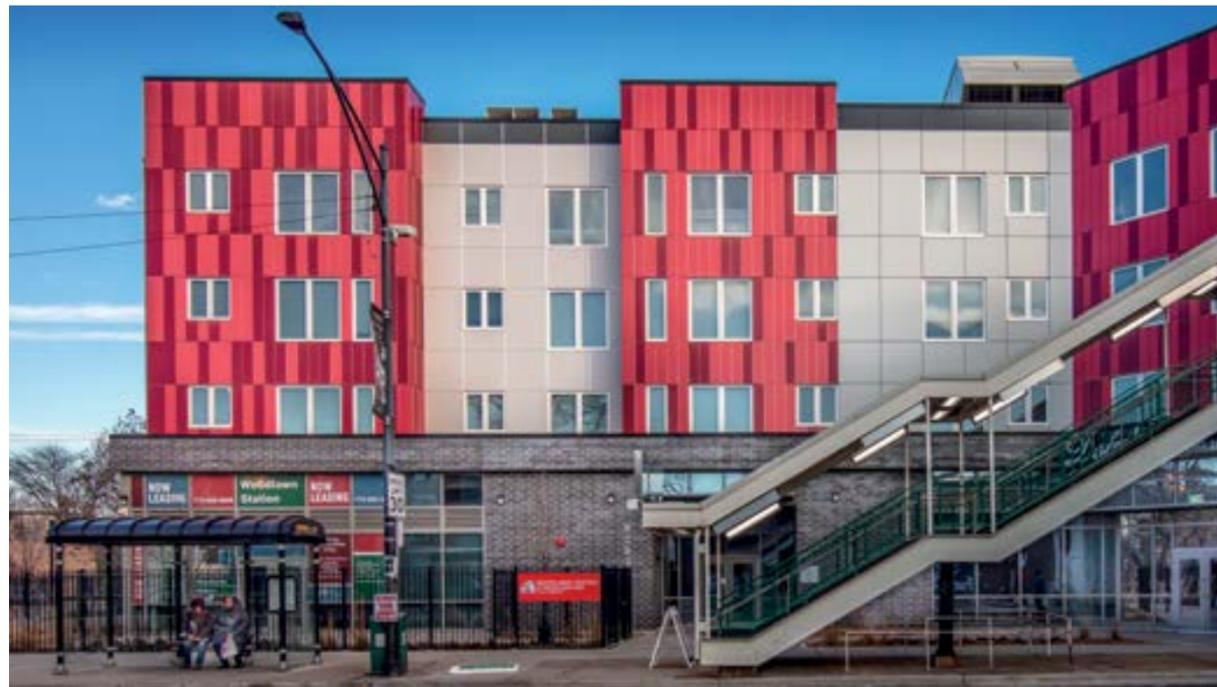
MIL MILLONES

GLOBALMENTE, 1.6 MIL MILLONES DE PERSONAS VIVEN EN VIVIENDAS INADECUADAS, CON MIL MILLONES RESIDENTES DE PRECARIOS O ASENTAMIENTOS INFORMALES

—NACIONES UNIDAS



ASPIRE COLLEGE STATION, COLLEGE STATION, TEXAS



ESTACIÓN DE SERVICIO EN WOODLAWN, CHICAGO

REVITALIZAR UN VECINDARIO A TRAVÉS DE VIVIENDAS DE INGRESOS MIXTOS

Las ciudades de los EE. UU. se enfrentan a una escasez de viviendas asequibles. El plan maestro de Gensler para la comunidad de Woodlawn, uno de los vecindarios más desordenados de Chicago, está reconstruyendo más de 130 acres de terreno deteriorado y evoca la reurbanización en torno a tres estaciones de transporte público y carreteras principales. El primero de estos proyectos, la Estación de servicio en Woodlawn, es un edificio residencial de cuatro pisos y 70 unidades de ingresos mixtos con espacio comercial frente a una histórica calle comercial que aprovecha su ubicación adyacente a la

estación de la Green Line al colocar su puerta principal cerca de la entrada a nivel de calle de la estación. Una colaboración de Gensler y un equipo de clientes, residentes, miembros de la comunidad y funcionarios electos, Estación de servicio en Woodlawn es un modelo para las ciudades que enfrentan la gentrificación y el desplazamiento. Ejemplifica cómo las ciudades pueden crear viviendas equitativas de ingresos mixtos que mejoren la calidad de vida y forjan un mejor futuro económico para los residentes que lo necesitan.

8TH GRAND & HOPE, LOS ANGELES





900 HILGARD, LOS ANGELES

UNA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE DE VECINDARIOS VERTICALES

Ubicado en la esquina prominente de las avenidas Hilgard y Le Conte frente al campus de la UCLA, el edificio de 16 pisos es un proyecto de re-densificación urbana que ofrecerá viviendas muy necesarias para estudiantes en el área de Westwood. El edificio ofrecerá una combinación de unidades de vivienda de varios dormitorios, áreas de reunión comunitaria y espacios de estudio. Cada unidad está cuidadosamente diseñada para tener buena iluminación y ventilación natural y una fuerte conexión con el exterior.

LOS ESTUDIANTES ESTÁN BUSCANDO NUEVAS FORMAS DE APRENDER JUNTOS, SEGÚN LA INVESTIGACIÓN DE GENSLER.

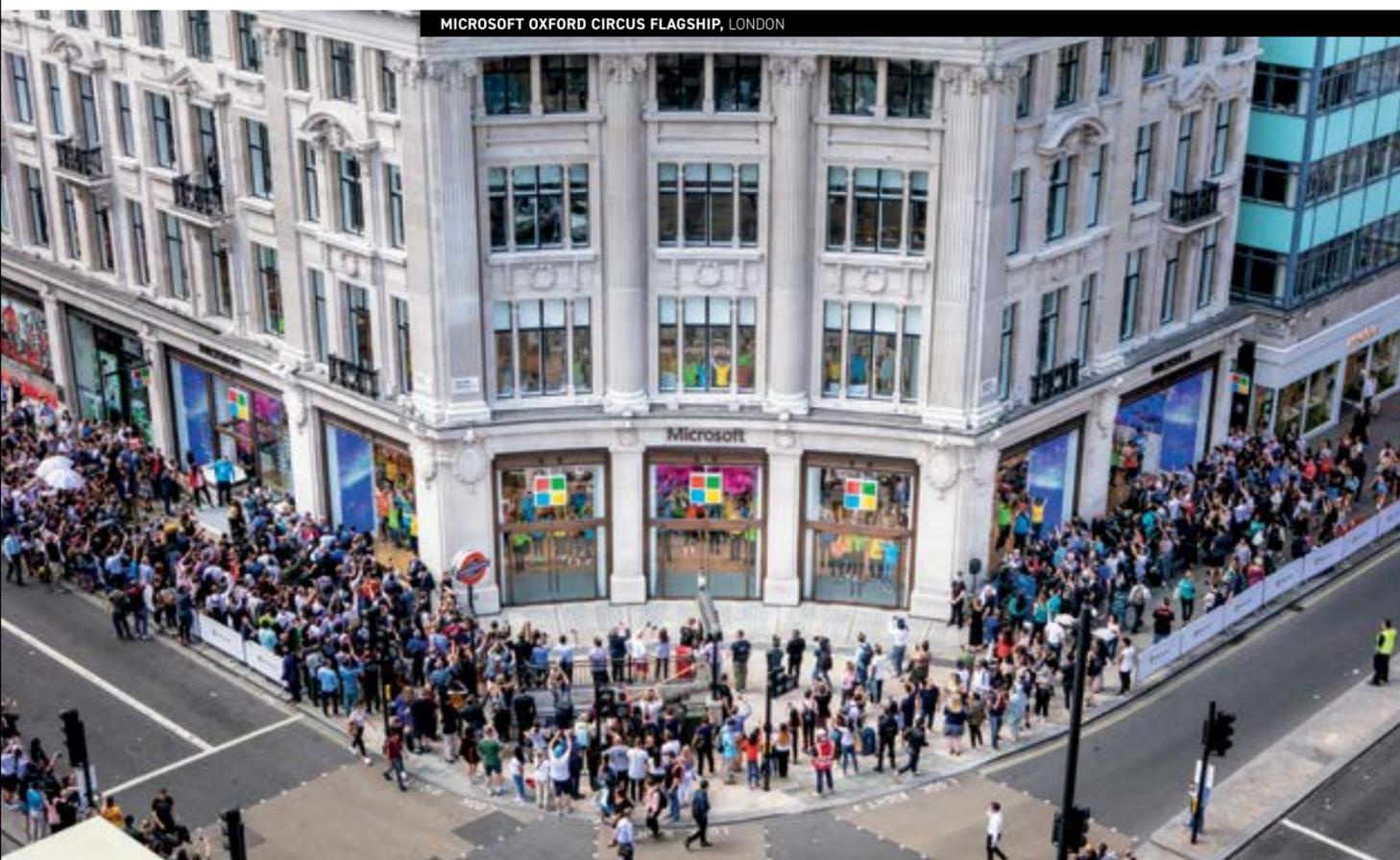
La planificación de proyectos alineada con la misión de la vida residencial para mejorar la experiencia de aprendizaje, mediante la construcción de una comunidad residencial que respalde el crecimiento académico y personal. Además, la investigación de Gensler indica que los estudiantes buscan nuevas y diferentes formas de aprender juntos. El proyecto 900 Hilgard responde a estas necesidades mediante la incorporación de componentes de bienestar, espacios de convivencia y amenidades para los inquilinos. El diseño crea "vecindarios para vivir / aprender" en toda la comunidad vertical para fomentar experiencias integradas académicas, sociales y de bienestar.

Para mejorar la vida estudiantil, el equipo de diseño reasignó el espacio de un diseño de dormitorio convencional a espacios compartidos donde los estudiantes pueden estudiar, cocinar, colaborar y recargar energías. Además del patio a nivel del suelo y las amenidades en la azotea, hay "salas" de doble altura con terrazas exteriores cada dos pisos. Estos espacios de vida compartidos alientan a los estudiantes a construir una comunidad. Las terrazas con plantas sirven como un amortiguador natural del vecindario residencial adyacente.

900 HILGARD, LOS ANGELES

FORECAST: ESPACIOS COMERCIALES

Las buenas experiencias de comercio minorista comienzan con una comprensión de lo que impulsa a los clientes a visitar una tienda o sitio web. Teniendo esto en mente, los comercios pueden diseñar estrategias que unan sus marcas con las comunidades de compradores. Saber cuándo las personas están de visita para hacer algo, para conectarse, o simplemente para divertirse permite a las marcas ofrecer experiencias que fomentan la lealtad y mejoran el negocio.



MICROSOFT OXFORD CIRCUS FLAGSHIP, LONDON

EL ESPACIO COMERCIAL RÁPIDO Y LENTO UN ENFOQUE DEL SISTEMA OPERATIVO PARA EL ESPACIO COMERCIAL

Hay una creciente población de consumidores que necesitan transacciones rápidas y fáciles a pesar de que no tienen tiempo para comprar. Además de eso, estas mismas personas no están dispuestas a sacrificar la conexión humana y el servicio de calidad. Todo se suma a una situación que requiere que las marcas equilibren las ventajas del espacio comercial rápido (al brindarle a los consumidores lo que quieren exactamente cuando lo desean) con los beneficios del espacio comercial lento (al proporcionar experiencias profundamente atractivas en entornos virtuales y físicos).

Las compras en línea y la evolución de los centros comerciales y las calles principales de comercio están creando una nueva forma de fidelidad a la marca. Los comercios minoristas que prosperan lo hacen adoptando un enfoque de "sistema operativo" en el diseño de sus entornos, considerando el papel que desempeñan las estrategias de espacio, servicio, comercialización visual, mensajería de marca, digital, sensorial y de activación para ofrecer a los clientes experiencias inmersivas e inimitables que responden a sus deseos y necesidades en constante cambio.

P72	DISEÑO DE MARCA
P78	DISEÑO DE EXPERIENCIA DIGITAL
P82	HOSPITALIDAD
P86	USO MIXTO Y CENTROS COMERCIALES
P90	RESIDENCIAL
P96	ESPACIOS COMERCIALES
P100	DEPORTES

EL COMERCIO ES UN PILAR DEL EMPLEO EN LOS ESTADOS UNIDOS



EL COMERCIO ES EL MAYOR EMPLEADOR DEL SECTOR PRIVADO EN LOS ESTADOS UNIDOS, RESPONSABLE DE 1 DE 4 EMPLEOS.

—NATIONAL RETAIL FOUNDATION



HARMAN EXPERIENCE STORE, MUNICH

TRES CICLOS DE PERTURBACIÓN DEL ESPACIO COMERCIAL

Para rastrear las fuerzas que afectan el comercio minorista y darle forma a su futuro, el área de especialización de espacios comerciales de Gensler desarrolló este marco.

	EDAD DE EFICIENCIA	EDAD DE EXPERIENCIAS	EDAD DE PERTENENCIA
PERIODO	1950s - 2000s	2000s - Presente	Presente - ?
CONOCIDO POR	Más tiendas, más cosas	Interrupción digital	Asociación, conexión y agencia
MODELO DE ASOCIACIÓN	Consultoría de negocios primero, firma de diseño en segundo lugar	Firma de consultoría de negocios y diseño juntos	Consultoría de diseño retenido con colaboradores
TOMADOR DE DECISIONES	Instalaciones & Bienes raíces	Director Creativo / Director de Marketing	Creador / Líder de la comunidad
RESOLVER PARA	Eficiencia y Expansión	Comercio electrónico y espacio coexistiendo	Código abierto, co-creación y economía compartida
CLIENTES IMPULSADOS POR	Consumo y Conveniencia	FOMO, Lo necesito ahora & "Ese momento Instagram"	Propósito, Comunidad, Crear, Compartir
INNOVACIÓN Y PERTURBACIÓN	Tarjetas de crédito, globalización	El tercer espacio, activaciones, Canal Omni	Co-creación en demanda, uso compartido y supra-reciclaje



TAOBAO CHOICE STORE, HANGZHOU, CHINA

CICLOS DE PERTURBACIÓN

El comercio minorista ha pasado por períodos de perturbación. Anteriormente, esta perturbación era sobre eficiencia o experiencia; ahora estamos entrando en una era donde lo medular es la pertenencia. Los consumidores que se han cansado de perseguir experiencias para ese "momento Instagram" están buscando oportunidades más significativas y auténticas para conectarse y co-crear con una marca y su comunidad. Las marcas que adoptan este giro y ofrezcan un sentido de propósito y asociación estarán bien equipadas para navegar en el entorno del comercio minorista de la actualidad.

EL REDISEÑO CONTINUO DE TIENDAS ES LA NUEVA NORMA

"Los espacios comerciales deben adoptar un concepto de "nunca se ha hecho": el rediseño de formato debe ser un proceso continuo de implementar soluciones rápidamente y refinarlas constantemente, donde los espacios comerciales deben mantener su dedo en el pulso del consumidor y adaptar los formatos de las tiendas para adaptarse a las necesidades cambiantes del consumidor."

—LA TIENDA SIEMPRE CAMBIANTE: TOMAR UN ENFOQUE ÁGIL Y CENTRADO EN EL CLIENTE PARA EL REDISEÑO DEL FORMATO, MCKINSEY

STARBUCKS RESERVE ROASTERY, TOKIO
 DISEÑO ARQUITECTÓNICO POR KENGO KUMA; DISEÑO DE
 INTERIORES POR STARBUCKS EN COLABORACIÓN CON GENSLER.

UN ESPACIO COMERCIAL INMERSIVO

Con el Roastery de Tokio, Starbucks continúa expandiendo los límites de su nicho. Ubicado en el vibrante vecindario de Nakameguro de Tokio, el tostador totalmente funcional y la tienda minorista ofrecen una experiencia inmersiva y educativa para la exploración y el descubrimiento del café. La tienda de 32,000 pies cuadrados y cuatro pisos es el mayor tostador que Starbucks ha abierto y el quinto a nivel mundial, después de centros en Seattle, Shanghai, Milán y Nueva York.

El plano de planta abierta atrae a los clientes y les presenta el arte de tostar, preparar y elaborar bebidas a mano. Con una altura de 17 metros (55 pies), el barril de cobre martillado del piso al techo ancla el atrio central, adornado con flores de cerezo de cobre hechas a mano que resplandecen con la luz natural del tragaluz superior. En el primer piso, los visitantes pueden experimentar el trayecto del grano hasta la taza al disfrutar bebidas y productos artesanales horneados de la panadería Princi en el bar principal, mientras que los granos que se almacenan en el barril de cobre giran a través de tubos sincronizados.

EL TOSTADOR OFRECE UNA EXPERIENCIA INMERSIVA Y TEATRAL DE EXPLORACIÓN Y DESCUBRIMIENTO.

En el segundo piso, los visitantes pueden disfrutar de una experiencia moderna de té en Japón en el bar de té Teavana. Un muro de papel japonés (washi) y un muro de taza de té rinden homenaje a la antigua importancia del té en Japón. En el tercer piso, los visitantes pueden descubrir una mixología con cocteles inspirados en café y té en el bar de cocteles Arriviamo. El piso superior alberga el AMU Inspiration Lounge, del japonés amu, que significa "tejer juntos", un espacio dedicado para que la comunidad se reúna, socialice, celebre reuniones improvisadas o asista a eventos. El espacio también está planeado para convertirse en el primer lugar de capacitación certificado por la Asociación de Café Especial de Starbucks en Japón.

En todo el interior, detalles como un techo inspirado en origami y muebles de origen local celebran el estilo japonés moderno y la cultura de la artesanía. El diseño arquitectónico de la tienda fue hecho por Kengo Kuma y el diseño de interiores fue hecho por Starbucks en colaboración con Gensler. Combinando un diseño tradicional y moderno, el Roastery ofrece una experiencia única e inspirada en los cuatro pisos.



FORECAST: DEPORTES

Una de las bellezas de los deportes es su capacidad para unir a las personas, alrededor de su escuela, ciudad o país. A medida que se intensifica la competencia por la atención y el tiempo libre de las personas, los lugares deportivos que fomentan un sentido de unidad a través del diseño experimental creativo serán los que sirvan como puntos focales comunitarios y estimulen el crecimiento económico y cultural.



CANCHA DE BALONCESTO DE LA UNIVERSIDAD DE TEXAS EN AUSTIN, AUSTIN, TEXAS

LOS DISTRITOS DEPORTIVOS VAN EN AUMENTO

Hoy en día, el moderno distrito deportivo es un destino comercial y de hospitalidad animado para los fanáticos y un importante punto de venta para los jugadores. Estos enclaves urbanos multifuncionales sirven como fuentes principales de actividad económica y estimulan el crecimiento en los alrededores. Y a medida que la migración urbana continúa aumentando, las instalaciones deportivas pueden funcionar como centros naturales para los distritos orientados al tránsito.

CREAR COMUNIDAD A TRAVÉS DEL BIENESTAR

Los espacios de bienestar orientados al equipo pueden motivar más que solo el entrenamiento deportivo. Pueden ser puntos focales para hábitos saludables, camaradería en equipo y reclutamiento profesional. En los campus universitarios, los centros de recreación se han convertido en nuevos centros de la vida estudiantil que promueven el bienestar social y físico, y están avanzando mucho para unificar cuerpos estudiantiles grandes y diversos.

P72	DISEÑO DE MARCA
P78	DISEÑO DE EXPERIENCIA DIGITAL
P82	HOSPITALIDAD
P86	USO MIXTO Y CENTROS COMERCIALES
P90	RESIDENCIAL
P96	ESPACIOS COMERCIALES
P100	DEPORTES

\$80B

SOLO EN NORTEAMÉRICA, EL MERCADO DEPORTIVO CRECERÁ UN 3% ANUAL, DE \$ 69.1 MIL MILLONES EN EL 2017 A \$ 80.3 MIL MILLONES EN EL 2022.

—PWC

67%

EN TODO EL MUNDO, LOS LUGARES DEPORTIVOS ESTÁN EXPERIMENTANDO UN CRECIMIENTO DEL 67% EN EL USO DE DATOS AÑO TRAS AÑO.

—ERICSSON



ESTADIO AUSTIN FOOTBALL CLUB, AUSTIN, TEXAS

“A MEDIDA QUE LOS EQUIPOS Y LAS LIGAS DEPORTIVAS USEN E INCORPOREN LOS ÉXITOS DE LA REVOLUCIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO, PODRÁN CONECTAR TODOS LOS PUNTOS DEL VIAJE DE UN SOLO FANÁTICO, AL AYUDAR A VENDER ENTRADAS ADICIONALES MIENTRAS GENERAN CONEXIONES Y EXPERIENCIAS PERSONALIZADAS QUE PUEDEN AUMENTAR EL VALOR DE POR VIDA DE LOS FANÁTICOS”.

—DELOITTE, SPORTS INDUSTRY GAME-CHANGERS 2019

DISEÑO PARA UNA EXPERIENCIA EVOLUTIVA DEL USUARIO

Los fanáticos de hoy esperan mucho más de los deportes que solo la experiencia del día del juego, que se ha vuelto más multifacética gracias a las redes sociales, las plataformas de video y las ligas de fantasía. Sin embargo, todavía existe la necesidad muy humana de conectarse con otros fanáticos y el equipo. Es por eso que estamos diseñando lugares más íntimos que brinden una movilidad fácil, lo que puede fomentar una mayor interacción social. Además, ofrecer una variedad más amplia de asientos premium puede brindar a los fanáticos experiencias mejoradas y generar ingresos adicionales para el equipo.

“LA LIGA NACIONAL DE HOCKEY REQUIERE QUE SUS EQUIPOS HAGAN UN SEGUIMIENTO DE LOS RECURSOS QUE CONSUMEN, LOS RESIDUOS QUE PRODUCEN Y OTROS BENCHMARKS, COMO LAS EMISIONES GENERADAS POR LOS VIAJES DEL EQUIPO”.

—THE NEW YORK TIMES

LA RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EN UN EQUIPO DEPORTIVO

Las organizaciones deportivas y atléticas en todos los niveles se están tomando en serio su responsabilidad de ser más amigables con el ambiente. Es por eso que están implementando tácticas para eliminar sistemáticamente los productos de desecho, al introducir mejores programas de reciclaje y opciones de clasificación más efectivas. También están reduciendo los alimentos que son perjudiciales para el ambiente.

LAS OPORTUNIDADES DE INGRESOS ABUNDAN Y VAN MÁS ALLÁ DEL DÍA DEL JUEGO

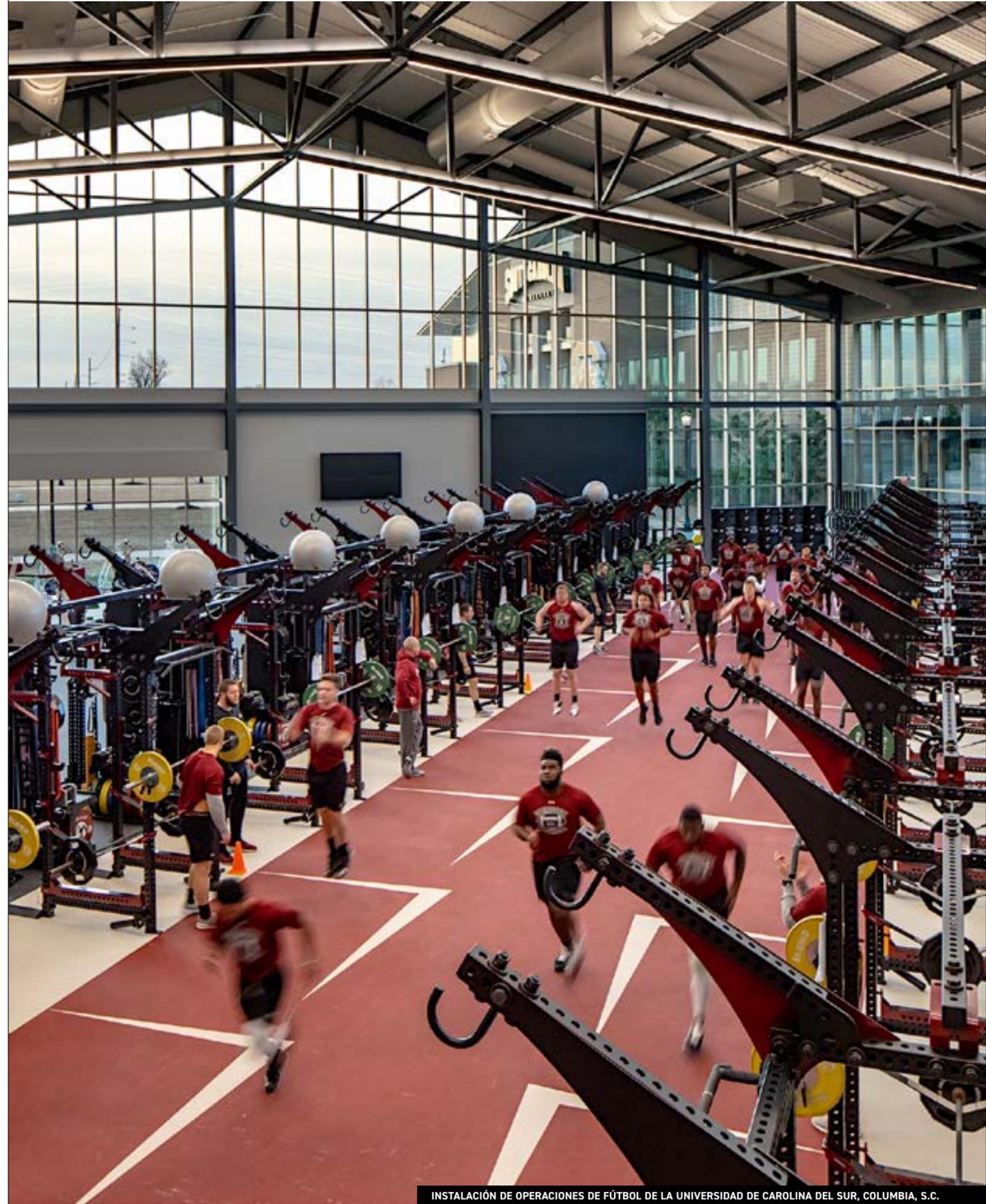
En una era de entretenimiento las 24 horas, los 7 días de la semana, ya no es suficiente para los lugares deportivos depender simplemente de los ingresos del día del juego o de la temporada, y luego permanecer inactivos en la temporada baja. Los lugares deportivos deben estar diseñados con la flexibilidad para acomodar una variada combinación de opciones de entretenimiento, desde conciertos hasta reuniones privadas y eventos especiales. Este enfoque puede convertir una instalación deportiva con un enfoque limitado en un activo comunitario ampliamente adaptable.



ESTADIO DE SOFTBALL, TEXAS A&M UNIVERSITY, DAVIS DIAMOND, COLLEGE STATION, TEXAS



CENTRO DE RENDIMIENTO DEL CLUB DE FÚTBOL DE LOS ÁNGELES, LOS ÁNGELES



INSTALACIÓN DE OPERACIONES DE FÚTBOL DE LA UNIVERSIDAD DE CAROLINA DEL SUR, COLUMBIA, S.C.



WISEBURN USD / CIUDAD EL SEGUNDO, GIMNASIO Y CENTRO ACUÁTICO, EL SEGUNDO, CALIFORNIA

UNA INSTALACIÓN DE CLASE MUNDIAL PARA ESTUDIANTES Y LA COMUNIDAD

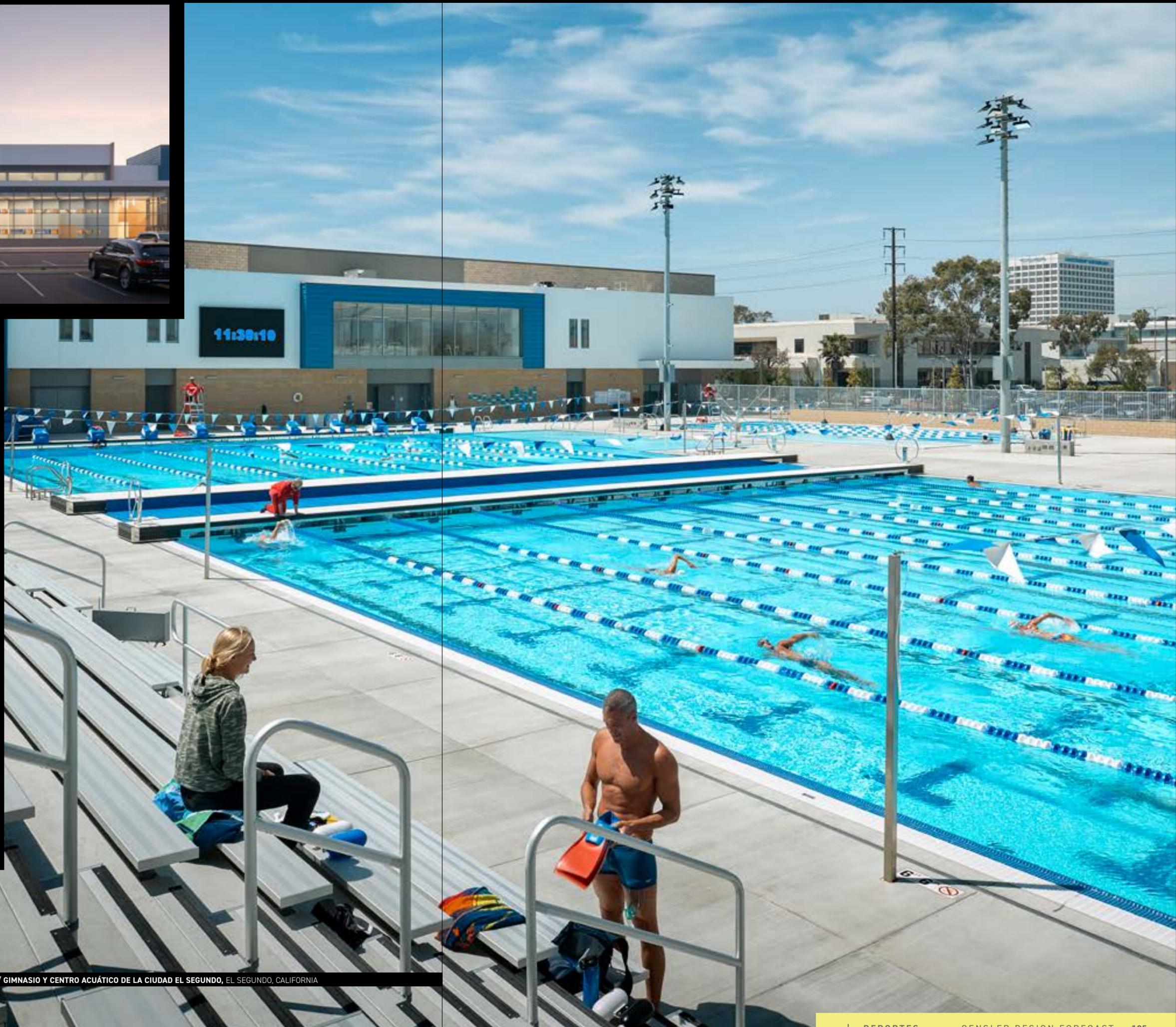
Para crear unas instalaciones de clase mundial para servir a los estudiantes atletas y a la comunidad, el Distrito Escolar Unificado de Wiseburn y la Ciudad de El Segundo se asociaron con Gensler para diseñar un nuevo gimnasio y centro acuático de vanguardia de uso conjunto, ubicado en el campus de la escuela de Wiseburn. El centro es un recurso comunitario para los residentes de la Ciudad de El Segundo y de Wiseburn.

Las nuevas instalaciones de natación al aire libre albergan equipos locales de clubes de natación, así como equipos de natación y waterpolo universitarios y juveniles. Las instalaciones de calibre olímpico contienen una piscina de 10 carriles que se puede configurar para varias longitudes de competencia de natación, gracias a los mamparos móviles. La piscina está diseñada para tener clases de natación públicas y programas de acondicionamiento físico, competencias de la escuela secundaria y regionales, y entrenamiento de buceo y salvavidas. Otras amenidades incluyen una piscina de enseñanza y acondicionamiento de cuatro carriles, gradería, marcadores e iluminación deportiva.

LAS INSTALACIONES SERÁN COMPARTIDAS POR EL PÚBLICO Y LOS ESTUDIANTES, PERSONIFICANDO UNA GRAN ASOCIACIÓN COMUNITARIA.

El gimnasio de Wiseburn se puede configurar para una cancha de competencia de baloncesto con graderías, tres canchas de baloncesto de práctica o hasta seis canchas de voleibol para uso de equipos de colegios secundarios y equipos de clubes comunitarios. Los vestuarios, las duchas y las instalaciones de venta de entradas sirven tanto al gimnasio como al centro acuático.

El complejo es accesible para estudiantes, clubes de natación locales y el Departamento de Recreación y Parques de la ciudad, lo que ayuda a revitalizar los programas deportivos de la región y construir una comunidad más saludable. La asociación público-privada sirve como modelo para futuras instalaciones.



WISEBURN USD / GIMNASIO Y CENTRO ACUÁTICO DE LA CIUDAD EL SEGUNDO, EL SEGUNDO, CALIFORNIA

EL FUTURO DE LA

COMUNIDAD

Las ciudades importan tanto por la forma tan profunda que tocan las vidas de las personas que viven en ellas. Más de la mitad de los 7 mil millones de personas del mundo vive en áreas urbanas y ese número está aumentando rápidamente. Las áreas urbanas contribuyen con más del 80% del PIB mundial, pero también son responsables del 70% de las emisiones globales de carbono. Por eso creemos que la experiencia humana es la fuerza impulsora detrás de cómo damos forma a nuestras ciudades futuras. Como constructores comunitarios, tenemos la oportunidad de impactar los desafíos que enfrentan las ciudades, desde viviendas asequibles hasta el cambio climático. Al mismo tiempo, estamos aprovechando el poder de las ciudades para remodelar la educación, acomodar nuevas formas de movilidad, ampliar el acceso a la atención médica y reinventar lo que significa ser una "ciudad inteligente".

AVIACIÓN | P108

CIUDADES Y DISEÑO URBANO | P112

INFRAESTRUCTURAS CRÍTICAS | P116

EDUCACIÓN, CÍVICA Y CULTURA | P118

SALUD Y BIENESTAR | P124

FORECAST: AVIACIÓN

A medida que los aeropuertos se expanden y ganan importancia en sus localidades, se han convertido en mucho más que centros de transporte. Son ecosistemas dirigidos por los usuarios, que operan como pequeñas ciudades con sus propias experiencias auténticamente locales. Caracterizados por el desarrollo de uso mixto que incluye viviendas, comercios minoristas, restaurantes gourmet, centros de conferencias y lugares de entretenimiento, los aeropuertos se han convertido en destinos por derecho propio.

AEROPUERTO INTERNACIONAL DE AUCKLAND, AUCKLAND, NUEVA ZELANDA



LOS DESPLAZAMIENTOS DIARIOS AL TRABAJO ENTRE LOCALIDADES DIFERENTES SON EL FUTURO

Los desplazamientos diarios por aire son comunes en las rutas que conectan Sídney con Melbourne o Tokyo con Singapur. No es práctico en todas partes. Pero al usar aviones más pequeños en vuelos de corto a mediano alcance, los tiempos de viaje entre ciudades podrían reducirse a la mitad usando aeropuertos secundarios con solo equipaje de mano y puntos de control de seguridad más eficientes. Este nivel de conveniencia puede estimular la demanda de pasajeros, y las empresas emergentes en aviones con motor eléctrico también podrían reducir drásticamente los costos.

EL ESCÁNER BIOMÉTRICO MEJORARÁ LAS EXPERIENCIAS DE LOS VIAJEROS

Los aeropuertos están adoptando pruebas biométricas para aumentar la seguridad y mejorar el procesamiento de pasajeros. Más de 15 aeropuertos en los Estados Unidos han empezado a probar la tecnología con aerolíneas asociadas y descubrieron que pueden reducir el tiempo de embarque a la mitad, lo que libera el tiempo y la atención de los pasajeros. El reconocimiento facial ha sido la herramienta principal, pero las agencias gubernamentales están explorando un enfoque estratificado que también incluiría la verificación de huellas digitales.

P108	AVIACIÓN
P112	CIUDADES Y DISEÑO URBANO
P116	INFRAESTRUCTURAS CRÍTICAS
P118	EDUCACIÓN, CÍVICA Y CULTURA
P124	SALUD Y BIENESTAR

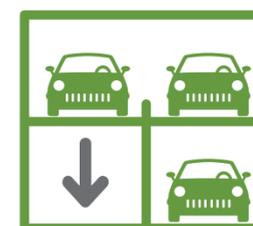
"HUBO 494 MILLONES DE NUEVAS SALIDAS DE VIAJEROS INTERNACIONALES DURANTE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS, Y OTROS 507 MILLONES DE NUEVOS VIAJEROS SALDRÁN EN LA PRÓXIMA DÉCADA.

—SKIFT



DELTA SKY WAY EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LOS ÁNGELES, LOS ANGELES

LOS ACTIVOS INMOBILIARIOS ESTÁN MONETIZANDO LOS AEROPUERTOS



Los aeropuertos están buscando nuevas formas de cubrir sus costos, ya que buscan más ingresos para mejorar su terminal y otras instalaciones. Para algunos aeropuertos, sus propiedades inmobiliarias se han convertido en un activo valioso que genera ingresos. Los edificios de oficinas, los campos de golf, las instalaciones deportivas, incluso los concesionarios de automóviles, ocupan terrenos adyacentes de aeropuertos. Según el Programa de Investigación Cooperativa de Aeropuertos, 70 aeropuertos de los EE. UU. han desarrollado proyectos de energía solar que reducen sus facturas de energía o brindan ingresos. A medida que las nuevas formas de movilidad disminuyan la necesidad de estacionamientos, se liberarán terrenos más valiosos para la reurbanización.

20%

DE LOS INGRESOS NO AERONÁUTICOS EN LOS AEROPUERTOS PROVIENE DEL ESTACIONAMIENTO.

—EE.UU GLOBAL INVESTORS

LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE TRANSPORTE AÉREO PREVÉ QUE 7,8 MIL MILLONES DE PERSONAS VIAJARÁN POR AIRE EN EL 2036, CASI EL DOBLE QUE EN EL 2017

LOS MERCADOS EMERGENTES IMPULSARÁN EL CRECIMIENTO

80%

DE LA POBLACIÓN MUNDIAL NUNCA HA VIAJADO EN AVIÓN.

—DENNIS MUILENBURG, CEO, BOEING

LAS AMENIDADES SON TAMBIÉN UNA ATRACCIÓN PARA LOS LOCALES

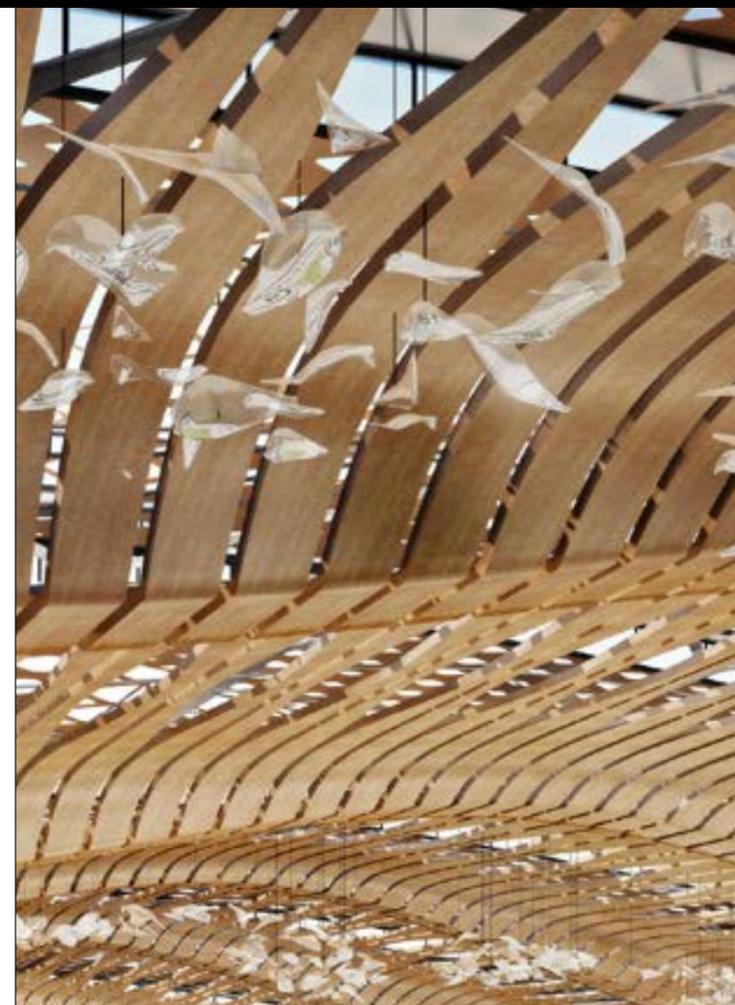
A medida que los aeropuertos agregan ofertas más sofisticadas que incluyen tiendas minoristas, restaurantes gourmet, eventos y entretenimiento, están atrayendo no solo a los viajeros, sino también a los clientes locales. Tanto los pasajeros aéreos como los ciudadanos locales aprecian cómo los aeropuertos han mejorado su juego al proporcionar alimentos de origen local, obras de arte regionales y un entorno auténtico que eleva la experiencia humana.

CONTRARRESTAR EL ESTRÉS CON UN ENFOQUE EN EL BIENESTAR

Dado el estrés de los viajes aéreos, los aeropuertos han cambiado su enfoque al renovar características de bienestar que permiten a los pasajeros usar su tiempo de inactividad para un merecido mimo. Conceptos básicos como luz natural y buena circulación del aire crean un ambiente saludable, pero los espacios verdes (interiores o exteriores), gimnasios, salas de yoga y senderos para caminar se suman a la mezcla. Los proveedores se unen al ofrecer alimentos, bebidas y productos locales saludables.



EXPANSIÓN DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE SAN FRANCISCO T1, SAN FRANCISCO



AEROPUERTO INTERNACIONAL DE KUNMING CHANGSHUI, KUNMING, CHINA

UN CENTRO DE TRÁNSITO ENRAIZADO EN EL LUGAR

Además de agregar una nueva terminal, este mega aeropuerto de 17 millones de pies cuadrados incluye dos hoteles, una terminal de autobuses, una estación de trenes de alta velocidad, dos estaciones de metro y una estación regional de trenes. El viaje del pasajero está diseñado para brindar rendimiento y deleite.

EL DISEÑO DEL TECHO ACTÚA COMO UN DOSEL DE HOJAS, QUE PERMITE QUE LA LUZ SE FILTRE HACIA EL INTERIOR.

Inspirada en los árboles y bosques de uno de los bosques con mayor biodiversidad del planeta, la terminal presenta un diseño de techo de "hojas" que actúa como deflector de la luz del día, ilumina suavemente el vestíbulo, reduce el resplandor y aumenta la comodidad de los pasajeros.



AEROPUERTO INTERNACIONAL DE PITTSBURGH, PITTSBURGH

FORECAST: CIUDADES Y DISEÑO URBANO

Experimentamos ciudades a muchas escalas distintas, desde edificios y espacios singulares hasta vecindarios y distritos enteros. Esta variedad en la experiencia humana de las ciudades es la razón por la que buscamos regenerar los centros urbanos para crear lugares social, ambiental y tecnológicamente conectados para las personas. Las conexiones son un elemento clave para edificar comunidades duraderas y que se adapten en el tiempo, al incorporar una amplia gama de consideraciones que incluyen contexto, sitio, cultura, historia y conocimiento.

RASH FIELD PAVILION, BALTIMORE



TRAZAR UN CAMINO HACIA LA REGENERACIÓN

El futuro de las ciudades se puede definir en términos de resiliencia, sostenibilidad y prosperidad. Pero el camino hacia ese futuro no es lineal, es cíclico. Existe la oportunidad de reutilizar y reciclar los recursos que se han gastado para construir nuestras ciudades. El tejido urbano del pasado se puede conectar con el futuro al crear marcos que sean flexibles y adaptables al cambio a través del tiempo. Es una visión que está más que preparada para el futuro: conecta las ciudades con la naturaleza, adopta la tecnología y coloca a las personas en el centro.

CREAR UNA EXPERIENCIA HUMANA CONECTADA CON TECNOLOGÍA INTELIGENTE

Más centros urbanos alrededor del mundo están invirtiendo en infraestructura digital sofisticada con la visión de convertirse en "ciudades inteligentes". Al combinar herramientas de toma de decisiones basadas en datos, sensores e inteligencia artificial, las estrategias de ciudades inteligentes prometen una experiencia urbana que ha sido dramáticamente mejorada para las personas. Si se canalizan correctamente, estas tecnologías podrían ayudar a informar soluciones a los retos más difíciles de la urbanización, desde el crimen y la falta de vivienda hasta el cuidado y transporte de personas mayores.

P108	AVIACIÓN
P112	CIUDADES Y DISEÑO URBANO
P116	INFRAESTRUCTURAS CRÍTICAS
P118	EDUCACIÓN, CÍVICA Y CULTURA
P124	SALUD Y BIENESTAR

"CON MÁS DE LA MITAD DE LOS 7 MIL MILLONES DE PERSONAS QUE ACTUALMENTE VIVEN EN ÁREAS URBANAS, LA TRAYECTORIA DE LAS CIUDADES DETERMINARÁ LAS TENDENCIAS DE LA EXPERIENCIA HUMANA EN TODO EL MUNDO".

—DIANE HOSKINS, CO-CEO DE GENSLER



METRO CRENSHAW URBAN DESIGN STUDY, LOS ANGELES

LAS PERSONAS QUIEREN AUTENTICIDAD, NO ANONIMATO

Existe un creciente deseo de restaurar la vitalidad y mejorar la experiencia de la vida de la ciudad para las personas. Esta visión para el futuro de las ciudades consiste en un lugar que valora la capacidad de caminar y ofrece una combinación de usos. Es un lugar adaptado a las personas, que ofrece entornos seguros para caminar y espacios abiertos para la vida pública. Lo más importante, es un lugar auténtico que se basa en la cultura y en los valores únicos de su gente, al tiempo que abarca la tecnología moderna y la comunidad global.

LAS COMUNIDADES COSTERAS DEBEN ADAPTARSE AL CAMBIO CLIMÁTICO

Las ciudades deben planificar agresivamente tomando en cuenta el cambio climático. Esto es particularmente cierto para las ciudades costeras, que son más vulnerables a los desastres relacionados con el clima, como el aumento del nivel del mar, huracanes e inundaciones. Para que las ciudades protejan a sus ciudadanos, los gobiernos locales y regionales deben asociarse con el sector privado para adoptar estrategias innovadoras de resiliencia. Los planificadores pueden anticipar el aumento del nivel del mar al zonificar las regiones bajas como parques y humedales, mientras diseñan redes de transporte elevadas que funcionen durante las inundaciones.

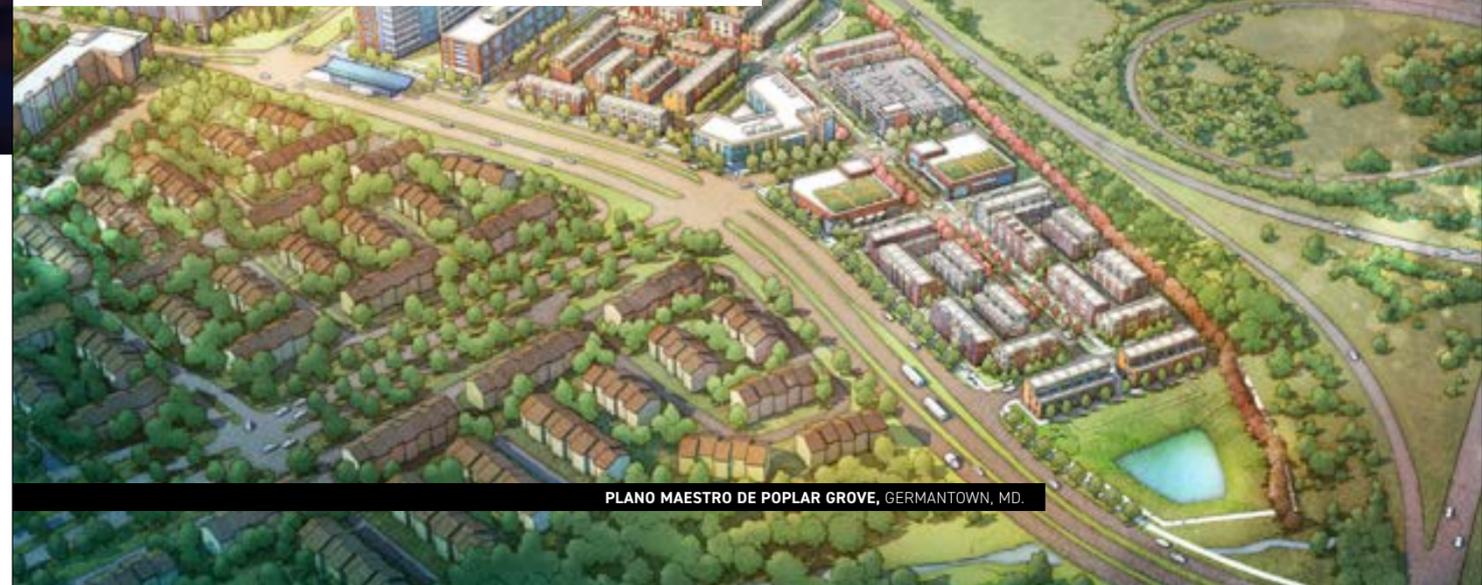
ABORDAR LA BRECHA DE RIQUEZA POR MEDIO DE VIVIENDAS ASEQUIBLES

Con el aumento de las presiones del desarrollo en ciudades de todo el mundo, la brecha de ingresos se está ampliando. Las familias de la clase trabajadora no solo están desapareciendo de los barrios urbanos, sino que las viviendas en las ciudades se están volviendo rápidamente inalcanzables para los colaboradores del servicio público y los profesionales jóvenes. Existe una gran necesidad de viviendas de ingresos mixtos. Los diseñadores pueden ser parte de la solución, al servir como líderes que abogan por la equidad social a través de oportunidades de viviendas que mejoren la calidad de vida y el camino hacia un mejor futuro económico para los residentes que lo requieren.

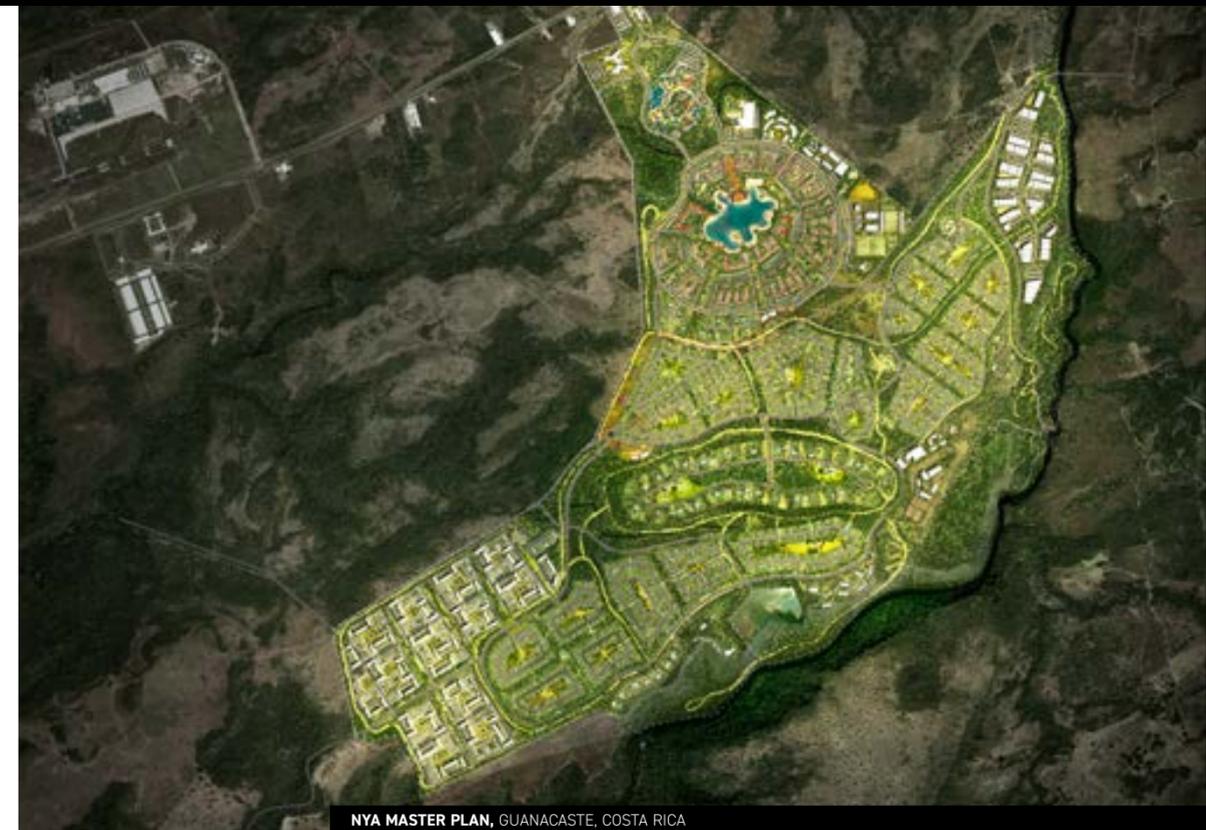
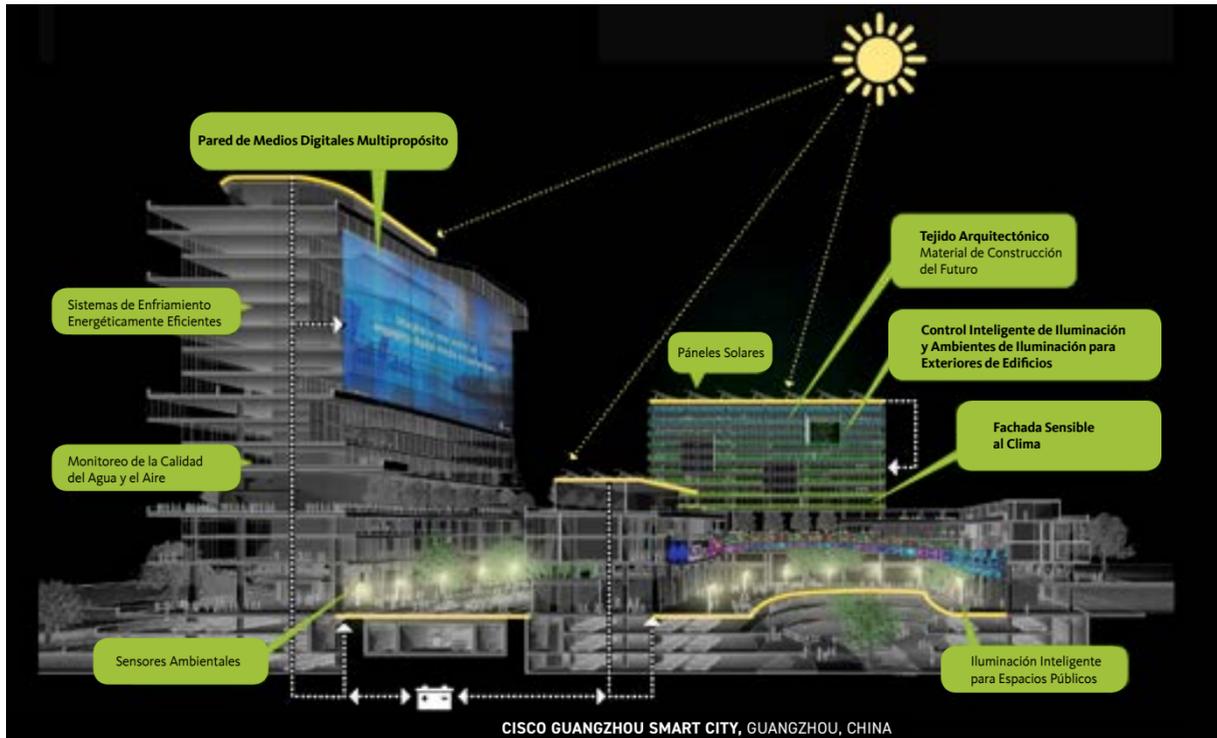
90%

MÁS DEL 90% DE TODAS LAS ÁREAS URBANAS SON COSTERAS, LO QUE PONE A LA MAYORÍA DE LAS CIUDADES EN RIESGO DE INUNDACIONES POR NIVELES DE MAR CRECIENTE Y FUERTES TORMENTAS.

—C40 CIUDADES



PLANO MAESTRO DE POPLAR GROVE, GERMANTOWN, MD.



CONCEPTO DE CENTRO DE MOVILIDAD DE SKYPORT UBER, MÚLTIPLES UBICACIONES

LA PRÓXIMA OLEADA DE MOVILIDAD: TRANSPORTE AÉREO COMPARTIDO EN EL HORIZONTE

Como parte del compromiso de Gensler de mejorar las ciudades para las personas, supervisamos constantemente las innovaciones en movilidad y su impacto en la experiencia humana. Al mejorar la movilidad, podemos devolver el tiempo a las personas y reducir los niveles de carbono en nuestra atmósfera, y podemos empezar a devolver las calles de nuestra ciudad a las personas a medida que disminuye la dependencia en los automóviles. Esta es la promesa de compartir el transporte aéreo, y es por eso que creamos el concepto de CitySpace para el Centro de movilidad Skyport de Uber.

El diseño de Gensler para CitySpace fue presentado en junio en la Cumbre de Uber Elevate en Washington, D.C. uno de los pocos conceptos seleccionados exhibidos por Uber. El diseño propuesto describe un enfoque realista para crear el marco de una nueva red de tránsito. Desde arriba, CitySpace sigue los principios fundamentales de planificación de la aviación, pero el diseño para vehículos eléctricos de despegue y aterrizaje vertical (eVTOL) que pueden saltar la infraestructura existente brindó la oportunidad de trabajar a escala peatonal.

CADA CENTRO FUNCIONARÍA COMO UNA PIEZA PIVOTAL DEL TEJIDO URBANO, AL LOGRAR UNIR EL VECINDARIO.

Para construir rápidamente una red para esta nueva modalidad de tránsito, el diseño debía ser altamente adaptable. Para lograr eso, el equipo creó un conjunto de piezas que se pueden aplicar de dos formas: como una modificación de los edificios existentes o como una solución personalizada desde cero.

CitySpace es un destino comunitario y un punto de conexión que da la bienvenida a las personas al principio o al final de su viaje, al tiempo que reduce drásticamente el impacto del estacionamiento en la ciudad. Cada centro funcionaría como una pieza fundamental del tejido urbano, al unir el vecindario con un lugar central para comprar, comer e interactuar, al tiempo que reduce la congestión en la ciudad y vincula diversas modalidades de movilidad.



FORECAST: INFRAESTRUCTURAS CRÍTICAS

Las instalaciones críticas son el marco que permite el mundo digital. A medida que los avances tecnológicos provocan cambios en el mercado, la forma y el tamaño de estas instalaciones son cada vez más diversas. Si bien son conocidas por ocupar edificios en sitios aislados, su futuro está en el paisaje urbano como componente de proyectos híbridos.

CENTRO DE DATOS NACIONAL DEL HOSPITAL DE NIÑOS, COLUMBUS, OHIO



UNA NUEVA GENERACIÓN DE CENTROS DE COMANDO

El delito cibernético es una preocupación cada vez mayor, una amenaza tan grave que una reciente Guía Zeitgeist lo calificó como la preocupación número uno para los CEO en los EE. UU. Los ejecutivos de las industrias por lo general buscan construir centros de comando para defender su marca y sus clientes contra el pirateo cibernético. La globalización de los negocios y la economía ha aumentado aún más el riesgo. Afortunadamente, las mejoras en tecnología y visualización transformarán los centros de comando y ayudarán a las organizaciones a supervisar la gestión y el control de sus sistemas informáticos más esenciales.

RESOLVER LA CRECIENTE DEMANDA DE DATOS CON LA CO-UBICACIÓN

Los centros de datos de co-ubicación satisfacen cada vez más la creciente demanda mundial de almacenamiento de datos. La popularidad y los bajos costos operativos de la computación en la nube están ayudando a impulsar esta demanda. Estos centros de datos de co-ubicación también satisfacen las necesidades de las industrias, como los servicios financieros, por la forma en que pueden aumentar la escala, reducir los costos de TI y ayudar a administrar pilas de tecnología complejas.

P108	AVIACIÓN
P112	CIUDADES Y DISEÑO URBANO
P116	INFRAESTRUCTURAS CRÍTICAS
P118	EDUCACIÓN, CÍVICA Y CULTURA
P124	SALUD Y BIENESTAR

\$97B

EL TAMAÑO DEL MERCADO DEL CENTRO DE DATOS GLOBAL AUMENTARÁ EN \$ 97 MIL MILLONES ENTRE 2017-2022, ACELERARÁ UNA TASA ANUAL COMPUESTA DE MÁS DEL 10%.

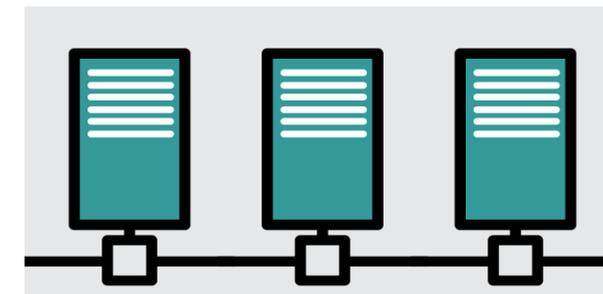
—TECHNAVIO

EL MERCADO DEL CENTRO DE DATOS PRESENTA UN CRECIMIENTO FUERTE EN NUMEROSAS REGIONES IMPORTANTES, INCLUIDAS LAS AMÉRICAS, EUROPA Y EL SURESTE DE ASIA. EN EUROPA, ESTO ES ATRIBUIBLE A LA REGULACIÓN AUMENTADA CON RESPECTO A LA PROTECCIÓN Y PRIVACIDAD DE DATOS. EN ASIA SUDORIENTAL, SE DEBE A LA ALTA PENETRACIÓN DE INTERNET DE LA REGIÓN Y AL CRECIMIENTO DE TECNOLOGÍAS MODERNAS.

—TECHNAVIO

SUPERCOMPUTADORAS MÁS GRANDES Y MÁS RÁPIDAS

Los laboratorios nacionales están en una carrera armamentista para construir supercomputadoras más rápidas, que se utilizan para una amplia gama de tareas computacionalmente intensivas en campos que van desde la mecánica cuántica y el pronóstico del tiempo hasta la investigación climática y la exploración de gases y petróleo. Las universidades y los hospitales también se apresuran a construir supercomputadoras para apoyar la investigación científica y secuenciar el ADN con fines diagnósticos.



EL ASCENSO DE LAS INSTALACIONES HÍBRIDAS

Las instalaciones críticas se están convirtiendo cada vez más en un componente importante de los proyectos multifuncionales que combinan varios usos, como laboratorios de simulación médica, centros de conferencias y centros de datos, para mejorar la eficiencia y la confiabilidad. En entornos universitarios, por ejemplo, existe una mayor necesidad de poder informático avanzado para apoyar la investigación y facilitar las asociaciones con la industria. Los centros médicos también son impulsores importantes, tanto para los registros de pacientes como para los procesos de investigación y diagnóstico. A menudo ubicadas en los campus, estas instalaciones de datos están diseñadas para integrarse mejor con su entorno.

14%

EL MERCADO DEL CENTRO DE DATOS DE CO-UBICACIÓN SE PROYECTA A CRECER A UNA TASA ANUAL DE 14.2% HASTA EL 2026.

—INVESTIGACIÓN DEL MERCADO DE ZION



CONFIDENTIAL UTILITY COMMAND CENTER, SOUTHWEST EE.UU.

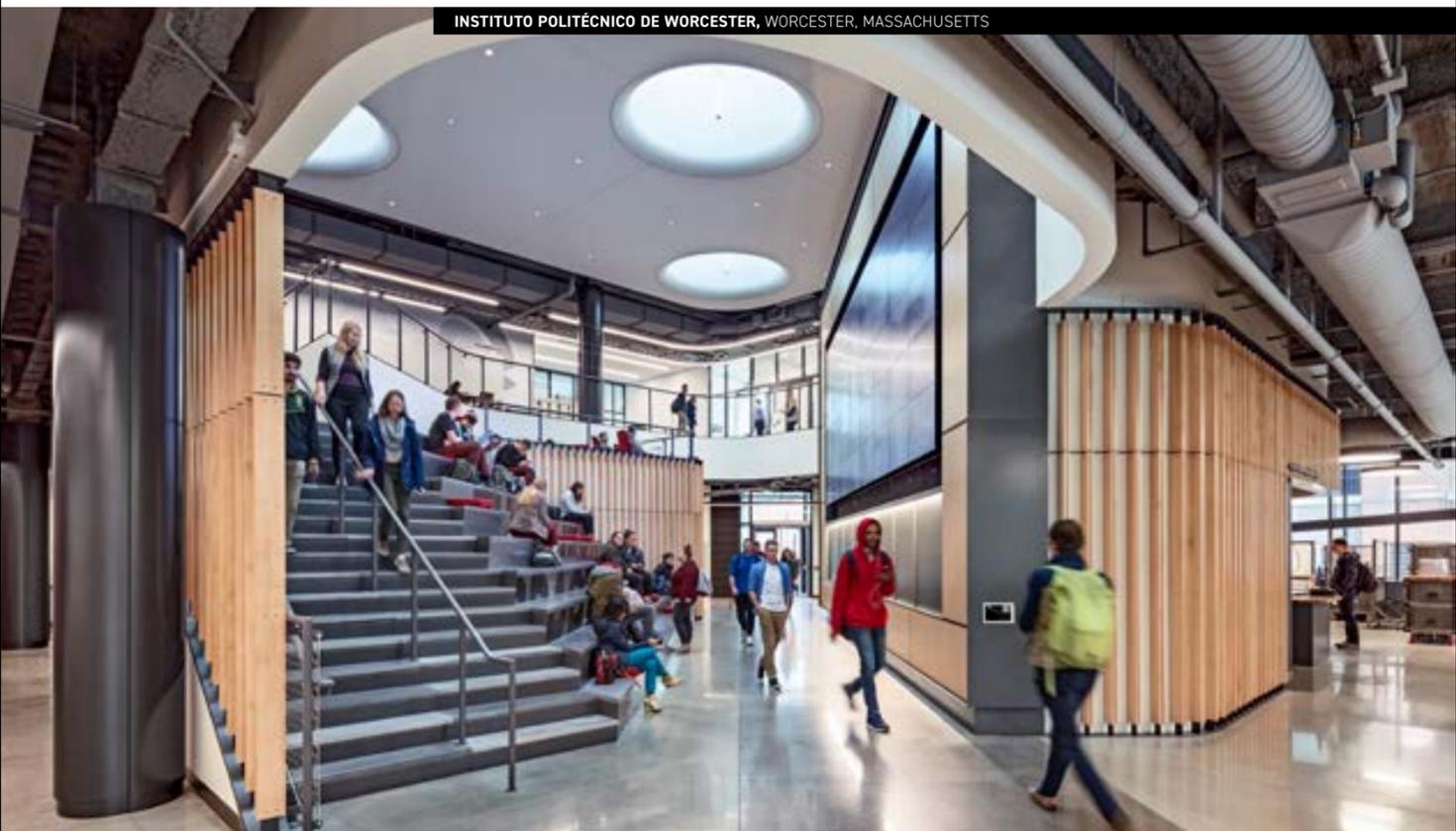


LA COMPUTACIÓN EN LA NUBE Y EL AUMENTO CONSTANTE DE LA DEMANDA HAN CONVERTIDO A LOS CENTROS DE DATOS EN PROVEEDORES QUE ESTÁN RELACIONADOS CON SERVICIOS PÚBLICOS. LA NUBE NECESITA UNA INFRAESTRUCTURA QUE SEA ÁGIL Y SEGURA.

FORECAST: EDUCACIÓN, CÍVICA Y CULTURA

en la formación y el cuidado de las personas que liderarán nuestras futuras ciudades. Estas instituciones son la infraestructura de la comunidad. Forman valores, engendran el aprendizaje, transfieren habilidades y forjan lazos humanos. Cada tipo de institución pertenece a todos, por lo que nuestra función es crear lugares acogedores y centrados en la misión que incorporen diversidad, equidad e inclusión.

INSTITUTO POLITÉCNICO DE WORCESTER, WORCESTER, MASSACHUSETTS



EL ACCESO A LA EDUCACIÓN REQUIERE DE NUEVOS CAMINOS

Los portadores de un título universitario tienen un promedio de 60% más de ingresos de por vida que aquellos con solo un diploma de educación secundaria; por esto, los colegios e instituciones deben analizar detenidamente cómo imparten la educación. Se pueden emplear múltiples vehículos, desde el currículum y la política hasta la tecnología y el espacio, para expandir los caminos para los estudiantes. Un tema subyacente escuchado por los educadores es “reunir a los estudiantes donde están”, teniendo en cuenta la diversidad social, cultural y económica de los estudiantes de hoy día.

LOS CENTROS DE FE ESTÁN REPARANDO EL TEJIDO SOCIAL

La mayoría de los estadounidenses (77%) recurre a los líderes religiosos para ayudar a abordar el problema de la pobreza mundial, y los líderes religiosos se están tomando el tema en serio. Con la brecha en servicios públicos, las instituciones religiosas están asumiendo la causa de servir a los pobres al proporcionar alimentos, vivienda y servicios de asesoría, mientras trabajan a mayor escala para construir sociedades más equitativas y abordar este problema global a un nivel sistémico.

P108	AVIACIÓN
P112	CIUDADES Y DISEÑO URBANO
P116	INFRAESTRUCTURAS CRÍTICAS
P118	EDUCACIÓN, CÍVICA Y CULTURA
P124	SALUD Y BIENESTAR

A TRAVÉS DE INSTALACIONES COMO INCUBADORAS ACADÉMICAS Y ACELERADORES, LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS TIENEN UN MAYOR IMPACTO EN LAS ECONOMÍAS LOCALES Y REGIONALES.

77% DEL PÚBLICO ESTADOUNIDENSE RECURRE A LOS LÍDERES DE FE PARA ABORDAR LA POBREZA GLOBAL.

—GRUPO BARNA



RENOVACIÓN DEL MUSEO DEL ORO PRECOLOMBINO, SAN JOSÉ, COSTA RICA

LOS MUSEOS PUEDEN SER MODELOS DE INCLUSIVIDAD

Los visitantes de museos esperan que los museos brinden un ambiente de inclusión e igualdad. El Instituto de Investigación Gensler descubrió que el 94% de las personas percibe a los museos como símbolos de inclusión. Para lograr esto, las instituciones deben ser accesibles para las personas con una variedad de discapacidades, satisfacer las necesidades de diferentes generaciones y dar la bienvenida a personas de diversos orígenes. Los baños de género neutro, pasamanos, etiquetas de fácil interpretación y señalización de navegación, y advertencias de activación pueden impulsar estas percepciones de inclusión.

EL USUARIO PROMEDIO ES UN MITO

El hilo conductor de las escuelas, museos, bibliotecas y organizaciones religiosas es la necesidad de atender las necesidades individuales. Esta es una tarea más grande de lo que solía ser cuando las organizaciones podían atender a los “tipos” o “la persona promedio”. De hecho, en un mundo cada vez más diverso, la noción de “usuario promedio” se ha convertido en un mito. Eso significa que debemos diseñar para todas las personas, al escuchar diversas perspectivas, proporcionar múltiples caminos y permitir variedad y elección en entornos y tecnología.

LAS BIBLIOTECAS SON TAN VITALES COMO SIEMPRE

Las bibliotecas alguna vez fueron templos de aprendizaje que albergaban libros y revistas, pero los bibliotecarios tienen una visión diferente para el futuro. Ven las bibliotecas como lugares para el servicio comunitario, aprendizaje a través del juego, coworking y acceso comunitario a la tecnología. Para realizar este futuro, los bibliotecarios están aprovechando las nuevas plataformas de producción y distribución de medios de comunicación. Adaptarse a estas funciones cambiantes significará reconfigurar el espacio y repensar los medios a través de los cuales las personas acceden a la información.

MUSEO DEL PERRO DEL AMERICAN KENNEL CLUB, NUEVA YORK



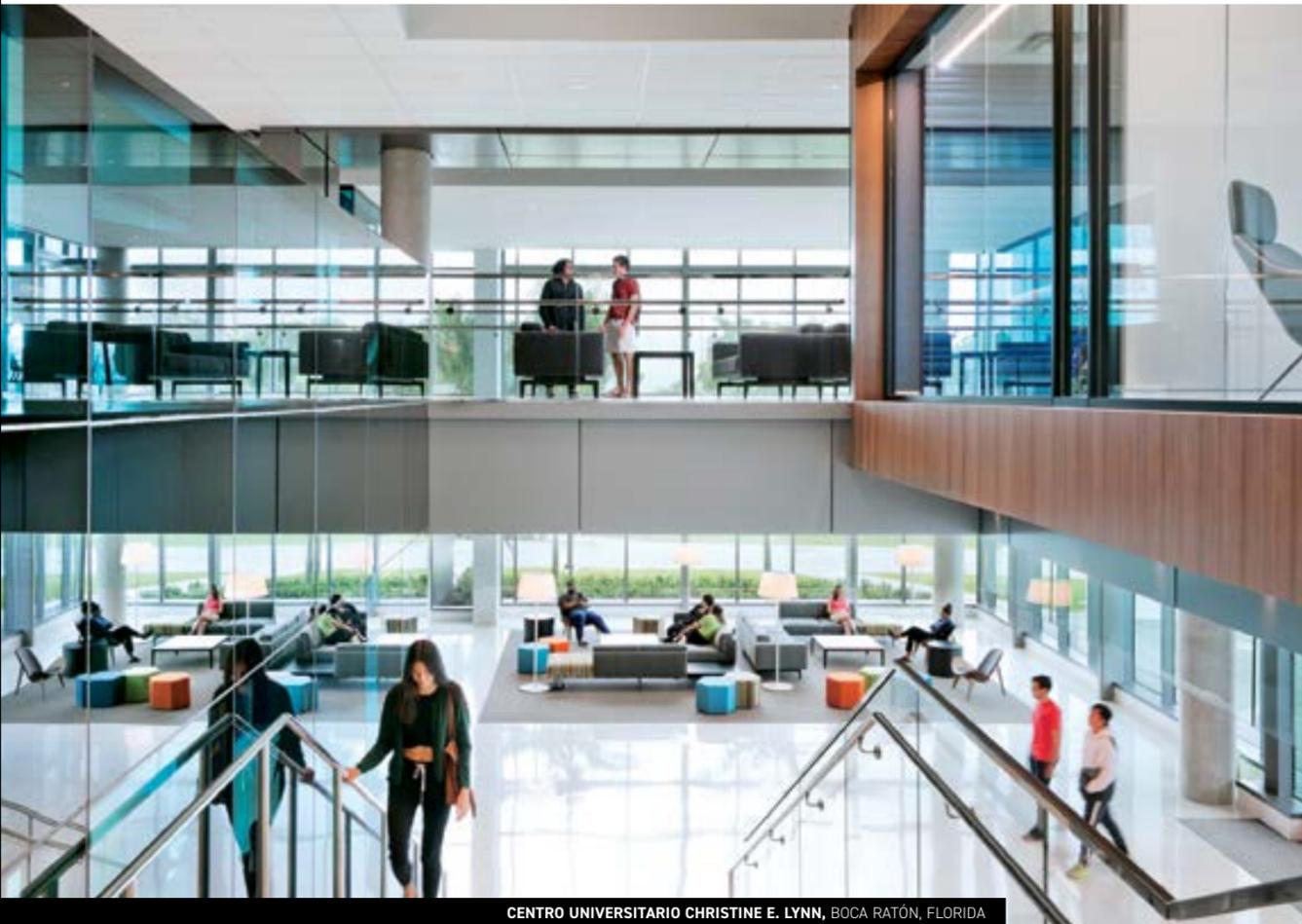
¿CÓMO PERCIBEN LOS USUARIOS LA INTEGRIDAD Y LA INCLUSIVIDAD DE LOS MUSEOS?

- 91%** cree que los museos son fuentes confiables de información.
- 94%** cree que los museos acogen a todo tipo de personas.
- 71%** cree que los museos fomentan los sentimientos de comunidad.
- 62%** cree que los museos pueden ser lugares de consuelo o refugio.

—ÍNDICE DE EXPERIENCIA DE MUSEOS™, INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN GENSLER



EDIFICIO LAMAR DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA UNIVERSITARIA, BEAUMONT, TEXAS



CENTRO UNIVERSITARIO CHRISTINE E. LYNN, BOCA RATÓN, FLORIDA



66%

DE LOS ESTUDIANTES PREFERE UN ESPACIO TRANQUILO PARA ESTUDIAR.

—CURSO CAMBIANTE: CONECTAR EL DISEÑO DEL CAMPUS A UN NUEVO TIPO DE ESTUDIANTE, INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN GENSLER

ESCUELA DE ARTES DE LA COMUNICACIÓN DE TOKYO, TOKYO



PABELLÓN NOTRE-DAME, PARIS

UN SÍMBOLO DE ESPERANZA Y RENACIMIENTO

Tras el devastador incendio que destruyó el techo de la emblemática Catedral de Notre-Dame en París, Gensler reveló un diseño para un lugar de culto y reflexión temporal mientras se restaura la catedral de 850 años de antigüedad. Ubicado junto a la catedral histórica, el Pabellón Notre-Dame ofrecerá un faro de esperanza a los parisinos y visitantes internacionales por igual.

El diseño ofrece una estructura temporal modesta, pero emblemática, construida principalmente con madera carbonizada, uno de los métodos más antiguos y efectivos para proteger la madera del fuego, que proporciona a la estructura mayor resistencia y durabilidad.

LA MADERA CARBONIZADA SIMBOLIZA QUE LO QUE UNA VEZ DESTRUYÓ LA CATEDRAL LA HARÁ MÁS FUERTE, EXPRESANDO ASÍ SU RENACIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN.

La estructura temporal es una reminiscencia del ritmo estructural y la forma de la catedral gótica. Con un techo construido con amortiguadores de ETFE y paredes hechas de policarbonato translúcido, la estructura se inundará de luz natural, enfatizando la calidad etérea del espacio y creando un alivio visual.

Replicado en las mismas dimensiones que Notre-Dame para garantizar la familiaridad, el espacio temporal ha sido diseñado para cumplir múltiples funciones, desde servicios religiosos hasta exposiciones y mercados. El equipo de diseño deseaba lograr un equilibrio entre una estructura que invita a la comunidad y una que se puede transformar en un refugio reflexivo y espiritual cuando se celebra la misa. Paneles móviles detrás del altar permitirían una vista completa de la catedral. Los paneles podrían colocarse para abrir o cerrar el Pabellón a fin de reflejar la configuración de la catedral para los servicios de misa o abrirlo para eventos más públicos.

El humilde espacio rinde homenaje a Notre-Dame, al tiempo que proporciona un centro crítico para que la comunidad se reúna durante la restauración: una declaración de esperanza y renacimiento.



PABELLÓN NOTRE-DAME, PARÍS

FORECAST: SALUD Y BIENESTAR

La cultura del consumidor, la medicina personalizada y la tecnología están colocando al paciente nuevamente en el centro de la ecuación de salud y bienestar. Las redes de salud ampliamente distribuidas afectarán la forma en que las personas acceden a los servicios. Las clínicas sin cita previa, las visitas virtuales al médico y las oficinas de bienestar basadas en la comunidad están reemplazando a los hospitales o consultorios tradicionales de los médicos, y eso está cambiando la experiencia del paciente y alterando la forma de nuestras ciudades.

HOSPITAL CONFIDENCIAL, SUR DE CALIFORNIA



EL PACIENTE LO VERÁ AHORA

El control de la relación médico-paciente está cambiando, en parte porque los pacientes tienen muchas más opciones sobre dónde y cómo recibir asesoramiento y tratamiento. El consumidor promedio de atención médica es cada vez más conocedor de la tecnología y consciente de los precios, y se considera un socio igualitario en su cuidado. Esto tendrá efectos duraderos en la prestación de servicios de salud, con opciones que incluyen teléfono, Internet y cámaras web, y dará lugar a un enfoque más multidisciplinario por parte de los proveedores.

EL BIENESTAR ESTÁ IMPULSANDO UNA MEJOR SALUD

El enfoque en el bienestar está impulsando soluciones más saludables en los centros de salud. En el espacio físico, los vestíbulos pueden convertirse en lugares centrados en el bienestar. Del mismo modo, las salas de espera se están reinventando como salas activas de salud y bienestar, donde la comunidad puede acceder a consejería, participar en clases o conectarse con otros pacientes en grupos de apoyo. Fuera de los entornos de atención médica, los accesorios portables o wearables ayudarán a los proveedores a recopilar información sobre la fisiología y la salud de las personas en horizontes más largos.

LOS GRANDES DATOS TENDRÁN GRANDES RECOMPENSAS

El análisis de datos está desempeñando un papel más importante en el diagnóstico, al predecir resultados probables y ayudar a los proveedores a ser más exitosos y receptivos a las necesidades del paciente. El uso de datos puede ayudar a los sistemas de salud a crear vistas holísticas de los pacientes, lo que puede mejorar la comunicación y crear planes de atención personalizados. La simulación habilitada con datos también beneficiará a las organizaciones de atención médica y a las comunidades a las que sirven al ayudar a impulsar la productividad, mejorar la seguridad del paciente, controlar los costos y analizar las tendencias de salud en la población general.

LA SALUD ENFOCADA EN TECNOLOGÍA PONE A LAS PERSONAS PRIMERO

Las empresas emergentes de seguros de salud centradas en la tecnología son solo una parte del creciente movimiento de tecnología sanitaria que está alterando la atención médica, según Forbes. Desde probadores genéticos y evaluadores de salud hasta soluciones de acondicionamiento físico personal para el hogar, y desde soluciones de flujo de trabajo y logística hasta fabricantes de dispositivos y más, muchas compañías están incursionando en el mercado al colocar a la persona, ya sea el paciente o el proveedor, en el centro de la experiencia.

P108	AVIACIÓN
P112	CIUDADES Y DISEÑO URBANO
P116	INFRAESTRUCTURAS CRÍTICAS
P118	EDUCACIÓN, CÍVICA Y CULTURA
P124	SALUD Y BIENESTAR

LOS INDIVIDUOS QUIEREN QUE LOS LÍMITES ENTRE LA CONFIGURACIÓN TRADICIONAL DE ATENCIÓN Y SERVICIO, LOS ESPACIOS COMUNITARIOS Y SUS HOGARES SEAN MUY FLUIDOS.

—SIDEWALK LABS



CITY OF HOPE, DUARTE, CALIFORNIA

LAS REDES AMPLIAMENTE DISTRIBUIDAS MEJORARÁN LA CALIDAD DE VIDA

A medida que la atención médica esté más ampliamente disponible, la salud general en las comunidades mejorará. La calidad de vida aumentará conforme disminuya la probabilidad de epidemias, disminuyan las tasas de mortalidad infantil y mejoren las expectativas de vida. Más centros de atención médica ampliarán la difusión de información que salva vidas y conocimientos beneficiosos relacionados con la salud y un aumento en las clínicas gratuitas disminuirá el embarazo adolescente, aumentará las vacunas y mejorará la salud general en las áreas de bajos ingresos.

10%

LOS GASTOS DE SALUD REPRESENTAN EL 10% DE LA ECONOMÍA MUNDIAL.

—ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD

28%

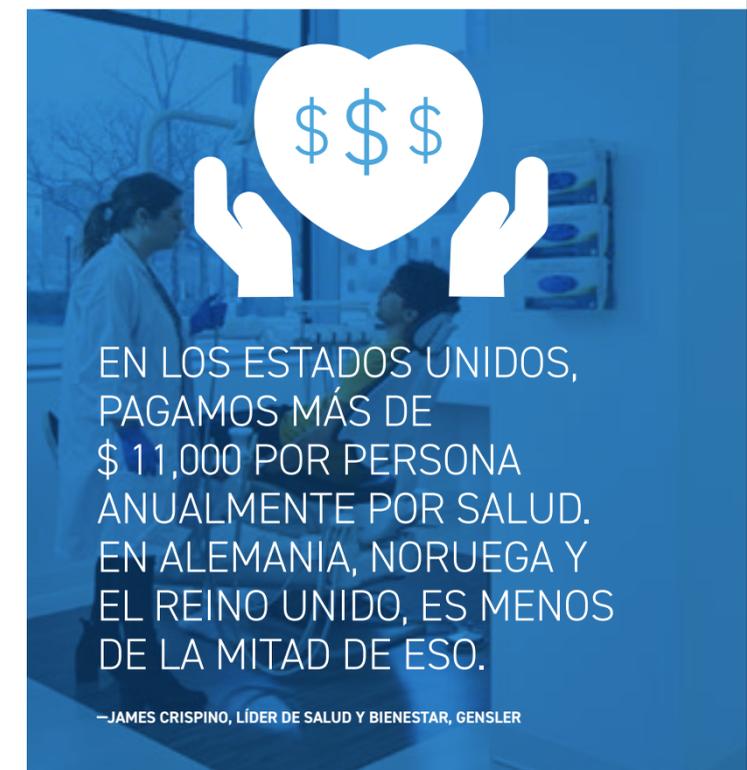
DE LOS ESTADOUNIDENSES DICE QUE SU ATENCIÓN MÉDICA HA MEJORADO, MIENTRAS QUE EL 23% DICE QUE ESTÁ PEOR.

—MORNING CONSULT (EN NOMBRE DE CVS HEALTH AND FORBES)

65%

DE LOS ESTADOUNIDENSES DICE QUE LOS AVANCES EN SALUD HARÁN LAS VIDAS MÁS SEGURAS Y EL 66% DICE QUE LOS AVANCES LOS HARÁN VIVIR MÁS TIEMPO.

—MORNING CONSULT (EN NOMBRE DE CVS HEALTH AND FORBES)



EN LOS ESTADOS UNIDOS, PAGAMOS MÁS DE \$ 11,000 POR PERSONA ANUALMENTE POR SALUD. EN ALEMANIA, NORUEGA Y EL REINO UNIDO, ES MENOS DE LA MITAD DE ES.

—JAMES CRISPINO, LÍDER DE SALUD Y BIENESTAR, GENSLER



QUEENS HEALTH CENTER, CIUDAD DE LONG ISLAND, NUEVA YORK



QUEENS HEALTH CENTER, CIUDAD DE LONG ISLAND, NUEVA YORK



SISTEMA DE SALUD Y HOSPITALES DEL CONDADO DE COOK, CHICAGO

UN CENTRO DE SALUD DISEÑADO PARA LA EXPERIENCIA DEL PACIENTE

El sistema de salud y hospitales del Condado de Cook tiene un legado como uno de los principales centros de trauma en los EE. UU., que atiende las regiones sur y oeste de Chicago. Históricamente, los miembros de esta comunidad que no califican para Medicaid han sido demasiado pobres para pagar un seguro de salud a precio de mercado y se han visto obligados a depender de las salas de emergencias para crisis de salud, donde a menudo se les diagnostica afecciones crónicas, como asma, diabetes o hipertensión. El precio de una sola visita a una sala de emergencias puede aumentar rápidamente, donde el hospital absorbe el costo y no tiene forma de brindarle al paciente atención continua una vez que se le da de alta.

Para satisfacer las necesidades de atención médica esencial insatisfechas de esta comunidad crónicamente desatendida, el Condado de Cook trabajó con Gensler para diseñar un centro de atención ambulatoria de casi 300,000 pies cuadrados que se adhiere a su hospital y brinda atención ambulatoria junto con el espacio administrativo colaborativo. El edificio comprende 103,000 pies cuadrados de espacio clínico flexible y centrado en el paciente y 137,000 pies cuadrados de espacio de administración altamente colaborativo.

LAS NUEVAS INSTALACIONES ENFOCADAS EN LA COMUNIDAD PRETENDEN EXPANDIR EL ACCESO Y AMPLIAR LA ATENCIÓN CONTINUA.

Al igual que muchos sistemas de salud en los EE. UU., el Sistema de salud y hospitales del Condado de Cook se enfoca en proporcionar más atención de "salud" a pacientes ambulatorios y reducir la necesidad de atención costosa a pacientes "enfermos". El centro proporcionará una serie de servicios continuos con énfasis en el bienestar laboral y la experiencia del paciente. Si bien respaldan la misión del Condado de Cook como un hospital de traumatología, las nuevas instalaciones tienen como objetivo atraer a las personas para que se sometan a revisiones regulares mucho antes de que necesiten intervenciones más graves y costosas. Con su diseño centrado en el paciente, el centro representa el futuro de la asistencia de salud accesible proporcionada por la comunidad.



AEROPUERTO INTERNACIONAL DE PITTSBURGH, PITTSBURGH

DESIGN FORECAST

Director Editorial
Sam Martin

Director Creativo
William Taylor

Gerente Editorial
Nick Bryan

Editores
Kendra Mayfield
Vernon Mays

Diseñadores
Bryan Burkhart
Yng Yng Marshall
Ngoc Ngo

Editor de Fotografía
Clay Kessack

Diseñador UX
Jonathan Skolnick

Colaboradores
Brenden Jackson
Erica Sturges

Supervisión
Andy Cohen
Diane Hoskins
Leslie Taylor

El Gensler Research Institute desea agradecer a los muchos líderes de las Área de Práctica y de Industria de Gensler por sus contribuciones al desarrollo de las tendencias y el contenido de esta publicación. Conozca más sobre nuestro liderazgo en gensler.com/people.

CRÉDITOS DE IMÁGENES

Todas las imágenes atribuidas a Gensler a menos que se indique lo contrario:

Diseñado en colaboración A-01: página 4	Angela Hess: página 26
AVABLU: páginas 84 abajo; 89 abajo	Hufton + Crow: página 88
Devon Banks: página 57 arriba	James John Jetel: páginas 27; 39
Ana Georgina Barba Ampudia: página 65 arriba	K18: páginas 32-33
Robert Benson: páginas 18 abajo; 80 abajo; 118	Tomooki Kengaku: páginas 58-59; 121
CJ Berg: página 19	Hunter Kerhart: página 21
Lee Bey: página 92 abajo	Andres García Lachner: páginas 85 arriba; 119 arriba
Andrew Bordwin: página 85 arriba	Eric Laignel: páginas 80 arriba; 119 abajo
Diseñado en colaboración con Capital One Workplace Solutions: Fotografía por Connie Zhou: página 81	Chris Leonard: página 40 arriba
Gensler/Heywood Chan: página 73	Justin Maconochie: páginas 76-77 arriba
Jamie Cobel: página 52	Halkin Mason: páginas 17; 54 arriba; 74 arriba
CreataAR Images: página 61	Derryck Menere: página 6
Robert Deitchler: páginas 24-25; 50 right; 64	Nick Merrick: página 117
DEPICTION: página 113 abajo	Cortesia de Microsoft: página 96
Gareth Gardner: páginas 34; 38 arriba	Nacasa & Partners: páginas 22 abajo; 23
Gensler + HDR en asociación con Luis Vidal + architect: páginas 110 abajo; 118	Ai Qing: página 97 abajo
Gensler/Ryan Gobuty: páginas 22 arriba; 38 abajo; 72; 89 arriba; 91; 92 arriba; 102 abajo; 104-15; 120 arriba	Christy Radecic: páginas 102 arriba; 103
Emily Hagopian: páginas 68-69	Owen Raggett: páginas 49 abajo; 57 abajo; 66 arriba; 85 abajo
Tom Harris: páginas 75; 77 abajo; 127	Francois Roux/Alamy Stock Photo: páginas 122-123
Hansi Heckmair/Harman International: página 97 arriba	Garrett Rowland: páginas 16; 20; 28-29; 37; 40; 42-43; 53; 54 abajo; 56; 78-79
Mark Herboth: página 30	Jasper Sanidad: páginas 18 arriba; 76 abajo
	Cortesia de Starbucks: páginas 98-99
	Colleen Tunnicliff: página 108
	Connie Zhou: páginas 15 abajo; 36; 55; 65 abajo; 67; 120 abajo

Design Forecast es una publicación de Gensler. ©2019 Gensler. Design Forecast se imprime en papel certificado FSC™ con un contenido de Tinta a base de aceite vegetal VOC (-3 por ciento). Las estimaciones de impacto ambiental se han realizado a través de la Red de Papeles Ambientales Calculadora de Papel Versión 4.0. Para más información, visite: www.papercalculator.org

Los ahorros en nuestros recursos naturales incluyen:

Millones de BTUs de energía neta	22
Árboles adultos	49
Libras de residuos sólidos	200
Libras de gases de efecto invernadero	28,000
Galones de aguas residuales	11,000

El FSC no es responsable de ningún cálculo sobre el ahorro de recursos al elegir este papel.

Impreso por Hemlock Printers
www.hemlock.com





Áreas de especialización

ESTILO DE VIDA

Diseño de Marca
Diseño de Experiencia Digital
Hospitalidad
Uso Mixto y Centros
Comerciales
Residencial
Espacios Comerciales
Deportes

COMUNIDAD

Aviación
Ciudades y Diseño Urbano
Infraestructuras Críticas
Educación, Cívica y Cultura
Salud y Bienestar

ESPACIOS DE TRABAJO

Consultoría e Inmobiliaria
Ciencia y Energía
Servicios Financieros
Fundaciones, Asociaciones y Ong's
Gobierno y Defensa
Espacios Inteligentes
Medios y Bienes De Consumo
Edificios de oficinas
Desarrollo de Producto
Servicios Profesionales
Desarrolladores
Reposicionamiento y Servicios para Inquilinos
Tecnología

Oficinas

Abu Dhabi
Atlanta
Austin
Baltimore
Bangalore
Bangkok
Beijing
Birmingham
Bogotá
Boston
Charlotte
Chicago
Dallas
Denver
Detroit
Dubai

Hong Kong
Houston
La Crosse
Las Vegas
London
Los Angeles
Mexico, CDMX
Miami
Minneapolis
Morristown
Munich
Nueva York
Newport Beach
Oakland
Philadelphia
Phoenix

Portland
Raleigh-Durham
San Antonio
San Diego
San Francisco
San Jose
San José, CR
São Paulo
Seattle
Shanghai
Singapore
Sydney
Tampa
Tokyo
Toronto
Washington, D.C.